



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИЛОСОФИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. История философии.	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методологическая функция философии. 2. Роль философии в формировании современных навыков работы с информацией. 3. Философия и её роль в формировании критического мышления 4. Какова роль философии как формы духовной культуры? 5. В чём роль и значение философии в жизни человека и общества? 6. Какова роль мифологии как исторически первой формы мировоззрения? 7. Каковы основные формы религиозного сознания? 8. Охарактеризуйте основные религиозно-философские учения Древнего Востока 9. Дайте общую характеристику античной философии. 10. Какие существуют учения досократического периода? 11. Каковы особенности классического периода греческой философии? 12. Дайте общую характеристику средневековой философии. 13. В чём отличие патристики, схоластики и мистики? 14. Выделите особенности философской мысли эпохи Возрождения. 15. Дайте характеристику философии Нового времени. 16. Как соотносятся эмпиризм и рационализм? 17. Каковы основные идеи философии И. Канта и Г. Гегеля? 18. Каково соотношение классической и неклассической философии? 19. Какое значение имеет позитивистская традиция в философии? 20. В чём сущность экзистенциализма и философской герменевтики?

2	Раздел 2. Обще-теоретическая философия.	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определите понятия «субстанция», «материальное» и «материя», «идеальное» и «сознание». 2. Назовите основные положения и представителей материализма как философского учения 3. Назовите основные положения и представителей идеализма как философского учения. 4. Раскройте особенности дуализма и философии тождества (пантеизма) как философских учений. 5. Дайте определение понятию «бытие» 6. Сравните монистические и плюралистические концепции бытия. 7. Каковы факторы общественного развития и его источники? 8. Раскройте специфику человеческого бытия. 9. Как соотносится бытие и сознание с точки зрения разных философских учений? 10. Сравните гносеологический оптимизм и гносеологический пессимизм. 11. Чем различаются наивный реализм, эмпиризм, рационализм, сенсуализм, иррационализм? 12. Проблема истины в классической и неклассической философии. 13. Сравните агностицизм, релятивизм и скептицизм. 14. Раскройте основные концепции философии науки. 15. Определите специфику научного познания.
3	Раздел 3. Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем суть пассионарной теории этногенеза Л.Н. Гумилёва? 2. В чем состоит различие в культурном развитии западноевропейской и восточноевропейской культур? 3. Какова суть концепции "Москва - третий Рим" Филофея? 4. Как рассматривается проблема Востока и Запада в трудах В.С.Соловьева? 5. В чем суть спора западников и славянофилов? 6. Взаимоотношение России и Европы Европы в работах В. Эрн и Н.Я. Данилевского: общее и различное. 7. Что такое Евразия в понимании П.Н.Савицкого и Н.Трубецкого? 16. Каковы особенности ценностных ориентаций русской культуры? 17. Что писал Н.А.Бердяев об этосе русской культуры и качествах национального характера русского человека?
4	Раздел 4. Основные направления и проблемы русской философии	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как решается проблема познания в творчестве Н. Бердяева? 2. В чем суть учения Н.О. Лосского о мистической, чувственной и интеллектуальной интуиции. 3. В чем суть концепции «христианского социализма» С.Н. Булгакова? 4. Каковы главные идеи философии «общего дела» Н.Ф. Фёдорова? В чем состоит их нравственное содержание? 5. Каковы главные идеи К.Э.Циолковского и А.Л. Чижевского?

			6. Каково содержание понятия «всеединство» в философской системе В.С. Соловьева? 7. В чем суть концепции культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского? 8. Что писал С.Л.Франк о духовных основах общества? 9. Какова роль интеллигенции в русской культуре второй половины XIX-XX вв.?
--	--	--	---

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 – 15
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	21-25
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	16-20
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

С греческого языка «философия» переводится как

- а) любовь к истине
- б) любовь к мудрости
- в) учение о мире
- г) божественная мудрость

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Предметом философии в том числе являются

- а) явления природы
- б) законы психики человека

- в) основания и фундаментальные принципы человеческого бытия
- г) явления общества

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Особенностью всех философских проблем является

- а) всеобщность
- б) конкретность
- в) неразрешимость
- г) очевидность

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Онтология – это

- а) учение о всеобщей обусловленности явлений
- б) учение о сущности науки
- в) учение о бытии, о его фундаментальных принципах
- г) учение о правильных формах мышления

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Гносеология – это раздел философии, в котором анализируется

- а) природа и возможности знания, его границы и условия достоверности
- б) основные законы развития общества
- в) сущность бытия, его фундаментальные принципы
- г) структура социальной реальности

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Философская дисциплина, исследующая категорию «ценность» называется

- а) историософия
- б) аксиология
- в) эпистемология
- г) эстетика

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Натурфилософия - это

- а) философия права
- б) философия культуры
- в) философия природы
- г) философия религии

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выберите суждения, характеризующие такой феномен духовного мира человека и общества, как мировоззрение

- а) мировоззрение – это форма организации самосознания индивида и общества
- б) мировоззрение – это представления о мире и месте в нём человека
- в) мировоззрение – это совокупность индивидуального опыта человека
- г) мировоззрение – это строгая непротиворечивая система суждений о природе.

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите имя древнегреческого философа, начиная с которого в западной традиции философствования впервые четко обозначился интерес к человеку

- а) Анаксимен
- б) Пифагор
- в) Сократ
- г) Эпикур

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В Средневековье были разработаны пять доказательств бытия Бога христианским богословом...

- а) Августином Блаженным
- б) Фомой Аквинским
- в) Иоганном Росцеллином
- г) Уильямом Оккамом

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Развивающаяся наука Нового времени потребовала осмысления методов познания и выработки методологии научного исследования. Родоначальником этого процесса с его методом индукции считают:

- а) И.Ньютона
- б) Г.Галилея
- в) Ф.Бэкона
- г) Р.Декарта

Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите основное утверждение эмпиризма

- а) высший вид познания – это интуиция
- б) опыт даёт наиболее достоверные знания
- в) мир в принципе не познаваем
- г) разум играет решающую роль в познании человеком мира.

Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Кант отрицает возможность познания...

- а) мира и явлений
- б) природы
- в) общества
- г) «вещей в себе»

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите основные понятия, характеризующие философию Г. Гегеля

- а) категорический императив, явление, «вещь в себе»
- б) модус, субстанция, монада
- в) сомнение, интеллектуальная интуиция, дедукция
- г) абсолютная идея, абсолютный дух, тождество мышления и бытия

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите основные понятия, характеризующие философию И. Канта

- а) категорический императив, явление, «вещь в себе»
- б) модус, субстанция, монада
- в) сомнение, интеллектуальная интуиция, дедукция
- г) абсолютная идея, абсолютный дух, тождество мышления и бытия

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Работа «О человеке, о его смертности и бессмертии», являющаяся одним из первых философско-антропологических произведений в истории русской мысли, была написана

- а) А.С. Хомяковым
- б) А.Н. Радищевым
- в) И.В. Киреевским
- г) М.А. Бакуниним

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Вопрос о роли и месте России в истории человечества был поставлен в «Философических письмах»:

- а) В. Соловьевым
- б) П. Чаадаевым
- в) А. Хомяковым
- г) А. Герценом.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Основной идеей западничества является

- а) Сила власти – царю, сила мнения – народу

- б) Россия должна развиваться по европейскому пути
- в) Прогресс общества связан с развитием монархической власти
- г) Православие, самодержавие, народность

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Известный русский мыслитель, писатель и философ, автор романов «Подросток», «Бедные люди», «Идиот», «Бесы»

- а) Л.Н. Толстой
- б) Н.В. Гоголь
- в) К.Э. Циолковский
- г) Ф.М. Достоевский

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

«Соборность» в русской религиозно-идеалистической философии – это

- а) свободное духовное единство людей на основе их любви к Богу и предпочтения нравственных ценностей
- б) принадлежность людей к определённой религиозной конфессии (католицизму, протестантизму, православию и пр.)
- в) стиль храмовой архитектуры
- г) высшая степень религиозности

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Каковы основные понятия, вопросы, идеи и концепции социальной философии? Что такое «формационный» и «цивилизационный» подходы к объяснению истории?

Ответ _____

22. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Почему проблема свободы человеческой воли является одной из главных тем различных философских течений и направлений?

Ответ _____

23. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что представляют собой такие разделы философии, как онтология, гносеология и антропология? Приведите по одному примеру вопросов для каждого из этих разделов.

Ответ _____

24. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что представляет собой философия как отдельная специфическая форма духовной культуры человечества?

Ответ _____

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое моральный закон в этике И. Канта? Как связаны понятия «звездное небо» и «моральный закон» с осознанием человеческого существования?

«Две вещи наполняют душу всегда новым и все более сильным удивлением и благоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них, — это звёздное небо надо мной и моральный закон во мне. И то и другое мне нет надобности искать и только предполагать как нечто окутанное мраком или лежащее за пределами моего кругозора; я вижу их перед собой и непосредственно связываю их с сознанием своего существования».

Иммануил Кант

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ РОССИИ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Общие вопросы курса	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и социальные функции исторической науки. 2. Методы исторических исследований. 3. Понятие и виды исторических источников.
2.	Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в.	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья. 2. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования. 3. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства. 4. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси. 5. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.
3.	Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв.	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ганзейский союз: история происхождения и торгово-экономическое значение. 2. Особенности политического устройства Новгорода. 3. Психологический портрет А. Невского. 4. Ордынское иго в свете новейшей историографии. 5. Политическая культура в эпоху Реформации.
4.	Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. XVI–XVII вв. в мировой истории. 2. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия. 3. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления. 4. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного времени». 5. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства. 6. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы. 7. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия. 8. Культура Руси в XVI-XVII вв.
5.	Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная работа в эпоху Петра I. 2. Академия наук России: состав и направления деятельности. 3. Командиры гвардейских полков: историко-социологическая характеристика. 4. Присоединение Крыма: основные этапы и значение. 5. Крепостное право в произведении А.Н. Радищева «Путеше-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<p>ствие из Петербурга в Москву».</p> <p>6. Павел Первый: рыцарь или самодур?</p>
6.	Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги. 2. Рабочее движение и распространение марксизма в России. 3. Характерные черты мирового развития в начале XX в. 4. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество. 5. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг. 6. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги. 7. Участие России в Первой мировой войне. 8. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.
7.	Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Великая российская революция 1917 г. Выбор пути развития и победа Советской власти. 2. Первые преобразования Советской власти в политической, экономической, социальной и духовной сферах жизни общества (1917-1920 гг.). 3. Историческое значение Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г. 4. Россия в период Гражданской войны и иностранной интервенции. Источники и факторы победы Советской власти. 5. Политика военного коммунизма: причины, сущность, последствия.
8.	Раздел 8. СССР в межвоенный период (20-30-е гг. XX в.)	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политика коллективизации, её причины и последствия. Развитие советско-германского сотрудничества в 1920-е годы. 2. Международная ситуация после окончания Первой мировой войны. 3. Советско-финляндская война: причины, этапы и последствия. 4. Коминтерн и СССР. 5. «Большой террор» в 1937-1938 гг.: масштабы и последствия.
9.	Раздел 9. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления деятельности Советского правительства и ЦК ВКП(б) по мобилизации всех сил и средств страны в годы Великой Отечественной войны. 2. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне. 3. Оккупационная политика нацистов на территории СССР. 4. Геноцид советского народа в годы войны. 5. Преступная роль РОА, ОУН-УПА и других пособников фашистского блока. 6. Восстановление народного хозяйства страны после окончания Великой Отечественной войны: трудности, основные направления, источники, методы и средства, итоги.
10.	Раздел 10. СССР в послевоенный период развития	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-экономическое развитие страны в 50-60-х гг. XX в. 2. Интенсификация экономики (1965-1982 гг.). Итоги и оценки экономической политики СССР в «предперестроечный период». 3. Эволюция политической сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в. Противоречия политического развития страны.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			4. Эволюция духовной сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в. 5. Курс на перестройку советского общества, её направленность и результаты. 6. «Холодная война» в послевоенный период планетарного развития. 7. Формирование новой российской государственности: основные этапы, содержание, характер и тенденции. 8. Эволюция внешней политики России в 90-е гг. XX и в начале XXI столетий.
11.	Раздел 11. Современная РФ (1992–2022)	Устный опрос	1. Особенности развития науки, культуры и системы образования в Российской Федерации в условиях рыночной экономики. 2. Борьба Российской Федерации за отстаивание своих глобальных и региональных интересов. 3. Роль и место России в современной системе мировой экономики и международных связей. 4. Политическая система современной России: этапы ее формирования и развития.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 2, сессии 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 5

Вопросы /задания

1. Предмет и социальные функции исторической науки.
2. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья.
3. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования.
4. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства.
5. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси.
6. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.
7. Тенденции исторического процесса в Европе в период классического Средневековья.
8. Борьба народов Руси с крестоносной агрессией Запада в XIII в. Александр Невский.

9. Монгольское нашествие на Русь. Установление ордынского ига и его влияние на государственные и общественные процессы на Руси.
10. Предпосылки и основные этапы формирования единого Российского государства.
11. Борьба Московского княжества за господство в Северо-Восточной Руси и объединение русских земель. Дмитрий Донской.
12. Особенности становления централизованного государства и сословно-корпоративного общества в правление Ивана III и Василия III.
13. Древнерусская культура.
14. XVI–XVII вв. в мировой истории.
15. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия.
16. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления.
17. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного времени».
18. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства.
19. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы.
20. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия.
21. Культура Руси в XVI–XVII вв.
22. XVIII век в европейской и мировой истории.
23. Реформы Петра I и их влияние на развитие страны.
24. Россия в эпоху дворцовых переворотов (1725–1762 гг.).
25. Россия в 60–90-е гг. XVIII в.: основные направления и результаты преобразований.
26. Россия в правление Павла I.
27. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.
28. Русская культура XVIII в.
29. Основные тенденции мирового развития в XIX в.
30. Попытки европейской модернизации страны в первой половине XIX в. М.М. Сперанский.
31. Отечественная война 1812 г.
32. Внутренняя политика Николая I. Крымская война 1853–1856 гг. и ее результаты.
33. Общественное движение в первой половине XIX в.
34. Подготовка и проведение крестьянской реформы 1861 г.
35. Реформы Александра II: земская, городская, судебная, образования.
36. Военная реформа 1862–1874 гг. Д.А. Милютин.
37. Консервативно-преобразовательная деятельность Александра III: целевые установки, содержание и результаты.
38. Общественные движения в России в 60–90-е гг. XIX в.
39. Особенности становления индустриального общества в России во второй половине XIX
40. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги.
41. Рабочее движение и распространение марксизма в России.
42. Характерные черты мирового развития в начале XX в.
43. Революция 1905–1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество.
44. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг.
45. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги.

46. Участие России в Первой мировой войне.
 47. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.

Заочная форма обучения (Курс 2, сессии 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 5

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое Юрьев день?

- а) православный праздник Святого Георгия, когда собирался смотр дворянского ополчения, на которое феодалы должны были прийти «конно, людно и оружно»
- б) православный праздник Святого Георгия, когда крестьяне выплачивали феодальную ренту за год своему помещику
- в) праздник, установленный Юрием Долгоруким, в знак самостоятельности Ростово-Суздальского княжества и независимости от Киева
- г) православный праздник Святого Георгия, когда крестьяне могли перейти от одного феодала к другому

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Кто не является участником Гражданской войны?

- а) Антон Деникин
- б) Михаил Скобелев
- в) Михаил Фрунзе
- г) Александр Колчак

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое событие не происходило в правление Алексея Михайловича?

- а) Восстание Болотникова
- б) Медный бунт
- в) Восстание Степана Разина

г) Соляной бунт

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите основную причину поражения Игоря в войне с Византией в 941 году
- а) предательство хазар
 - б) восстание древлян
 - в) применение византийцами греческого огня
 - г) Болгарское царство встало на сторону Византии

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Каким образом по реформе Александра II крестьянские общины рассчитывались с государством за свою землю?
- а) выкупные платежи
 - б) оброк
 - в) барщина
 - г) налоги

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как назывался первый письменный закон на Руси?
- а) Правда Ярослава
 - б) Устав Владимира Мономаха
 - в) Соборное уложение
 - г) Судебник Ивана Великого

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Какой город имела в средние века республиканскую форму правления?
- а) Ярославль
 - б) Псков
 - в) Смоленск
 - г) Новгород-Северский

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите первые политические решения Советской власти
- а) Приказ №1
 - б) декрет «Социалистическое отечество в опасности!»
 - в) Брестский мир
 - г) Декрет о мире и Декрет о земле

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Какое событие стало окончанием ордынского ига на Руси?

- а) битва на реке Воже
- б) Куликовская битва
- в) стояние на реке Угре
- г) битва при Молодях

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как называлась монета, ставшая основной денежной единицей Русского государства после денежной реформы Елены Глинской?

- а) рубль
- б) полтина
- в) гривна
- г) копейка

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как называлась общеевропейская дипломатическая конференция, в ходе которой были установлены границы и политическое устройства европейских стран после окончания Наполеоновских войн?

- а) Парижская конференция
- б) Венский конгресс
- в) Вестфальский мир
- г) Потсдамская конференция

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Назовите дату Куликовской битвы.

- а) 1370 г.
- б) 1378 г.
- в) 1380 г.
- г) 1480 г.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Назовите первого царя из династии Романовых.

- а) Михаил Романов
- б) Алексей Романов
- в) Фёдор Романов
- г) Иван Романов

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как называлась особая территория Русского царства, находящаяся под прямым управлением Ивана IV Грозного?

- а) земщина
- б) вотчина

в) опричнина

г) удел

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что произошло на XX съезде КПСС?

а) принята концепция «развитого социализма»

б) принята Конституция СССР

в) провозглашен курс на индустриализацию страны

г) был сделан доклад «О культуре личности и его последствиях»

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Укажите год распада СССР.

а) 1989 г.

б) 1990 г.

в) 1991 г.

г) 1993 г.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое ГКЧП?

а) чрезвычайный комитет для борьбы с контрреволюцией во главе с Ф.Э. Держинским

б) группа высших руководителей СССР, попытавшихся отстранить от власти М.С. Горбачёва

в) совет по управлению промышленностью на местах, созданный реформой 1957 года

г) чрезвычайный орган власти, созданный во время Великой Отечественной войны, соединивший в себе функции партии, СНК и ЦИК Верховного совета

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Назовите положение, не относящееся к Высочайшему Манифесту об усовершенствовании государственного порядка 17 октября 1905 года.

а) свобода слова

б) создание Государственной думы

в) прямые выборы в парламент и органы местной власти

г) создание Совета министров

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как звали монгольского полководца, чьи войска завоевали русские княжества, начав период ордынского ига

а) Батый

б) Чингисхан

в) Тамерлан

г) Тохтамыш

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Назовите дату Полтавского сражения.

а) 1701 г.

б) 1709 г.

в) 1714 г.

г) 1721 г.

Ответ _____

21. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ

Назовите как минимум три причины начала периода феодальной раздробленности на Руси.

Ответ _____

22. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ

Каковы причины возвышения Московского княжества в XIV веке? Укажите как минимум три из них.

Ответ _____

23. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ

Укажите три причины поражения России в Крымской войне.

Ответ _____

24. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ

Назовите как минимум три причины февральской революции в России.

Ответ _____

25. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ

Укажите как минимум три основных принципа Новой экономической политики в 1920-е гг.

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Тема 1. Appearance and personality. Grammar: word order in questions, present simple and present continuous. Тема 2. Tourism. Grammar: past simple (regular and irregular verbs).	Творческое задание	Choose any story from the literature or cinematography and rewrite (retell) the ending of it. Use as an example the story «One dark October evening» about Hannah and Jamie. The story can have an open ending. You can change the events and suggest your own sad or happy ending. Your story must consist of 15-20 sentences.
2.	Тема 3. The story behind the photo. Grammar: past continuous, time sequencers and connectors. Тема 4. Plans and dreams. Grammar: future forms.	Творческое задание	<p>Choose and watch one of the following films: “The lake house” \ “You’ve got mail” \ “Letter to Juliet” \ “The last letter from your lover” and write an analysis of it or write a letter about it. Main aspects and questions for researching are: What does a letter mean for main characters? What does it give for the main idea of the film?</p> <p>Remember, that your analysis must consist of an introduction (general information about the film), the main body (description of a plot and characters) and the conclusion (your opinion about the whole story).</p> <p>Introduction: About a film you’ve seen: It’s set in...(New York / in the 1950’s). The film’s shot on location in Arizona. The main characters are ... and they’re played by... It’s a mystery / thriller / love-story.</p> <p>Useful words and phrases to spice up your description: true-to-life (a real story) the real story of remarkable (unusual, good) masterpiece (the best work someone has done) oscar-winning</p> <p>Main Body: You can write about the film in the present simple tense</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<p>Well, the main character decides to... (rob a bank) But when he drives there...</p> <p>Conclusion: Giving your opinion: I thought the film was great / OK / fantastic... The actors / costumes / screenplay are/is ... The special effects are fantastic / terrible The best scene / the worst scene is when... The plot is believable / seems a bit unlikely</p> <p>Not telling all “I don’t want to spoil it for you, so I’m not going to tell you what happens in the end.” “You’ll have to go and see it for yourself.” “I don’t want to ruin the surprise for you.”</p>
3.	<p>Тема 5. Parents and teenagers. Grammar: present perfect.</p> <p>Тема 6. Fashion and shopping. Grammar: something, anything, nothing.</p>	Эссе	<p>Write an essay (250-400 words) on the suggested topics. Use the Present Perfect tense, comparative adjectives and adverbs and the words something/somewhere/someone at least 5 times (you can also use Present Simple, Past Simple, Present Continuous, Past Continuous or Future Simple tenses when needed).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teenagers’ habits and problems. - Shopping online and offline. Where to buy clothes? - Stress. We need to slow down! <p>E.g.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction: <i>Hi there! This is a 15-year-old version of me. I look like... I am as... as... (describe your appearance and personality). I go to school (what do you do), I like / dislike...</i> - Body: <i>I usually wear something comfortable that’s why I prefer shopping online (your clothing fashion and your shopping habits); I’m not hanging out with my classmates because I haven’t gained popularity yet (some teenage problems you have and the way you are trying to solve them).</i> - Conclusion: <i>Although I don’t have a girlfriend, I’ve already kissed a girl when I was in a summer camp (speak about the coolest thing you have ever done).</i>
4.	<p>Тема 7. Life in a big city. Grammar: comparative adjectives and adverbs, superlatives, quantifiers (too, not enough)</p> <p>Тема 8. Pessimists and optimists. The meaning of dreaming. Grammar: will /won’t (predictions), will / won’t (decisions, offers, promises)</p>	Эссе	<p>Write an essay (250-400 words) on the suggested topics. Use the Past Simple and the Past Continuous tenses, Quantifiers and Comparisons at least 5 times (you can also use Present Perfect, Present Simple, Present Continuous or Future Simple tenses when needed).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is better: to be an optimist or to be a pessimist? 2. The place where I’d like to live 3. The meaning of dreaming <p>For example:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Introduction: <i>When I was a child, I can say that I was too optimistic. I was smiling all the time and I never cried for nothing (describe your appearance and personality). I always (what did you do), I liked / dis-</i>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<p><i>liked...</i></p> <p>5. Body: <i>My town wasn't big enough. I was living in a small room with my brother (the place you lived in and the people around you); In summer we usually went camping in the mountains, but we have never been abroad (how you spent your holidays).</i></p> <p>6. Conclusion: <i>I think I'm still an optimistic person and I'm going to keep a positive attitude to life in the future (speak about your present state and your hopes/plans for the future).</i></p>

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. You are a first-year student. You meet your classmates. What questions will you ask them?
2. What kind of job do you hope to get in the future?
3. What do you usually do in your free time? What are your favorite activities, hobbies?
4. What kind of music do you listen to in the morning and in the evening? Do you have a favorite singer or a band?
5. How do you prefer getting in touch with your family or your friends – by phone, or by text messages?
6. Describe your best friend. What does she/he look like? What is she/he like?
7. Describe your favorite celebrity. What does she/he look like? What is she/he like?
8. Choosing the right person for dating: What qualities and appearance of a person would you prefer?
9. Do you agree that if couples are compatible, they will make a strong family?
10. Will you choose your friend or your parent for a business partner?
11. Describe your personality and qualities that you like and dislike. What do you want to change?
12. Why do people say that sense of humor is important?
13. How do you understand the proverb: "A rich heart may be under a poor coat"?
14. Describe the clothes you wear on different occasions: at work / university / a restaurant or cafe/ at weekends.

15. How much money do you spend on clothes, entertainment and gadgets? What do you buy most often?

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. Do any of the parents' or teenagers' habits annoy you? Which ones?
2. What reputation do teenagers have?
3. Do you know any fashion designers? Who are they? Do they design more for men or for women? What kind of things does their company make?
4. Have you ever bought or sold anything on eBay? What? Did you pay or get a good price?
5. Have you ever bought something online and had a problem with it? What was it? What did you do?
6. Have you ever had an argument with a shop assistant? What was it about?
7. Have you ever tried to change something without the receipt? Were you successful?
8. Have you ever accidentally taken something from a shop without paying? What did you take? What happened?
9. Have you ever bought shoes without trying them on? Did they fit?
10. Have you ever got to the supermarket checkout and then found you didn't have enough money? What did you do?
11. Have you ever lost your credit card? Where did you lose it? Did you get it back?
12. Do people tell you that you talk too quickly?
13. Do you get impatient when other people are talking?
14. Are you the first person to finish at mealtimes?
15. When you are walking along a street, do you feel frustrated when you are behind people who are walking more slowly?
16. Do you get irritable if you sit for an hour without doing anything, e.g. waiting for the doctor?
17. Do you walk out of shops and restaurants if there is a queue?
18. What's the most beautiful city you've ever been to?
19. What's the most expensive thing you've ever bought?
20. Who's the most impatient person you know?
21. Who's the most generous person in your family?
22. What's the most frightening film you've ever seen?
23. What's the most exciting sport you've ever done?
24. What's the most interesting book you've read recently?
25. What's the most romantic restaurant you've ever been to?
26. Do you live in a village, a town, or a city? Where is it? How big is it? What's the population? What's it like?



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Человек и среда обитания	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Человек и среда обитания, воздействие негативных факторов. 2. Классификация негативных факторов в системе «человек - среда обитания». 3. Определение понятия «опасность» и её синонимический ряд. 4. Вредные и опасные факторы, методы обеспечения безопасного взаимодействия со средой обитания. 5. Антропогенное воздействие на природную среду, региональный комплекс негативных факторов. 6. Характеристика личности экстремиста и террориста. 7. Классификация ЧС природного характера. 8. ЧС в атмосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 9. ЧС в гидросфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 10. ЧС литосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 11. Природные пожары: классификация, характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 12. Биологические опасности: заболевания человека, животных, растений. 13. Классификация ЧС техногенного и антропогенного характера. 14. Причины, особенности и характер развития аварий и катастроф на объектах экономики. 15. Действие населения при авариях, катастрофах. 16. Радиационно-опасные объекты, особенности аварий и катастроф. 17. Основные поражающие факторы радиационных аварий. 18. Химически-опасные объекты, причины и особенности аварий и катастроф. 19. Степень опасности химических объектов. 20. Особенности аварий и катастроф на пожаро-взрывоопасных объектах
2.	Раздел 2. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правила прогнозирования ЧС. 2. Мониторинг различных факторов окружающей среды для предупреждения ЧС. 3. Основные задачи мониторинга. 4. Изучение и анализ факторов и условий, влияющих на ликвидацию чрезвычайных ситуаций. 5. Основные элементы для анализа обстановки и её оценки.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<p>6. Методическое руководство и координация деятельности системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций.</p> <p>7. Общая характеристика социальной безопасности и классификация социальных опасностей.</p> <p>8. Классификация видов опасных ситуаций социального характера.</p> <p>9. Угрозы социальной безопасности человека в современном мире.</p> <p>10. Духовная безопасность как условие обеспечения социальной безопасности человека в современной России.</p> <p>11. Терроризм и его современные особенности.</p> <p>12. Правила поведения человека при угрозе террористического акта и захвате заложников.</p> <p>13. Социальных проблем современной (и не только) молодежи.</p> <p>14. Многочисленность социальных опасностей.</p> <p>15. Виды и причины возникновения социальных конфликтов. Толпа и её виды. Правила поведения в толпе.</p> <p>16. Главные причины появления социальных опасностей.</p> <p>17. Нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности.</p> <p>18. Система обеспечения пожарной безопасности и её функции.</p> <p>19. Задачи пожарной профилактики.</p> <p>20. Меры пожарной безопасности.</p> <p>21. Лицензирование в области пожарной безопасности.</p> <p>22. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности.</p> <p>23. Закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС.</p> <p>24. Основные направления системы управления безопасности жизнедеятельности.</p> <p>25. Средства управления БЖД.</p> <p>26. Целевые подсистемы системы управления безопасности жизнедеятельности.</p> <p>27. основополагающие принципы обеспечения безопасности.</p> <p>28. Основные методы управления безопасностью.</p> <p>29. Организационные принципы управления безопасностью.</p> <p>30. Силы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p>

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
-----------------	--------------------------	-------------------------

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1-30
Всего:		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 8

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К методам разделения гомосферы и ноксосферы в пространстве или во времени относятся использование:

- 1) экранов;
- 2) фильтров;
- 3) роботов;
- 4) спецодежды;
- 5) убежищ.

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.

Негативные воздействия на людей средств и предметов труда, материалов, машин, зданий, сооружений называется ... риском:

- 1) техногенным;
- 2) экологическим;
- 3) индивидуальным;
- 4) социальным;
- 5) национальным.

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.

«Любая деятельность потенциально опасна» – это ... науки о безопасности жизнедеятельности:

- 1) принцип;
- 2) предмет;
- 3) аксиома;
- 4) объект;
- 5) цель.

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Наука об опасностях окружающего мира – это ...:

- 1) ноксосфера;
- 2) гомосфера;
- 3) психология;
- 4) ноксология;
- 5) рискология.

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Область существования и труда человека – это ...:

- 1) ноксосфера;
- 2) гомосфера;
- 3) техносфера;
- 4) биосфера;
- 5) место проживания.

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.

Свойство человека и компонентов окружающей среды причинять ущерб живой и неживой материи – это ...:

- 1) риск;
- 2) происшествие;
- 3) опасность;
- 4) очаг;
- 5) гомосфера.

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.

Компоненты биосферы и техносферы, излучающие опасность, называются ... опасности:

- 1) очагом;
- 2) полем;
- 3) потоком;
- 4) источником;
- 5) зоной.

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Вероятность реализации опасности называется:

- 1) риском;
- 2) происшествием;
- 3) аварией;
- 4) очагом;
- 5) катастрофой.

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Пространство, в котором постоянно существуют или периодически возникают опасности, называется:

- 1) ноксосферой;
- 2) гомосферой;
- 3) техносферой;
- 4) биосферой;
- 5) зоной.

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Область распространения жизни на Земле, не испытывавшая техногенного воздействия, называется:

- 1) ноксосферой;

- 2) гомосферой;
- 3) техносферой;
- 4) биосферой;
- 5) средой обитания.

Ответ: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Среда обитания, созданная с помощью воздействия людей и технических средств на природную среду, называется:

- 1) ноксосферой;
- 2) гомосферой;
- 3) техносферой;
- 4) биосферой;
- 5) жизненным пространством.

Ответ: _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Окружающая человека среда, осуществляющая воздействие на жизнедеятельность человека, его здоровье, трудоспособность и потомство, называется:

- 1) ноксосферой;
- 2) жизненным пространством;
- 3) областью проживания;
- 4) природной средой;
- 5) средой обитания.

Ответ: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, вызывающие необратимые разрушения в природной среде:

- 1) комфортные;
- 2) допустимые;
- 3) опасные;
- 4) чрезвычайно опасные;
- 5) неопасные.

Ответ: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, гарантирующие сохранение здоровья:

- 1) комфортные;
- 2) допустимые;
- 3) опасные;
- 4) чрезвычайно опасные;
- 5) неопасные.

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, приводящие к снижению работоспособности:

- 1) комфортные;
- 2) допустимые;
- 3) опасные;
- 4) чрезвычайно опасные;
- 5) неопасные.

Ответ: _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Условия деятельности и отдыха, вызывающие заболевания и приводящие к деградации окружающей среды:

- 1) комфортные;
- 2) допустимые;
- 3) опасные;
- 4) чрезвычайно опасные;
- 5) неопасные.

Ответ: _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Риск, который общество может разрешить:

- 1) остаточный;
- 2) предельно допустимый;
- 3) отвергнутый;
- 4) приемлемый;
- 5) необходимый.

Ответ: _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Риск, сохраняющийся после принятия защитных мер:

- 1) остаточный;
- 2) приемлемый;
- 3) чрезмерный;
- 4) отвергнутый;
- 5) необходимый.

Ответ: _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Межрегиональные опасности воздействуют на территории и население:

- 1) объекта;
- 2) региона;
- 3) двух и более сопредельных государств;
- 4) одного континента;
- 5) всей Земли.

Ответ: _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Глобальные опасности воздействуют на территории и население:

- 1) объекта;
- 2) региона;
- 3) двух и более сопредельных государств;
- 4) одного континента;
- 5) всей Земли.

Ответ: _____

21. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Виды чрезвычайных ситуаций:

- 1) локальные;
- 2) местные;

- 3) территориальные;
- 4) региональные;
- 5) районные.

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Виды чрезвычайных ситуаций:

- 1) федеральные;
- 2) межрегиональные;
- 3) мировые;
- 4) областные;
- 5) районные.

Ответ: _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

При чрезвычайных ситуациях локального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС не выходят за пределы:

- 1) территории объекта;
- 2) населенного пункта, города (района);
- 3) субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономного образования);
- 4) двух субъектов Российской Федерации;
- 5) более двух субъектов Российской Федерации.

Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

При чрезвычайных ситуациях муниципального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС не выходят за пределы:

- 1) территории объекта;
- 2) территории одного поселения;
- 3) внутригородской территории города федерального значения;
- 4) субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономного образования);
- 5) двух субъектов Российской Федерации.

Ответ: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

При чрезвычайных ситуациях межмуниципального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС затрагивают территорию:

- 1) объекта;
- 2) одного поселения;
- 3) двух и более поселений, внутригородских территорий города федерального значения;
- 4) двух субъектов Российской Федерации;
- 5) более двух субъектов Российской Федерации.

Ответ: _____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К опасностям российского общества в политической сфере относятся:

- 1) кризис системы здравоохранения;
- 2) ослабление международных позиций страны;
- 3) нарушение прав и свобод человека;
- 4) снижение нравственного потенциала общества;

5) наличие экологически неблагополучных регионов.

Ответ: _____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Угрозу национальной безопасности России в сфере здравоохранения и здоровья нации могут представлять:

- 1) массовое распространение ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов;
- 2) наличие экологически неблагополучных регионов;
- 3) ослабление международных позиций страны;
- 4) усиление конкуренции в борьбе за дефицитные сырьевые, энергетические, водные и продовольственные ресурсы;
- 5) повышение доступности психоактивных и психотропных веществ.

Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Угрозу национальной безопасности России в экономической сфере могут представлять:

- 1) наличие экологически неблагополучных регионов;
- 2) ослабление международных позиций страны;
- 3) возникновение масштабных эпидемий и пандемий;
- 4) неравномерное развитие регионов и прогрессирующая трудонедостаточность;
- 5) потеря контроля над национальными ресурсами.

Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К организационным методам обеспечения информационной безопасности относятся:

- 1) меры по охране объектов информационной безопасности;
- 2) разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере;
- 3) определение порядка финансирования программ обеспечения информационной безопасности;
- 4) подбор надежного персонала;
- 5) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц.

Ответ: _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К техническим методам обеспечения информационной безопасности относятся:

- 1) конструктивные меры защиты от хищений, саботажа, диверсий, взрывов;
- 2) разработка программ обеспечения информационной безопасности;
- 3) защита от несанкционированного доступа к системе с помощью паролей;
- 4) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц;
- 5) разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере.

Ответ: _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Основы физической культуры и здорового образа жизни	Доклад (письменный ответ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Физическое развитие, физическое совершенство. Физическая подготовка и двигательная активность человека.</i> 2. <i>Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и ее задачи.</i> 3. <i>Здоровый образ жизни и факторы его составляющие. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни.</i> 4. Чем характеризуются понятия: физическая культура, спорт, физическое воспитание, физическое совершенство, физическая рекреация, физическое развитие, физическая подготовка, физическое упражнение; 5. Что отражает понятие «компоненты физической культуры»; 6. Что относится к понятию «массовый спорт» и «спорт высших достижений» и в чем их различие. 7. Чем характеризуется взаимосвязь физической и умственной работоспособности. 8. Биологические ритмы и их влияние на работоспособность. 9. Внешняя среда и ее влияние на здоровье человека. 10. Гипокинезия и гиподинамия как проблемы современного общества. 11. Чем характеризуется здоровый образ жизни. 12. Мотивации к здоровому образу жизни, противодействие алкоголизма, курения. 13. Роль здорового образа жизни в сохранении здоровья. 14. Здоровье в иерархии потребностей человека. 15. Чем характеризуется тренированность. 16. Как можно оценить тренированность. 17. Какие изменения происходят в системе кровообращения под влиянием тренированности. 18. Какие изменения происходят в системе дыхания под влиянием тренированности. 19. Как физическая нагрузка влияет на нервную систему. 20. Как физическая нагрузка влияет на пищеварительную систему.
2.	Раздел 2. Основы самостоятельных	Расчетно-практиче-	<p>Цель работы: научиться заполнять показатели самоконтроля физического развития и подготовленности <i>в течение одной недели.</i></p> <p>Приборы и оборудование: весы</p>

№ п/ п	Контролируем ые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля				
	занятий физическими упражнениями	ское задание	Ход работы: полученные результаты занесите в таблицу 1 (<i>образец</i>)				
			Таблица 1				
			№ п/п	Показатели самоконтроля	Дата наблюдения и состояние (оценка)		
					05.12.20...	06.12.20...	Об ще е
			1	Самочувствие	хорошее	хорошее	
			2	Настроение	хорошее	удовлетворительное	
			3	Сон	8 час., хороший	7 час., беспокойный	
			4	Аппетит	хороший	пониженный	
			5	Активность	хорошая	удовлетворительная	
			6	Желание тренироваться	большое	безразличное	
			7	Болевые ощущения	нет	в мышцах передней поверхности бедра	
			ЧСС в минуту:				
			8	а) после сна, в положении лёжа	60 уд/мин	60 уд/мин	
			9	б) через 1 мин после вставания с постели	70 уд/мин	75 уд/мин	
			10	в) разница (ортостатическая проба)	10 уд/мин	15 уд/мин	
			11	Масса тела	65,1 кг	64,3 кг	
			12	Частота дыхания в покое	16 раз/мин	16 раз/мин	
			13	Нарушения режима	Нет	Нет	
			14	Двигательная активность	12.500 шагов + тренировка 1,5 час.	8000 шагов	

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	1 – 30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что представляет собой понятие "культура"

(1) степень раскрытия потенциальных возможностей личности в различных областях деятельности

(2) материальные и духовные ценности, создаваемые человеком

(3) носитель культурных ценностей, создающий новые ценности

(4) социальная среда, в которой развивается личность

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическая культура — это:

(1) занятия спортом

(2) часть общей культуры, совокупность материальных и духовных ценностей в сфере двигательной деятельности человека

(3) часть общей культуры, призванная развивать и совершенствовать физическое состояние человека

(4) участие в соревнованиях

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Влияние физических упражнений на организм человека

(1) положительное, если эти упражнения выполняются регулярно, в правильном темпе, в правильной последовательности, а занимающийся не имеет противопоказаний, исключающих данные занятия

(2) положительное только в случае, если заниматься ими на пределе своих физических возможностей

(3) положительное только в случае, если использовать естественные силы природы для восстановления организма

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что из перечисленного можно отнести к основным средствам физического воспитания

- (1) физиотерапевтические процедуры
- (2) ритмические и силовые характеристики движений
- (3) естественные силы природы
- (4) витамины и минеральные добавки

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Процесс воспитания физических качеств и формирования двигательных умений и навыков называется

- (1) физической подготовкой
- (2) физическим воспитанием
- (3) физической подготовленностью
- (4) физической культурой

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Способность выполнять движения с большой амплитудой называется:

- (1) эластичностью
- (2) гибкостью
- (3) растяжкой
- (4) разминкой

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительные задачи физического воспитания направлены:

- (1) на подготовку с целью зачисления в группу спортивной подготовки по виду спорта (спортивной дисциплине)
- (2) на формирование знаний о физической культуре и спорте и умений выполнять физические упражнения в избранном виде спорта
- (3) на охрану жизни и укрепление здоровья

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Способность к продолжительной работе без снижения ее эффективности или способность противостоять утомлению называется:

- (1) функциональной устойчивостью
- (2) биохимической экономизацией
- (3) тренированностью
- (4) выносливостью

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К показателям физической подготовленности относятся:

- (1) вес, рост
- (2) артериальное давление и ЧСС
- (3) время задержки дыхания
- (4) сила, выносливость, скорость

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Субъективные показатели работоспособности при занятиях физическими упражнениями

- (1) физиологическая кривая
- (2) изменение частоты дыхания, потоотделение
- (3) температура кожной поверхности
- (4) потеря веса

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Укажите, что не относится к методическим принципам физического воспитания:

- (1) систематичность
- (2) сила воли и смелость
- (3) сознательность и активность
- (4) доступность и индивидуализация

Ответ: _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое воспитание — это:

- (1) занятия физическими упражнениями
- (2) часть воспитания, результат развития физических и психических качеств личности
- (3) часть общего воспитания, процесс и результат развития двигательных способностей, формирования физических, психических и морально-эстетических качеств личности
- (4) участие в соревнованиях

Ответ: _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическая рекреация – это:

- (1) средство лечения и восстановление функций после травм или заболеваний
- (2) утренняя гимнастика
- (3) дозированный бег
- (4) двигательный активный отдых, туризм

Ответ: _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что является главным источником энергии в организме

- (1) белки
- (2) углеводы
- (3) жиры
- (4) минеральные вещества

Ответ: _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья зачисляются в отделение:

- (1) основное
- (2) медицинское
- (3) специальное
- (4) спортивное

Ответ: _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Базой, основой повышения работоспособности человека является

- (1) специальная подготовка
- (2) общая физическая подготовка
- (3) спортивная подготовка
- (4) прикладная подготовка

Ответ: _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что означает слово "спорт"

- (1) физическая культура
- (2) зрелище
- (3) соревновательная деятельность
- (4) игра, развлечение

Ответ: _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Гиподинамия — это:

- (1) сниженная двигательная деятельность, следствием которой является нарушение функций организма
- (2) повышенная двигательная деятельность, следствием которой является нарушение функций организма
- (3) повышенное артериального давление у человека
- (4) нарушение деструктивных функций систем органов у человека

Ответ: _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Самоконтроль — это:

- (1) регулярные наблюдения занимающихся за состоянием своего здоровья, функциональной и физической подготовленностью и их изменениями под влиянием занятий упражнениями и спортом
- (2) планомерный процесс получения информации о физическом состоянии занимающихся физической культурой
- (3) краткое заключение о состоянии здоровья, занимающегося физической культурой и спортом

Ответ: _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая физическая культура связана с использованием физических упражнений в качестве средства лечения заболеваний?

- (1) оздоровительно-реабилитационная физическая культура
- (2) педагогическая физическая культура
- (3) профессиональная физическая культура
- (4) физическая культура в детских дошкольных учреждениях

Ответ: _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что относится к функциональным показателям, характеризующие особенности физического развития человека:

- (1) уровень развития общей выносливости, результаты прыжка с места
- (2) частота сердечных сокращений, сила основных мышечных групп
- (3) объем грудной клетки, форма осанки, длина и масса тела

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В качестве теоретической подготовки не рассматривается:

(1) система знаний, сконцентрированных в специализированных научных дисциплинах в сфере спорта, связанных с познанием и научным обеспечением спортивной практики

(2) система интеллектуальных умений и навыков, обеспечивающих формирование убеждений и развитие познавательных способностей в процессе спортивной деятельности

(3) система знаний, умений и навыков, позволяющих правильно строить тренировочный процесс и добиваться успехов на соревнованиях

Ответ: _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое массовый спорт:

(1) занятия физическими упражнениями в разнообразных соревновательных формах с целью активного отдыха, досуга

(2) спорт высших достижений

(3) профессиональный спорт

(4) достиженческий спорт

Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Ловкость — это способность:

(1) выполнять действие при обучении двигательного упражнения

(2) перестраивать двигательную деятельность в соответствии с меняющейся ситуацией и быстро обучаться новым двигательным действиям

(3) противодействовать внешним сопротивлениям

(4) выполнять движения с наибольшей амплитудой

Ответ: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В чем заключается особенность ритмической гимнастики:

(1) деятельность, которая связана с длительным сохранением сидячей рабочей позы и точностью выполнения мелких механических операций

(2) приводит организм в рабочее состояние после пробуждения, поддерживает высокий уровень работоспособности в течение трудового дня

(3) темп движений и интенсивность выполнения упражнений задается ритмом музыкального сопровождения

Ответ: _____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Факторы, влияющие на работоспособность:

(1) физиологическое состояние

(2) психическое состояние

(3) физическое состояние

Ответ: _____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что относится к средствам физической культуры:

- (1) физические упражнения
- (2) оздоровительные силы природы (солнце, воздух и вода)
- (3) гигиенические факторы

Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Методы строго-регламентированного упражнения, типичные для воспитания:

- (1) методы обучения двигательным действиям
- (2) круговой тренировки
- (3) методы развития физических качеств
- (4) наглядной демонстрации
- (5) вариативно-слитного упражнения

Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Перечислите средства развития быстроты:

- (1) соревновательные и специальные упражнения, выполняемые с максимальной скоростью
- (2) скоростно-силовые упражнения
- (3) ходьба, лыжи, плавание, коньки
- (4) упражнения с отягощениями, ведение 2-х мячей двумя руками, метание гранаты, кросс
- (5) подвижные и спортивные игры, эстафеты

Ответ:

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Двигательное умение — это:

- (1) способность правильно выполнить двигательное действие, доведенное до автоматизма
- (2) способность правильно выполнить двигательное действие, не доведенное до автоматизма
- (3) способность владения рациональной техникой двигательного действия
- (4) способность правильно выполнить двигательное действие на сознательном уровне

Ответ: _____



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Микроэкономика

Форма рубежного контроля – контрольная работа в виде ответов на теоретические вопросы и решения практических задач.

Вопросы/задания рубежного контроля

Теоретические вопросы:

1. Система социальной защиты в условиях трансформации собственности в России.
2. Проблема редкости ресурсов в индустриальном и постиндустриальном обществе.
3. Юридическая и экономическая категория собственности.
4. Основные черты экономического содержания собственности.
5. Теория прав собственности. Трансакционные издержки.
6. Экономическая власть и экономическая зависимость.
7. Классификация и основные черты разных форм собственности.
8. Преобразование собственности: критерии эффективности пути и формы.
9. Особенности преобразования собственности в российской экономике.
10. Система социальной защиты в условиях трансформации собственности в России;
11. Проблема редкости ресурсов в индустриальном и постиндустриальном обществе.
12. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации.
13. Понятие спроса и его функция. Закон спроса.
14. Кривая спроса и ее особенности.
15. Предложение и его функция. Закон предложения.
16. Факторы изменения предложения. Цена предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
18. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика.
19. Свойства рыночного равновесия.
20. Государственное регулирование ценообразования.
21. Экономическая природа предложения фирмы.
22. Социально-экономические цели фирмы.

23. Предпринимательство и экономическая прибыль фирмы.
24. Современные организационные формы предпринимательства.

Примерные практические задачи:

Задача № 1. На рынке товара X функция спроса задана как $Q_d = 360 - 30P$, а функция предложения задана как $Q_s = 20P - 40$. Ответьте на несколько вопросов про рынок товара X. Чему равна равновесная цена?. Чему равен равновесный объем продаж? Чему равен излишек производителя (PS) в точке равновесия?

Задача № 2. На рынке некоторого товара функция спроса задана как $Q_d = 300 - 3P$, а функция предложения задана как $Q_s = 2P - 50$, где P – цена товара, Q_d - величина спроса на него, а Q_s - величина предложения. Рассчитайте равновесную цену, которая установится на этом рынке.

Задача № 3. В продолжение предыдущего вопроса. На рынке некоторого товара функция спроса задана как $Q_d = 300 - 3P$, а функция предложения задана как $Q_s = 2P - 50$, где P – цена товара, Q_d - величина спроса на него, а Q_s - величина предложения. Рассчитайте величину излишка производителя на этом рынке в ситуации .

Задача № 4. Когда говядина стоила 200 руб./кг. величина спроса на курятину составляла 1000 кг. в неделю. После того, как цена говядины выросла до 400 руб./кг. (при прочих равных условиях), величина спроса на курятину составила 3000 кг. в неделю. Рассчитайте величину перекрестной эластичности спроса на курятину по цене говядины по формуле точечной эластичности.

Раздел 2. Макроэкономика

Форма рубежного контроля – контрольная работа в виде ответов на теоретические вопросы и решения практических задач.

Вопросы/задания рубежного контроля

Теоретические вопросы:

1. Экономический цикл, его причины и фазы. Эволюция экономических циклов.
2. Безработица: причины, измерение, виды, социально – экономические последствия, специфика в современной России.
3. Инфляция: сущность, виды, причины и механизм. Последствия инфляции.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика.
5. Взаимосвязь экономического роста и экономического развития.
6. Источники экономического роста.
7. Факторная модель экономического роста.
8. Государственное регулирование экономического роста.
9. Цели и инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики.
10. Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос.
11. Банковская система и ее структура.
12. КБ и их операции. Банковские резервы.
13. Банковский мультипликатор и расширение денежного предложения.
14. Сущность кредита и его основные формы и функции.

15. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
16. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.

Примерные практические задачи:

Задача № 1. Факторы и показатели экономического роста

В таблице приведены данные о количестве труда и его производительности в течение трех лет:

Год	Количество труда (часы)	Производительность труда (ден.ед. в год)	Реальный объем ВВП (ден.ед.)
1	1000	100	100000
2	1000	105	105000
3	1100	105	115500

Определите:

- а) реальный объем ВВП в каждом году;
- б) на сколько процентов выросла производительность труда во втором году по сравнению с первым годом; на сколько процентов вследствие этого (количество труда не изменилось) увеличился реальный объем ВВП;
- в) на сколько процентов выросло количество труда в третьем году по сравнению со вторым годом; на сколько процентов вследствие этого увеличился ВВП (производительность труда не изменилась).

К каким факторам экономического роста относятся увеличение количества труда и рост его производительности?

Задача № 2. Определение темпов экономического роста и фазы экономического цикла

Экономика двух стран описана следующими макроэкономическими показателями:

Показатели:	Страна А	Страна В
Реальный ВВП 2013 г	2600 млрд. ден.ед.	2400 млрд. ден.ед.
Номинальный ВВП 2014 г	2800 млрд. ден.ед.	2250 млрд. ден.ед.
Дефлятор ВВП 2014 г	1,3	0,9

Определите темп экономического роста и фазу экономического цикла для каждой страны.

Задача № 3. Уровень безработицы в текущем году составляет 2%, а естественный уровень безработицы составляет 5%. Если потенциальный ВВП равен 100 трлн. руб., а коэффициент Оукена равен 2, чему, согласно формуле Оукена, равен фактический ВВП? Введите ответ в трлн. руб.

Задача № 4. Расчёт фактических резервов банка, объёма его кредитов банка и изменения денежной массы

Депозиты банка составляют 350 тыс. долл. Обязательные резервы банка 70 тыс. долл. Избыточные резервы банка – 30 тыс. долл. Каковы фактические резервы банка? Какой объём кредитов банк уже выдал? Как изменится денежная масса, если банк полностью использует свои кредитные возможности?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной и письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1–30
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	31-35
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-9

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Предметом дисциплины «Экономика» является:

- А) Изучение безграничных потребностей
- Б) Изучение ограниченных ресурсов
- В) Экономические отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ
- Г) Оптимальное использование ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей.

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Потребностями являются все за исключением потребности в ...

- А) Деньгах
- Б) Еде
- В) Одежде
- Г) Образовании

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В стране Апельсиния существуют только частные компании, которые могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране скорее всего ... экономика

- А) рыночная
- Б) командная
- В) смешанная
- Г) традиционная

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Необходимым признаком рыночной экономики является:

- А) использование новых технологий
- Б) отсутствие дефицита продуктов питания
- В) высокое качество продукции
- Г) свободное ценообразование

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Кривая спроса на товар - это кривая, каждая точка которой показывает количество...

- А) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара
- Б) товара, которое потребители желают и готовы приобрести по данной цене
- В) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара
- Г) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Рост цены дополняющего блага сдвигает кривую спроса ...

- А) влево-вниз
- Б) влево-вверх
- В) вправо-вверх
- Г) вправо-вниз

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- А) возникает дефицит товаров
- Б) формируется рынок покупателя
- В) падает цена ресурсов
- Г) растет цена ресурсов

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Если спрос является абсолютно неэластичным, то рост предложения приведет к:

- А) увеличению и равновесной цены, и равновесного количества
- Б) сокращению и равновесной цены, и равновесного количества
- В) сокращению равновесной цены при неизменном значении равновесного количества
- Г) нет верного ответа

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства, называются:

- А) средними
- Б) предельными
- В) постоянными
- Г) переменными

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар, называется:

- А) монополия
- Б) олигополия
- В) совершенная конкуренция
- Г) монополистическая конкуренция

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- А) входящие в картель, достаточно «терпеливы»
- Б) фирмы не в состоянии определить нарушителя
- В) члены картеля имеют одинаковые издержки
- Г) картель регулирует производство одного продукта

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В рыночной экономике высокая заработная плата в основном зависит от:

- А) законченного минимума заработной платы

- Б) действий правительства
- В) высокой производительности труда
- Г) специальной ответственности руководителей предприятия

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Предложение земли:

- А) абсолютно неэластично
- Б) абсолютно эластично
- В) эластично
- Г) неэластично

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный производственным методом, необходимо из рыночной стоимости реализованной продукции вычесть:

- А) все косвенные налоги
- Б) нераспределенную прибыль
- В) амортизацию
- Г) объем покупок материалов у других фирм

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Изменение фактического объема выпуска отображает:

- А) Деловой цикл
- Б) Тренд ВВП
- В) Инфляцию
- Г) Среднегодовой темп экономического роста

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Основной причиной циклического характера развития экономики является:

- А) Оптимизм и пессимизм инвесторов
- Б) Несоответствие между совокупным спросом и предложением
- В) Колебания денежной массы
- Г) Научно-технические открытия и нововведения

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

По состоянию здоровья учитель переехал в другой город и из-за переезда не работал полтора месяца. Это должно быть учтено при исчислении:

- А) сезонной безработицы
- Б) циклической безработицы
- В) фрикционной безработицы
- Г) структурной безработицы

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Государственный бюджет становится дефицитным, если:

- А) расходы бюджета преобладают над его постоянными доходами
- Б) налоги сокращаются
- В) растут расходы бюджета
- Г) увеличивается уровень инфляции

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Увеличение ставок налогов является примером...

- А) фискальной политики
- Б) кредитно-бюджетной политики
- В) монетарной политики
- Г) денежно-финансовой политики

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Отметьте пункт, не характеризующий функцию Центрального банка:

- А) эмиссия денег
- Б) банк банков
- В) денежно-кредитное регулирование
- Г) проведение внешнеэкономической политики

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Период времени от начала одного оживления в экономике до начала другого оживления – это:

- А) экономический цикл
- Б) депрессия
- В) стагнация
- Г) инфляция

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Экономическая система, основанная на многообразии равноправных форм собственности на средства производства, в которой решения субъектами экономики принимаются самостоятельно, однако велико воздействие государства на характер и содержание принимаемых решений – это:

- А) традиционная экономика
- Б) рыночная экономика
- В) смешанная экономика
- Г) командно-административная экономика

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Расходы предпринимателя, зависящие от объема выпускаемой продукции (заработная плата наемных работников, занятых в производственном процессе, расходы на сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п.) – это:

- А) переменные издержки
- Б) валовые издержки
- В) постоянные издержки
- Г) общие издержки

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год – это:

- А) валовой национальный продукт
- Б) валовой внутренний продукт
- В) национальный доход
- Г) амортизация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Совокупность взаимосвязанных и упорядоченных составных частей экономики – это:

- А) экономическая система
- Б) экономические блага
- В) валовой внутренний продукт
- Г) банковская система

Ответ _____

26. Прочитайте текст и запишите ответ

У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 6 у.е. в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:

Ответ _____

27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки (AVC) составляют 2 руб., средние постоянные издержки (AFC) - 0,5 руб. Общие издержки составят:

Ответ _____

28. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Если номинальная процентная ставка -12%, а темп инфляции - 6 % в год, то реальная процентная ставка (%):

Ответ _____

29. Прочитайте текст и запишите ответ

Платой за какой ресурс является заработная плата:

Ответ _____

30. Прочитайте текст и запишите ответ

Наиболее инфляционным методом покрытия бюджетного дефицита является:

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-10

31. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Терроризм относится к:

- А) государственным проблемам
- Б) глобальным проблемам человечества
- В) техногенным проблемам
- Г) институциональным проблемам

Ответ _____

32. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что может помочь в борьбе с терроризмом:

- А) социально-экономическая стабильность

- Б) разумная государственная политика
- В) оба варианта верны
- Г) нет верного ответа

Ответ _____

33. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К последствиям коррупции относится:

- А) финансовые потери, вызванные закупкой государственными органами товаров и услуг по завышенным ценам
- Б) рост численности государственных служащих
- В) снижение нормы амортизационных отчислений
- Г) повышение средней температуры на планете

Ответ _____

34. Прочитайте текст и запишите ответ.

РФ сотрудничает в области противодействия коррупции с иностранными государствами на основе принципа:

Ответ _____

35. Прочитайте текст и запишите ответ.

Экономический фактор, влияющий на развитие терроризма в России

Ответ _____



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Теоретическая социология»	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научные течения в современной российской социологии 2. Основные социологические направления в России во второй половине XIX – начале XX в. 3. Преднаучный этап развития социологии в России. 4. Институционализация отечественной социологии после событий 1917г. 5. Американская социология 6. Объект и предмет социологии, ее соотношение с другими науками 7. Структура социологии. Теории среднего уровня в социологии 8. Функции социологии 9. Понятие «социальное» 10. Функции общества как системы 11. Коммуникация в социуме 12. Социальные институты в жизнедеятельности общества 13. Дисфункция социальных институтов 14. Понятие «социальная стратификация общества» 15. Концепция социальной мобильности общества 16. «Открытые» и «закрытые» типы обществ 17. Функции культурных ценностей 18. Социальная структура общества 19. Теории социального прогресса в социологии 20. Социальные движения и процессы 21. Процесс глобализации: сущность 22. Основные аспекты процесса глобализации 23. Глобальные проблемы: сущность, классификация 24. Революции и реформы: подходы к рассмотрению и анализу в социологии 25. Концепции классовой структуры общества 26. Социальный статус личности 27. Социальная роль личности 28. Соотношение понятий «индивид» и «личность». 29. Социологические концепции личности. 30. Интересы, потребности, ценности личности.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			31. Структура личности в социологии. 32. Процесс социализации в социологии 33. Понятия «социальная норма», «социальный контроль» 34. «Девиантное» и «делинквентное» поведение. 35. Программа социологического исследования: сущность, структура, функции 36. Роль теории в социологическом исследовании. 37. Операциональная и концептуальная модели в социологическом исследовании. 38. Сущность социологического опроса. 39. Типология методов сбора информации в социологии. 40. Система методов сбора информации в социологии. 41. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик 42. Типология количественных методов сбора информации в социологии. 43. Система количественных методов сбора информации в социологии. 44. Триангулярный подход в социологии 45. Типология качественных методов сбора информации в социологии. 46. Система качественных методов сбора информации в социологии. 47. Триангулярный подход в социологии 48. Типология социологических методов сбора информации в социальной сфере. 49. Система социологических методов сбора информации в социальной сфере 50. Детерминанты развития социальной сферы: социологический аспект 51. Система эмпирических показателей социальной сферы 52. Компоненты социальной сферы..
2.	Раздел -2 «Эмпирическая социология»	Контрольная работа	1. Оценка потребительского спроса на предоставляемые образовательные услуги 2. Рынок образовательных услуг: тенденции и перспективы развития 3. Портрет потенциального потребителя услуг по страхованию жизни 4. Ресоциализация лиц с двигательными нарушениями средствами адаптивной физической культуры и спорта 5. Телевидение как социальный институт в социализации личности в современном обществе 6. Российские пенсионеры в трансформирующемся обществе: социальное положение и структурные характеристики группы 7. Трансформация социально-трудовых отношений на современных российских промышленных предприятиях

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<p>8. Интернет-реклама как социального института в современной России</p> <p>9. Этническая толерантность студенческой молодежи г. Москвы</p> <p>10. Трансформация института семьи и демографические процессы в современном российском обществе</p> <p>11. Адаптация школьной молодежи к рынку труда в контексте социальных трансформаций современной России</p> <p>12. Семейные ценности современной российской молодежи</p> <p>13. Детская безнадзорность как социальная проблема современного российского общества</p> <p>14. Межпоколенные отношения в современной российской семье</p> <p>15. Наркотизация современной российской молодежи: дифференцированность наркотических практик</p> <p>16. Нерегулируемая трудовая миграция в современной России</p> <p>17. Пенсионное обеспечение пожилых граждан в условиях социальной модернизации России</p> <p>18. Патронатная семья как институт социализации детей-сирот в современной России</p> <p>19. Православное духовенство как социальная группа современного российского общества</p> <p>20. Реклама семейного образа жизни в современном российском обществе</p> <p>21. Образовательные приоритеты молодежи в современном российском обществе</p> <p>22. Реклама как социокультурный фактор формирования ценностных ориентаций молодежи</p> <p>23. Ценность здорового образа жизни студенческой молодежи в современном российском обществе</p> <p>24. Общеобразовательная школа как агент социальной адаптации личности в современном российском обществе</p> <p>25. Образовательные стратегии российской молодежи в современном российском обществе</p> <p>26. Подростковая наркомания как форма девиантного поведения в современном российском обществе</p> <p>27. Повседневная деятельность сельских работающих женщин</p> <p>28. Профессиональная активность студенческой молодежи в условиях современного российского общества</p>

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-3

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется исторически возникающее социальное явление, выражающееся в относительно распространенных, массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих установленным и фактически сложившимся нормам?

- 1) девиантное поведение
- 2) инстинктивное поведение
- 3) дефективное поведение
- 4) аффективное поведение

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что является характерным для современного общества в развитых странах?

- 1) высокая социальная мобильность
- 2) низкая социальная мобильность
- 3) наличие каналов социальной мобильности
- 4) отсутствие социальной мобильности
- 5) системный характер социальной мобильности
- 6) наличие барьеров социальной мобильности
- 7) сетевой характер социальной мобильности
- 8) хаотичный характер социальной мобильности

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Для получения информации о эффективности деятельности команды социолог-исследователь на некоторое время устроился на работу в коммерческую организа-

цию, выполнял свои обязанности в отделе продаж, наблюдая за деятельностью своих коллег и отношениями между ними. Как называется метод получения социологической информации, применённый этим исследователем?

- 1) метод интервью
- 2) метод анкетного опроса
- 3) метод включенного наблюдения
- 4) метод экспертного опроса

Ответ _____

Обоснование _____

4. Прочитайте текст и установите соответствие между содержанием понятия и его термином: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕРМИНА	ПОНЯТИЕ
А) Целенаправленное систематическое воздействие на человека, формирование его поведения в соответствии с действующими нормативными моделями.	1) Социальная адаптация
Б) Процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, общепринятых большинством членов общества, к которому индивид принадлежит.	2) Социализация
В) Процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; вид взаимодействия личности с социальной средой.	3) Воспитание
Г) Исторически сложившаяся упорядоченная система деятельности общества, людей или социальных отношений, где установлена иерархическая субординация и есть определенная структура.	4) Социальная организация

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

5. Прочитайте текст и установите последовательность.

Методический раздел в любом социологическом исследовании является обязательным элементом структуры программы (исследовательского проекта). В нем осуществляется научно-обоснованный переход от теоретического осмысления проблемы исследования, объекта и предмета к непосредственному эмпирическому измерению состояния проблемы исследования, ее эмпирического объекта и предмета, а также измерению тех социальных изменений, которые привнесла данная проблема в жизнедеятельность эмпирического объекта. Для этого Вам необходимо выполнить определенную последовательность действий:

- 1) Разработать исследовательский инструментарий, который соответствует выбранному методу сбора первичной информации.
- 2) Обработать полученные данные с использованием компьютерных программ.
- 3) Выбрать метод сбора первичной информации (опрос, наблюдение, социометрия, контент-анализ).
- 4) Осуществить «выход в поле» для оперативного получения информации.
- 5) Подготовить материалы исследования для проведения пилотажного исследования с целью проверки качественных характеристик исследовательского инструментария и деятельности технического персонала.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Впервые в социологическую науку понятие «социальное действие» было введено немецким социологом Максом Вебером. Он определял социальное действие как «действие человека, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них». Исходя из этого определения, действие индивида можно назвать социальным в том случае, если оно обладает двумя характеристиками: 1) осознанностью и 2) ориентацией на поведение другого. Перечисляя все возможные виды социального действия, М. Вебер выделяет четыре основных вида: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действие. Какой из видов социального действия по мнению М. Вебера является «идеальным типом»?

- 1) Аффективное
- 2) Ценностно-рациональное
- 3) Целерациональное
- 4) Традиционное

Ответ _____

Обоснование _____

7. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Процесс формирования личности включает в себя целенаправленное систематическое воздействие на человека, формирование его поведения в соответствии с действующими нормативными моделями и спонтанное освоение индивидами в течение всей жизни социальных норм, культурных ценностей, образцов поведения, позволяющих ему функционировать в данном обществе. Это двусторонний процесс состоит, с одной стороны, в передаче обществом социально-исторического опыта, а с другой – в усвоении индивидом символов и ценностей, в переходе внешних процессов общественной жизни во внутренние процессы сознания. Как называется этот процесс?

- 1) Приспособление
- 2) Интериоризация
- 3) Интеграция в социальную структуру
- 4) Социальная манипуляция
- 5) Социализация

Ответ _____

Обоснование _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Для проведения опроса работников предприятия об удовлетворенности условиями труда социологами была сформирована группа из числа работников этого предприятия. Именно этим людям социологи задавали вопросы. Кто для исследователей люди изучаемой группы?

- 1) Экспериментальная группа
- 2) Подопытные
- 3) Респонденты
- 4) Свидетели

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки, которые могут быть переданы другим поколениям, сохраняясь в течение длительного времени, — это:

- 1) традиции
- 2) недвижимость
- 3) инновации
- 4) культурные заимствования
- 5) обычаи
- 6) эталоны для подражания

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Социологическое исследование, основной целью которого является проверка, апробация методики, называется:

- 1) Экспериментальным
- 2) Сравнительным
- 3) Пилотажным
- 4) Теоретическим

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Причиной межролевых конфликтов не является:

- 1) несовместимость между ролями в конкретной ситуации
- 2) выполнение несколько социальных ролей
- 3) различные требованиями к выполнению одной и той же роли
- 4) несогласие окружающих со способом выполнения роли
- 5) личность находится в пограничной, маргинальной ситуации
- 6) наличие нескольких социальных статусов

Ответ _____

12. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Внутреннее превращение команды из формального объединения в реальный, дееспособный коллектив начинается прежде всего с развития групповой сплоченности. Только при ее наличии формальная рабочая единица или обычная социальная группа

может стать командой. Процесс становления команды проходят ряд стадий. Выделите последовательные стадии формирования команды:

- 1) Социальная интеграция группы, формирование групповой сплоченности.
- 2) Знакомство и распределение ролей между членами команды.
- 3) Деловая интеграция.
- 4) Принятие членами группы друг друга.
- 5) Расширение и интенсификация коммуникаций, выработка групповых норм и механизма принятия коллективных решений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Социальная идентификация представляет собой:

- 1) процесс социализации
- 2) процесс отождествления с определенной статусной группой и одновременно дистанцирования от других
- 3) процесс социальной адаптации
- 4) процесс социальной интеграции

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется структура, которая представляет собой социальную форму профессионального разделения труда?

- 1) социально-профессиональная структура
- 2) социально-возрастная структура
- 3) социально-демографическая структура
- 4) социально-классовая структура

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вид опроса, предполагающий наличие человека, который задает вопросы, организует процедуру беседы и фиксирует полученные ответы, называется:

- 1) Контент-анализ
- 2) Анкетирование
- 3) Включенное наблюдение
- 4) Интервью

Ответ _____

Обоснование _____

16. Прочитайте текст и установите соответствие между содержанием компетентности и ее видом: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СОДЕРЖАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ	ВИД КОМПЕТЕНТНОСТИ
А) Способность к системному мышлению, правильному воспри-	1) Профессиональная ком-

ятию и интерпретации разнообразной информации, структурированию проблем, различению главного от второстепенного, выделению приоритетов, видению целого – общего состояния дел	петентность
Б) Способность выстраивать коммуникацию между людьми в процессе трудовой деятельности, умение работать в команде, коллективе, эффективно взаимодействовать с другими сотрудниками: коллегами, руководителями, подчиненными для достижения поставленных целей.	2) Социальная компетентность
В) Способность адекватно воспринимать, рационально планировать, распределять и использовать время для достижения организационных и личных целей	3) Методическая компетентность
Г) Знание сотрудником специфики той сферы деятельности, в которой он работает, подготовленность к выполнению должностных обязанностей или профессиональных функций, связанных со специальностью.	4) Временная компетентность

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В связи с резкими переменами в жизни общества может начаться процесс усвоения личностью новых знаний, ценностей, ролей, навыков, правил поведения вместо прежних. Как называется данный процесс?

- 1) социализация
- 2) десоциализация
- 3) девиация
- 4) ресоциализация

Ответ _____

Обоснование _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется мини-модель генеральной совокупности, разработанная для проведения социологического исследования по специально отобранным характеристикам?

- 1) выборка
- 2) программа исследования
- 3) рабочий план исследования
- 4) единица анализа

Ответ _____

19. Прочитайте текст и установите последовательность.

В жизненном цикле института как социальной организации выделяют несколько стадий (или фаз), которые качественно отличаются друг от друга:

- 1) дезорганизация/реорганизация
- 2) сотрудничество
- 3) формализация (бюрократизация)
- 4) зарождение
- 5) адаптация
- 6) упорядоченное развитие
- 7) рассогласование

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчинённых единой цели – получить объективные данные об изучаемом социальном явлении, – это:

- 1) социологическая теория
- 2) социальная работа
- 3) социологическое исследование
- 4) социальная динамика
- 5) социальное обследование

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой метод применяется в социологическом исследовании структуры межличностных отношений в малых группах путём изучения выборов, сделанных членами группы по тому или иному критерию?

- 1) анализ документов
- 2) контент-анализ
- 3) социометрический опрос
- 4) социальный эксперимент

Ответ _____

Обоснование _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется внутреннее напряжение многих людей при отсутствии способов его снятия, беспорядочная и некоординированная деятельность, эмоциональное заражение людей при разрушении заведённого жизненного уклада (протест, революция, волнения, конфликты), кризисное состояние развития общества?

- 1) социальное взаимодействие
- 2) социальное беспокойство
- 3) социальная паника
- 4) социальная связь

Ответ _____

23. Прочитайте текст и установите соответствие между отличительными особенностями команд и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Команды, которые существуют в современных организациях, очень разнообразны, все они в большей или меньшей степени обладают главным признаком командной деятельности – являются объединением людей в целях решения тех задач, которые невозможно или неэффективно решать в одиночку. Среди множества реальных команд можно выделить по меньшей мере четыре наиболее распространенных вида:

ОСОБЕННОСТИ КОМАНД	ВИДЫ КОМАНД
А) Небольшие по численности функциональные подразделения регулярной организационной структуры (примерно от трех до десяти человек), которые постоянно работают вместе и которым передано под их собственную коллективную ответственность изготовление конечного продукта или услуги	1) Команды по подготовке рекомендаций: кружки качества, аудиторские группы
Б) Небольшие по численности функциональные подразделения, состоящие из экспертов-специалистов и представителей руководящего состава, которые подпираются для решения конкретного круга проблем в соответствии с их профессиональной компетентностью	2) Проектные группы
В) Высоко сплоченная группа сотрудников-единомышленников, имеющая опыт сотрудничества и стремящаяся к реализации общей цели организации	3) Автономные самоуправляющиеся группы
Г) Группа сотрудников на добровольной основе для решения практических задач, разработки предложений, представляемых руководству	4) Управленческие команды

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Различного рода социальные феномены, обеспечивающие социальный контакт между агентами социализации (язык, ценности и нормы, навыки и умения, социальный статус, социальная роль социализации) являются _____ социализации.

- 1) нормами
- 2) законами
- 3) средствами
- 4) объектами

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Социальные _____ – правила, выражающие требования общества, социальной группы к поведению личности, группы во взаимоотношениях друг с другом, обществом в целом; регулируют поведение, устанавливают границы, условия, формы поведения, цели и способы их достижения; дают полные модели, эталоны должного.

- 1) нормы
- 2) законы
- 3) условия
- 4) закономерности

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ: ОСНОВА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Традиционные ценности как основа жизни российского общества	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Согласны ли вы с утверждением немецкого философа Георга Вильгельма Фридриха Гегеля о том, что желающие понять смысл явления, должны изучать его историю? Поясните свой ответ. 2. Что принято подразумевать под понятием «нравственный идеал»? 3. Приведите пример «сопряженности» нравственного идеала не с отдельной личностью, а с обществом. Поясните. 4. Какая добродетель, по Платону, объединяет людей? Как философ аргументирует свое утверждение? 5. Что или кто определяет социальный статус человека, согласно древней традиции? Почему в обществе присутствует неравенство? 6. В чем суть идеи Аристотеля о природном нравственном неравенстве людей? 7. Что обозначают термином «эвдемонизм»? 8. Чем отличается средневековый идеал высоконравственного человека от идеала Древности? 9. Чем отличается понимание средневековым человеком достоинства от его понимания древним? 10. Что нового в понимание нравственности привнесло Новое время? 11. Что такое утилитаризм? 12. Как «человек труда» стал новым нравственным идеалом в Новое время? 13. Какие три образа состояния «идеального общества» выделил Герт Хофстеде? Охарактеризуйте их с точки зрения нравственной составляющей. 14. В чем суть принципа индивидуализма? 15. Как можно охарактеризовать принцип коллективизма? 16. Какие элементы входят в сферу нравственного? 17. Что такое нравственность? Какого происхождения этого термина в русском языке? 18. Каков современный смысл понятия «этика»? 19. Что такое ригоризм? 20. Как реализуется индивидуалистический идеал общественных отношений в настоящее время? Поясните на примерах.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
2.	Раздел 2. Основные ценности	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое единство? Какую роль оно играет в жизни человека и общества, на ваш взгляд? 2. Какие ответы давало человечество на вопрос об источнике сочувствия, сопереживания, ответственности за жизнь тех, кто слабее? 3. Что такое пантеизм? Какие вы знаете примеры пантеистических учений? Как они отвечают на вопрос об источнике единства? 4. Каков источник единого, по Платону? Что по этому поводу говорил Аристотель? 5. Проиллюстрируйте примерами высказывание лектора о том, что иногда «единство становилось единственным средством спасения». 6. В чем суть христианской идеи соборности? 7. В чем суть нашего государственного праздника — Дня народного единства? 8. Какие исторические примеры единства нашего народа вы можете привести? 9. Какую роль играли российско-советские писатели в годы войны в деле объединения народа? Приведите примеры и из лекции, и из других источников. 10. Приведите примеры, когда художественные фильмы, театральные постановки помогали и помогают обретению единства? 11. Почему самую известную фотографию Евгения Халдея, на которой изображены советские солдаты, устанавливающие знамя Победы над Рейхстагом, можно назвать не только символом Победы, но и символом Единства? 12. В каких отечественных литературных произведениях (рассказах, повестях, поэмах, стихах), на ваш взгляд, наиболее отчетливо звучит тема единства? 13. Каковы внешние и внутренние угрозы единству нашего народа? 14. Какие могут быть механизмы защиты (как у государства, так и у гражданского общества) от этих угроз? 15. Как, на ваш взгляд, можно решать противоречия, возникающие в процессе развития нашего общества? Приведите примеры успешного разрешения подобных противоречий и восстановления гармонии. 16. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими различные ОВЗ и инвалидность.
3.	Раздел 3. Гражданская идентичность и служение Отечеству	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте понятие «гражданская идентичность». 2. Как древнегреческий философ Платон мыслит справедливое устройство государства? Как, с его точки зрения, должно относиться часть к целому? Поясните свой ответ примерами 3. Что значит используемый Томасом Гоббсом фразеологизм «Мы стоим на плечах гигантов»? 4. Какие два концепта которые доминируют в совре-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<p>менной политике государственного строительства?</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Охарактеризуйте концепт этнической нации. Что значит совпадение этнонима и политонима? 6. Дайте характеристику концепту гражданской нации. Что такое полиэтничность? 7. Каков смысл понятия «мультикультурализм»? Почему он часто приводит не к интеграции, а к изоляции? 8. Что такое космополитизм? Какие негативные его последствия можете указать? 9. В чем заключается суть современной стратегии национальной политики Российского государства? 10. Какую роль на современном этапе играют СМИ (как государственные, так и негосударственные) в деле самоорганизации граждан и демонстрации образцов гражданской ответственности высочайшего уровня. Приведите примеры такой работы 11. Почему именно Специальная Военная Операция стала одним из самых действенных механизмов формирования гражданской идентичности? 12. Приведите примеры деятельности волонтеров как в мирное, так и в военное время 13. Какую роль играет семья в деле гражданской самоидентификации своих детей? 14. Что такое волонтерство? Какие вы знаете формы волонтерского движения? Кто-нибудь является волонтером сейчас? Расскажите о своей деятельности. 15. Какие задачи, на ваш взгляд, должна ставить перед собой система образования, чтобы процесс гражданской идентификации шел активнее?
4.	Раздел 4. Основные угрозы традиционным ценностям. Механизмы их сохранения	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные субъекты угроз нашим традиционным ценностям в Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»? 2. Что принято называть экстремизмом и к каким последствиям может приводить экстремистская деятельность? 3. Чем опасна религиозная организация «Свидетели Иеговы»? 4. Что из себя представляет экстремистская молодежная организация «АУЕ»? 5. Что такое санкции? Что знаете о современных западных санкциях против России? 6. Как известные философы и историки объясняют такое отношение Запада к России? 7. В чем суть доктрины Вулфовица? 8. Почему деятельность СМИ может быть опасна? 9. Как политика государства по отношению к культуре влияет на усиление или ослабление национальной

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<p>безопасности?</p> <p>10. На ваш взгляд, почему «внимание к укреплению традиционных ценностей неизбежно ослабляется в условиях социального и политического хаоса»?</p> <p>11. Что такое «фейк»? Какую роль он играет в информационной войне?</p> <p>12. Какую угрозу представляют ТНК (транснациональные корпорации) для традиционных ценностей?</p> <p>13. Каковы основные этапы, по мнению российских ученых, замены системы базовых ценностей государства-мишени ценностями государства-инициатора как самыми перспективными?</p> <p>14. В качестве субъекта угроз традиционным ценностям в Указе Президента отмечены «некоторые организации и лица на территории России». О ком мы должны вести речь в этом случае?</p> <p>15. В 2022 г. Нобелевская премия мира присуждена обществу «Мемориал». Что это за организация? Почему еще в 2016 году Минюст РФ внес его в список иноагентов?</p>

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1- 25
УК -9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	26-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что является незыблемым фундаментом для России как цивилизации?

1. Универсальные моральные нормы

2. Ценности
3. Политические партнеры
4. Личные интересы отдельных людей

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

На какой главный вопрос отвечают все религии?

1. Проблему смысла жизни
2. Проблему научного прогресса
3. Проблему экономического развития
4. Проблему политической власти

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что представляет собой социальная инженерия?

1. Изменение политических систем через выборы
2. Внедрение новых телевизионных программ
3. Улучшение условий жизни через строительство дорог
4. Изменение социальных систем с использованием технологий

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Механизмом ретрансляции каких ценностных установок является искусство?

1. Богатство, слава, власть
2. Достоинство, справедливость, милосердие, патриотизм
3. Удовольствие, отдых, комфорт
4. Наука, технологии, прогресс

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

На что должна опираться оптимальная модель жизни России?

1. На современные научные достижения
2. На идеи коммунизма
3. На традиции истории и культуры, опыт лучших представителей
4. На развитие экономики и технологий

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое из данных определений описывает нравственность?

1. Способ достижения личных целей.
2. Деятельность человека, осознанно выбирающего и использующего нормы поведения, принятые в обществе.
3. Система правил, регулирующая поведение животных.
4. Личные убеждения и предпочтения человека.

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что изучает этика?

1. Философию языка.
2. Законы и нормы государства.
3. Мораль и нравственность.
4. Поведение животных в природе.

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какие ценности продвигались через произведения искусства, такое как повесть «Тимур и его команда»?

1. Дружба, взаимопомощь, мужество и ответственность
2. Любовь к родителям
3. Защита экологии
4. Индивидуализм и карьерный рост

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое гражданская идентичность?

1. Осознание гражданином причастности к жизни своего государства.
2. Ощущение принадлежности к этнической группе.
3. Право на свободное передвижение по стране.
4. Выполнение религиозных обязанностей.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что должна делать система образования для усиления гражданской идентичности?

1. Воспитывать социально активных, ответственных граждан.
2. Обучать только академическим знаниям.
3. Преподавать этнические традиции отдельных народов.
4. Сосредоточиться на подготовке специалистов.

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой праздник символизирует идею единства в России?

1. День России
2. День Конституции
3. День Победы
4. День народного единства

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что понимается под "дружбой народов" в контексте российской идентичности?

1. Гармоничное сосуществование различных этносов на основе общих культурных ценностей.
2. Сохранение культурной изоляции разных этносов.

3. Превосходство одного этноса над другими.
4. Полное уничтожение культурного разнообразия.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое новое понятие героев появилось с приходом христианства на Русь?

1. Богатыри
2. Герои-мастера
3. Святые
4. Дворяне

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Кто из перечисленных не является примером героя-воина?

1. Илья Муромец
2. Александр Суворов
3. Юрий Гагарин
4. Георгий Жуков

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В чем отличие между понятиями "служение" и "служба"?

1. Служение — это работа на пользу чего-то высокого, не предполагающая обязательности
2. Служение — это строгое выполнение должностных обязанностей
3. Служба — это более духовное понятие, чем служение
4. Служение и служба — это одно и то же

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое значение в ценностном коде России придается патриотизму?

1. Патриотизм — это основа объединения нации и ключевой элемент служения Отечеству
2. Патриотизм важен только для защиты страны в военное время
3. Патриотизм не имеет значения для современной молодежи
4. Патриотизм важен только для государственных служащих

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что подразумевает термин «идеократия»?

1. Система правления на основе научных знаний
2. Система власти, основанная на единой идеологии
3. Демократическая система правления
4. Система народного управления

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что описывает философская концепция "золотой середины" Аристотеля?

1. Баланс между крайностями в человеческом поведении
2. Главенство одной добродетели
3. Преобладание силы воли
4. Полное подчинение законам природы

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая ценность является абсолютной для нашей цивилизации?

1. Жизнь
2. Деньги
3. Власть
4. Красота

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В чем суть экстремистской идеологии?

1. Продвижение инноваций в науке
2. Борьба за экологию и природу
3. Нарушение прав и свобод граждан и общепринятых норм общественных отношений
4. Защита прав человека и демократии

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое значение имеет слово "правда" в контексте русской культуры?

1. Нравственно-ценная истина
2. Объективная реальность
3. Философская концепция
4. Социальный закон

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Если говорить об одной части этого словосочетания, об «идентичности», то его содержательная наполненность включает в себя выраженную в концентрированном виде принадлежность человека к той или иной общности людей, воплощение в нем присущих этой общности характерных черт и свойств. Чувство принадлежности — это вполне естественное чувство, ведь человек социальное существо. Человеком не рождаются, а становятся в результате социализации, общения с другими людьми. Что касается второй части понятия – «гражданская», то будем опираться здесь на содержание понятия «гражданин». Согласно словарной медиане, то есть, усредненному определению, гражданин - это человек, принадлежащий к постоянному населению того или иного государства, наделённый совокупностью прав и обязанностей. Таким образом, когда мы говорим о «гражданской идентичности», речь идет об осо-

знаваемой гражданином причастности к жизнедеятельности своего государства, восприятие его атрибутики – языка, истории, культуры – как своей собственной. Тут следует отметить, что гармоничное и развитое государство, которое дает возможность полноценной реализации каждому из своих граждан – один из традиционных идеалов общественного устройства. С другой стороны, существует идеал гражданина, который является ключевым элементом определения эффективности государства»

Что означает понятие «гражданская идентичность», согласно тексту?

1. Принадлежность человека к любой социальной группе без связи с государством
2. Осознанное восприятие гражданином своей связи с государством и его атрибутикой
3. Способность человека самостоятельно принимать законы и управлять государством
4. Чувство принадлежности к международному сообществу без связи с конкретной страной

Ответ _____

Обоснование _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Искусство не просто хранит образы давно забытых дней и лиц, но является уникальным механизмом ретрансляции тех ценностных установок, которые и направляют жизнь человека нашей цивилизации, сохраняя ее своей силой (силой и правдой) – силой и правдой достоинства, справедливости, милосердия, взаимопомощи, ответственности, патриотизма, исторической памяти. Кажется, только вчера, на уроке литературы мы заучивали наизусть слова Павки Корчагина – главного героя романа Николая Островского «Как закалялась сталь», писателя, прожившего всего 32 года, 9 из которых он был прикован к постели болезнью.

Вот эти слова: «Самое дорогое у человека — это жизнь. Она даётся ему один раз, и прожить её надо так, чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы, чтобы не жёг позор за подленькое и мелочное прошлое, чтобы, умирая, смог сказать: вся жизнь и все силы были отданы самому прекрасному в мире — борьбе за освобождение человечества. И надо спешить жить. Ведь нелепая болезнь или какая-либо трагическая случайность могут прервать её»»

Какую роль играет искусство в жизни человека, согласно тексту?

1. Искусство существует только для сохранения старинных картин и скульптур
2. Искусство сохраняет образы прошлого, но не имеет влияния на современные ценности
3. Искусство является механизмом, передающим важные ценности, такие как достоинство, справедливость, милосердие
4. Искусство служит только для развлечения и отвлечения от повседневных проблем

Ответ _____

Обоснование _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Конечно, служение Отечеству может быть представлено как патриотизм в действии. Именно поэтому служение Отечеству – величайшая ценность русской национальной культуры. Вот почему патриотизм как явление российской национальной духовности в настоящее время, когда Россия, образно говоря, «собирает камни» своей истории, актуален для российской действительности не в меньшей степени, чем много столетий назад.

Служение Отечеству и ответственность за его судьбу самой историей России возведены в разряд священного долга каждого гражданина страны.

Мы чтим подвиги Александра Невского и Дмитрия Донского, героев Полтавской битвы под руководством Петра Великого и чудо-богатырей Суворова, штурмовавших Измаил, прославивших Отечество в войнах с турками и в альпийском походе, мы помним и всех тех, кто сражался за Отечество в 1812-ом.

Мы с благодарностью вспоминаем героические подвиги воинов, тружеников тыла, склоняем головы перед светлым образом тех, кто отдал жизнь за Отчизну в годы Великой Отечественной войны, кто защищает наше Отечество в специальной военной операции против нового наступления фашизма. Герои Великой Отечественной войны, завоевавшие Победу, совершили подвиги, которые по праву называют бессмертными. Мужество, отвага этих людей вдохновляют и сегодняшних воинов и будущих защитников Отечества на честное служение Родине в современных совсем непростых условиях жёсткой борьбы с теми, кто недавно казался союзниками и друзьями, добрыми соседями и даже братьями»

Какой смысл придается служению Отечеству в российской культуре, согласно тексту?

1. Служение Отечеству рассматривается как временное обязательство
2. Служение Отечеству не является важной ценностью российской культуры
3. Служение Отечеству возведено в ранг священного долга каждого гражданина
4. Служение Отечеству важно только для прошлых поколений, но не для современного общества

Ответ _____

Обоснование _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Семья, жизнь которой и является тем социальным пространством, в котором изначально формируются ценностные установки человека, определяется вектор его духовного развития, устанавливаются нравственные эталоны и образцы поведения.

Семья, особенно расширенная, включающая в себя несколько поколений, является своеобразной первичной средой формирования гражданской идентичности, приобщающей человека к жизни в социуме, к его приоритетам в ценностном отношении.

Именно здесь происходит первичное генерирование представлений о том, что такое Отечество: о малой и большой Родине, об их исторической взаимосвязи, о том отношении, которое испытывали предки к ним. Тем самым задаются ориентиры процессу гражданской самоидентификации детей – будущих полноправных граждан России.

В современных условиях воспитательную функцию семья делит с системой образования, и это становится зоной ответственности для обеих сторон»

Какую роль играет семья в формировании гражданской идентичности человека согласно тексту?

1. Семья не влияет на формирование гражданской идентичности, этим занимается только система образования
2. Семья является первичной средой, где закладываются ценности и основы гражданской идентичности
3. Гражданская идентичность формируется исключительно в зрелом возрасте через взаимодействие с обществом
4. Семья отвечает только за материальное обеспечение и не участвует в воспитании гражданской идентичности

Ответ _____

Обоснование _____

Код контролируемой компетенции: УК-9

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое утверждение точно описывает концепцию биоэтики, упомянутую в лекциях?

1. Биоэтика изучает исключительно медицинские вопросы
2. Биоэтика изучает моральные и этические вопросы, связанные с биологией и медициной
3. Биоэтика отвергает социальные аспекты
4. Биоэтика занимается только генетикой

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какую роль в российской истории играло милосердие?

1. Оно было важным элементом государственной политики и личной благотворительности.
2. Милосердие всегда было формальной обязанностью граждан.
3. Милосердие применялось только в религиозных контекстах.
4. Милосердие не было частью российского общества до XX века.

Ответ _____

28. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какую роль играет социализация в жизни человека?

1. Она учит человека быть инстинктивным существом
2. Она интегрирует индивида в социальную систему через освоение норм и правил.
3. Она помогает человеку избегать контактов с обществом.
4. Социализация не влияет на формирование личности.

Ответ _____

29. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что такое милосердие?

1. Сострадательное отношение и бескорыстная помощь нуждающимся.
2. Способ избавления от грехов.
3. Формальное выполнение религиозных заповедей.
4. Эмоциональная реакция на беды других.

Ответ _____

30. Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Мы рассмотрели милосердие с позиции различных религий, которые исповедуют народы нашей страны. А значит, найдя близкие по смыслу объяснения той или иной нравственной ценности, мы сможем приблизиться к пониманию уникального исторического феномена – нашей цивилизации, ценностная парадигма которой, развиваясь, стала охранительным ее кодом. Именно этот код позволяет из века в век выдерживать самые серьезные потрясения как внешнего, так и внутреннего характера. Этот нравственный код в его наиболее общем значении был представлен Президентом Российской Федерации в его Указе «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

И, конечно, в перечне нравственных ценностей, как тех ориентиров, которые формируют мировоззрение граждан России наряду с жизнью, достоинством, справедливостью патриотизмом, крепкой семьей, созидательным трудом свое законное место заняли милосердие и гуманизм».

Какую роль играет милосердие в ценностной парадигме российской цивилизации, согласно тексту?

1. Милосердие не является частью ценностной системы России
2. Милосердие рассматривается как личная добродетель, не влияющая на общество
3. Милосердие включено в перечень традиционных ценностей, укрепляющих российскую цивилизацию
4. Милосердие важно только для отдельных религиозных групп и не касается государственной политики

Ответ _____

Обоснование _____



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ РОССИИ**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
1.	<p>Раздел 1</p> <p>Религия как общественный феномен. Традиционные религии в России и мире: проблемы и решения</p>	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие религии, согласно Указу Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» «оказали значительное влияние на формирование традиционных ценностей, общих для верующих и неверующих граждан»? (прцитируйте п.6 Указа Президента) 2. Дайте несколько определений религии, исходя из разных подходов...? Какова этимология этого слова? 3. Что такое «сакральное»? Что может быть т.н. носителем сакрального? 4. Что в научной литературе принято называть «профанным»? Каковы способы взаимодействия профанного с сакральным? Приведите примеры. 5. Что такое вера? Какую роль играет вера в жизни человека? Можно ли говорить о вере как способе получения знания? Приведите примеры. 6. Тождественно ли понятие «вера» понятию «религиозная вера»? Приведите примеры религиозной веры (исторические, личные). 7. Дайте определение понятия «культ». Приведите примеры различных культов. Какие общие содержательные элементы культов выделяют ученые? 8. Продолжите предложение: «пантеизм – это...» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать пантеистической. Свой ответ обоснуйте. 9. Продолжите предложение: «монотеизм – это...» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать монотеистической. Свой ответ обоснуйте. 10. Продолжите предложение: «политеизм – это...» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать политеистической. Свой ответ

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			<p>обоснуйте.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Что такое атеизм? Это вера или неверие? Свой ответ аргументируйте. 12. Какие вы знаете ранние формы религии? Приведите примеры. 13. Почему иудаизм, христианство и ислам ученые называют авраамическими религиями? 14. Что в иудейской и христианской традициях принято называть «Заветом»? 15. Каждая из авраамических религий имеет развитую теологию. Что такое теология? 16. Каково наименование священных книг иудаизма, христианства, ислама? 17. Поясните слова автора Социальная и религиозная история евреев Барона Сала У.: «Для евреев, как для народа в целом, религиозно-культурное наследие является особенно важным по той причине, что на протяжении долгого времени они были лишены других основополагающих элементов коллективного существования – территории, государственности, языка». 18. Какие исторические события стали причиной «рассеивания» евреев по всему миру? 19. Какую роль играют синагоги в жизни современных евреев? 20. Кто такой раввин? Какую функцию он исполняет в еврейской общине? Какими качествами должны обладать раввины? 21. Что в иудаизме принято называть Десятью Речениями? Перечислите их. 22. Какова основная обязанность еврейского народа после получения Торы? 23. Какое количество заповедей в иудаизме? Каковы их виды? 24. Поясните слова одного из известных ученых: «нравственный идеал еврейского народа созвучен тем нравственным ориентирам, которые являются значимой частью ценностного кода нашей цивилизации». 25. Каков смысл слова «мессия»? Поясните утверждение: «Именно в “контексте мистико-мессианистских движений иудаизма” и возникает христианство». 26. Как христианами мыслится и чувствуется Бог? Что такое ипостась? Назовите ипостаси Бога? 27. Поясните: «для христиан Иисус Христос – Бог Воплотившийся»? 28. В чем суть «искупительной жертвы Иисуса Христа»? 29. В чем суть христианского догмата о Пресвятой Троице? Поясните слова богослова, православного священника Павла Флоренского, который называл

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			<p>догмат о Святой Троице «крестом для человеческой мысли».</p> <p>30. Что такое Библия? Какова ее структура? Какую роль играют Евангелия для христиан?</p> <p>31. Кто такие апостолы? Какова их роль в христианской жизни?</p> <p>32. Что такое заповедь? Какую роль заповеди играют в жизни христиан? (см. словари)</p> <p>33. Каково содержание Заповеди любви, которую провозглашает Иисус Христос? (см. Евангелие от Матфея - Мф. 22:37–39)</p> <p>34. Какова же основа христианского нравственного идеала? (исходя из Заповеди Иисуса Христа)</p> <p>35. Что такое «Церковь»? Кто ее возглавляет? Какую роль она играет для верующих христиан?</p> <p>36. Что такое таинство? Назовите 7 христианских таинств с объяснениями</p> <p>37. Какое событие принято называть Великой Схизмой? Каковы ее причины? Каковы последствия?</p> <p>38. Каковы основные организационные и догматические разногласия между католиками и православными?</p> <p>39. Что такое протестантизм? Каковы основные причины его появления? Когда начинают формироваться протестантские Церкви? Какие вы знаете наиболее крупные протестантские Церкви?</p> <p>40. Почему ученые ислам относят к авраамическим религиям? Почему ислам называем монотеистической религией? Вспомните, что такое монотеизм?</p> <p>41. Что такое Коран? Какова его особенность? Какова его структура?</p> <p>42. Что такое басмала? Какую роль она играет в жизни мусульманина?</p> <p>43. Что знаете о Каабе?</p> <p>44. Каково число мусульман в мире? В каких странах ислам является государственной религией?</p> <p>45. В каких регионах России большинство жителей исповедуют ислам (перечислите эти 7 субъектов Федерации)?</p> <p>46. Где и когда возник ислам?</p> <p>47. Что такое Сунна? Хадисы?</p> <p>48. Что знаете о жизни пророка Мухаммада? Почему он – самый почитаемый человек (для мусульман)?</p> <p>49. Какие города в Саудовской Аравии считаются священными для мусульман? Почему?</p> <p>50. Что такое иман? Перечислите с пояснениями шесть основ веры</p> <p>51. Перечислите пять столпов ислама</p> <p>52. Как мусульмане относятся к священными книгами иудеев и христиан?</p> <p>53. Поясните слова известного исламского богослова</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			<p>и проповедника, имама-хатиба московской Мемориальной мечети Шамиля Аляутдинова: «Мусульмане всегда старались и стараются быть аулия́ пред Всевышним, и аулия́ с теми, кто близок к Нему, близок сердцем, делами и поступками. И это не мешает быть честными, благородными и надежными с людьми других культур или вероисповеданий. Ведь они стремятся быть набожными пред Творцом, Который сотворил всех людей, как верующих, так и отрицающих Его. Они понимают, что через благородство и искренность показывают другим правильность своего пути»</p> <p>54. Что значит для мусульманина быть справедливым и милосердным? Какие два принципа являются основой справедливости (адль)?</p> <p>55. Поясните слова 40-го аята 42 Суры Корана: «Воздаяние за зло - равноценное зло. Но если кто простит и установит мир, то его награда будет за Аллахом».</p> <p>56. Какую роль играет семья в жизни мусульманина? Поясните... Как регулируются отношения в семье? Как распределяются права и обязанности?</p> <p>57. Как мусульмане России относятся к своей Родине? Приведите примеры патриотизма (в Первой Мировой войне, во время Великой отечественной войны)</p> <p>58. Какие народы России преимущественно исповедуют буддизм?</p> <p>59. Почему буддизм мы причисляем к мировым религиям? (назовите основные признаки мировых религий)</p> <p>60. Кто считается основателем буддизма? Каково, по преданию, его происхождение и первые годы жизни?</p> <p>61. Каково название священных текстов буддизма? Какова их структура? Когда и как они были утверждены?</p> <p>62. Как организована жизнь буддистского монастыря?</p> <p>63. Почему мы буддизм не можем отнести к монотеистическим религиям? На каком основании эту религию называют пантеистическим вариантом языческой мысли?</p> <p>64. Каковы «4 благородные истины», открывшиеся Гаутаме в момент просветления, сделав его Буддой?</p> <p>65. Какие самые известные направления в буддизме? Каково их основное отличие?</p> <p>66. Кого называют Бодхисаттвой?</p> <p>67. Какое влияние оказал буддизм на развитие Китая?</p> <p>68. Какую роль играет буддизм в Тибете? Кого принято называть Далай-ламой? Каков его статус?</p> <p>69. Каковы, согласно буддизму, «Пять правил, ведущих к просветлению»?</p> <p>70. Какие ценности буддизма вы находите созвучны-</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			ми традиционным российским духовно-нравственным ценностям? Свой ответ поясните.
2.	Раздел 2 Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поясните слова Президента Российской Федерации: «Межнациональное и межрелигиозное согласие – это основа российской государственности. Это одно из условий национальной безопасности». 2. Каково содержание изданного в октябре 1990 года Закона «О свободе совести и религиозных организациях»? Какую роль сыграл изданный Закон в жизни общества: в процессе появления т.н. новых религиозных движений? 3. Что в литературе принято называть сектой? Деструктивной сектой? Чем это наименование специфических религиозных организаций отличается от понятия «новое религиозное движение»? 4. Почему европейцы (католики) считали жителей древнерусских княжеств «еретиками-отступниками»? Приведите исторические примеры попыток европейцев обратить наших предков в «истинную веру» 5. На современном этапе какие принято выделять виды т.н. новых религиозных движений? 6. Что такое синкретизм? Как можете охарактеризовать синкретические НРД? 7. Что Вам известно о движении «Аум Синрике»? 8. Дайте характеристику т.н. «Церкви Объединения» Муна? 9. Кто такие саентологи? Чем привлекают они доверчивых людей в свои ряды? 10. Что принято называть «теневым религиозным пространством» в цифровом мире? Почему оно опасно для общества? 11. Что такое неоязычество? В чем их опасность для общества? 12. Что из себя представляет т.н. ««Вёлесова книга»? Какова история ее возникновения? 13. В чем суть мифологии т.н. «родноверов»? В чем опасность деятельности родноверов? 14. Какие уроки можно извлечь, изучая религиозную политику фашистской Германии на оккупированных территориях? 15. Что известно о т.н. «Церкви последнего завета» С. Торопа (Виссариона)? 16. Каковы основные опасности НРД для человека и общества? 17. Какой феномен социальной жизни принято называть религиозным экстремизмом? Что такое религиозный терроризм? 18. Каковы исторические предпосылки возникновения исламского фундаментализма (салафизма)? Каков политический идеал исламских фундаменталистов? В чем его опасность для современного человечества?

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			<p>19. Приведите примеры того, что «воинствующий фундаментализм» на современном этапе окончательно перешел к методам террора и физическому истреблению тех, кого они называют «неверными».</p> <p>20. Поясните следующее утверждение: «в современном мире очень сложно обособить религию от политики, еще сложнее дать однозначную оценку тем событиям, и тем силам, которые формируют т.н. “повестку дня”».</p> <p>21. Поясните следующее утверждение: «Россия уже долгое время развивается в культурной парадигме, суть которой можно выразить словами – “единство во множестве”».</p> <p>22. Почему «крещение Руси явилось необходимым условием развития нашей государственности»?</p> <p>23. Какие знаете свидетельства крепкой связи государственной и церковной власти на ранних этапах развития нашего государства?</p> <p>24. Как в X- XII веках шел процесс христианизации земель?</p> <p>25. Какую роль сыграл Сергей Радонежский в деле укрепления русской государственности?</p> <p>26. Когда Русская Церковь стала автокефальной? Как это событие повлияло на укрепление государства?</p> <p>27. Каково основное содержание религиозной политики века XV?</p> <p>28. В чем суть теории «Москва – третий Рим», какую роль она сыграла в истории России?</p> <p>29. Когда и где в России появились первые протестантские общины? С какими событиями связан этот процесс?</p> <p>30. Территории каких ханств в XVI веке были включены в состав нашего государства? Какие народы там проживали?</p> <p>31. Какую политику по отношению к мусульманскому населению проводил Иван IV (в противовес варианту, предложенному Андреем Курбским)? Приведите примеры.</p> <p>32. Какие из перешедших на русскую службу мусульман вы знаете знаменитые княжеские и дворянские рода?</p> <p>33. Во времена Смуты чью сторону в подавляющем большинстве выбрали мусульмане?</p> <p>34. В XVII веке Россия впервые принимает в свой состав территории, населенные калмыками, исповедующими буддизм. Какова история принятия калмыками буддизма? Препятствовала ли российская власть исповеданию буддизма?</p> <p>35. Какой орган церковной власти в XVIII веке играл определяющую роль в деле регулирования межконфессиональных отношений? Как и почему?</p> <p>36. Каковы причины роста числа протестантов в XVIII веке в России? Почему возрастает их роль в</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			<p>жизни российского общества и государства?</p> <p>37. Каково содержание вышедшего в 1702 году специального манифеста «О вызове иностранцев в Россию с обещанием им свободы вероисповедания»?</p> <p>38. Каково содержание манифеста Екатерины II «О позволении иностранцам селиться в России...»?</p> <p>39. Поясните утверждение: «Говоря о развитии ислама и буддизма в России в XVIII веке, отметим, что конфессиональная политика реализовывалась сквозь призму интересов российского государства, как внутренних, так и внешних».</p> <p>40. Поясните следующее утверждение: «Политика российского государства в области межрелигиозных отношений на рубеже XVIII – XIX веков выстраивается в направлении свободы вероисповедания и уважения прав верующих. Это открывает перед многоконфессиональной страной новые исторические перспективы».</p> <p>41. С какой целью в 1810 году создается Главное управление духовных дел иностранных исповеданий?</p> <p>42. Какое место занимала Русская православная церковь в России XIX века? Какие государственные функции выполняла Церковь в это время?</p> <p>43. Как в начале XIX века менялась система духовного образования в России?</p> <p>44. Каково основное содержание теории официальной народности, предложенной министром народного просвещения графом Сергеем Семеновичем Уваровым?</p> <p>45. Какова причина того, что в 1811 году Грузинская Церковь вошла в состав Русской Православной Церкви на началах Экзархата? Что называют экзархатом?</p> <p>46. Каков результат взаимодействия Российского государства с Католической Церковью на западных территориях страны в XIX веке?</p> <p>47. Какие события предопределили появление католиков в Сибири и на Дальнем Востоке?</p> <p>48. Что можете сказать о деятельности Римско-католической духовной коллегии, которая была основана в 1801 году?</p> <p>49. Как связано появление евангелическо-лютеранских консисторий в Финляндии и Польше с деятельностью российского государства?</p> <p>50. Каким образом население России пополнилось значительным числом иудеев в XIX веке?</p> <p>51. Что такое «черта оседлости»? Как она менялась?</p> <p>52. Какова степень участия мусульман в Отечественной войне 1812 года?</p> <p>53. Как в Российской империи жилось буддистам?</p> <p>54. Каково содержание Указа «Об укреплении начал веротерпимости» 1905 года?</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			<p>55. Какова причина негативного отношения советской власти к религии? К верующим? Что принято называть «безбожной пятилеткой»?</p> <p>56. Как Русская Православная Церковь отреагировала на нападение фашистской Германии на Советский Союз? Что знаете о формировании танковой колонны имени Дмитрия Донского, авиационной эскадрильи имени Александра Невского?</p> <p>57. Как мусульманское духовенство отреагировало на начало войны? Иудеи? Буддисты? Старообрядцы? Армянская Церковь?</p> <p>58. Какие нормативные правовые акты закрепляют положение религиозных объединений в Российской Федерации?</p> <p>59. Каково в процентном соотношении, по подсчетам Всероссийского центра изучения общественного мнения – ВЦИОМ, распределение верующих в нашей стране?</p> <p>60. Каковы основные проблемы, возникающие в РФ из-за мигрантов из Средней Азии? Иллюстрируйте примерами свой ответ. Каковы причины этих проблем? Каковы возможные пути решения данных проблем?</p> <p>61. Поясните слова Президента Российской Федерации, произнесенные им на встрече с представителями религиозных объединений России, которая прошла в Екатерининском зале Кремля 25 октября 2023 года: надо исходить «из коренных интересов нашего собственного многонационального народа, всегда помнить, что межнациональное и межрелигиозное согласие – это основа российской государственности. Всё другое, всякая другая позиция имеет антироссийскую направленность и составляющую».</p> <p>62. Каковы причины того, что обыватели часто рассматривают современные религии как конкурирующие мировоззренческие системы?</p> <p>63. Какие вы знаете исторические формы т.н. религиозной конкуренции? Приведите примеры</p> <p>64. К каким результатам в области межконфессионального общения должно привести осознание неизбежности совместного сосуществования верующих разных религий на современном этапе развития цивилизации?</p> <p>65. Поясните: «Еще одним стимулом для вступления представителей разных религий в диалог, как не покажется это странным, является то, что в детстве мы определяли, как «любопытство», в школьные годы как «любопытность», а вот согласно Аристотелю, это «импульс человеческой природы...к знанию»</p> <p>66. Что вы знаете о деятельности Межрелигиозного совета России, который был образован в 1998 году?</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			<p>Каковы основные принципы взаимодействия традиционных религий в рамках данного Совета? Каковы актуальные темы, которые обсуждаются на Совете?</p> <p>67. Что знаете о совместном участии религиозных лидеров России в праздновании Дня народного единства?</p> <p>68. Каково ваше отношение к деятельности Совета?</p> <p>69. Почему, на ваш взгляд, заявление, сделанное на торжественном заседании Совета в декабре 2023 года остается актуальным: ««Всех верующих традиционных религий – христиан, мусульман, иудеев и буддистов – мы призываем к рассудительности, трезвости ума, терпению и хранению себя в мире и любви к ближним, вне зависимости от их национальности и религиозного исповедания»».</p>

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет, который проводится в устной форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Как называется священный текст в исламе?

1. Библия
2. Тора
3. Коран
4. Авеста

Ответ _____

2. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Кто такой Авраам в авраамических религиях?

1. Бог
2. Пророк
3. Первый человек
4. Философ

Ответ _____

3. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Что означает термин "монотеизм"?

1. Вера в одного бога
2. Вера во множество богов
3. Вера в природные духи
4. Вера в духи предков

Ответ _____

4. Прочитайте текст задания и установите соответствие.

Соотнесите священный текст и религию. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
A(Христианство)	1(Тора)
Б(Ислам)	2(Библия)
В(Буддизм)	3(Коран)
Г(Иудаизм)	4(Трипитака)

Таблица для заполнения

A	Б	В	Г

5. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Кто такой Будда в буддизме?

1. Бог
2. Пророк
3. Просветленный человек
4. Философ

Ответ _____

6. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Как называется коллективное почитание богов или божеств?

1. Жертвоприношение

2. *Культ*
3. *Проповедь*
4. *Молитва*

Ответ _____

7. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется пятикратная молитва в исламе?

1. *Евхаристия*
2. *Намаз*
3. *Пост*
4. *Омовение*

Ответ _____

8. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что является символом евреев, рассеявшихся по миру?

1. *Бима*
2. *Мидраш*
3. *Стена Плача*
4. *Талмуд*

Ответ _____

9. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин «пост» в авраамических религиях?

1. *Вера в переселение души*
2. *Вера в единого Бога*
3. *Вера в природу*
4. *Вера в реинкарнацию*

Ответ _____

10. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какой из этих элементов является обязательным в религиозном культе?

1. *Свеча*
2. *Ритуал*
3. *Танец*
4. *Омовение*

Ответ _____

11. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует «Завет» в иудаизме?

1. *Союз между Богом и еврейским народом*

2. Дарование Торы
3. Исход из Египта
4. Возвращение в Иерусалим

Ответ _____

12. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Какую функцию выполняет молитва в христианстве?

1. Омовение перед причастием
2. Подготовка к исповеди
3. Ритуал прощения грехов
4. Встреча и общение с Богом

Ответ _____

13. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Кто такие пророки в авраамических религиях?

1. Священнослужители
2. Посланники Бога, передающие его волю
3. Мудрецы, создающие философские учения
4. Исследователи мира

Ответ _____

14. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Что означает «сансара» в буддизме?

1. Молитва
2. Просвещение
3. Круговорот перерождений
4. Пост

Ответ _____

15. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Что символизирует жертва Иисуса Христа в христианстве?

1. Искупление грехов всего человечества
2. Победа над врагами
3. Очищение от болезней
4. Прощение людей

Ответ _____

16. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Кто был пророком, который вывел евреев из Египта?

1. Моисей

2. Авраам
3. Исаак
4. Давид

Ответ _____

17. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Как называется молитва, повторяемая в буддизме?

1. Пение
2. Намаз
3. Мантра
4. Евхаристия

Ответ _____

18. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Как называется конечная цель, к которой стремятся буддисты?

1. Всезнание
2. Нирвана
3. Сансара
4. Рай

Ответ _____

19. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Как называется пост перед Пасхой?

1. Рождественский пост
2. Великий пост
3. Петров пост
4. Пост Девятого Ава

Ответ _____

20. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Кто такой Моисей?

1. Пророк, который заключил договор с Богом на Синае
2. Философ, создавший учение
3. Первый царь Израиля
4. Ученый, изучавший религии

Ответ _____

21. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Что означает термин «культ» в контексте религиозной деятельности?

1. Политическое поклонение лидеру

2. Почитание божеств, священных предметов и явлений
3. Преследование религиозных идей
4. Технический ритуал в науке

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что символизирует праздник Пасха в христианстве?

1. Дарование десяти заповедей
2. Прощение грехов
3. Исход евреев из Египта
4. Воскрешение Иисуса Христа

Ответ _____

23. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Что такое политеизм?

1. Вера в единого Бога
2. Вера во множество богов
3. Вера в природу
4. Вера в духов

Ответ _____

24. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Какую роль играет мантра в буддизме?

1. Очищение грехов
2. Средство для концентрации и очищения ума
3. Призыв божеств
4. Вопрос к Богу

Ответ _____

25. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Как называется исламский священный месяц, во время которого мусульмане соблюдают пост?

1. Хадж
2. Рамадан
3. Йом Кипур
4. Декабрь

Ответ _____

26. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Какая из перечисленных ниже организаций имеет в качестве цели своей деятельности следующее: «укрепление межрелигиозного и межнационального мира, противодействие использованию религиозных чувств для разжигания межэтнических конфликтов, утверждение в обществе традиционных нравственных ценностей, согласия и стабильности»?

1. *Россотрудничество*

2. *Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации*

3. *Межрелигиозный совет России*

4. *Ассамблея народов России*

Ответ _____

27. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Под искуплением в христианстве понимается избавление человека (человечества) от власти греха, от власти смерти над ним, его “очищение” ради восстановления общения с Богом, ради Его Прощения. Искупительная жертва Иисуса Христа же означает то, что Сын Божий ради того, чтобы человек имел возможность спастись берет на себя его грехи и принимает за них наказание. Наказание через Его поругание, истязание и смерть. Воскрешение же Иисуса Христа открывает надежду верующим на восстановление и возрождение к вечной жизни их самих.

Итак, спасение Иисусом Христом человечества заключается не в сиюминутном обретении человеком благодатной жизни, а в возможности избавиться от греха и его последствий, в создании условий для возможного обретения человеком при значительном его усилии Царствия Небесного, как считают христиане. Иначе говоря, Иисус Христос “открывает возможность человеку вернуть потерянную благодать, вновь исполниться Святого Духа, воскреснуть душой к блаженной духовной жизни”. Речь идет именно о возможности, потому что без духовных усилий самого человека чуда не произойдет».

В чем, согласно христианству, заключается спасение человечества через искупительную жертву Иисуса Христа?

1. *В избавлении от сиюминутных страданий и обретении материального благополучия*

2. *В том, что грехи человека становятся безвредными и больше не важны*

3. *В автоматическом спасении всех людей без усилий с их стороны*

4. *В создании условий для возможного обретения Царствия Небесного при усилиях человечества*

Ответ _____

Обоснование _____

28. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Ислам возник на северо-западе Аравии, в Мекке, где родился Мухаммад - пророк и основатель ислама, сыгравший решающую роль в истории этой религии. Родился он около 570 года согласно исламскому преданию – Сунне, которая представляет собой собрание рассказов - хадисов о словах и делах Пророка. При упоминании его имени мусульмане обязательно добавляют фразу «Да благословит его Бог и приветствует». В возрасте сорока лет Мухаммад начал свою проповедь, призывая арабов отвергнуть ложных богов и поклоняться единому Богу. Он напоминал, что и к другим народам Бог посылал своих пророков, а отвергнувших их подвергал суровому наказанию. Умер Мухаммад в 632 году, подчинив к этому времени почти весь Аравийский полуостров. Его гробница находится в главной мечети Медины – в Аль-Масджид ан-Набави, где впоследствии захоронили и его ближайших сподвижников, Абу Бакр и Умар ибн аль Хаттаб.

Мухаммад же – самый почитаемый в исламе человек: его имя ежедневно произносится в намазах (молитвах), в азане (в призыве к молитве), в хутбе (в пятничной проповеди во время полуденного богослужения), в наставлениях, в дуа-мольбе к Аллаху, которая в отличие от намаза произносится в свободной форме на любом языке, при написании книг, и, конечно, его имя упоминается при произнесении шахады»

Является ли Мухаммед особо почитаемым в исламе?

1. Да, Мухаммед является почитаемым в исламе
2. Нет, Мухаммед не является почитаемым в Исламе
3. В тексте нет ответа на этот вопрос
4. Нет однозначного ответа на этот вопрос

Ответ _____

Обоснование _____

29. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Возвращаясь к молитве как одному из важнейших элементов культа: для христиан, мусульман и иудеев – Бог есть единая и единственная личность; ему они и молятся. Однако иначе дело обстоит с буддизмом. Ведь Будда - это не Бог; он человек. Правда, в описании его жизни часто присутствуют ссылки на его сверхъестественные способности. С санскрита «Будда» переводится прилагательным «просветленный» или «пробужденный». Это тот, кому дано было постигнуть сущность мира, кому открылась истина о нем. Мы можем сказать, что буддизм близок к таким религиям, которые принято называть пантеистическими»

Кем является Будда в буддизме?

1. Бог, которому поклоняются как единственному творцу мира
2. Человеком, обладающим сверхъестественными способностями, которого считают божеством
3. Просветленным человеком, который постиг сущность мира и открыл истину
4. Легендарной фигурой, не имеющей реального исторического существования

Ответ _____

Обоснование _____

30. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Элементами ритуального действия, как правило, бывают «стандартизованные, часто ритмически организованные жесты, движения; чтение текстов, совершаемые в специфических ситуациях психологического напряжения или расслабления – от массового экстаза до индивидуальной молитвы и медитации. Ритуальные акты часто связаны также с определенными эстетическими феноменами в архитектуре, одежде, музыке, атрибутике».

В ритуалах, предметы реального мира получают сверхъестественные функции, которые могут пониматься различно. «Так, по православному и католическому вероучению, особый хлеб во время пресуществления, сохраняя свои обычные свойства материального предмета (определенным образом выпеченного хлеба), одновременно становится и Телом Христовым, и носителем благодати, и его знаком, непосредственным образом указывая на Тело Христа. До осуществления этого таинства он, пусть и предназначенный для данной цели, был лишь обычным предметом или предметом, только намекающим на Жертву Христа. Соответственно, и причащение таким хлебом было бы бесполезным и безрезультатным».

Почему ученые считают, что ритуалы — важная часть любой религии?

1. Потому что ритуалы помогают поддерживать дисциплину в обществе
2. Потому что ритуалы придают предметам реального мира сверхъестественные функции
3. Потому что ритуалы важны для создания красивой архитектуры и музыки
4. Потому что ритуалы связаны исключительно с историей религий и больше не актуальны

Ответ _____

Обоснование _____

31. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Каждый человек верит. И вера его всегда направлена на что-то; иначе говоря, она интенциональна. Слово это произошло от латинского *intentio*, которое переводится как «стремление». Этим понятием пользуются ученые для обозначения одной из важнейших особенностей нашего сознания – его направленности на какую-нибудь сущность. Например, у римского философа Сенеки интенция - это способ движения души, а у Фомы Аквинского – это один из механизмов познания интеллекта, актуализации его потенциалов с помощью усвоения объекта сознанием.

Вера всегда интенциональна: нет «пустой», беспредметной веры. Предметом веры выступают не просто конкретные объекты или явления внешнего мира, которые мы обнаруживаем с помощью наших чувств. Предметом веры могут выступать образы и абстрактные идеи. Если мы, например, «верим в светлое будущее», то здесь предметом веры выступает как раз образ этого самого будущего как результат конструирования в сознании человека некоего идеального состояния человеческой жизни. А вот если мы верим в «равенство и братство всех людей», то это уже пример веры в некую абстрактную идею, как формо- и смыслообразующее начало, как первообраз, практически неисчерпаемый в своем потенциальном богатстве смысла.

Истинно ли утверждение “Вера - всегда интенциональна”?

1. Да, вера всегда интенциональна
2. Нет, интенциональность не является обязательным элементом веры
3. В тексте нет ответа на данный вопрос
4. Нет однозначного ответа на этот вопрос

Ответ _____

Обоснование _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ n/n	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Фундаментальные особенности Российского государства	Тестирование	<p>1. Какое место в мире занимает Россия по площади территории?</p> <p>а) первое; б) второе; в) третье; г) пятое.</p> <p>2. Протяженность границ России равна:</p> <p>а) 14, 5 тыс. км.; б) 38,8 тыс. км.; в) 60,9 тыс. км.; г) 65,7 тыс. км.</p> <p>3. Доля территории России, расположенной в зоне Севера, составляет:</p> <p>а) 45 %; б) 64 %; в) 79 %; г) 94 %.</p> <p>4. По запасам природного газа Россия занимает место:</p> <p>а) первое; б) второе; в) третье; г) четвертое.</p> <p>5. Сколько республик входит в состав Российской Федерации?</p> <p>а) 10 б) 11; в) 20;</p>

		<p>г) 22.</p> <p>6. Сколько народов проживает на территории России? а) 100; б) 150; в) более 190; г) 80.</p> <p>7. Выберите из предложенного списка два преимущества природно-географического положения России: а) сложность управления страной; б) большая протяженность транспортных магистралей; в) разнообразие природы; г) большое количество сопредельных стран.</p> <p>8. Какой вид субъектов преобладает в России: а) республика; б) область; в) автономный округ; г) край.</p> <p>9. В каких высокотехнологичных сферах экономики Россия занимает передовые позиции? а) агрономические и биологические; б) компьютерные и информационные; в) микробиологические и педагогические; г) космические и атомной энергетики.</p> <p>10. Какой комплекс в экономике страны играет ведущую роль? а) металлургический; б) топливно-энергетический комплекс (ТЭК); в) химический; г) машиностроительный.</p> <p>11. По производству какой продук-</p>
--	--	--

		<p>ции сельского хозяйства Россия входит в первую пятерку?</p> <p>а) кукурузы, льна, говядины; б) пшеницы, картофеля, сахарной свеклы; в) картофеля, ячменя, баранины; г) свинины, овощей, пшеницы.</p> <p>12. По грузообороту каких транспортных магистралей страна занимает первое место?</p> <p>а) железных; б) автомобильных; в) авиационных; г) трубопроводных.</p> <p>13. Какое значение для нашей страны имеет сотрудничество со странами СНГ?</p> <p>а) Подчеркнуть равноправные взаимовыгодные отношения России и этих стран; б) Россия стремится сохранить свое влияние в этих государствах и рассматривает обеспечение безопасности и неприкосновенности границ стран СНГ; в) В России имеются крупные залежи полезных ископаемых (до 40% мировых запасов), необъятная территория и огромный резерв нетронутых экосистем.</p> <p>14. В каком городе находится памятник «Тысячелетие России»?</p> <p>а) Великий Новгород; б) Санкт-Петербург; в) Томск; г) Москва.</p> <p>15. Какой подход рассматривает историю каждого народа как уникальный процесс:</p> <p>а) формационный; б) информационный; в) цивилизованный;</p>
--	--	--

		<p>г) цивилизационный.</p> <p>16. Цивилизационный подход это: а) метод научного познания объектов, процессов или явлений природы и общества, согласно которому в первую очередь выявляются и анализируются наиболее характерные информационные аспекты, определяющие функционирование и развитие изучаемых объектов;</p> <p>б) это последовательность этапов в развитии человечества – формаций. Фактически это объяснение линейного развития истории человечества этап за этапом, или, в данном случае, формация за формацией.</p> <p>в) понимание истории каждого народа как уникального пути. При этом основным понятием становится цивилизация – общество, обладающее специфическими чертами. Человек является двигателем прогресса. Он способен влиять на развитие государства.</p> <p>17. Кто, по мнению сторонников цивилизационного подхода, является двигателем прогресса?</p> <p>а) человек;</p> <p>б) общество в целом;</p> <p>в) рабовладелец;</p> <p>г) класс.</p> <p>18. При помощи чего, по мнению сторонников цивилизационного подхода, должны происходить социальные изменения:</p> <p>а) плановой реформы;</p> <p>б) революции;</p> <p>в) они происходят сами по себе;</p> <p>г) все ответы неверны.</p> <p>19. Перечисленные учёные, кроме одного, являются представителями цивилизационного подхода к изуче-</p>
--	--	--

		<p>нию истории. Какие фамилии являются «лишними»?</p> <p>а) Л.Г. Морган; б) А. Тойнби; в) Н. Данилевский; г) О. Шпенглер.</p> <p>20. Какие из определений относятся к термину «цивилизация»?</p> <p>а) Устойчивая общность людей, объединённых духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками. б) Исторический тип социально-экономического развития общества на основе определённого способа производства материальных благ. в) Стадия развития человеческого общества, достигшего определённого уровня социальности. г) Гражданское общество, в котором царят свобода, справедливость и право.</p> <p>21. Кто является автором формационного подхода:</p> <p>а) К. Маркс; б) В.И. Ленин; в) Д.И. Менделеев; г) Ч. Дарвин.</p> <p>22. Что из перечисленного не относится к формациям:</p> <p>а) рабовладельческое общество; б) феодальное общество; в) информационное общество; г) буржуазное общество.</p> <p>23. Какая общественная формация, по мнению К. Маркса, является завершающим этапом развития общества:</p> <p>а) первобытнообщинная; б) феодальная; в) буржуазная;</p>
--	--	--

			<p>г) коммунистическая.</p> <p>24. Какой подход считает главным критерием прогресса уровень развития производительных сил:</p> <p>а) формационный; б) информационный; в) цивилизованный; г) цивилизационный.</p> <p>25. При каком подходе невозможно представить историю человечества как единый процесс:</p> <p>а) информационный; б) формационный; в) цивилизационный; г) цивилизованный.</p>
2.	Раздел 2. Российская Федерация: настоящее и будущее	Тестирование	<p>1. Форма государственного устройства России:</p> <p>а) геометрическая федерация; б) математическая федерация; в) симметричная федерация; г) ассиметричная федерация.</p> <p>2. Выберите правильное суждение:</p> <p>а) статус всех субъектов РФ одинаков; б) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик - конституция, язык, у областей и краев – нет своих законов и государственных языков; в) статус всех субъектов РФ определен самостоятельными нормативными актами субъекта; г) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик, у областей и краев различные законы и государственные языки.</p> <p>3. Российская Федерация – это:</p> <p>а) демократическое государство, форма правления - республиканская; б) социалистическое государство, форма правления - республиканская; в) капиталистическое государство, форма правления - республиканская;</p>

		<p>г) гуманное государство, форма правления – республиканская.</p> <p>4. Действующая Конституция Российской Федерации была принята...</p> <p>а) в 2020 году; б) в 2000 году; в) в 1993 году; г) в 1995 году.</p> <p>5. Каким государством, согласно Конституции РФ, является наша страна:</p> <p>а) демократическая республика; б) монархия; в) президентская республика; г) смешанная республика.</p> <p>6. Государственные учреждения делятся на основные группы:</p> <p>а) высшие, центральные, местные; б) органы управления и самоуправления; в) центральные и местные; г) национальные и территориальные.</p> <p>7. Деление органов власти происходит по уровням:</p> <p>а) федеральные; б) областные; в) районные; г) республиканские.</p> <p>8. Какие политические институты не входят в государственное устройство России:</p> <p>а) Президентство; б) Федеральное собрание; в) Правительство; г) Партийные руководители.</p> <p>9. Для какого режима основа – приказы высших властей:</p> <p>а) тоталитарный; б) авторитарный; в) демократичный;</p>
--	--	---

		<p>г) либеральный.</p> <p>10. Под охраной законов в России не находятся:</p> <p>а) труд; б) здоровье человека; в) собственность; г) предметы роскоши.</p> <p>11. Кто обладает высшей властью в решении государственных вопросов в России?</p> <p>а) народ; б) Совет Безопасности; в) Федеральное Собрание РФ; г) президент.</p> <p>12. Какому государственному органу принадлежит Законодательная власть?</p> <p>а) Правительству РФ; б) Верховному Суду РФ; в) Администрации Президента РФ; г) Федеральному Собранию РФ.</p> <p>13. С какого возраста гражданин имеет право принимать участие в выборах?</p> <p>а) 16; б) 18; в) 20; г) 22.</p> <p>14. Парламент Российской Федерации называется:</p> <p>а) Советом Федерации; б) Федеральным Собранием; в) Государственной Думой; г) Верховным Советом.</p> <p>15. Перспективными ценностными ориентирами российского цивилизационного развития не являются:</p> <p>а) стабильность; б) миссия; в) доминирование;</p>
--	--	--

			<p>г) ответственность; д) справедливость.</p> <p>16. Центрами биполярного мира до 90-х годов XX века были: а) Германия; б) США; в) СССР; г) Франция.</p> <p>17. Выделите главную причину осложнения взаимоотношений «Россия – НАТО»: а) ядерный паритет; б) расширение НАТО на восток; в) создание новых типов оружия; г) совместные учения.</p> <p>18. Выделите основные черты внешней политики России во второй половине 1980- 1990-х гг.: а) односторонние уступки странам Запада и США; б) рост международного авторитета; в) вывод советских войск из Восточной Европы; г) прагматизм решений международных вопросов</p> <p>19. Выделите основные черты внешней политики России начала XXI века: а) односторонние уступки странам Запада и США; б) рост международного авторитета; в) вывод советских войск из Восточной Европы; г) отстаивание национальных интересов России.</p> <p>20. События в каком субъекте федерации привели Россию к военному конфликту и серии терактов: а) Республика Армения; б) Республика Грузия; в) Республика Азербайджан;</p>
--	--	--	---

		<p>г) Чеченская Республика.</p> <p>21. Какие основные политические силы представлены в нынешнем составе Госдумы:</p> <p>а) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ);</p> <p>б) Союз правых сил (СПС);</p> <p>в) Российская объединенная демократическая партия «Яблоко»;</p> <p>г) Либерально-демократическая партия России (ЛДПР).</p> <p>22. Лидером партии «Единая Россия» в современной России является:</p> <p>а) Ю. Лужков;</p> <p>б) Г. Зюганов;</p> <p>в) Г. Явлинский;</p> <p>г) Д. Медведев.</p> <p>23. Назовите приоритетные национальные проекты, реализация которых началась в 2018 году (выберите несколько вариантов ответа):</p> <p>а) «Человеческий капитал»;</p> <p>б) «Комфортная среда для жизни»;</p> <p>в) «Экономический рост»;</p> <p>г) «Перевооружение армии».</p> <p>24. Назовите достижения Российской экономики в начале XXI в.:</p> <p>а) отказ от сырьевой модели;</p> <p>б) рост золотовалютных резервов страны;</p> <p>в) значительное сокращение внешнего долга;</p> <p>г) стабилизация курса рубля.</p> <p>25. Выделите сферы деятельности, в которых Россия сохранила статус сверхдержавы:</p> <p>а) экономическое развитие;</p> <p>б) энергетический потенциал;</p> <p>в) космическая программа;</p> <p>г) уровень жизни населения.</p>
--	--	---

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является *зачет* который проводится в устной форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 30
Всего		30

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое место в мире занимает Россия по площади территории?

- а) первое;
- б) второе;
- в) третье;
- г) пятое.

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Протяженность границ России равна:

- а) 30,5 тыс. км;
- б) 45,8 тыс. км;
- в) 60,9 тыс. км;
- г) 75,7 тыс. км.

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Доля территории России, расположенной в арктической зоне, составляет:

- а) 45 %;
- б) 64 %;
- в) 79 %;
- г) 94 %.

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Сколько субъектов входит в состав Российской Федерации?

- а) 69
- б) 79;
- в) 89;
- г) 99.

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой вид субъектов преобладает в России:

- а) республика;
- б) область;
- в) автономный округ;
- г) край.

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В каких высокотехнологичных сферах экономики Россия занимает передовые позиции?

- а) агрономические и биологические;
- б) компьютерные и информационные;
- в) гуманитарные и педагогические;
- г) космические и атомной энергетики.

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая отрасль в экономике страны играет ведущую роль?

- а) металлургическая;
- б) топливно-энергетическая;
- в) химическая;
- г) машиностроительная.

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

По грузообороту каких транспортных магистралей страна занимает первое место в мире?

- а) железных;
- б) автомобильных;
- в) авиационных;
- г) трубопроводных.

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое значение для нашей страны имеет сотрудничество со странами СНГ?

- а) подчеркнуть равноправные взаимовыгодные отношения России и этих стран;
- б) Россия стремится сохранить свое влияние в этих государствах и рассматривает обеспечение безопасности и неприкосновенности границ стран СНГ;

в) отношения России со странами СНГ – главный внешнеполитический приоритет Российской Федерации;

г) в России имеются крупные залежи полезных ископаемых (до 40% мировых запасов), необъятная территория и огромный резерв нетронутых экосистем.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Цивилизационный подход – это:

а) метод научного познания объектов, процессов или явлений природы и общества, согласно которому в первую очередь выявляются и анализируются наиболее характерные информационные аспекты, определяющие функционирование и развитие изучаемых объектов;

б) это последовательность этапов в развитии человечества – формаций. Фактически это объяснение линейного развития истории человечества этап за этапом, или, в данном случае, формация за формацией.

в) понимание истории каждого народа как уникального пути. При этом основным понятием становится цивилизация – общество, обладающее специфическими чертами.

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Перечисленные учёные, кроме одного, являются представителями цивилизационного подхода к изучению истории. Какие фамилии являются «лишними»?

а) Л.Г. Морган;

б) А. Тойнби;

в) Н. Данилевский;

г) О. Шпенглер.

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какие из определений относятся к термину «цивилизация»?

а) устойчивая общность людей, объединённых духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками.

б) исторический тип социально-экономического развития общества на основе определённого способа производства материальных благ.

в) стадия развития человеческого общества, достигшего определённого уровня социальной.

г) гражданское общество, в котором царят свобода, справедливость и право.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что из перечисленного не относится к формациям:

а) рабовладельческое общество;

б) феодальное общество;

в) информационное общество;

г) буржуазное общество.

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Форма государственного устройства России:

- а) геометрическая федерация;
- б) математическая федерация;
- в) симметричная федерация;
- г) асимметричная федерация.

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выберете правильное суждение:

- а) статус всех субъектов РФ одинаков;
- б) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик - конституция, язык, у областей и краев – нет своих законов и государственных языков;
- в) статус всех субъектов РФ определен самостоятельными нормативными актами субъекта;
- г) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик, у областей и краев различные законы и государственные языки.

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Согласно Конституции РФ Российская Федерация – это:

- а) демократическое государство, форма правления - республиканская;
- б) социалистическое государство, форма правления - республиканская;
- в) капиталистическое государство, форма правления - республиканская;
- г) гуманное государство, форма правления – республиканская.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Действующая Конституция Российской Федерации была принята...

- а) в 2020 году;
- б) в 2000 году;
- в) в 1993 году;
- г) в 1995 году.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Каким государством, согласно Конституции РФ, является наша страна:

- а) парламентская республика;
- б) парламентская монархия;
- в) президентская республика;
- г) смешанная республика.

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какому государственному органу принадлежит законодательная власть?

- а) Правительству РФ;

- б) Верховному Суду РФ;
- в) Администрации Президента РФ;
- г) Федеральному Собранию РФ.

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С какого возраста гражданин РФ имеет право принимать участие в выборах?

- а) 16;
- б) 18;
- в) 20;
- г) 22.

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите главную причину осложнения взаимоотношений «Россия – НАТО»:

- а) ядерный паритет;
- б) расширение НАТО на восток;
- в) создание новых типов оружия;
- г) совместные учения.

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите основные черты внешней политики России в 1990-х гг.:

- а) односторонние уступки странам Западной Европы и США;
- б) рост международного авторитета;
- в) вывод советских войск из Восточной Европы;
- г) отстаивание национальных интересов России

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите основные черты внешней политики России начала XXI века:

- а) односторонние уступки странам Запада и США;
- б) рост международного авторитета;
- в) вывод советских войск из Восточной Европы;
- г) отстаивание национальных интересов России.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая политическая партия представлена в действующем составе Государственной Думы РФ:

- а) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ);
- б) Партия Прогресса;
- в) Партия Возрождения России;
- г) Российская партия свободы и справедливости.

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Лидером партии «Единая Россия» в настоящее время является:

- а) М.В. Мишустин;
- б) В.В. Володин;
- в) С.В. Лавров;
- г) Д.А. Медведев.

Ответ _____

1.

26. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Из летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамаю скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вел его...».

Укажите год, к которому относятся описанные события.

Ответ _____

27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Из летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамаю скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вел его...».

Укажите имя Великого князя, с которым связаны описанные события.

Ответ _____

28. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамай скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Чем закончилась описанная в тексте битва?

Ответ _____

29. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамай скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Какие причины именно такого исхода битвы указывает автор? Укажите не менее двух причин.

Ответ _____

30. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамай скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством,

и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подшло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Как автор произведения относится к событиям, о которых повествует? Кого он поддерживает?

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕ-
МИЗМУ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Терроризм и экстремизм – общая характеристика	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соотношение понятий «радикализм», «экстремизм» и «терроризм». 2. Понятие и подходы к определению экстремизма и терроризма. 3. Сущностные характеристики экстремизма и терроризма. 4. Отличительные черты терроризма. 5. Современные причины терроризма и экстремизма, их классификация и тенденции. 6. Субъекты и объекты терроризма и экстремизма. 7. Радикализация – основа экстремизма и терроризма. 8. Уровни проявления терроризма. 9. Терроризм как идеология, образ мышления и действий. Терроризм как деятельность. 10. Экстремизм, терроризм и террористическая деятельность - угроза национальной безопасности России. 11. Виды экстремизма и терроризма в современной России и их идеологическая основа. 12. Особенности Москвы и Московской области по проявлению угроз экстремистского и террористического характера. 13. Виды террористических актов, их цели, мотивы и способы осуществления. 14. Общая характеристика международного законодательства в сфере борьбы с экстремизмом и терроризмом. 15. Нормативное правовое обеспечение антиэкстремистской и антитеррористической деятельности, профилактика и противодействие идеологии экстремизма терроризма в России и их классификация. 16. Законодательная и нормативная правовая база по организации профилактики и противодействия идеологии экстремизма и терроризма в России. 17. Ответственность за профилактику и противодействие идеологии экстремизму и терроризму в образовательной организации. 18. Психология терроризма. 19. Психология террориста. 20. Психология жертвы терроризма. 21. Характеристика личности экстремиста и террориста. 22. Многофакторная модель формирования сознания террориста. 23. Факторы риска формирования террористического сознания.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			24. Универсальные методы вербовки экстремистов и террористов. 25. Факторы, повышающие эффективность деятельности вербовщиков террористических и экстремистских организаций. 26. Характерные черты психологического портрета экстремиста и террориста. 27. Психология характера экстремиста и террориста. 28. Женщины и терроризм. 29. Психология совершения террористического акта. 30. Потребности индивида – основа приобщения к экстремизму и терроризму. 31. Типы личности террориста, использующего взрывные устройства. Психология противодействия экстремизму и терроризму в российском обществе.
2.	Раздел 2. Классификация идеологий современного терроризма и экстремизма, их характеристика, профилактика и противодействие	Устный опрос	1. Понятие политического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 2. «Левый» и «Правый» политический экстремизм и терроризм. 3. Основные идеологические угрозы политического экстремизма и терроризма и их парирование. 4. Фундаментальные причины, объекты и субъекты политического экстремизма и терроризма. 5. Политические потребности – основной источник политического экстремизма и терроризма. 6. Борьба за власть как основа политического экстремизма и терроризма. 7. Фундаментальные направления политического экстремизма и терроризма. 8. Основные тренды политического экстремизма и терроризма. 9. Политический экстремизм и терроризм в современной России. 10. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии политического экстремизма и терроризма в образовательной организации. 11. Понятие этнического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 12. Основные идеологические угрозы этнического экстремизма и терроризма и их парирование. 13. Фундаментальные причины, объекты и субъекты этнического экстремизма и терроризма. Идентичность и этнический экстремизм и терроризм. 14. Национализм как идеологическая основа этнического экстремизма и терроризма. 15. Этнический экстремизм и терроризм в современной России. 16. Неонацизм и радикальный национализм. 17. Формы, методы, силы и средства проявления, профилактики и противодействия идеологии этнического экстремизма и терроризма в образовательной организации. 18. Религиозная обстановка в мире и России. 19. Правовое обеспечение свободы вероисповедания. 20. Кластеры взаимоотношений религии и терроризма.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<p>21. Понятие религиозного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.</p> <p>22. Основные идеологические угрозы религиозного экстремизма и терроризма и их парирование.</p> <p>23. Тенденции, вынуждающие адепта вставать на путь религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>24. Фундаментальные причины, объекты и субъекты религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>25. Факторы политизации религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>26. Истоки вступления в религиозную террористическую организацию.</p> <p>27. Религиозный фундаментализм как основа религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>28. Психология религиозного фундаменталиста.</p> <p>29. Исламский фундаментализм – угроза международной и национальной безопасности России.</p> <p>30. Религиозная секта – субъект религиозного экстремизма и терроризма.</p> <p>31. Формы, методы, силы и средства противодействия идеологии религиозного экстремизма и терроризма в образовательной организации.</p> <p>32. Молодежные субкультуры.</p> <p>33. Молодежь России – объект и субъект радикализации.</p> <p>34. Деструктивное поведение молодежи – источник радикализации.</p> <p>35. Потенциально криминальные молодежные субкультуры.</p> <p>36. Понятие молодежного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий.</p> <p>37. Основные идеологические угрозы молодежного экстремизма и терроризма и их парирование.</p> <p>38. Фундаментальные причины, объекты и субъекты молодежного экстремизма и терроризма.</p> <p>39. Криминальная молодежная субкультура как основа молодежного экстремизма и терроризма.</p> <p>40. Особенности молодежного экстремизма и терроризма в современной России.</p> <p>41. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии молодежного экстремизма и терроризма в образовательной организации.</p> <p>42. Глобальное развитие информационных технологий.</p> <p>43. Двойственность роли информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>44. Злоупотребление высокими технологиями как фактор возникновения кибертерроризма.</p> <p>45. Общая характеристика и отличительные черты кибертерроризма.</p> <p>46. Способы использования террористами Интернета.</p> <p>47. Общая характеристики террористических сообществ в Интернете.</p> <p>48. Интернет как идеологическая площадка для пропаганды, вербовки сторонников террористов, а также потенциальных исполнителей актов террора.</p> <p>Профилактика и противодействие кибертерроризму в моло-</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			дежной среде как важная государственная задача по обеспечению информационной безопасности общества.
3.	Раздел 3. Коррупция и коррупционное поведение – угроза национальной безопасности российской Федерации	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, признаки и виды коррупции. 2. Типология и классификация участников коррупционных отношений: коррупционер и корруптер. 3. Основные направления, объемы и методы изучения участников коррупционных отношений. 4. Практическое значение изучения участников коррупционных отношений. 5. Понятие «антикоррупционная политика». 6. Содержание антикоррупционной политики. 7. Классификация антикоррупционной политики по видам. 8. Субъекты антикоррупционной политики: международные, национальные, региональные и муниципальные. 9. Виды, уровни и направления антикоррупционной политики. 10. Проблемы и перспективы реализации национальной антикоррупционной политики. 11. Коррупционные преступления в соответствии с законодательством о противодействии коррупции (определение, содержание) и криминологическая характеристика субъектов коррупционных правонарушений. 12. Административные коррупционные правонарушения. 13. Порядок возмещения вреда гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления либо должностных лиц этих органов, в том числе в результате издания не соответствующего закону или иному правовому акту акта государственного органа или органа местного самоуправления. 14. Вопросы дисциплинарной ответственности государственных служащих за коррупционные правонарушения в системе российского законодательства. 15. Основные этапы разработки и реализации антикоррупционной политики. 16. Выработка стратегии противодействия коррупции. 17. Виды стратегий антикоррупционной политики. 18. Создание специализированных органов противодействия коррупции и реализации антикоррупционной политики.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК -10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	1-26
Всего		26

Код контролируемой компетенции: УК-10

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Терроризм:

- 1) идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами публичной власти федеральных территорий, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий;
- 2) политически мотивированное насилие, совершаемое против конкретных людей и направленное на получение противоправных доходов с целью формирования и поддержания реакционного политического режима;
- 3) создание устойчивой вооруженной группы в целях нападения на граждан или организации, а равно руководство такой группой;
- 4) распространение заведомо ложной информации, направленное на формирование искаженного восприятия социальной действительности.

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Контртеррористическая операция:

- 1) комплекс оперативно-розыскных и следственных действий по выявлению, пресечению, раскрытию и расследованию преступлений, совершенных по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;
- 2) выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих совершению террористических актов;
- 3) комплекс специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с применением боевой техники, оружия и специальных средств по пресечению террористического акта, обезвреживанию террористов, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, а также по минимизации последствий террористического акта;
- 4) комплекс организационных, практических и юридических мер, направленных на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства путем создания правового механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Противодействие экстремизму – деятельность субъектов противодействия экстремизму, направленная на:

- 1) выявление и последующее устранение причин экстремистских проявлений;
- 2) предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование преступлений экстремистской направленности;
- 3) минимизацию и (или) ликвидацию последствий экстремизма;
- 4) повышение уровня информированности населения о системе профилактики безнадзорности детей и несовершеннолетних.

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Лингвистические проявления экстремизма включают:

- 1) открытые призывы к насилию;
- 2) завуалированные призывы к насилию и дискриминации;
- 3) утверждения, заявления о неполноценности этнической или религиозной группы и ее представителей;
- 4) утверждения о моральных недостатках этнической или религиозной группы;
- 5) сообщения с упоминанием о национальных традициях или особенностях.

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Террористическая деятельность - деятельность, включающая в себя:

- 1) организацию, планирование, подготовку, финансирование и реализацию террористического акта;
- 2) подстрекательство к террористическому акту;
- 3) организацию незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для реализации террористического акта, а равно участие в такой структуре;
- 4) вербовку, вооружение, обучение и использование террористов;
- 5) информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта;
- 6) пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности;
- 7) создание устойчивой вооруженной группы (банды) в целях нападения на граждан или организации.

Ответ _____

6. Прочитайте текст и установите соответствие.

Текст задания. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
----------	-----------

<i>I</i>	<i>II</i>
А) <i>Случайные террористы.</i>	1) <i>Желают совершить террористический акт, имеют определенные физические и психологические характеристики (психическая слабость, дисбаланс и нарушение умственных способностей в отношении абстрактного мышления и использования логики, эгоизм, перепады настроения и др.). Эту группу называют «люди с недоразвитой тенденцией», и их можно назвать «террористами по рождению» из-за генетических или приобретенных факторов с детства..</i>
Б) <i>Формирующиеся террористы.</i>	2) <i>Принадлежат к среднему классу, обладают способностью поддерживать баланс между своими собственными и социальными потребностями, однако внутренние факторы приводят к нарушению баланса личности, его расстройству и неспособности адаптироваться, что приводит индивида к вступлению в террористическую организацию. Базовыми для данного типа выступают психологические и социальные потребности..</i>
В) <i>Регрессивный фанатик.</i>	3) <i>Желает эстетически, социально и политически понять смысл и цель существования, создать утопическое общество, формирующее новую культуру на границе или вне принципов западной современности.</i>
Г) <i>Модернист.</i>	4) <i>Стремится сбегать от внутренних и внешних врагов традиционное общество, мифически задуманное как священный и неизменный космологический и социальный порядок или номос.</i>

Таблица для заполнения

A	Б	В	Г

7. *Прочитайте текст, сформулируйте правильные ответы и запишите их.*

Укажите три основные группы фундаментальных факторов риска, способствующих становлению индивида членом террористической организации:

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Причины возникновения и развития терроризма:

- 1) политические;
- 2) экономические;
- 3) социальные;
- 4) религиозные;
- 5) нравственные;
- 6) духовные.

Ответ: _____

Обоснование: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Тенденции современного терроризма:

- 1) увеличение количества терактов и уменьшения числа их жертв;
- 2) расширение географии терроризма, его интернациональный характер, всестороннее использование этно-религиозного фактора;
- 3) повышение уровня организованности и масштабности, усиление взаимосвязи с организованной преступностью, стремление завладеть ОМП;
- 4) отказ от идеологии физического насилия, переход к методам «мягкой силы»;
- 5) использования как инструмента вмешательства во внутренние дела государств, решение задач в завоевании мировых рынков;
- 6) повышение уровня финансирования, появление новых форм и методов (кибер-терроризм), направленных на увеличение масштабов последствий терактов.

Ответ: _____

Обоснование: _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Террористический акт:

- 1) совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений;
- 2) создание преступного сообщества (преступной организации) в целях совершения одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений либо руководство преступным сообществом (преступной организацией) или входящими в него (нее) структурными подразделениями;
- 3) заведомо ложное сообщение о готовящихся взрыве, поджоге или иных действиях, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, совершенное из хулиганских побуждений.

Ответ: _____

Обоснование: _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Подавляющее большинство (около 80 %) лиц, совершивших преступления экстремистской направленности, это люди в возрасте:

- 1) старше 30 лет;
- 2) от 14 до 30 лет;
- 3) от 30 до 50 лет.

Ответ: _____

Обоснование: _____

12. Прочитайте текст и установите последовательность.

Этапы формирования террориста:

- 1) **Экстремизм.** Готовность к применению насилия, не переходя к его осуществлению.

- 2) **Терроризм.** Комплекс форм агрессивного поведения на основе идеологии, которая совместно используется, по меньшей мере, ограниченной группой в составе социальной группы.
- 3) **Радикализм.** Идеология радикализма предполагает введение в поведение расширенного спектра экстремистских действий: от ненасильственных до насильственных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Универсальные методы вербовки террористов:

- 1) предполагаемое ложное обещание улучшения благосостояния и экономических условий;
- 2) использование ловушек с кредитами и наличными;
- 3) использованием социальных сетей;
- 4) искаженное использование религии.

Ответ: _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Нормативные правовые акты непосредственно регулирующие вопросы противодействия терроризму:

- 1) Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ;
- 2) Уголовный кодекс Российской Федерации;
- 3) Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 № 35-ФЗ;
- 4) Указ Президента Российской Федерации «О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму» от 26.12.2015 № 664;
- 5) Конвенция Шанхайской организации сотрудничества против терроризма (Екатеринбург, 16 июня 2009 г.).

Ответ: _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Характерные черты психологического портрета террориста.

- 1) жестокость (отчетливо понимает, что обрекает на смерть множество людей);
- 2) озлобленность (на себя, на общество, на конкретных людей);
- 3) сострадание к ближним;
- 4) желание понять другую точку зрения;
- 5) пережил духовный кризис, имеет психологическую неустойчивость, психические заболевания;
- 6) вера, что изменит жизнь к лучшему или наоборот отчаяние и безысходность, слабохарактерность.

Ответ: _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Противодействие терроризму:

- 1) деятельность органов государственной власти;
- 2) деятельность органов государственной власти, органов публичной власти федеральных территорий и органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц;

- 3) деятельность правоохранительных органов;
- 4) деятельность международных организаций.

Ответ: _____

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Экстремистская деятельность (экстремизм) включает:

- 1) насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отчуждение части территории Российской Федерации), за исключением делимитации, демаркации, редемаркации Государственной границы Российской Федерации с сопредельными государствами;
- 2) публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
- 3) возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- 4) пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- 5) нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- 6) нарушение права гражданина на доступ к информации о состоянии окружающей среды.

Ответ: _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

При наличии достаточных и предварительно подтвержденных сведений о готовящихся противоправных действиях, содержащих признаки экстремистской деятельности, и при отсутствии оснований для привлечения к уголовной ответственности Генеральный прокурор Российской Федерации или его заместитель либо подчиненный ему соответствующий прокурор или его заместитель направляет руководителю общественного или религиозного объединения, либо руководителю иной организации, а также другим соответствующим лицам:

- 1) указание;
- 2) предостережение;
- 3) согласование;
- 4) пролонгацию.

Ответ: _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Место массового пребывания людей – специально отведенная территория (место общего пользования ...), на которой одновременно находится более ___ человек:

- 1) 25;
- 2) 30;
- 3) 50.

Ответ: _____

20. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Противодействие терроризму - деятельность по:

- 1) снижению рисков формирования убеждений относительно устойчивости защищенности естественной экологической среды;
- 2) предупреждению терроризма, в том числе по выявлению и последующему устранению причин и условий, способствующих совершению террористических актов (профилактика терроризма);
- 3) выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию террористического акта (борьба с терроризмом);
- 4) минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма.

Ответ: _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

21. На требование о возмещении вреда, причиненного в результате террористического акта жизни или здоровью граждан, исковая давность:

- 1) не распространяется;
- 2) распространяется;
- 3) не распространяется в случае несовершеннолетия потерпевшего.

Ответ: _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Срок исковой давности по требованиям о возмещении вреда, причиненного имуществу в результате террористического акта, устанавливается в пределах сроков:

- 1) давности исполнения обвинительного приговора;
- 2) давности привлечения к уголовной ответственности за совершение указанного преступления;
- 3) исковой давности.

Ответ: _____

23. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Возмещение вреда, включая моральный вред, причиненного в результате террористического акта, осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о гражданском судопроизводстве, за счет средств:

- 1) лица, совершившего террористический акт;
- 2) его близких родственников;
- 3) родственников и близких лиц;
- 4) знакомых,

при наличии достаточных оснований полагать, что деньги, ценности и иное имущество получены ими в результате террористической деятельности и (или) являются доходом от такого имущества.

Ответ: _____

24. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Потенциально криминальные субкультуры:

- 1) любители фигурного катания;
- 2) скинхеды;
- 3) гопники;
- 4) сатанисты;

Ответ: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Особенности применения законодательства Российской Федерации о противодействии экстремистской деятельности в отношении религиозных текстов:

- 1) имеет обратную силу;
- 2) имеет экстерриториальную юрисдикцию;
- 3) не имеет обратной силы;
- 4) Библия, Коран, Танах и Ганджур, их содержание и цитаты из них не могут быть признаны экстремистскими материалами.

Ответ: _____

26. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

«Левый» политический экстремизм и терроризм:

- 1) придерживается «либеральных» или «прогрессивных» взглядов (желание изменить объект способами, которые ранее не были опробованы), основываясь на убеждении, что люди в основном хороши, и правительство несет ответственность за всех его граждан в определенной степени;
- 2) пропагандирует «консервативные» или «регрессивные» взгляды (желание оставаться неизменным или возвратиться к тому, какие они были ранее). Характеризуются верой в естественную эгоистичную природу людей и мнением, что достижение цели эквивалентно стоимости;
- 3) придерживается позиции, согласно которой отрицается необходимость принудительного управления и власти человека над человеком.

Ответ: _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
1.	Раздел 1. Теория государства и права	контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории происхождения государства. 2. Понятие и сущность государства, его признаки и функции. 3. Механизм государства, его органы и их характеристика (на примере РФ). 4. Правовое государство 5. Сущность права, его признаки, функции. Принципы права. 6. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. 7. Понятие и структурные элементы системы права. Система законодательства. Основные правовые системы современности. 8. Формы права. 9. Правовые отношения в обществе: понятие, структура, содержание. 10. Норма права в системе социальных норм. Их виды и способы изложения. 11. Законность и правопорядок 12. Международное право, как особая система права. 13. Правонарушение. Виды правонарушений. 14. Юридическая ответственность, её принципы, цели и виды.
2.	Раздел 2. Отраслевое законодательство РФ	контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники. 2. Особенности норм конституционного права. 3. Характеристика Конституции РФ. 4. Конституционно-правовой статус личности. 5. Правовые основы гражданства РФ. Понятие и принципы российского гражданства; порядок его приобретения и прекращения.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			<p>6. Понятие, предмет, принципы, субъекты, источники и система административного права РФ.</p> <p>7. Характеристика административных правоотношений. Виды административно-правовых норм и их особенности.</p> <p>8. Государственное управление: понятие, органы, правовое регулирование.</p> <p>9. Понятие и структура гражданского правоотношения. Лица в гражданском праве.</p> <p>10. Право собственности. Порядок приобретения и прекращения.</p> <p>11. Гражданско-правовые сделки, их виды, условия действительности.</p> <p>12. Договоры, классификация договоров, порядок заключения и расторжения.</p> <p>13. Обязательства: понятие, виды, ответственность за нарушение обязательств. Способы обеспечения обязательств.</p> <p>14. Наследственное право РФ: общие положения. Наследованию по закону. Наследование по завещанию. Принятие и отказ от наследства.</p> <p>15. Понятие брака, порядок заключения и прекращения брака.</p> <p>16. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор.</p> <p>17. Права и обязанности супругов, родителей и детей: понятие, виды. Алиментные обязательства членов семьи.</p> <p>18. Административные правонарушения: понятие и виды.</p> <p>19. Административная ответственность и административное наказание. Виды административных наказаний.</p> <p>20. Понятие, предмет, задачи и принципы, источники уголовного права.</p> <p>21. Понятие преступления, его признаки и категории.</p> <p>22. Состав преступления.</p> <p>23. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.</p> <p>24. Уголовная ответственность, уголовное наказание. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.</p>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			25. Понятие и формы соучастия. Виды соучастников. 26. Основы стратегии противодействия экстремизму в РФ. 27. Юридические основы противодействия терроризму в РФ. 28. Юридические основы противодействия коррупции в РФ. 29. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против экстремизма и терроризма. 30. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против коррупции.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 2, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1-13
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	14-26
Всего		26

Тестовые задания:

Код контролируемой компетенции: УК-2

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В течение какого срока со дня открытия наследства может быть, по общему правилу, принято наследство?

1. 6 месяцев
2. 3 месяцев
3. 1 месяца
4. 1 года

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Структура нормы права включает следующие элементы:

1. гипотеза, санкция
2. санкция, диспозиция
3. гипотеза, диспозиция, санкция
4. гипотеза, диспозиция, санкция, преюдиция

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

По общему правилу ежегодный оплачиваемый отпуск составляет:

1. 28 календарных дней
2. 21 календарный день
3. 32 календарных дня
4. 42 календарных дня

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая из перечисленных форм ответственности не является юридической?

1. общественное порицание
2. предупреждение
3. арест
4. штраф

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая форма правления характерна для России?

1. демократическая
2. республика
3. федеративная
4. народная

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В Российской Федерации установлен _____ режим

1. демократический
2. федеративный
3. республиканский
4. авторитарный

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Орган законодательной власти в Российской Федерации:

1. Государственная дума
2. Федеративное собрание
3. Федеральное собрание
4. Совет федерации

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

По форме государственного устройства Россия является:

1. федерацией
2. республикой
3. демократией
4. светским государством

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какие правомочия составляют содержание права собственности?

1. Владение, использование, распоряжение
2. Владение, пользование, распоряжение
3. Владение, пользование, продажа
4. Пользование, продажа, дарение

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какие способы приобретения права собственности НЕ относятся к первоначальным?

1. договор
2. переработка
3. сбор
4. добыча

Ответ _____

11. Прочитайте текст и запишите ответ

Кто являлся представителем теологической (божественной, религиозной) теории происхождения государства?

(перечислите минимум двух представителей)

Ответ _____

12. Прочитайте текст и запишите ответ

Сторонники какой теории происхождения государства указывали на то, что люди – существа коллективные, стремящиеся к взаимному общению, приводящему к возникновению семьи?

Ответ _____

13. Прочитайте текст и запишите ответ

Какие свои символы может иметь каждое государство, которые призваны обозначать носителей государственной власти, принадлежность чего-либо к государству?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-10

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой орган осуществляет признание брака недействительным?

1. суд
2. прокуратура
3. опека
4. юстиция

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

По истечении какого периода времени после поступления на новую работу у работника возникает право на отпуск?

1. 1 года
2. 6 месяцев
3. 9 месяцев
4. 3 месяцев

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

С какого возраста, по общему правилу, граждане приобретают дееспособность в полном объеме?

1. 14 лет
2. 18 лет

3. 16 лет

4. 21 года

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

С какого дня вступает в силу брачный договор, заключенный до государственной регистрации заключения брака?

1. со дня, указанном в брачном договоре

2. со дня государственной регистрации заключения брака

3. по истечении 10 дней с момента заключения брачного договора

4. по истечении 3 дней с момента заключения брачного договора

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Совокупность приемов, способов и средств воздействия норм права на регулируемые ими отношения – это:

1. предмет

2. метод

3. объект

4. содержание

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Способность субъекта своими действиями приобретать и осуществлять права, создавать для себя обязанности и осуществлять их, в том числе нести самостоятельную юридическую ответственность — это:

1. правоспособность

2. дееспособность

3. сделкоспособность

4. деликтоспособность

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Срок испытания при приеме на работу по общему правилу не может превышать:

1. 1 месяца

2. 3 месяцев

3. 2 месяцев

4. 2 недель

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что образует содержание правоотношения?

1. права и обязанности
2. права, обязанности, субъект
3. права, обязанности, субъект, объект
4. субъект, объект

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей – это:

1. сделка
2. правоспособность
3. дееспособность
4. договор

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В основе деления системы права на отрасли лежит:

1. предмет и метод правового регулирования
2. субъект и объект правового регулирования
3. общественные отношения
4. система законодательства

Ответ _____

24. Прочитайте текст и запишите ответ

Из каких структурных элементов состоит государственная власть?
(перечислите все структурные элементы)

Ответ _____

25. Прочитайте текст и запишите ответ

Какие формы осуществления государственной власти вы знаете?
(перечислите все формы осуществления государственной власти)

Ответ _____

26. Прочитайте текст и запишите ответ

В основе какого подхода лежат свойства общественно-экономических формаций, отражающие влияние на природу государства экономического базиса и надстройки?

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Современный мировой литературный процесс: проблема истоков.	Компьютерное тестирование	<p>1. Кто из философов XX века разработал понятие «человек-масса»? 1.Зигмунд Фрейд 2.Хосе Ортега-и-Гассет Фридрих Ницше 3. Артур Шопенгауэр</p> <p>2.Какое из нижеперчисленных информационных агентств было основано не в Европе? 1. Reuters 2. Associated Press 3. Regnum 4. BBC</p> <p>3.Обозначьте время появления периодики согласно истории мировой журналистики: 1. Первая половина 15 века 2. Вторая половина 16 века 3. Первая половина 17 века 4. Вторая половина 17 века</p> <p>4.Журналистика не является: 1. областью массово-информационной деятельности 2. областью исполнительно-распорядительной деятельности 3. областью общественно-политической деятельности 4. областью словесной деятельности</p> <p>5.Какому языку обязано своим происхождением слово «газета»? 1. Французскому 2. Итальянскому 3. Испанскому 4. Немецкому</p> <p>6.Что из нижеперчисленного не относится к пражурналистским явлениям? Проповедь Слух Вече Исповедь</p> <p>7.В какие годы в советских СМИ была разработана концепция контрпропаганды? 1950-е 1960-е 1970-е 1980-е</p> <p>8.Какой политический режим порождает магическое отношение к печатному слову в массовом сознании?</p>

			<p>тоталитаризм демократизм анархизм феодализм</p>
		<p>Компьютерное тестирование</p>	<p>1. Считаете ли вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека? а) да; б) нет; в) да, но только кое в чем.</p> <p>2. Вы сами можете участвовать в журналистике «преобразующей»? а) да, в большинстве случаев; б) нет; в) в некоторых случаях.</p> <p>3. Верно ли, что некоторые из ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном счете – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации? а) да; б) да, при благоприятных обстоятельствах; в) в некоторой степени.</p> <p>4. Считаете ли вы, что в недалеком будущем станете в журналистике (или в какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей вас действительности? а) да, наверняка; б) маловероятно; в) не исключено.</p> <p>5. Когда вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли вы, что осуществите свое начинание? а) да; б) часто сомневаюсь; в) нет.</p> <p>6. Бывает ли у вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы? а) да, я авантюрист(ка) в журналистике; б) нет, считаю, что дилетантизм здесь недопустим; в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.</p> <p>7. Вы взялись за совершенно новую для вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал? а) да; б) думаю, это нереально; в) да, если тема</p>

			<p>увлекает меня, я готов(а) буквально горы свернуть.</p> <p>8. Вы столкнулись с совершенно новой темой. Прежде чем появится практический материал, вы должны изучить всевозможные аспекты данной темы, поверить будущую «гармонию» алгеброй? а) да; б) нет, в журналистской спешке это просто невозможно; в) нет, мне будет достаточно простого удовлетворения авторского любопытства</p> <p>9. Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется, на данную тему, или нет концепции материала, не хватает фактов. Наконец, ясно осознаете – это ваша творческая неудача. И тогда вы... а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал; б) сразу же бросаете затею – без этого дел невпроворот; в) используете свою индивидуальную методику, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться; посоветоваться с опытным коллегой, другом и т. п.).</p> <p>10. Вам кажется, что журналистика позволяет добиться: а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности; б) стабильности положения, материального достатка; в) творческой самореализации – возможности делать то, что тебе «по душе», что умеешь делать лучше других.</p>
2.	Раздел 2. Наследие культуры в восприятии современности	Компьютерное тестирование	<p>1. В функции массовой информации не входит: -формирование массового сознания - поддержание жизненного тонуса общества - побуждение масс к действиям -анализ социо-культурной ситуации</p> <p>2. Какое из этих утверждений является неверным? Массовая информация – составляющая социальной информации Профессиональная позиция -</p>

			<p>составляющая жизненной позиции Общественное мнение – составляющее общественного сознания Потенциальная информация – составляющая принятой информации (правильно – наоборот) 3.Точность информации связана: - с общественным сознанием - с профессиональностью журналиста с информационной моделью - с политкорректностью 4.Главным условием адекватности информации является: - соответствие политическому режиму - соответствие профессиональной совести - соответствие интересам публики - соответствие риску 5.Расшифруйте: Рабкор (рабочий корреспондент) Генсек (генеральный секретарь) Совинформбюро (советское информационное бюро) Политинформация (политическая информация) 6.Дайте определения понятиям: Ангажированность Идентичность Толерантность Политкорректность 7.Соотнесите согласно определениям: - Ведомости - Куранты - Азбука - Остромирово - Евангелие 8.Соотнесите согласно определениям: - ТАСС - КП – КПСС - РОСТА</p>
		<p>Компьютерное тестирование</p>	<p>1. Путешествуя или бывая в незнакомом городе в командировке, вы обычно легко ориентируетесь? а) да; б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным; в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются. 2. Сразу же после интервью или беседы с человеком вы и без блокнота (диктофона) можете вспомнить суть, смысл разговора? а) да, без труда; б) чаще всего это сделать невозможно; в) запоминаю я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю</p>

			<p>в данный момент главным.</p> <p>3. Улица для вас – театр: чаще всего вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», не можете нагладиться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие? а) да, и эта черта раздражает не только моих близких, но и меня самого; б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»; в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.</p> <p>4. В свободное время предпочитаете: а) полное одиночество; б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел; в) мне, в общем-то, безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.</p> <p>5. Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда: а) дело закончено и кажется вам лично выполненным; б) когда «заказчики» более или менее довольны; в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.</p> <p>6. У вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, вы дома один: а) есть возможность поразмышлять над какими-то абстрактными вещами; б) пытаетесь себе найти конкретное занятие или работу по дому; в) «Допишу-ка я давно откладывающийся материал (сценарий)».</p> <p>7. Когда какая-то идея захватывает вас, то вы станете думать о ней: а) независимо от того, где и с кем вы находитесь; б) вы можете делать это только наедине; в) только там, где не очень отвлекают.</p> <p>8. В вашем характере есть следующая черта: а) не упорствовать, если аргументы оппонентов в споре убедительнее; б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы ни</p>
--	--	--	--

			<p>выслушали; в) изменить свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.</p> <p>9. Отвечая на вопросы, вы: а) конечно же, немного потрафляли своему творческому самолюбию; б) были стопроцентно честны перед собой; в) все это – игра, и вы просто приняли правила игры.</p>
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Причины изменений в профессии российского журналиста в последние десятилетия.2. Профессия журналиста: основные черты и функции профессии.3. Профессиональный долг журналиста.4. Журналистика как область массово-информационной деятельности.5. Соотношение факта и комментария в информации.6. Журналистика как область социально-политической деятельности.7. Общественное мнение и общественное сознание.8. Журналистика и свобода.9. Границы свободы в журналистике.10. Журналистика как область словесной деятельности.
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Профессиональные требования к языку и слову журналиста в разных типах СМИ.2. Журналист как читатель.3. Круг чтения журналиста.4. Журналы и газеты в работе журналиста.5. Типология газетных СМИ (с конкретными примерами - по выбору студентов).6. Структура газеты и газетная полоса.7. Как профессионально читать газету.8. Анализ газетного номера (по выбору студента).9. Отраслевая журналистика в газете.10. Характеристика одного отраслевого издания: политическое, деловое, военное, спортивное, колумнистика.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Виды и типы современных журналов.2. Характеристика одного журнального номера по выбору студента.Журналист как слушатель.3. Умение слушать как профессиональный навык журналиста.4. Типология радиоканалов.5. Слово в радиожурналистике.6. Анализ одной радиопрограммы (по выбору студента).7. Творческая индивидуальность радиоведущего.8. Журналист как телезритель.9. Телевидение в современном информационном пространстве.10. Творческая индивидуальность телеведущего.

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">11. Анализ одной телепрограммы (по выбору студентов).12. Блог как СМИ.13. Творческий портрет журналиста-блогера (по выбору студента) |
|--|--|



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникации	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные методологические подходы в теории коммуникации 2. Типы, уровни и виды коммуникации. 3. Основные классификации коммуникации 4. Модель коммуникации Г.Лассуэла 5. Теоретические и практические модели коммуникации. 6. Стадии коммуникационного процесса.
2.	Раздел 2. Виды и формы коммуникации	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура речевой коммуникации 2. Факторы эффективности межличностной коммуникации. 3. Коммуникативные барьеры: понятие, типология, характеристика 4. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика
3	Раздел 3. Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 5. Коммуникации в педагогическом общении, коммуникация в организациях; 6. Коммуникация как функция управления организацией; 7. Особенности внутренних коммуникаций в организации; 8. Виды коммуникаций в организациях; 9. Формы деловой коммуникации в организации; 10. Особенности маркетинговых коммуникаций; 11. Политическая коммуникация; понятие политической коммуникации; 12. Структура, средства и модели политической коммуникации; 13. Электоральная политическая коммуникация.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Коммуникативное пространство и его виды.2. Что такое социальный коммуникативный акт?3. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня.4. Виды коммуникации.5. Функции массовой коммуникации.6. Средства коммуникации.7. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.8. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.9. Сущность и функции межличностной коммуникации.10. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.11. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">12. Специфика коммуникации в образовании, изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театре, литературе.13. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые, многоступенчатые коммуникации.14. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др.15. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория.16. Аргументация в коммуникативном процессе.17. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса.18. Целевая аудитория и ключевые сообщения.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1. «Возникновение и развитие зарубежной и отечественной журналистики»	эссе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникации в древних и традиционных культурах: их особенности и организация; 2. Возникновения пражурналистских явлений в древнем мире: причины, этапы развития, особенности; 3. Устные и письменные формы пражурналистики в эпоху античности; 4. «Газеты» Древнего Рима: история возникновения и существования; 5. Особенности информационного общения в Средневековье; 6. Устные и письменные формы распространения информации; 7. Пражурналистские коммуникационные процессы Средневековья 8. Если журналистика появилась раньше, то какая она была? 9. Портрет журналиста до нашей эры? 10. Если бы я был издателем первой газеты, то... 11. План работы первых газет (по материалам реальных изданий) 12. Первые журналисты прошлого – кто они? 13. Будущее журналистики.
2.	Раздел-2. «Российская журналистика XVIII-XIX века»	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы исторические предпосылки возникновения периодической печати в России; 2. Каковы особенности развития газетной и журнальной периодики в XVIII-XIX вв.; 3. Охарактеризуйте особенности развития средств массовой коммуникации в XVIII-XIX вв. 4. М.В. Ломоносов и его роль в становлении отечественной журналистики. 5. Периодические издания начала XIX века. Их роль и значение; 6. Русская журналистика в 20-х - 30-е гг. XIX в. 7. Особенности основных идейных течений 40-х годов. Социальный смысл «западничества» и «славянофильства». 8. Русская журналистика в 60-х годах XIX века; 9. Народничество 70-х гг. как выражение демократизма крестьянских масс. 10. Роль и значение газет в Российской империи в

			70-80 гг. XIX века.
3.	Раздел -3. «Российская и зарубежная журналистика в XX – начале XXI века»	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Четвертая информационная революция и ее влияние на средства массовой коммуникации; 2. Радиовещание в 20-30 гг. XX в; 3. Рождение новой формы журналистики – радиожурналистики; 4. Появление телевидения и развитие телевидения в ведущих странах мира в XX в.; 5. Проблемы взаимодействия телевидения, радио и печати в XX-XXI вв. 6. Телевидение и его роль в жизни общества XX-XXI вв. 7. Основные направления адаптации средств массовой коммуникации к условиям глобализации; 8. Экспансия американских электронных СМИ и проблемы, вызванные этим процессом; 9. Журналистика и цифровизация всех сторон жизни и деятельности общества; 10. Основные тенденции развития мировой журналистики в XXI в. 11. Как создавалось и развивалось радиовещание и книжное издательское дело в СССР; 12. Роль средств массовой коммуникации в мобилизации советского народа на борьбу с врагом в годы Великой Отечественной войны; 13. Как шло развитие средств массовой коммуникации в послевоенный период; 14. Перестройка и гласность. Как шло формирование многопартийных средств массовой коммуникации; 15. Какое влияние оказало начало информационной эры на развитие средств массовой коммуникации;

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Коммуникация как объект изучения: история и современность;2. Функции коммуникации;3. Риторика и ее роль в развитии ораторского искусства;4. Герменевтика – наука о понимании и истолковании текстов;5. Современные концепции коммуникации;6. Перспективы международной информационной пропаганды в современных условиях;7. Доступ к информационным ресурсам: проблема «информационно богатых» и «информационно бедных» стран;8. Защита интеллектуальной собственности, авторского права, частной жизни и персональных данных как основные проблемы информационного общества;9. Проблемы, порождаемые тенденцией слияния Интернета и различных видов средств массовой коммуникации;10. Основные тенденции развития средств массовой коммуникации в XXI в.11. Информационные революции: их роль и значение в истории человечества;12. Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы;13. Интернет как социокультурный феномен;14. Возникновение массового общества;15. Массовая культура и культура масс-медиа;16. Основные направления развития средств массовой коммуникации в XXI в.17. Процесс становления информационного общества в России и его особенности;18. Четвертая информационная революция и ее влияние на средства массовой коммуникации;19. Радиовещание в 20-30 гг. XX в.;20. Рождение новой формы журналистики – радиожурналистики;21. Появление телевидения и развитие телевидения в ведущих странах мира в XX в.;22. Проблемы взаимодействия телевидения, радио и печати в XX-XXI вв.23. Телевидение и его роль в жизни общества XX-XXI вв.24. Основные направления адаптации средств массовой коммуникации к условиям глобализации;25. Экспансия американских электронных СМИ и проблемы,

	<p>вызванные этим процессом;</p> <p>26. 9. Журналистика и цифровизация всех сторон жизни и деятельности общества;</p> <p>27. Основные тенденции развития мировой журналистики в XXI в.</p> <p>28. Как создавалось и развивалось радиовещание и книжное издательское дело в СССР;</p> <p>29. Роль средств массовой коммуникации в мобилизации советского народа на борьбу с врагом в годы Великой Отечественной войны;</p> <p>30. Как шло развитие средств массовой коммуникации в послевоенный период;</p> <p>31. Перестройка и гласность. Как шло формирование многопартийных средств массовой коммуникации;</p> <p>32. 15. Какое влияние оказало начало информационной эры на развитие средств массовой коммуникации;</p>
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе
дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. История развития процесса медиаконвергенции, появление интернет-журналистики	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы понимаете значения терминов «конвергенция», «интеграция», «мультимедиа», «конвергентная журналистика», «интернет-СМИ», «интернет-журналистика»? 2. Каким образом технические достижения в области передачи и хранения информации кардинально изменили работу современных редакций? 3. Как развивались интернет-версии СМИ? Что сегодня представляют сайты СМИ? 4. Какие изменения происходят в организации рабочего процесса? Как меняются профессиональные компетенции современного журналиста, какие новые специалисты появляются в редакциях? 5. Назовите жанры интернет-журналистики. 6. Какие новые формы предоставления контента вы знаете? 7. Какие формы организации пользовательского контента на сайте вы знаете? 8. Какие новые возможности предоставляет интернет-журналистика для рекламодателей? 9. Какие формы монетизации интернет-СМИ вы знаете?
3.	Раздел 2. Трансформация этических	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое цифровая медиаэтика? 2. Приведите примеры (не менее трех) нарушений норм профессиональной этики журналистами, которые ведут свои

<p>принципов журналистик и в эпоху развития сетевых СМИ. Новые принципы ведения информационной войны. Финансовая политика СМИ в условиях развития сетевой журналистик и</p>		<p>интернет-блоги, ютьюб-каналы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Какие этические проблемы могут возникать при создании дата-материалов? 4. Дайте определение понятию «Сетевая информационная война». 5. Приведите примеры (не менее трех) фальсификации контента в условиях развития сетевой информационной войны. 6. Развитие интернет-журналистики изменило основные принципы ведения информационной войны? Обоснуйте свой ответ.
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие модели организации платного контента на сайте вы знаете? (Расскажите на конкретных примерах). 2. Какие инновационные способы развития медиабизнеса в условиях сетевых СМИ вам известны?(Расскажите на конкретных примерах). 3. Автоматизированные технологии, как способ сокращения издержек.(Расскажите на конкретных примерах).

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значения терминов «конвергенция», «интеграция», «мультимедиа», «конвергентная журналистика», «интернет-СМИ», «интернет-журналистика». 2. Влияние технических достижений в области передачи и хранения информации на работу редакций. 3. Развитие интернет-версий СМИ. 4. Перемены в организации рабочего процесса, новые компетенции журналистов, новые специалисты в редакциях. 5. Жанры интернет-журналистики. 6. Новые формы предоставления контента. 7. Формы организации пользовательского контента на сайте 8. Возможности интернет-журналистики для рекламодателей. 9. Способы монетизации интернет-СМИ 10. Цифровая медиаэтика. 11. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. 12. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. 13. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики. 14. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы. 15. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов. 16. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей. 17. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента. 18. . Социальная журналистика в мультимедийном формате. 19. . Особенности функционирования. 20. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нарушения норм профессиональной этики журналистами/блогерами. 2. Этические проблемы при создании дата-материалов. 3. Новые методы информационной войны. 4. Фальсификация контента в условиях сетевой информационной войны. 5. Трансформация основных принципов ведения информационной войны. 6. Инновационные способы развития медиабизнеса в условиях сетевых СМИ. 7. Модели организации платного контента на сайте.

	<ol style="list-style-type: none">8. Автоматизированные технологии, как способ сокращения издержек.9. Противоречие интересов журналистики и медиабизнеса.10. Дата-журналистика как один из способов монетизации.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе
дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Понятийный аппарат теории журналистики	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятий «протожурналистика», «информация», «публицистика», «пропаганда», «массовая информация». 2. Журналистика как социальный институт. 3. Журналистика как система видов деятельности. 4. Журналистика как совокупность профессий. 5. Журналистика как система произведений. 6. Журналистика как комплекс каналов передачи информации. 7. Журналистика как четвертая власть. 8. Определение социальной, гражданской, конвергентной, мультимедийной, интернет-журналистики, дата-журналистики и фейковой журналистики.
2.	Раздел 2. Этапы развития мировой журналистики	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение и развитие публицистики в Древней Греции. 2. Протожурналистика в Древнем Риме. 3. Зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.) 4. Становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики. 5. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства. 6. Журналистика в период первой мировой войны (1914-1918). 7. СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927).

			<ol style="list-style-type: none"> 8. Становление радиожурналистики. 9. Западная журналистика в 1929 – 1939 годах. 10. Журналистика Великой Отечественной войны. 11. Особенности развития отечественной и зарубежной журналистики. 12. Журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета.
3.	Раздел 3. Философско-теоретические концепции свободы слова	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. (Джон Мильтон – публицист и памфлетист, «Ареопагитика» Д. Мильтона; памфлеты Д. Лильберна, Дж. Уинстенли). 2. Английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика; особенности развития английской журналистики в XVIII в., журналистика как «четвертое сословие». 3. Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; зарождение и особенности американской концепции свободы печати. 4. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794); становление и особенности французской концепции свободы печати. 5. Английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; либеральная, авторитарная теорий и концепция ответственной свободы массовой информации.
4.	Раздел 4. Виды и типы СМИ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к типологии СМИ. 2. Становление типологии печатных СМИ: западная и советская модели. 3. Формирование основных моделей радио-и телевидения. 4. Типы информационных агентств.

			<ul style="list-style-type: none"> 5. Типы интернет-СМИ. 6. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.
5.	Раздел 5. Правовые и этические регуляторы журналистской деятельности	Контрольная работа	<ul style="list-style-type: none"> 1. Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах. 2. Основные положения российского закона «О средствах массовой информации». 3. Международные декларации принципов поведения журналистов. 4. Цифровая медиаэтика.
6.	Раздел 6. Журналистика как область творческой деятельности	Контрольная работа	<ul style="list-style-type: none"> 1. Виды журналистской деятельности. 2. Информационная политика и ее влияние на работу редакции. 3. Способы реализации информационной политики. 4. Типы и методологические основы творчества. 5. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. 6. Журналистское произведение как особый тип текста. 7. Методы и приемы журналистского творчества. 8. Технические средства в процессе журналистского творчества. 9. Результативность, действенность и эффективность журналистики.
7.	Раздел 7. Взаимосвязь журналистики, рекламы и PR	Контрольная работа	<ul style="list-style-type: none"> 1. Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ. 2. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности. 3. Организация PR-кампаний. 4. Жанры PR-текстов. 5. Особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции	Вопросы /задания
Модуль 1 (Курс 2 Сессии 1-2)	
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «протожурналистика», «информация», «публицистика», «пропаганда», «массовая информация». 2. Журналистика как социальный институт. 3. Журналистика как система видов деятельности. 4. Журналистика как совокупность профессий. 5. Журналистика как система произведений. 6. Журналистика как комплекс каналов передачи информации. 7. Журналистика как четвертая власть. 8. Социальная, гражданская, конвергентная, мультимедийная, интернет-журналистика, дата-журналистика и фейковая журналистика. 9. Зарождение и развитие публицистики в древнегреческих полисах. 10. Протожурналистика в Древнем Риме. Рукописные газеты.
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Западная журналистика в 1929 – 1939 годах. 2. Журналистика Великой Отечественной войны. 3. Особенности развития отечественной и зарубежной журналистики. 4. Журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета. 5. Зарождение и развитие печати в Англии. 6. Английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика 7. Особенности развития английской журналистики в XVIII в., журналистика как «четвертое сословие». 8. Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; американская концепция свободы печати. 9. Печать и публицисты Великой французской революции; становление и особенности французской концепции свободы печати.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международные декларации принципов поведения журналистов. 2. Цифровая медиаэтика. 3. Виды журналистской деятельности. 4. Информационная политика. 5. Способы реализации информационной политики. 6. Типы и методологические основы творчества. 7. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. 8. Журналистское произведение как особый тип текста.

Модуль 2 (Курс 2 Сессии 3-4)

ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.)2. Становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики.3. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства.4. Журналистика в период первой мировой войны (1914-1918).5. СМИ первого советского десятилетия.6. Становление радиожурналистики.
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; либеральная, авторитарная теорий и концепция ответственной свободы массовой информации.2. Подходы к типологии СМИ.3. Западная и советская модели типологии печатных СМИ.4. Формирование основных моделей радио-и телевидения.5. Типы информационных агентств.6. Типы интернет-СМИ.7. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.8. Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах.9. Российский закон «О средствах массовой информации».
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Методы и приемы журналистского творчества.2. Технические средства в процессе журналистского творчества.3. Результативность, действенность и эффективность журналистики.4. Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ.5. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности.6. Организация PR-кампаний.7. Жанры PR-тестов. <p>Особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой.</p>



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРАКТИКУМ ПО АНАЛИЗУ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что означает термин «BigData» в информационных технологиях? 2. Что является основной целью обработки BigData? 3. Кто и в каком году впервые ввел термин «BigData»? 4. Какие главные характеристики BigData? 5. Какие данные занимают больше мировой памяти относительно остальных?
2.	Раздел 2. Введение в анализ данных	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды современных электронных документов и технологии их анализа 2. Визуальные электронные документы: технологии создания и возможности контент-анализа для их обработки 3. Формулирование гипотезы и создание выборки исследования 4. Разработка классификатора исследования и кодирование в нем анализируемых документов 5. Обработка данных и формулирование выводов по теме исследования

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-6	<ol style="list-style-type: none">1. Какие понятия содержит в себе принцип трех "V"?2. С какого года Большие данные изучаются как академический предмет в вузовских программах по науке о данных?3. Что является примером квази-структурированных данных?4. Как назывался первый суперкомпьютер, оснащенный вопросно-ответной системой искусственного интеллекта?5. Презентация – язык современной коммуникации.6. Последовательность слайдов и сюжетная канва презентации.7. Принцип S-образной кривой.8. Основные принципы презентации: фокус, контраст, единство.9. Техника создания современного визуального образа в среде PowerPoint.10. Создание креативного шаблона слайдов. Типы современных шаблонов. Как устанавливать логическую связь между исследовательским вопросом (содержательной гипотезой) и статистической гипотезой;11. Как подбирать релевантный метод анализа данных.12. Как отбирать нужные наблюдения;13. Как создавать новые и преобразовывать существующие переменные;14. Как выявлять пропущенные данные;15. Как выбирать нужные способы работы с пропущенными данными;16. Как вычислять и анализировать описательные статистики;17. Как описывать назначение codebook и переменной весов.18. Как в зависимости от ситуации подбирать нужный коэффициент корреляции;19. Как строить диаграммы рассеяния;20. Виды современных электронных документов и технологии их анализа21. Визуальные электронные документы: технологии

	<p>создания и возможности контент-анализа для их обработки</p> <p>22. Формулирование гипотезы и создание выборки исследования</p> <p>23. Разработка классификатора исследования и кодирование в нем анализируемых документов</p> <p>24. Обработка данных и формулирование выводов по теме исследования</p>
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе
дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МИРОВАЯ ЛИТЕРАТУРА И ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Современный мировой литературный процесс: проблема истоков.	Компьютерное тестирование	<p>Задание № 1 (выберите один вариант ответа) Как назывались древнеисландские прозаические повествования? 1. поэма 2. сага 3. лирика 4. комедия</p> <p>Задание № 2 (выберите один вариант ответа) Клерикальная литература средневековья – это: 1. рыцарская литература 2. церковная литература 3. городская литература 4. дурацкая литература</p> <p>Задание № 3 (выберите один вариант ответа) Основная тема поэмы «Песнь о Роланде»: 1. идея сверхчеловека 2. конфликт римской католической церкви и народа 3. патриотическая защита «милрой Франсии» 4. идея утилитаризма</p> <p>Задание № 4 (выберите один вариант ответа) Какая тематика преобладала в куртуазной поэзии? 1. политическая 2. сатирическая 3. любовная 4. физиологическая</p> <p>Задание № 5 (выберите один вариант ответа) Лирический герой поэзии трубадуров: 1. монах 2. рыцарь 3. актер 4. купец</p> <p>Задание № 6 (выберите один вариант ответа) Родина куртуазной лирики: 1. Флоренция 2. Прованс 3. Бавария 4. Шампания</p> <p>Задание № 7 (выберите один вариант ответа) Немецкая куртуазная лирика называется: 1. зонг 2. миннезанг 3. мейстерзанг 4. эпос</p> <p>Задание № 8 (выберите один вариант</p>

			<p>ответа) Этого трубадура Данте «поместил» в один из кругов Ада: 1. Франсуа Виньон 2. Бертран де Борн 3. Ричард Львиное Сердце 4. Уильям Шекспир</p> <p>Задание № 9 (выберите один вариант ответа) Родина Данте Алигьери: 1. Венеция 2. Флоренция 3. Неаполь 4. Греция</p> <p>Задание № 10 (выберите один вариант ответа) Возлюбленную Данте звали: 1. Лаура 2. Беатриче 3. Фьяметта 4. Роза 7</p> <p>Задание № 11 (выберите один вариант ответа) Эпитет «божественная» к «Комедии» Данте добавил: 1. У. Шекспир 2. Г.Э. Лессинг 3. Д. Боккачо 4. Новалис</p>
2.	Раздел 2. Наследие культуры в восприятии современности	Компьютерное тестирование	<p>Задание № 1 (выберите один вариант ответа) Самым известным французским теоретиком классицизма является: 1. Н. Буало 2. П. Ронсар 3. А. Дюма 4. Ж.Б. Мольер</p> <p>Задание № 2 (выберите один вариант ответа) Философом номер один эпохи Просвещения можно назвать автора «Опыта о человеке» и «Мыслей о воспитании» 1. Д. Локка 2. Песталоцци 3. О. Конта 4. Д. Дефо</p> <p>Задание № 3 (выберите один вариант ответа) Просветители считали, что главная задача литературы: 1. эстетическая 2. развлекательная 3. воспитательная 4. познавательная</p> <p>Задание № 4 (выберите один вариант ответа) Кроме знаменитого романа, этот писатель был автором многочисленных памфлетов, в том числе и «Сказки бочки» 1. Свифт 2. Дефо 3. Шиллер 4. Монтескье</p> <p>Задание № 5 (выберите один вариант ответа) Кому из писателей эпохи Просвещения принадлежит афоризм: «Все жанры хороши, кроме скучного»? 1. Свифту 2. Вольтеру 3.</p>

			<p>Гете 4. Мольеру</p> <p>Задание № 6 (выберите один вариант ответа) Сентиментализм как литературное направление возник в этой стране раньше: 1. Франция 2. Англия 3. Германия 4. Россия</p> <p>Задание № 7 (выберите один вариант ответа) Во второй половине XVIII века в Англии появился новый тип романа, тайн и ужасов: 1. готический роман 2. интеллектуальный роман 3. пастись 4. фантастический роман</p> <p>Задание № 8 (выберите один вариант ответа) «Разум сформировал человека, но по жизни его ведет чувство», – слова, принадлежащие этому писателю, можно поставить эпиграфом как к его жизни, так и к творчеству: 1. Руссо 2. Свифт 3. Дефо 4. Шекспир</p> <p>Задание № 9 (выберите один вариант ответа) Ведущим жанром литературы эпохи Просвещения является: 1. роман 2. поэма 3. сказка 4. комедия</p> <p>Задание № 10 (выберите один вариант ответа) Франкфурт-на-Майне – родной город: 1. Вольтера 2. Гете 3. Шекспира 4. Новалиса</p> <p>Задание № 11 (выберите два варианта ответа) Перу И.В. Гете принадлежат романы: 1. «Годы учения Вильгельма Мейстера» 2. «Житейские воззрения кота Мурра» 3. «Гиперион» 4. «Страдания юного Вертера»</p>
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Культурно-исторический контекст литературы 1990 – 2000-х годов.2. Историко-литературные, теоретические и литературно-критические аспекты рассмотрения современной литературы.3. Способы структурирования современного литературного процесса (премии, списки бестселлеров, интернет-форумы, дайджесты, журналы и критика).4. Феномен бестселлера.5. «Маркетинговые» рубрики и жанры современной литературы.6. Современное фэнтези и феномен книг о Гарри Поттере Дж. Роулинг.7. Эволюция современной фантастики в книгах Д. Адамса, Д. Уингроува, К. Приста и др.8. Готическая проза и horror (П. Макграт, С. Кинг).9. Тривиальные жанры современной литературы.10. Трансформации детективно-криминального и шпионского романа (Ф. Джеймс, Й. Макьюен, Ф. Форсайт, П. Рид). Феномен культурологического детектива (Д. Браун).11. Любовный роман и «дамская» литература (Дж. Блейк, Д. Стил, Дж. Гарвуд и др.)12. Классические романские жанры в современной литературе.13. Современный роман воспитания и психологический роман (Дж. Барнс, П. Модино, Дж. Кутзее, К. Исигуро).14. Эксперименты с non-fiction: биографический роман (П. Акройд), исторический роман (Р. Тремейн), мемуарная форма (К. Брук-Роуз, А. Роб-Грийе), роман-расследование (Н. Мейлер).15. Роман культуры в творчестве У. Эко, П. Акройда, Т. Пинчона.16. Проблема постмодернизма и критика «классического дискурса» (П. Зюскинд, П. Акройд, Т. Пинчон, К. Брук-Роуз, Э. Теннат).17. Соблазны общества потребления и тоталитаризма в современной литературе (М. Кундера, Дж. Барнс, Ч. Паланик, И. Уэлш).18. Постколониальная литература и феномен мультикультурализма (С. Рушди, О. Памук, Дж. Кутзее).19. Темы «другого» сознания в современной литературе (Т. Моррисон, П. Зюскинд, Ч. Буковски, Э. Елинек, Р. Мураками).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе
дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Цели и методы расследовательской деятельности журналиста.	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расскажите об истоках расследовательской журналистики в России. 2. В чем специфика становления расследовательской журналистике на Западе? 3. Что выступает в качестве предмета расследования в журналистике? Объясните на материалах конкретных журналистских расследований. 4. Целостность как принцип применения различных методов в расследовании 5. Неконкретных примерах расскажите об основных методах журналистского расследования. 6. Неконкретных примерах расскажите о специфических методах журналистского расследования. 7. Основные стадии проведения журналистского расследования. Процесс выдвижения версий и их верификации. 8. Журналистское расследование как вид деятельности: субъект, объект, предмет, цель и задачи 9. Специфические методы получения данных в журналистском расследовании. 10. Возможности использования приемов «маски» и «провокации действительности». 11. Виды источников информации. Особенности взаимодействия с различными группами носителей данных.
2.	Раздел 2. Особенности создания материалов в жанре журналистское расследование	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, что такое замысел, предмет и цель журналистского расследования. 2. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как осуществляется сбор первичной информации для расследования. 3. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит формирование гипотезы расследования. Какова ее цель и функциональное значение? 4. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, оценка их действий. 5. На конкретных примерах материалов в СМИ

			<p>расскажите об особенности построения текста в расследовательской журналистике</p> <p>6. Расскажите об условиях осуществления расследовательской деятельности журналистов.</p> <p>7. Расскажите о преградах в расследовательской деятельности журналистов</p> <p>8. Расскажите о правовых и этических ограничениях в журналистском расследовании.</p>
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4;	<ol style="list-style-type: none">1. Расскажите об истоках расследовательской журналистики в России.2. В чем специфика становления расследовательской журналистики на Западе?3. Что выступает в качестве предмета расследования в журналистике? Объясните на материалах конкретных журналистских расследований.4. Целостность как принцип применения различных методов в расследовании5. Неконкретных примерах расскажите об основных методах журналистского расследования.6. Неконкретных примерах расскажите о специфических методах журналистского расследования.7. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, что такое замысел, предмет и цель журналистского расследования.8. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как осуществляется сбор первичной информации для расследования.9. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит формирование гипотезы расследования. Какова ее цель и функциональное значение?10. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, оценка их действий.11. На конкретных примерах материалов в СМИ расскажите об особенности построения текста в расследовательской журналистике12. Расскажите об условиях осуществления расследовательской деятельности журналистов.13. Расскажите о преградах в расследовательской деятельности журналистов14. Расскажите о правовых и этических ограничениях в журналистском расследовании.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРВЬЮ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ И ТИПОВ ИНТЕРВЬЮ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интервью как диалогический жанр. 2. Устное и письменное интервью. 3. Интервью-анкета («стрит-ток») и его использование на телевидении. 4. Классификация интервью. 5. По характеру СМИ: для газеты, журнала, радио, ТВ, интернет-изданий.
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 6. По характеру общения: лицом к лицу, по телефону, посредством Интернета. 7. По форме организации: пресс-конференция, выход к прессе, «круглый стол», ток-шоу, при помощи служб Интернета, беседа. 8. По коммуникативной задаче: монолог, опрос, блиц-интервью, интервью-зарисовка, анкета. 9. По характеру обсуждаемого вопроса: информационное, проблемное, протокольное, аналитическое, расследование, портретное, сатирическое.
2.	РАЗДЕЛ 2. ОТ АНТИЧНОЙ МЫСЛИ ДО ОНЛАЙН- ПЛАТФОРМЫ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и специфика личностного интервью. 2. Способы раскрытия личности в портретном интервью. 3. Интервью со «звездами»: содержание, структура, особенности работы интервьюера.
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интервью для печати. 2. Интервью в эфире. 3. Интервью в студии. 4. Интервью для Интернет-изданий.
3	РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИКА ИНТЕРВЬЮ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды вопросов: открытые и закрытые, программные и контактные, прямые и косвенные. 2. Роль и правила использования прожективных вопросов. 3. Точность, краткость, ясность и конкретность как основные требования к формулировке вопросов.
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 4. Этапы создания интервью. 5. Замысел. 6. Время и место проведения интервью.

		работа	7. Предварительное исследование. 8. Подготовка вопросов.
--	--	--------	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролирующей компетенции	Вопросы /задания
ОПК-4;	<ol style="list-style-type: none">1. История зарождения жанра.2. Типы интервью (информационное, аналитическое, художественно-публицистическое).3. Специфика радиоинтервью.4. Особенности экранного диалога (журналист - собеседник-телезритель).5. Цели и задачи интервью.6. Беседа и интервью. Общие позиции и отличия.7. Особенности подготовки вопросов для интервью. Основные требования.8. Виды радиоинтервью.9. Типы и виды информационного интервью.10. Формы организации интервью.11. Цели, задачи, особенности функционирования жанра интервью в СМИ.12. Назовите жанровые признаки интервью.13. Особенности интервью в ток-шоу.14. Драматургия интервью. Способы создания конфликта.15. Этапы подготовки к интервью.16. Техника "активного слушания".17. Вопросы в интервью, которых следует избегать.18. Виды интервью по форме организации.19. Какова задача "круглого стола"?20. В чем различие интервью по телефону от интервью посредством непосредственного общения?21. Виды интервью по характеру СМИ.22. Назовите жанровые признаки интервью.23. Подходы к интервью (элитарный стиль, партнерский, конфронтационный).24. Какова цель портретного интервью?25. ЛИД в интервью - его назначение и особенности создания.
ОПК-7;	<ol style="list-style-type: none">1. Особенности невербального контакта при проведении интервью.2. Интервью в глобальной сети.3. Интервью: закон и этические коллизии.4. Открытые и закрытые вопросы в интервью.5. Средства записи и средства связи при подготовке интервью.6. Типы собеседников - участников интервью. Особенности контакта.7. Информационное и аналитическое интервью. Отличие.8. Специфические выразительные средства радиоинтервью.9. Интервью как метод сбора информации.

	<ol style="list-style-type: none">10. Интервью в журналистике и в социологии. Отличие.11. Какие стадии интервью вам знакомы?12. Какими качествами должен обладать интервьюер?13. Интервью для печатных СМИ и интервью на телевидении. Отличия.14. Методика и техника фокусированного интервью.15. Какое значение имеет выбор места и время проведения интервью?16. Интервью как форма общения.17. Приемы установления психологического контакта в интервью.18. Техники проведения партнерской беседы.19. Профессиональное поведение журналиста-интервьюера. Обязательные и нежелательные слова и приемы.20. Специфика телеинтервью
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы	Контрольная работа	Студенту необходимо выбрать для анализа две коммуникативные кампании, которые были реализованы не позднее 1-2 двух лет. Рассмотрите, какие решения были реализованы в наружной рекламе, какие были в качестве ивентов, были решения по формированию внешнего стиля. Например, ребрендинг и его внедрение, выход нового продукта и т.п.
		Контрольная работа	При анализе опишите, что именно изменилось, аргументируйте какие решения вы оцениваете положительно, какие нейтрально. Найдите комментарии экспертов к выбранной вами теме (например, маркетологов на профильных сайтах).
2	Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей	Контрольная работа	Подготовьте полный разбор предложенной преподавателем темы по технике 6 шляп, пропишите каждую шляпу.
		Контрольная работа	Для аналитических ответов используйте реальные данные, которые можно найти в специальной литературе или на профильных сайтах.
3	Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики	Контрольная работа	Подготовьте полный разбор предложенной преподавателем темы в одной из техник, обоснуйте выбор техники. При подготовке решений проанализируйте не менее двух уже существующих примеров решений похожих (смежный проблем).
		Контрольная работа	Для аналитических ответов используйте реальные данные, которые можно найти в специальной литературе или на профильных сайтах.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Художественно-образное мышление как профессиональное мышление рекламиста 2. Цели и задачи креативной деятельности 3. Пять слагаемых креативности Энди Грина. «Пять I» 4. Креатив как творческий процесс 5. Виды УТП и их особенности 6. Основные этапы творческого процесса в создании рекламы 7. Творчество и основные элементы творческого процесса 8. Роль психических процессов в формировании рекламных образов 9. Ассоциации и архитипический символ в рекламе 10. Рекламный образ и приемы его создания 11. Драматургия в различных видах рекламы 12. Сценарий – основная форма драматургической организации рекламы 13. Тема, идея, проблема. Их сущность и содержание 14. Композиционное построение сценария различных рекламных форм 15. Авторский и сюжетный ход в рекламе 16. Особенности жанрового разнообразия в рекламе 17. Игра как творческая деятельность 18. Виды игр и игровые приемы в рекламе 19. Юмор в рекламе. Приемы создания смешного в рекламе 20. Метод мозговой атаки как метод активизации творческих идей 21. Креативные техники в рекламе 22. Профессиональные качества специалиста в области рекламы 23. Этические основы рекламного творчества
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание информационного общества 2. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» о национальных 3. интересах государства в сфере информации 4. Информационная безопасность в сфере современных медиа 5. Информационная политика государства, конкретного СМИ 6. Табуированные темы в современных медиа 7. Книга в структуре новых медиа. Гипертекст 8. Модусы восприятия в медиареальности 9. Публичные пространства и город в эпоху новых медиа 10. Российская Федерация и мировое информационное пространство 11. Психоаналитические модели креативности 12. Психофизиологический подход к исследованию креативности 13. Дивергентное мышление по Дж Гилфорду 14. Автобиографические исследования творческой личности 15. Стимуляция креативности на когнитивном уровне 16. Мотивационные детерминанты креативности 17. Методы развития и стимуляции креативности 18. Разнотекстовая креативности 19. Диагностика невербальной креативности 20. Определение креативности, креативной технологии

21. Роль бизнеса в развитии креативных технологий
22. Понятие контента. Правила наполнения контента
23. Требования к контент-менеджеру
24. Инфографика
25. Методика анализа целевой аудитории контента
26. «Мозговой штурм» как наиболее востребованная креативная технология и особенности
27. ее актуализации
28. Технологии, основанные на образном мышлении (катена, синектика, рефрейминг)
29. Сравнительный анализ различных методов развития креативности.
30. Теория решения изобретательских задач
31. Основные методы методологии ТРИЗ
32. Технология, разработанная Х.Алдером
33. Особенности технология «Шесть шляп» де Боно
34. Креативная технология Х.Оуэна «OpenSpace
35. Общая характеристика и базовый алгоритм «Круговора» Ч. Лендри
36. Особенности распространение контента. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Сайт как СМИ
37. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент
38. Маркетинговая составляющая рекламного сообщения. Понятие
39. Жизненного Цикла Товара
40. Креатив. Качества креатива
41. Креатив и потребности целевой аудитории
42. Структура мотивации потребителей



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Языковые и литературные основы копирайтинга	Контроль ная работа	<p>Задания:</p> <p>1. «Слово не в тему» Выберите любую тему, которая понравится, и напишите по ней статью. Это может быть хоть «Все фишки Android на iPhone или iPad XX Pro Max» или «Самая популярная производственная техника» — не важно. Впишите в статью слово, которое никак не относится к тематике текста — например «фуникулер» в статью про смартфон нового поколения, или «бефстроганов» в статью про поправки в Конституцию. Важно не просто вставить его в текст, а добавить так, чтобы оно естественно вписалось и не бросалось в глаза, как что-то инородное. При выполнении упражнения ориентируйтесь не на рядового читателя, который может просто его не заметить, а на редактора, который будет читать статью тщательно и придирчиво.</p> <p>2. Синонимы Выпишите 10 глаголов, 10 существительных и 10 прилагательных, которые используете чаще всего, и подберите к каждому из слов по 10 неоднокоренных синонимов. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • кружка — емкость, тара, посуда, сосуд, чашка; • использовать — применять, употреблять, внедрять, задействовать, эксплуатировать; • широкий — раздольный, объемный, крупный, просторный, необъятный.
		Контроль ная работа	<p>Задания:</p> <p>1. Аналоги речевых штампов Штампы и канцеляризм — это устоявшиеся словосочетания, от которых веет официально-деловым, канцелярским стилем. Вбейте в поисковую строку «популярные канцеляризм», выберите 10 из них и придумайте к каждой фразе по 5 замен. Например, «взаимовыгодное сотрудничество» можно заменить на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вы получите лиды, а мы — еще один успешный кейс в копилку; • вы сможете автоматизировать работу с документами, а мы получим фидбек и сможем

			<p>улучшить платформу;</p> <ul style="list-style-type: none"> • вы поделитесь опытом и получите потенциальных клиентов с YouTube, а мы через видео-кейс покажем свою экспертность; • вы опубликуете на сайте сторителлинг, который повысит лояльность клиентов, а я получу новый кейс в портфолио; • вы получите стратегию продвижения, по которой сможете получить новых клиентов, а мы откроем для себя новую нишу.
2.	Раздел 2. Коммерческий копирайтинг. Создание коммерческого предложения. Юридические аспекты копирайтинга.	Контроль ная работа	<p style="text-align: center;">Вариант 1</p> <p>Практическое задание 1. Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. <p>Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования лид магнитов. Представьте и опишите.</p> <p>Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «по часам или по дням». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;">Вариант 2</p> <p>Практическое задание 1. Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании.</p> <p>Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите.</p> <p>Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;">Вариант 3</p>

		<p>Практическое задание 1. Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.</p> <p>Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.</p> <p>Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «оплата по фиксированному пакету». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;">Вариант 4</p> <p>Практическое задание 1. Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. <p>Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования геймификации. Представьте и опишите.</p> <p>Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «ценообразование на основе дохода клиента». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;">Вариант 5</p> <p>Практическое задание 1. Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании.</p> <p>Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите.</p> <p>Практические задание 3.</p>
--	--	--

			<p>Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p>
		<p>Контроль ная работа</p>	<p style="text-align: center;">Вариант 6</p> <p>Практическое задание 1. Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.</p> <p>Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите.</p> <p>Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;">Вариант 7</p> <p>Практическое задание 1. Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. <p>Практические задание 2. Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода</p> <p>Практическое задание 3. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.</p> <p style="text-align: center;">Вариант 8</p> <p>Практическое задание 1. Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере</p>

		<p>собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании.</p> <p>Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите.</p> <p>Практическое задание 3. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите.</p> <p style="text-align: center;">Вариант 9</p> <p>Практическое задание 1. Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт.</p> <p>Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите.</p> <p>Практическое задание 3. Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p style="text-align: center;">Вариант 10</p> <p>Практическое задание 1. Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. <p>Практическое задание 2. Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.</p> <p>Практическое задание 3. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.</p>
--	--	--

3	Раздел 3. Монетизация в копирайтинге	Письменный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие требования к тексту коммерческого предложения? 2. Опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: Колонтитул или шапка. Заголовок и подзаголовок. Вступление. Оффер Блок о компании Преимущества, аргументы, выгоды Цена и ее обоснование. Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. Призыв к действию и контакты. 3. Каковы общие требования к оформлению коммерческого предложения? 4. В чем общая характеристика и особенности типов коммерческих предложений: «холодное» и «горячее»? 5. Каковы основные характеристики «Холодного» КП? 6. Каковы основные характеристики «Горячего» КП? 7. В чем вы видите пользу от изучения Кейса: «Холодный контакт». 8. Цели продающих текстов. 9. Формулы продающих текстов.
		Письменный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы продающих текстов. (приведите по 3-4 примера) 2. Структура лендингов. (приведите по 3-4 примера) 3. Особенности текстов в социальных сетях. (приведите по 3-4 примера) 4. Элементы текстов для интернета. (приведите по 3-4 примера) 5. Способы продажи текстов. 6. Биржи для копирайтеров 7. Понятие монетизации в экономике 8. Способы монетизации в копирайтинге 9. Особенность бирж копирайтинга 10. Особенности портфолио копирайтера. Юридический аспект 11. Авторское право, особенности профессиональной деятельности копирайтеров.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объект профессиональной деятельности копирайтера. 2. Функциональные обязанности копирайтера. 3. Информационное обеспечение деятельности копирайтера. 4. Методы прямого и косвенного убеждения. 5. Стили речи. 6. Семантика слова. 7. Языковая игра. 8. Синонимы, антонимы и фразеологизмы в рекламных текстах. 9. Тропы. Неологизмы. 10. Звучание текста: фонетика, семантика, ритмика. 11. Семантика звука. Звукопись и звуковые ассоциации 12. Ритмическая организация текста и созвучия 13. Структура, композиция и задачи текста. 14. Методические подходы к разработке текста. 15. Выбор ведущего типа аргументации и доводов в основном рекламном тексте. 16. Функция и структура концовки в рекламном тексте. 17. Методика написания рекламных стихов. 18. Коммерческие тексты в коммуникации. Цели коммерческих текстов. Контент-маркетинг. 19. Эффективность текстов. Конверсия. Виды коммерческих текстов. 20. Продающая формула AIDA 21. АССА 22. Продающая формула ODC (лендинги) 23. 4 почему от «Скобеев и Партнеры» 24. Формула создания оффера от Фрэнка Дигнана: Star-Chain-Hook 25. 4U — решение для лучших заголовков 26. Формула сочных заголовков от Майкла Хайятта 27. PmPHS (Pain, more Pain, Hope, Solution) 28. Продающая формула PPPP от Генри Хока 29. Правило трех «Да» 30. Формула Рассела Колли 31. DIBABA от Г. Гольдмана 32. Формула ценного контента от Кена Дэвиса 33. Классическая/ментальная формула рекламного обращения AIDA.
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Невербальные средства аудиорекламы. музыкальные жанры. Музыкальная реклама. Аудиоспот. Сценарии для видео. 2. Заголовок: рекламируем рекламу. 3. Манипулятивные технологии. 4. Коммерческие тексты 5. Журналистика и реклама: как связаны. 6. Рациональные и эмоциональные тексты в СМИ. 7. Кросс-канальность или многоканальность доставки КП

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">8. Редактирование.9. Рерайтинг. Юридический аспект.10. Авторские права копирайтеров11. Способы зарабатывать на писательстве.12. Копирайтинг, как профессия, особенности профессии.13. Понятие «монетизация», «монетизация экономики», «монетизация контента».14. Основные способы монетизации работы копирайтера15. Биржи для копирайтеров и рерайтеров.16. 13 основных формул для продающих текстов17. Классическая/ментальная формула AIDA18. Семь принципов для создания эффективного коммерческого предложения.19. Отличие коммерческого предложения от бизнес – плана.20. Коммерческое предложение: структура и этапы разработки.21. Разработка коммерческого предложения: основные этапы.22. Составление коммерческого предложения.23. Оформление коммерческого предложения.24. Типы коммерческих предложений: «холодное» и «горячее».25. Нейминг. Принципы нейминга.26. Правовые аспекты имени компании и продукции.27. Целевая аудитория коммерческого предложения. Воронка продаж.28. Принципы и подходы к созданию эффективных коммерческих предложений |
|--|---|



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Становление современной рекламы	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объективные предпосылки современного развития деятельности по рекламе и связям с общественностью. 2. Институционализация связей с общественностью. 3. Структурные изменения. 4. Изменения в отношениях с обществом и властью. 5. Изменения аудитории рекламы 6. Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии в России
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 7. Основные модели рекламы 8. Профессиональный язык. 9. Основные профессиональные термины рекламы и связи с общественностью. 10. Профессиональный тезаурус.
2.	РАЗДЕЛ 2. Современные требования к организации и рекламного дела	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пресс-центр, пресс-бюро: структура, функции, кадровое обеспечение. 2. Типология специалистов по рекламе 3. Пресс-секретарь: задачи, функции 4. Спичрайтер: задачи, функции 5. Копирайтер : задачи, функции 6. Аккаунт-менеджер: задачи, функции
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 7. Функции генерального директора. 8. Функции главы коммуникационного агентства. 9. Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью. 10. Особенности профессии специалиста по рекламе 11. Основные профессиональные качества специалиста по рекламе 12. Функции креативного директора.
	РАЗДЕЛ 3 Реклама как элемент основных средств	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые принципы описания целевой аудитории. 2. Журналисты как ключевая аудитория 3. Инвесторы как аудитория 4. Органы власти как аудитория 5. Общественные организации как аудитория

	маркетинговых коммуникаций	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 6. Журналисты как ключевая аудитория 7. Инвесторы как аудитория 8. Органы власти как аудитория 9. Общественные организации как аудитория 10. Группы влияния в деятельности по связям с общественностью. 11. Базовые принципы описания целевой аудитории.
	РАЗДЕЛ 4 Реклама как часть коммуникационного процесса	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пресс -пакет: назначение, правила подготовки и оформления, 2. Презентационный буклет: назначение, правила подготовки и оформления 3. Статья в прессу: назначение, , выбор темы, издания, стиля, продвижение опубликованной статьи. 4. Заявления для прессы: правила подготовки и оформления, выбор повода, структурирование, объем, стиль изложения. 5. Отчет организации, летопись организации, биография руководства. 6. Деловое письмо как средство коммуникации.
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 7. Общественные слушания: правила организации и проведения. 8. Благотворительные акции: правила организации и проведения 9. Пресс-конференция: правила организации и проведения 10. Деловой завтрак, бизнес-ланч: правила организации и проведения, 11. Клубный вечер: правила организации и проведения
	РАЗДЕЛ 5 РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. СМИ как инструмент деятельности по связям с общественностью. 2. Принципы взаимодействия и этика взаимоотношений со СМИ. 3. Классификация средств массовой информации. 4. Паспорт СМИ. 5. Медиапланирование. 6. <i>Как подсчитать эффективность кампании</i>
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 7. Сервис мониторинга социальных медиа IQBuzz: возможности 8. Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия: возможности 9. Сервис Public.Ru: возможности 10. Проблема эффективности рекламы 11. Манипулирование и деятельность по связям с общественностью

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Роль рекламы в современном мире.2. Становление института PR в современной России. Классификация периодов развития российских связей с общественностью.3. Цели и функции рекламной деятельности.4. Участники рекламного процесса и формы их взаимодействия.5. Паблик рилейшнз как профессиональная коммуникативная деятельность.6. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.7. Функциональные различия между PR и рекламой. Коммуникативные характеристики паблик рилейшнз и рекламы.8. Структура коммуникационного процесса в паблик рилейшнз и рекламной деятельности.9. Связи с общественностью как социальный институт.10. Субъект и объект паблик рилейшнз. Специфика «базисного субъекта» и «технологического субъекта» связей с общественностью.11. Цель и задачи паблик рилейшнз.12. Паблик рилейшнз как управленческая деятельность.13. Комплекс функций паблик рилейшнз как социального института.14. Понятие «общественность» в теории паблик рилейшнз.15. Общественность как субстанциональный субъект публичной сферы.16. Управление общественным мнением как задача паблик рилейшнз.17. Модель открытой системы паблик рилейшнз.18. Информационное и маркетинговое право как инструмент регулирования деятельности связей с общественностью.19. Воздействие процесса демассификации на рекламную деятельность.20. Информация как объект правовых отношений.21. Связи с общественностью и законодательство РФ в сфере информационной деятельности.22. Правовые основы управления информацией в предвыборные периоды.23. Виды регулирования рекламной деятельности. Основные положения Закона РФ «О рекламе».24. Международные правовые акты и практика деятельности связей с общественностью.25. Основы профессиональной этики связей с общественностью Кодексы профессионального поведения и этики PR.26. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование, их функции27. Отличительные черты рекламной и PR-кампании.28. Методы и технологии PR и рекламы.29. Критерии эффективности рекламной и PR-кампаний.30. Классификация рекламных кампаний.31. Понятие комплексной рекламной кампании.32. Понятие и формат рекламной концепции.33. Роль связей с общественностью в современном обществе.

ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью. 2. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике. 3. Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью. 4. Основные профессиональные термины и понятия; принципы, классификация услуг, функции специалиста по связям с общественностью, 5. Профессиональные требования к специалисту, стандарты, сертификация и лицензирование. 6. Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью. 7. Правовое обеспечение связей с общественностью; законы и нормативные акты. 8. Законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав потребителей 9. Российские и международные кодексы профессиональных и этических принципов PR-специалистов 10. Профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста (Афинский и Лиссабонский кодексы, кодекс 11. профессиональных стандартов PRSA). 12. Профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста (декларация профессиональных стандартов 13. РАСО). 14. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. 15. Сущность и принципы связей с общественностью. 16. Управление связями с общественностью на предприятии (организации). 17. Презентации, их цели и особенности проведения. 18. Конференции, их виды и правила подготовки. 19. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью. 20. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению. 21. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью. 22. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью. 23. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, ее незаконное получение и использование. 24. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях. 25. Факторы, влияющие на определение структуры медиамикса. 26. Печатные СМИ в системе медиапланирования: определение стоимости, специальные газетные предложения, преимущества и недостатки газет и журналов, закупка рекламной площади в журналах. 27. Он-лайн-издания в системе медиапланирования. 28. Радио в системе медиапланирования: покупка времени на радио, базовые временные интервалы, виды планов при работе с радио, стоимость радиосообщения, преимущества и недостатки радио. 29. Телевидение в системе медиапланирования: классификация, покупка телевизионного времени, временные интервалы, периоды продажи эфирного времени, преимущества и недостатки телевидения. 30. Измерение радио- и телеаудитории в системе медиапланирования. 31. Наружная реклама в системе медиапланирования. 32. Понятие «медиаплан», «медиапланирование». Сбор исходных данных для медиаплана. Составление медиабрифа. 33. Создание имени для бренда. 34. Основные показатели медиаплана: рейтинг, CPT, и Reach(n+), Frequency. 35. Основные показатели медиаплана: средний рейтинг, GRP, Reach(n).
-------	--

	<p>36. Сегментирование рынка по демографическому принципу</p> <p>37. Сегментирование по социопсихологическому принципу</p> <p>38. Сегментирование по степени использования предлагаемого продукта</p> <p>39. Разработка медиаобсчета. Составляющие медиаобсчета.</p> <p>40. Разработка расчета бюджета рекламной кампании (бюджета медиаплана)</p> <p>41. Он-лайн-издания в системе медиапланирования.</p> <p>42. Радио в системе медиапланирования: покупка времени на радио, базовые временные интервалы, виды планов при работе с радио, стоимость радиосообщения, преимущества и недостатки радио.</p> <p>43. Телевидение в системе медиапланирования: классификация, покупка телевизионного времени, временные интервалы, периоды продажи эфирного времени, преимущества и недостатки телевидения.</p> <p>44. Измерение радио- и телеаудитории в системе медиапланирования.</p> <p>45. Наружная реклама в системе медиапланирования.</p> <p>46. Понятие фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля. Значимость фирменного стиля. Разработка составляющих фирменного стиля.</p> <p>47. Правовая защита фирменного стиля. Авторское право. Регистрация товарного знака. Предупредительная маркировка.</p> <p>48. Оформление заявки и экспертиза. Интеллектуальная собственность и исключительные права на товарный знак.</p> <p>49. Документы для прессы: информационный пакет, пресс-кит, информационное письмо, биография, фактическая справка.</p> <p>50. Документы для прессы: заявления для прессы, программа и стенограмма пресс-конференций, бэкграунд, форма «вопрос-ответ»,</p> <p>51. «история из жизни».</p> <p>52. Оперативные документы: деловые письма, служебные записки, флаер, приглашение, подготовленная публикация.</p> <p>53. Оперативные документы: база данных СМИ, годовой отчет, коммуникационная программа, буклет.</p>
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Социологическое и социально-психологические основы конфликтов»	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отрасли конфликтологии. 2. Социология конфликта (Г.Зиммель, М.Вебер, В.Парето). 3. «Проблемное поле» отечественной конфликтологии. 4. Конфликт как феномен речи в журналистике 5. Процесс и динамика конфликта. 6. Этапы и фазы конфликта. 7. Типология речевой конфликтности: коммуникативная неудача, коммуникативный сбой, коммуникативный конфликт. 8. Типичные сценарии коммуникативных конфликтов «Разрыв контакта», «Примирение», «Компромисс», «Сдерживание». 9. Типы конфликтных личностей. 10. Речевая культура коммуниканта как условие успешного общения. Этические и этикетные ошибки в речи.
2.	Раздел -2 «Конфликты в медиапространстве и способы урегулирования конфликтов»	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Журналистский текст как источник конфликта. 2. Конфликт интерпретаций и столкновений смыслов. 3. Конфликт неадекватной передачи информации. 4. Нетолерантность текстов СМИ. 5. Языковые средства оценочности, агрессии, оскорбления. 6. Конфликтное общение как стратегия речевого поведения в СМИ. 7. Лингвистическая экспертиза текстов, связанных с речевыми конфликтами 8. Речевые стратегии сотрудничества. 9. Речевые тактики кооперации. 10. Модели предупреждения конфликта в различных речевых жанрах

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие конфликта. Особенности конфликта. 2. Понятие конфликтологической устойчивости. Формирование конфликтологической компетентности. 3. Уровни конфликта. Межличностные и межгрупповые конфликты. Социокультурные конфликты. 4. Разновидности конфликтов. 5. Конфликтологические теории. Социологический подход. 6. Теория дестабилизирующей роли конфликта Т. Парсонса. 7. Теория социального конфликта Г. Зиммеля. 8. Конфликтная модель общества Р. Дарендорфа. 9. Концепция конфликта Г. Спенсера. 10. Рационалистическая теория разрешения конфликтов Э. Дюркгейма. 11. Теория конфликта Р. Мертона. 12. Концепция позитивно-функционального конфликта Л. Козера. 13. Социально-психологический подход к теориям конфликта. 14. Теория ситуативной вариативности конфликтов К. Леви. 15. Психоаналитическая теория конфликта З. Фрейда. 16. Теория внутреннего конфликта К. Хорни. 17. Соотношение понятий «коммуникативная ситуация», «конфликтная ситуация», «конфликт». 18. Функции конфликта. 19. Структурные компоненты конфликта. Содержание предметной области конфликта. 20. Основные показатели конфликта. 21. Причины конфликта. Соотношение объективных и субъективных причин конфликта. 22. Динамика конфликта. 23. Типология конфликта. 24. Превращение конструктивного конфликта в деструктивный. 25. Основные способы разрешения конфликтной ситуации. 26. Основные способы урегулирования конфликтов. 27. Агрессия как способ разрешения конфликтной ситуации. Виды агрессии. 28. Психологические последствия агрессии. Противостояние агрессии. 29. Техники безопасного отреагирования агрессии. 30. Юмор как средство разрешения конфликтной ситуации. Приемы остроумия и чувство юмора. 31. Переход от конфронтационного мышления как способ предупреждения агрессии. 32. Уход как способ разрешения конфликтной ситуации. Характеристики и разновидности ухода. 33. Психологические механизмы защиты. Осознанные и бессознательные

	<p>механизмы защиты.</p> <p>34. Оптимальный способ разрешения конфликтной ситуации. Условия и критерии оптимального способа разрешения.</p> <p>35. Ошибки разрешения конфликта.</p> <p>36. Творческий подход к решению конфликтной ситуации.</p> <p>37. Роль СМИ в медийных конфликтах.</p> <p>38. Способы урегулирования конфликтов в медиапространстве.</p> <p>39. Особенности конфликтов в медиапространстве. Функции конфликтов в медиапространстве.</p> <p>40. Основные субъекты конфликтов в медиапространстве. Способы ведения конфликтов в медиапространстве.</p> <p>41. Механизмы развития конфликтов в медиапространстве. Последствия конфликтов в медиапространстве.</p> <p>42. Виды конфликтов в медиапространстве.</p> <p>43. Политические конфликты. Способы преодоления политических конфликтов.</p> <p>44. Информационные войны как разновидность конфликта в медийном пространстве. Методы ведения информационных войн.</p> <p>45. Последствия информационных войн. Реактивное и проактивное поведение в ходе информационных войн. Способы противодействия информационным войнам.</p> <p>46. Электоральное противоборство в информационном пространстве. Способы и инструменты электорального противостояния.</p> <p>47. Репутационные конфликты в медиапространстве. Способы реагирования на репутационные конфликты.</p>
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Основы контент-маркетинга	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сайты: виды и содержание. 2. Средства обработки контента. 3. Программы управления контентом. 4. Взаимодействие между участниками в контенте. 5. Корпоративная значимость контента. 6. Контент как инструмент социального взаимодействия. 7. Составляющие и формы социального взаимодействия. 8. История социальных сетей. 9. Основные виды социальных сетей. 10. Структура планирования контента в социальных сетях.
2	Раздел 2. Основы SMM и SEO	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. История развития и виды социальных сетей. 2. Особенности продвижения товаров и услуг в соц. сетях. 3. Не рекламный формат, интерактивное взаимодействие, для кого эффективен SMM . 4. Основные понятия и термины SMM. SERM, Hidden Marketing, HotLog, LiveInternet. 5. Особенности социальной сети Вконтакте для реализации современных SMM-технологий. 6. Особенности социальной сети Одноклассники для реализации современных SMM-технологий. 7. Особенности социальной сети Мой мир для реализации современных SMM-технологий.
3	Раздел 3. Аналитика, отчетность и метрики эффективности	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые метрики в SMM. 2. Типовые возможности статистических систем. 3. Стандартные сведения и отчеты систем веб-статистики. 4. Мониторинг поисковой привлекательности. 5. Использование программ для сбора аналитических данных о поведении Интернет-пользователей для отслеживания эффективности реализации SMM-программ. 6. Принципы ручного мониторинга мнений в социальных сетях. 7. Базовые принципы автоматического мониторинга пользовательских мнений в социальных сетях. 8. Методы отслеживания Интернет-трафика в социальные группы и принципы определения его качества.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-6	<ol style="list-style-type: none">1. Контент и контент-маркетинг: история понятия.2. Контент-маркетинг в системе интернет-маркетинга.3. Контент-маркетинг и социальных медиа в системе интегрированных коммуникаций бренда.4. Типы контента: аудио-, видео-, текстовый, графический, интерактивный и пр.5. Цели и задачи контент-маркетинга.6. Цели и задачи социальных медиа.7. Создание контент-плана и контент-стратегии8. Производство контента: основные этапы и подбор специалистов9. Socialmediamarketing: основная характеристика10. Основные инструменты социальных медиа.11. Платное продвижение в социальных сетях: общая характеристика.12. Бриф для заказчика контент-маркетинга: содержание и главные акценты13. Бриф для заказчика социальных медиа-продвижения: содержание и главные акценты14. социальных медиа, SEO, комьюнити-менеджмент и контент-маркетинг: общее и различное15. Оценка эффективности результатов контент-маркетинга: характеристика подходов16. Оценка эффективности результатов социальных медиа-специалиста: характеристика подходов17. Контент-маркетинг и социальных медиа: общее и различное18. Аналитика контента в Яндекс: возможности инструментов19. Bigdataи информационная безопасность в социальных сетях



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Виды и процесс исследований коммуникаций	контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что собой представляет медиапространство? 2. Что включает в себя контент? 3. Почему сообщение называют сердцем коммуникации? 4. Что собой представляет структура коммуникационного процесса? 5. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: отправитель, кодирование, сообщение (обращение)? 6. Дайте определение понятия массовой коммуникации. 7. Опишите причины и предпосылки возникновения массовой коммуникации? 8. Сформулируйте специфику массовых коммуникаций в обществах средневековой Европы? 9. Дайте характеристику массовой коммуникации в древних и средневековых обществах Востока. 10. Составьте схему знания о массовых коммуникация?
		контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 11. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: декодирования (расшифровка), получатель? 12. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: помехи, обратная связь с рекламодателем и ответная реакция получателя? 13. Какие факторы относятся к препятствиям эффективного общения? 14. Какие методы манипуляции используются в процессе кодирования? 15. Чем отличаются с точки зрения коммуникации потребители нового поколения, в отличие от прошлого? 16. Охарактеризуйте роль социологии в исследовании массовых коммуникаций? 17. Назовите современные зарубежные исследования массовых коммуникаций. 18. Расскажите об основных научных школах XX века исследовали

			<p>коммуникацию?</p> <p>19. Составьте сообщение об отечественные исследования массовых коммуникаций.</p> <p>20. Дайте определения видов массовых коммуникаций.</p>
3	Раздел 2. Методы исследований в коммуникациях	контрольная работа	<p>1. Что собой представляет метод Hall-тесты?</p> <p>2. Что собой представляет метод антропоморфизм в рекламе?</p> <p>3. Что собой представляет метод ассоциативный тест?</p> <p>4. Что собой представляет метод двусмысленное утверждение?</p>
		контрольная работа	<p>1. Что собой представляет метод деловая игра?</p> <p>2. Что собой представляет метод дневник потребителя?</p> <p>3. Что собой представляет метод анализа движения глаз)?</p> <p>4. Что собой представляет исследование в форме беседы?</p> <p>5. Что собой представляет метод «дневника»)?</p>
5	Раздел 3. Прикладные методы исследования коммуникаций	контрольная работа	<p>1. Какова общая характеристика качественных методов исследования PR?</p> <p>2. На какие вопросы дают ответы качественные исследования по связям с общественностью?</p> <p>3. Почему менеджеры по связям с общественностью часто используют качественные исследования для подтверждения количественных результатов?</p> <p>4. Какова общая характеристика и назначение метода Холл-тестирования?</p> <p>5. Какова общая характеристика и назначение ассоциативного теста или теста на неявные ассоциации (IAT)?</p> <p>6. Какова общая характеристика и назначение метод анализа движения глаз?</p>
		контрольная работа	<p>7. Каковы цели и целесообразность использования смешанных методов/триангуляции в PR?</p> <p>8. Почему использование двух или более методов исследования иногда называют триангуляцией?</p> <p>9. Почему успешная триангуляция требует тщательного анализа типа информации, которую предоставляет каждый метод, включая его сильные и слабые стороны?</p> <p>10. Почему такие виды исследований как hall-тесты, home-тесты или mystery shopping</p>

			(тайный покупатель), контент-анализ относят к количественным исследованиям, но в тоже время они содержат в себе и признаки качественных исследований 11. Какова общая характеристика схемы методов маркетинговых исследований (схема профессора Д. А. Шевченко)?
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды исследований в сфере коммуникаций. 2. Социо-культурная среда массовых коммуникаций и её анализ в рамках проведения исследований. 3. Роль теорий информационного общества в изучении феномена массовых коммуникаций. 4. Качественные и количественные методы, их природа и границы применения в исследованиях массовых коммуникаций. 5. Источники информации о рынке массовых коммуникаций. 6. Корректное получение и использование данных статистики исследованиях массовых коммуникаций. 7. Современные коммуникационные метрики как инструменты определения эффективности работы со СМИ. 8. Значение исследований массовых коммуникаций для прогнозирования успеха коммуникационной кампании. 9. Развитие рынка исследований массовых коммуникаций. 10. Задачи мониторинга социальных сетей. 11. Исследования популярности медиаресурсов. 12. Исследование среды сети интернет как самостоятельного средства распространения контента медиа. 13. Изучение аудитории медиаресурсов в сети интернет.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексное исследование аудитории медиа. 2. Комплексное исследование контента медиа. 3. Источники данных в исследованиях медиасферы. 4. Современные способы определения эффективности работы со СМИ: количественный и качественный показатели. 5. Подготовка отчетных документов о проведенном исследовании в медиасфере. 6. Основные этапы комплексного исследования в медиасфере. 7. Технология BIGDATA как исследовательский инструмент: получение и использование пользовательских данных в социальных медиа. 8. Футуро-исследования и прогнозирование на основе данных исследований медиасферы 9. Программное обеспечение исследований аудитории в медиасфере 10. Программное обеспечение исследований контента медиа (Интегрум, Медиалогия и др.) 11. Системы изучения социальных медиа. 12. Направление нейро-исследований в массовых коммуникациях.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПИАРА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы связей с общественностью	Компьютерное тестирование	<p>1. Общественное мнение – это... а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу в) результаты проведенного анкетирования или опроса</p> <p>2. Суждения приобретают статус общественного мнения, если... а) распространены в Интернете б) обсуждаются в коллективе в) публично высказаны и распространены</p> <p>3. При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения? а) при условии определения аудитории потребителей б) при создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия в) при условии правильной подачи информации</p> <p>4. Происхождение термина «общественное мнение» связано... а) с обсуждением разных вопросов жизни государства на городских площадях б) с призывом князя на престол для объявления мира или войны в) с появлением информационных бюллетеней</p> <p>5. Кто в начале XX века впервые полно исследовал социальную значимость общественного мнения? а) Ю.Хабермас б) Л. Джордж в) У. Липпман</p>
		Компьютерное тестирование	1. Деятельность специалистов PR представляет собой комплекс

			<p>координированных действий по формированию общественного мнения, направленных на то, чтобы... а) фирма могла утвердиться в деловом мире б) изменить мнение и поведение людей в свою пользу в) добиться превосходства над конкурентами</p> <p>2. Функция общественного мнения, характеризующаяся тем, что общественность выносит решения по тем или иным проблемам социальной жизни? а) оценочная б) директивная в) консультативная</p> <p>3. При проведении исследований в городе количество опрошенных должно составлять... а) 1-1,5% от общей численности населения б) 5% от общей численности населения в) 10% от общей численности населения</p> <p>4. Мнение может быть: а) нейтральным б) положительным в) отсутствующим</p> <p>5. Какая из функций общественного мнения реализуется через оценку каналов выражения? а) оценочная б) информационная в) аналитическая</p>
2.	РАЗДЕЛ 2. Механизмы и инструменты пиара	Компьютерное тестирование	<p>1. Коммуникация - это обмен информацией между: а) людьми б) организациями в) людьми и организациями</p> <p>2. Какой инструмент «пи» - маркетингового комплекса может стать более результативным инструментом стратегической политики фирмы с учетом уровня жизни общества? а) сбыт б) цена в) продукт</p> <p>3. За имидж фирмы отвечает не только отдел ПР, но и... а) конкуренты б) сотрудники в) клиенты г) партнеры</p> <p>4. Какой этап системы экспресс-анализа включает в себя определение целей по выходу на рынок, формирование имиджа фирмы? а) начальный б) аналитический в) подготовительный</p> <p>5. Сколько аудиторий выделил Котлер, от успешного взаимодействия с</p>

			<p>которыми средствами PR зависит судьба компании? а) 5 б) 10 в) 11</p>
		Компьютерное тестирование	<p>1. Какую форму приобретает маркетинг при многоплановом взаимодействии фирмы с общественностью? а) социально-экономическую б) социально-этическую в) социально-психологическую</p> <p>2. Средства PR помогают подтолкнуть аудиторию к совершению действий по схеме: а) заинтересованность-действие-покупка б) действие – покупка - эмоции в) эмоции - действие - покупка</p> <p>3. Микросегментация рынка включает: а) сегментацию по выгодам б) психологическую сегментацию в) толерантную сегментацию</p> <p>4. В разъяснительно-пропагандистском канале коммуникации участвуют: а) друзья, соседи б) торговый персонал фирмы в) потребители</p> <p>5. Стратегия «проталкивания» товара ориентирована: а) на потребителей б) на конкурентов-друзей в) на посредников</p>
3.	РАЗДЕЛ 3. Планирование и анализ эффективности в связях с общественностью	Компьютерное тестирование	<p>1. Знание особенностей «теории общения» применительно к PR позволяет: а) сформировать положительный микроклимат в коллективе б) наладить взаимоотношения с партнерами в) установить эффективные связи со СМИ</p> <p>2. Одна из наиболее часто встречающихся причин неблагоприятной, напряженной обстановки в коллективе? а) несвоевременное повышение зарплаты в связи с инфляцией б) неоплата «сверхурочных» и работы в выходные в) недостаточная информированность работников о действиях руководства</p> <p>3. Что является следствием нездоровой моральной обстановки в коллективе? а) снятие руководства б) сплетни,</p>

			<p>конфликты в) отмена премии</p> <p>4. Какую реально существующую проблему не всегда учитывают руководители? а) отсутствие опыта работы у новых сотрудников б) несоответствие возраста и профессиональных навыков в) несовместимости характеров</p> <p>5. Одно из направлений управленческой деятельности, получившее активное развитие в нашей стране в последнее десятилетие? а) управление инновационными проектами б) управление кризисными ситуациями в) финансовое управление</p>
		Компьютерное тестирование	<p>1. Сколько всего насчитывается мероприятий паблик рилейшнз? а) больше 20 б) больше 100 в) больше 300 г) больше 400</p> <p>2. Что такое «презентация»? а) инструктаж о том, как пользоваться товаром б) представление какой-либо фирмы, лица, продукции в) участие в мероприятии, где вы являетесь спонсором г) празднование чего-либо</p> <p>3. В каком случае презентация будет более эффективной? а) если пригласить журналистов б) если пригласить известных людей в) если пригласить фотографов</p> <p>4. В какое время проводится презентация? а) в первой половине дня б) во второй половине дня в) вечером</p> <p>5. Какая часть презентации является более значимой? а) официальная б) неофициальная в) заключительная</p>

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Раскройте содержание коммуникативных моделей PR-технологии.2. Дайте характеристику основных направлений услуг в области PR.3. Назовите условия возникновения и тенденции развития PR-деятельности.4. Раскройте специфику распространения информации в социальном пространстве.5. Перечислите основные психологические эффекты коммуникации и способы их применения в PR-деятельности.6. Дайте оценку правовым и профессионально-этическим регуляторам PR-деятельности.7. Дайте характеристику социальным функциям PR.8. Раскройте особенности методов исследования коммуникативного пространства.9. Назовите этапы и принципы разработки коммуникативной программы.10. Раскройте критерии оценки эффективности PR-кампаний.11. Назовите экономические и организационные основы работы PR-структур.12. Дайте характеристику невербальным средствам PR-коммуникации.13. Назовите параметры конструирования персонального имиджа.14. Что представляют собой компоненты внутреннего и внешнего имиджа организации?15. Раскройте особенности PR-текстов.16. Назовите формы и правила публичных выступлений.17. Что представляют собой процедурные PR-технологии?18. В чем специфика реализации технологии пресс-конференции?19. В чем специфика реализации технологии презентации?20. В чем специфика реализации технологии экспозиционирования?
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Назовите приемы конструирования и продвижения новостной информации.2. Перечислите принципы и средства коммуникаций с персоналом.3. Раскройте формы управления отношениями с потребителями.4. Что представляет собой PR-поддержка продвижения товаров и

услуг?

5. Назовите основные формы и методы легитимного лоббизма.
6. Дайте характеристику принципам программы отношений с инвесторами.
7. Перечислите принципы и циклы управления коммуникацией в кризисных ситуациях.
8. В чем состоит специфика социальной PR-кампании как средства создания конкурентного преимущества?
9. В чем специфика PR-технологии в политических кампаниях?
10. В чем специфика PR-поддержки межкультурной адаптации?
11. Что представляет собой PR как конкурентная стратегия?
12. В чем особенности PR-технологии?
13. Дайте характеристику структуре и тенденциям российского рынка PR-услуг
14. Назовите основные требования к выбору PR-специалиста
15. Назовите основные требования к выбору PR-агентства.
16. Перечислите основные виды PR-услуг.
17. Назовите принципы ценообразования на рынке PR-услуг.
18. В чем состоит специфика оценки технологичности PR-решений?
19. Дайте характеристику тендеру как процедуре разработки PR-заказа.
20. В чем состоят особенности технологии фасилитации в разработке PR-заказа?



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
2	Раздел 1. Проектирование коммуникативных кампаний	практическое задание, групповая дискуссия	<p>Задание 1 Разработайте «Путеводитель» для пользователей информации социального проекта. Предусмотрите возможные «помехи» при распространении информации, степень ее закрытости для всех пользователей.</p> <p>Критерии оценки «Путеводителя»</p> <p>1 Система коммуникаций социального проекта понятна всем пользователям.</p> <p>2 Система коммуникаций доступна всем пользователям.</p> <p>3 Система коммуникаций отличается оперативностью передачи и приема информации.</p> <p>4 Информация отличается полнотой, носит исчерпывающий характер.</p> <p>5 Система коммуникаций позволяет гибко реагировать на возникающие изменения.</p> <p>6 Система коммуникации соответствует правилам эффективной коммуникации</p>
		практическое задание, групповая дискуссия	<p>Задание 1. Составьте План коммуникаций социального проекта. Обоснуйте выбор формата плана исходя из специфики конкретного социального проекта.</p> <p>Задание 2. Спроектируйте офис проекта или информационный и коммуникационный центр проекта (рабочее место проектной команды). Формат офиса определяется обучающимся: это может быть проект конкретного помещения или интернет-сайт и т.д. Основное требование к офису проекта – возможность быстрого получения и передачи информации.</p>
3	Раздел 2. Эффективность коммуникативных кампаний	практическое задание, групповая дискуссия	<p>Задание 1. Заполните письмо на электронной почте для следующих ситуаций.</p> <p>Ситуация 1 Обратитесь к коллеге с просьбой получить документы по социальному проекту от сотрудников бухгалтерии.</p> <p>Ситуация 2 Руководитель социального проекта поручил написать письмо социальному партнеру с тем, чтобы получить от него ответ на один из организационных вопросов.</p> <p>Ситуация 3 После согласования со своим руководством передайте информацию руководителю партнерской организации о принятом коллективном решении в вашей организации.</p> <p>– приглашение на открытие акции, имеющей отношение</p>

			<p>к социальному проекту;</p> <ul style="list-style-type: none">– приглашение человека на собеседование по вакансии;– обсуждение о встрече по важному вопросу.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК - 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «вовлеченности аудитории»: содержание, механизмы, способы измерения 2. Идентификация и проекция как основные механизмы овладения рекламными образами. 3. Аргументация, суггестия и подражание 4. Интериоризация как процесс и как эффект. 5. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера 6. Технология повестки дня 7. Феномен «спираль молчания» 8. Создание коммуникативного и информационного продукта: творчество или ремесло. 9. Методы коммуникативных исследований 10. Примеры социальных проектов с учетом различных оснований классификации проектов. 11. Охарактеризуйте этапы планирования коммуникаций социального проекта. 12. Опишите сложный и простой форматы плана управления коммуникациями. 13. Почему на этапе планирования важно знать число субъектов коммуникации? 14. Почему при распространении информации важна своевременность, оперативность? 15. Перечислите и дайте характеристику классификациям подходов к описанию целевых аудиторий 16. Социальный аттитюд 17. Типы коммуникатора 18. Феномен хейтерства в интернет-коммуникациях 19. Феномен «адвокатов бренда» в интернет-коммуникациях 20. Односторонние и двусторонние тексты в масс-медиа 21. Различные подходы к описанию целевых аудиторий
ОПК - 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с ассоциациями. Техника записи идей. 2. Медиапланирование и основные коммуникативные индексы 3. Семантический дифференциал 4. Контент-анализ 5. Построение карт бренда 6. Тональность текста и методы ее диагностики. 7. Коммуникативные барьеры и способы их коррекции 8. Методы создания креативного продукта. 9. История теории и практики управления проектами. 10. Определение и классификация проектов. 11. Характеристика коммуникаций социального проекта.

	<ol style="list-style-type: none">12. Сущность понятий «компетенция» и «компетентность».13. Понятие коммуникативной компетентности.14. Структура коммуникативной компетентности.15. Характеристика этапа планирования.16. Распространение информации в сети Интернет.17. Электронная почта как форма виртуальной коммуникации.18. Проектные совещания как форма коммуникации.19. Сформулируйте основные задачи планирования социального проекта.20. Результаты исследования трудовых процессов Ф. Тейлора и их значение в становлении теории управления проектами.21. Вклад Г. Гантта в практику управления проектами.22. Сущность базовых функций менеджмента А. Файоля и их значимость для управления проектами.23. Отечественная история становления управления проектами.24. Основные направления деятельности российских организаций по проектному менеджменту.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОДЮССИРОВАНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Медиа и социокультурная реальность	реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Категория медиапродукта. Фильм, телепрограмма, книга, музыкальное произведение как медиапродукты. 2. Творческие коллективы, работающие над медиапродуктами, распределение функций. 3. Функционал продюсера: поиск идеи, планирование проекта, работа с финансами, подбор команды, администрирование проекта, продвижение медиапроекта в информационной среде 4. Технология создания заявок на гранты в области медиапродюсирования 5. Основные технологии краудфандинга 6. Категория проекта и основы планирования
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы целеполагания. Проблема, противоречие, целевая аудитория, цель, заказчик и выгодополучатель проекта. 2. Ментальные карты, их использование при планировании проекта. 3. Сетевой график и диаграмма Ганта 4. Телевидение высокой четкости. Цифровое телевидение. Стереотелевидение 5. Опытное вещание в СССР. 6. Регулярное вещание в СССР. Центральное телевидение. 7. Региональное телевидение. 8. Становление современной системы телевидения. 9. Структура современного телевизионного рынка 10. Телеканалы и медиахолдинги.
2.	Раздел 2. Роль медиа в конструировании социальной реальности	реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный график и чек-лист. 2. Планирование ресурсов. 3. Человеческие, финансовые и материальные ресурсы 4. Построение планового бюджета проекта. 5. Определение целевой аудитории, контента сообщений, каналов, по которым будет проходить сообщение 6. Оценка эффективности продвижения
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание контент-плана для одного из каналов в социальных сетях, в котолром будет продвигаться медиапродукт 2. Создание программы таргетинговой рекламы для рекламного сообщения 3. Основные принципы формирования команды. Вертикальная и горизонтальная структуры управления командой. 4. Правила распределения ролей в творческом

			<p>коллективе.</p> <ol style="list-style-type: none">5. Причины конфликтов в творческом коллективе и пути их разрешения.6. Продюсирование и авторское право. Правовые и законодательные документы.7. Анализ эффективности работы продюсера.8. Менеджмент в работе продюсера.9. Медиапланирование и вторичные рынки.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Категория медиапродукта. Фильм, телепрограмма, книга, музыкальное произведение как медиапродукты.2. Творческие коллективы, работающие над медиапродуктами, распределение функций.3. Функционал продюсера: поиск идеи, планирование проекта, работа с финансами, подбор команды, администрирование проекта, продвижение медиапроекта в информационной среде.4. Технология создания заявок на гранты в области медиапродюсирования5. Основные технологии краудфандинга6. Категория проекта и основы планирования.
ОПК-6	<ol style="list-style-type: none">1. Основы целеполагания. Проблема, противоречие, целевая аудитория, цель, заказчик и выгодополучатель проекта.2. Ментальные карты, их использование при планировании проекта3. Сетевой график и диаграмма Ганта.4. Календарный график и чек-лист.5. Планирование ресурсов. Человеческие, финансовые и материальные ресурсы6. Построение планового бюджета проекта.7. Определение целевой аудитории, контента сообщений, каналов, по которым будет проходить сообщение8. Оценка эффективности продвижения. Первичные и вторичные идеи.9. Виды сценарных материалов.10. Работа продюсера с творческими коллективами.11. Права и обязанности участников продюсерского проекта.12. Музыкальное продюсирование. Исторический обзор и характеристика современного этапа развития.13. Продюсирование в СМИ.14. Алгоритм проектного менеджмента.15. Оперативное окружение продюсерского проекта (отраслевой анализ).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе
дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Функциональная стилистика. Функциональные стили и функциональные разновидности русского литературного языка	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции и задачи профессионального общения. 2. Требования, предъявляемые к современному специалисту. 3. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. 4. Подстили и жанры официально-делового стиля. 5. Языковые особенности официально-делового стиля.
		Компьютерное тестирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные функциональные стили русского языка. 2. Каковы принципы и условия применения правки-переделки? 3. Дайте определение композиционных рамок произведения. 4. Что такое прозаическая строфа? 5. Каковы особенности применения текста-повествования в публицистике? 6. Какой вид ошибки НЕ относится к лексико-стилистическим? <ol style="list-style-type: none"> а) неразличение паронимов; б) контаминация фразеологизмов; в) смещение логического ударения; г) смешение функциональных стилей. 7. В качестве параллельных синтаксических конструкций НЕ используются: <ol style="list-style-type: none"> а) причастные обороты; б) деепричастные обороты; в) сравнительные обороты; г) придаточные предложения. 8. Литературное редактирование НЕ является дисциплиной: <ol style="list-style-type: none"> а) прикладной; б) практической; в) комплексной; г) социологической. 9. В данных примерах прослеживается одна и та же ошибка. Назовите ее и предложите свой вариант исправления: А. В частности, предлагается частично

			<p>перекрыть въезд частных легковых автомобилей в пределы Садового кольца.</p> <p>Б. Торговцы платят дирекции рынка за аренду торговых мест.</p> <p>В. Мероприятия проводятся в расчете на гражданскую совесть состоятельных граждан.</p> <p>10. Отредактируйте запись устной речи:</p> <p>Мы вам предлагаем украшения / здесь использованы водоотталкивающие элементы / то есть это рыба чешуя / морской песок и эмаль // Украшения в точности передают цвет натурального жемчуга // Вы сегодня за четыре украшения оплачиваете семьдесят пять рублей / и бритву которая по отдельности стоит свыше ста сорока рублей получаете в подарок/ да? Бритвы мы все проверяем/ у бритвы минимальная подзарядка вот которую мы даем/ вот щеточка пожалуйста для чистки бритвы мы даем в коробочке да? Инструкцию на русском / запасная сеточка из сплава серебра и кобальта / переходничок для зарядки / бритву мы даем новую / поэтому для того чтобы полностью зарядился аккумулятор / надо на ночь оставить в розеточке//</p>
2.	<p>Практическая стилистика. Лексическая, морфологическая, синтаксическая стилистика.</p>	Контрольная работа	<p>1. Исправьте предложения:</p> <p>1. Позади его шла нагруженная вещами телега. 2. Навещая больного, несите ему кефир и сухари. 3. Каждый день на работу нас везли на машине. 4. Войска сосредотачивались для нанесения решающего удара. 5. У кошки четыре ноги и длинный хвост, но трогать ее не могли за ее малый рост. 6. Эти участки озимых уже убираются машинами, не дожидаясь их полной спелости. 7. У обоих часов отломаны стрелки. 8. Этот год был для семьи радостен и в тоже время тревожным из-за происходивших неожиданных событий. 9. У московского «Локомотива» соотношение забитых и пропущенных мячей более худшее, чем у другой команды. 10. Я всегда рано встаю, это моя детская привычка. 11. Саженьцы располагаются по одному в ряд, затем поливаются раствором удобрений. 12. Клетка была слишком узка для такого животного, поэтому зверь был раздражен и воинственен.</p>
		Контрольная работа	<p>13. Ваша нападка нелепа и оскорбительна. 14. Один эполет был напрочь оторван, кивер смят еще с утра, когда отряд уланов отразил атаку неприятельских кирасиров. 15. Что вы еще продаете? – Вот три тома «Опытов» какого-то Монтеня. 16. Пятеро волков стояли посреди</p>

			поляны и самозабвенно выли. 17. Сестра-то приветливее будет, не в пример ее. 18. Да и что у него за жизнь тут была – сначала мок, потом сох, с утра кис, а к вечеру чах: случись простуда – сразу оглох и охрип.
3.	<p>Раздел -3</p> <p>Литературное редактирование</p> <p>•</p> <p>Основные свойства текста.</p> <p>Виды текстов по способу изложения.</p> <p>Виды редакторской правки.</p> <p>Композиция текста.</p>	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Литературное редактирование как научная дисциплина. 2. Коммуникативные особенности литературного редактирования. 3. Связный текст как объект редакторского анализа. 4. Основные свойства связного текста. 5. Составляющие целостности текста и связи между ними. 6. Функционально-стилевая типология текстов. 7. Способ изложения как основная типология текста. 8. Описание как способ изложения, его особенности. 9. Повествование как способ изложения, его особенности. 10. Рассуждение как способ изложения, его особенности. 11. Основные законы логики изложения. 12. Закон тождества, его проявления. 13. Закон противоречия, его проявления. 14. Закон исключенного третьего, его проявления. 15. Закон достаточного основания, его проявления. 16. Композиция и логика изложения. 17. Работа редактора над композицией текста. 18. Композиция публицистических материалов и тип СМИ. 19. Композиция газетной полосы. 20. Основные типы заголовков. 21. Основные типы редакторской правки. 22. Правка-вычитка, условия ее применения. 23. Правка-сокращение, ее особенности. 24. Правка-переделка, методика и условия применения. 25. Правка-обработка как основной вид правки. 26. Использование фактического материала основные правила. 27. Основные принципы работы с письмами. 28. Запись-обработка устной речи. 29. Методика редактирования перевода. 30. Редакторская работа над языком и стилем рукописи. 31. Авторский стиль и языковая норма. 32. Основные типы лексических ошибок.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1;	<ol style="list-style-type: none"> 2. Определение стилистики как раздела языкознания. 3. Взаимосвязь базовых функций языка с функциональными стилями. 4. Экстралингвистические факторы и функциональные стили. 5. Условия функционирования официально-делового стиля. 6. Условия функционирования научного стиля. 7. Условия функционирования публицистического стиля. 8. Условия функционирования разговорного стиля. 9. Речевые жанры и формы речи, в которых реализуется официально-деловой стиль. 10. Речевые жанры и формы речи, в которых реализуется научный стиль. 11. Речевые жанры и формы речи, в которых реализуется публицистический стиль. 12. Речевые жанры и формы речи, в которых реализуется разговорный стиль. 13. Общие признаки официально-делового стиля. 14. Общие признаки научного стиля. 15. Литературное редактирование как научная дисциплина. 16. Коммуникативные особенности литературного редактирования. 17. Связный текст как объект редакторского анализа. 18. Основные свойства связного текста. 19. Составляющие целостности текста и связь между ними. 20. Функционально-стилевая типология текстов. 21. Способ изложения как основная типология текста. 22. Описание как способ изложения, его особенности. 23. Повествование как способ изложения, его особенности. 24. Рассуждение как способ изложения, его особенности. 25. Основные законы логики изложения. 26. Методика редактирования перевода. 27. Редакторская работа над языком и стилем рукописи. 28. Авторский стиль и языковая норма. 29. Основные типы лексических ошибок. 30. Основные типы стилистических ошибок.

ОПК-3;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие признаки публицистического стиля. 2. Общие признаки разговорного стиля. 3. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса официально-делового стиля. 4. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса научного стиля. 5. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса публицистического стиля. 6. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса разговорного стиля. 7. Характеристика стилей художественной литературы. 8. Особенности языка художественной литературы. 9. Стилистика художественной литературы. 10. Особенности функционирования языка художественной литературы в разные исторические эпохи. 11. Эстетическая функция языка художественной литературы. 12. Семантические стилистические фигуры. 13. Синтаксические стилистические фигуры. 14. Закон тождества, его проявления. 15. Закон противоречия, его проявления. 16. Закон исключенного третьего, его проявления. 17. Закон достаточного основания, его проявления. 18. Композиция и логика изложения. 19. Работа редактора над композицией текста. 20. Композиция публицистических материалов и тип СМИ. 21. Композиция газетной полосы. 22. Основные типы заголовков. 23. Основные типы редакторской правки. 24. Правка-вычитка, условия ее применения. 25. Правка-сокращение, ее особенности. 26. Правка-переделка, методика и условия применения. 27. Правка-обработка как основной вид правки. 28. Использование фактического материала, основные правила. 29. Основные принципы работы с письмами. 30. Запись-обработка устной речи.
--------	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Переговоры как вид деловой коммуникации»	Тестирование	<p>1. Взаимодействие двух и более людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 общение 2 жесты 3 тональность голоса 4 мимика 5 дистанция <p>2. К типам личных целей помимо стремления к личной безопасности, повышению жизненного уровня, власти относится</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 повышение своего престижа 2 развитие межличностных отношений 3 главные функции общения 4 средства коммуникации 5 невербальные жесты <p>3. Организация совместной деятельности, формирование и развитие межличностных отношений, познание людьми друг друга – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 главные функции общения 2 средства общения 3 развитие межличностных отношений 4 коммуникативная культура <p>4. Различают следующие невербальные средства коммуникации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 мимика 2 смех 3 паузы

			<p>4 дистанция</p> <p>5 время</p> <p>5. Различают следующие экстралингвистические средства коммуникации</p> <p>1 плач</p> <p>2 жесты</p> <p>3 качество голоса</p> <p>4 пантомимика</p> <p>5 дистанция</p>
		Тестирование	<p>1. Самый распространенный вид документов предприятия (организации, учреждения), используемых для нужд переписки по весьма широкому кругу вопросов – это</p> <p>деловое письмо</p> <p>письмо-запрос</p> <p>письмо-заказ</p> <p>письмо-рекламация</p> <p>2. К официальным деловым письмам не относятся</p> <p>письма-приглашения</p> <p>письма-просьбы</p> <p>письма-сообщения</p> <p>письма-запросы</p> <p>письма-заявления</p> <p>3. К официальным деловым письмам относятся</p> <p>презентационные письма</p> <p>письма-поздравления</p> <p>письма-приглашения</p> <p>письма-извинения</p> <p>4. К частным деловым письмам относятся</p> <p>письма по случаю отъезда</p> <p>информационные письма</p> <p>гарантийные письма</p> <p>презентационные письма</p> <p>5. К частным деловым письмам не относятся</p> <p>письма-подтверждения</p> <p>рекомендательные письма</p> <p>мини-письма</p>

			письма-открытки
2.	Раздел -2 «Коммуникативны е приемы и техники ведения переговоров»	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применение посредничества в современных государственных переговорах. 2. Технологии аргументации и контраргументации в переговорах. 3. Технологии активного слушания в переговорах. 4. Темперамент, его свойства и типы. Дополнительные характеристики личности. Возрастные психологические особенности. 5. Понятие о восприятии. Взаимосвязь и различие между ощущением и восприятием. 6. Подпроцессы восприятия. Механизмы перцептивной защиты. 7. Социальное восприятие. Стереотипизация и психологические эффекты. 8. Управление впечатлением. 9. Определение психических процессов внимания, памяти, воли, эмоций, аттракции. 10. Система мотивации: потребности, мотивы, интересы, ценности. 11. Содержательные теории мотивации (Маслоу, Альдерфера, Мак Клеlland, Герцберга). 12. Процессуальные теории мотивации (Мак Грегора, теория ожидания Врума, модель Портера – Лоулера). 13. Технологии аргументации и контраргументации в переговорах.
		Контрольная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные теории мотивации (справедливости, атрибуции,

		<p>работа</p>	<p>целеполагания, подкрепления мотива). Концепция информационных переговоров Р. Шелла.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Обучающая система переговоров Дж. Кэмп. 3. Концепция принципиальных переговоров Р. Фишера и У. Юри. 4. Сравнительный анализ стратегий ведения переговоров. 5. Применение стратегий и тактик ведения переговоров в современном мире. 6. Двусторонние форматы переговоров. 7. Многосторонние форматы переговоров. 8. Особенности ведения переговоров в бизнесе. 9. Особенности ведения государственных переговоров. 10. Особенности ведения переговоров в некоммерческой сфере. 11. Феномен посредничества в переговорном процессе. 12. Применение посредничества в современных государственных переговорах.
		<p>Контрольная работа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии активного слушания в переговорах. 2. Технологии манипулирования в переговорах. 3. Технологии фасилитации и медиации в переговорах. 4. Личностные стили ведения переговоров. 5. Национальные стили ведения переговоров. 6. Американский и английский стили ведения переговоров. 7. Немецкий и французский стили ведения переговоров. 8. Японский и китайский стили

			<p>ведения переговоров.</p> <p>9. Арабский стиль ведения переговоров.</p> <p>10. Латиноамериканский стиль ведения переговоров.</p>
--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Культура деловых коммуникаций.2. Особенности деловых коммуникаций.3. Формы деловых коммуникаций.4. Технологии убеждающего воздействия в деловых коммуникациях.5. Законы и механизмы психологического воздействия.6. Заражение и подражание как механизмы психологического воздействия.7. Внушение как механизм психологического воздействия.8. Убеждение как механизм психологического воздействия. Правила убеждения.9. Манипулирование как механизм психологического воздействия.10. Переговоры как вид деловой коммуникации.
ПК-5	<ol style="list-style-type: none">11. Функции переговоров.12. Типы и виды переговоров.13. Многосторонние переговоры и их разновидности.14. Телефонные переговоры.15. Базовые элементы переговоров.16. Прямые участники переговоров.17. Непрямые участники переговоров.18. Посредничество в переговорах. Понятия фасилитации и медиации в переговорах.19. Основные этапы переговоров.20. Особенности подготовки переговоров.21. Особенности проведения переговоров.
ОПК-2;	<ol style="list-style-type: none">22. Бизнес-переговоры и их особенности.23. Государственные переговоры и их особенности.24. Структура взаимодействия участников переговоров.25. Стратегии ведения переговоров.26. Тактики ведения переговоров.

	<p>27. Способы подачи позиции на переговорах.</p> <p>28. Основные способы взаимодействия после завершения переговоров.</p> <p>29. Технологии аргументации и контраргументации в переговорах.</p> <p>30. Технологии активного слушания в переговорах.</p> <p>31. Технологии манипулирования в переговорах.</p> <p>32. Личностные стили ведения переговоров.</p> <p>33. Национальные стили ведения переговоров.</p>
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммерческая журналистика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Теоретико-концептуальные парадигмы медиаменеджмента»	Контроль ная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Различные толкования термина «медиаконвергенция», 2. понятия «конвергентная журналистика», 3. «мультимедийная журналистика», 4. «интернет-журналистика», 5. «коммерческая журналистика»; брендируемая журналистика, рекламная журналистика; 6. новые медиаплатформы и их основные функции; 7. старые и новые ценности контента; трансформация института СМИ в условиях медиаконвергенции; 8. появление новых журналистских компетенций в условиях развития коммерческой журналистики.
		Контроль ная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-модели российских СМИ. 2. Медиабренд как элемент бизнес-стратегии СМИ 3. Корпоративные СМИ на сайте организации. 4. Методы интернет-маркетинга для корпоративного электронного издания 5. Специфика медиапланирования в сетевом корпоративном СМИ 6. Приемы использования методов привлечения и удержания посетителей на web-сайте организации
2.	Раздел -2 «Системы управления организациями массмедиа»	Контроль ная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конвергенция и новые возможности для рекламодателей; 2. новые возможности для PR (размещение PR-статей на сайте, 3. тематические круглые столы, онлайн-конференции, 4. прямые линии с представителем компании, рг-опрос,); 5. формы подачи нативной рекламы

		Контроль ная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модели организации платного контента на сайте; 2. история появления и развития интернет-магазинов на сайтах СМИ, модели их организации; 3. клубная система как новая модель монетизации СМИ; 4. выделение площади редакции для продажи в аренду; 5. дата-журналистика как новая бизнес-модель
		Контроль ная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровая медиаэтика; 2. пользовательский контент на сайте и нормы профессиональной этики СМИ; 3. профессиональная этика и нормы поведения журналистов в сети; 4. странички журналистов в социальных сетях; 5. редакторский и коммерческий контент: 6. противоречие интересов журналистики и медиабизнеса; 7. формы подачи нативной рекламы на сайте;

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Как вы понимаете значения терминов «конвергенция», «интернет-журналистика», «мультимедийная журналистика», «конвергентная журналистика»?2. Дайте определения понятиям «коммерческая журналистика», «брендированная журналистика», «рекламная журналистика».3. Какие новые журналистские компетенции появились в условиях развития коммерческой журналистики?4. Каковы модели привлечения платного контента на сайте;5. история появления и развития интернет-магазинов на сайтах СМИ, модели их организации;6. клубная система как новая модель монетизации СМИ;7. дата-журналистика как новая бизнес-модель8. Институт экспертов деловых СМИ9. Систематизация источников информации в деловом медиа, специфика и методы работы с ними10. Типы источников информации
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Какие новые возможности предоставляет интернет-журналистика для рекламы и PR?2. новые возможности для PR (размещение PR-статей на сайте,3. тематические круглые столы, онлайн-конференции,4. прямые линии с представителем компании, рг-опрос,);5. формы подачи нативной рекламы6. Назовите жанры нативной рекламы. Приведите примеры (не менее трех) материалов, подготовленных в различных жанрах нативной рекламы.7. Какие еще формы предоставления коммерческого контента вы знаете? Приведите примеры (не менее трех) такого контента.8. Социально-демографические, социально-профессиональные, социокультурные, идеологические и политические, потребительские, психологические характеристики аудитории9. Особенности экономических и деловых СМИ как типа массмедиа10. . Принципы разделения экономической и деловой журналистики

<p>ОПК-5</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности новостной журналистики в деловом печатном издании. 2. Аналитическая журналистика в экономическом и деловом печатном издании. 3. Корреспондентская журналистика в экономической и деловой прессе. 4. . Интервью в экономической и деловой прессе. 5. . Региональная журналистика в экономическом и деловом печатном издании. 6. Какие модели организации платного контента на сайте вы знаете? Проиллюстрируйте каждую модель конкретным примером. 7. Перечислите различные примеры (не менее трех) организации интернет-магазина на сайте СМИ? 8. Приведите различные примеры (не менее трех) организации клубов читателей? 9. Что такое цифровая медиаэтика? 10. Какие этические вопросы могут возникать при пресечении журналистики и интересов бизнеса? Проиллюстрируйте свой ответ конкретными примерами.
<p>ПК-2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательная и исполнительная власть как источник деловой информации 2. Целевая аудитория деловых медиа Роль и место деловой журналистики в системе современных СМИ: анализ главных событий в стране, их влияние на деловую жизнь 3. Обеспечение аудитории деловых СМИ оперативной информацией 4.. Анализ экономических проблем в деловых СМИ 5. Виды деловых медиа 6. Организационная структура, иерархия, структура подчинения, компетенция и зоны ответственности сотрудников 7. Типы сравнения статистических данных, типы графиков 8. Критерии выбора жанра при подготовке материала 9. Какие этические вопросы возникают при использовании YouTube-интервью в качестве нового способа продвижения товаров и услуг? Проиллюстрируйте свой ответ конкретными примерами.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. «Самопрезентация как форма управления впечатлением»	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и объект корпоративных коммуникаций 2. Механизмы взаимопонимания в общении. 3. Деловое общение как взаимодействие партнеров. Способы влияния на партнера в процессе общения. 4. Механизмы регулирования деловых коммуникаций. 5. Виды норм делового общения. 6. Этика и этикет в регулировании деловых коммуникаций. 7. Принципы и конкретные требования делового этикета. 8. Корпоративная культура.
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности проведения публичных выступлений в малых, средних и больших группах. Определение ключевых характеристик аудитории. 3. Выявление основных мотивирующих факторов аудитории, влияющих на достижение целей публичного выступления. 4. Кривая внимания аудитории. 5. Использование психологических и социальных установок в процессе публичного выступления. Техники конструирования образа и эмоционального состояния. 6. Техника «белых пятен». 7. Использование художественных средств в процессе публичного выступления . 8. Виды вопросов аудитории. Причины возникновения вопросов у аудитории. Система Томаса (DISC) в формировании ответов разным типам личности. 9. Способы ответов на вопросы аудитории

2.	Раздел 2. «Публичное выступление как разновидность самопрезентации»	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды общения на групповом и межличностном уровне в органи зации. 2. Поддержание контакта и установления раппорта (доверия). 3. Основы теории взаимодействия Р. Бендлера и Дж. Гриндера. 4. «Подстройка» (макро-, микро-, прямая, перекрестная, частичная), «ведение» партнера, «отстройка», выход из контакта. 5. Сенсорная острота и «калибровка» невербальных сигналов: движения, поза, мимика, голос, дыхание. 6. Зрительный контакт и паттерны движения глаз. 7. Репрезентативные системы и типы восприятия. 8. Сенсорные предикаты. 9. «Подстройка» по личному опыту и малый разговор. 10. Техники малого разговора.
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия публичного выступления. 2. Основные приемы самопрезентации. 3. Цели и методы самопрезентации. 4. Виды и формы публичного выступления 5. Невербальные средства в публичном выступлении. 6. Понятие и содержание публичного выступления. 7. Основные правила публичного выступления. 8. Условия эффективности публичного выступления. 9. Приемы и способы успешности 10. публичного выступления
3.	Раздел 3. Формирование имиджа как результат самопрезентации	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экспрессивные средства коммуникации в управлении. 2. Кинесические средства коммуникации в управлении. 3. Руки и лицо как источник персонифицированной информации. 4. Проксемика. Зоны и дистанции деловой коммуникации. 5. Ритуальная коммуникация. Невербальные уловки и подтекст. 6. Просодика, такесика и экстралингвистика в деловых коммуникациях.
		Аналитическое задание	<p>Провести анализ выступлений деятелей России разных времен по</p> <p>блокам: целевая аудитория, цель выступления,</p>

			<p>структура, методы и технологии</p> <p>воздействия на аудиторию, форма презентации.</p> <p>Провести мини-презентацию «Мини-презентация о выступлении деятеля России» по выбранной из предложенного списка теме. Обсудить полученные результаты в группе.</p> <p>Список выступлений деятелей России:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Александр I «Вы защищаете веру, отечество, свободу». 2) Александр II «Мы положили в сердце своем обет». 3) Александр III Мы приняли бремя это в страшный час». 4) Петр Александров «Вера Засулич – женщина, которая со своим преступлением связала борьбу за идею». 5) Архиепископ Амвросий «Да простоит сей Храм многие веки». 6) Лаврентий Берия «Не стало Сталина». 7) Андрей Вышинский «Они готовят измену». 8) Юрий Гагарин «Первый в мире космический полет совершен». 9) Аркадий Гайдар «Для победы нужны немалые усилия». 10) Михаил Горбачев «Союзный договор поможет преодолеть кризис». 11) Максим Горький «Да здравствует всесоюзная красная армия 12) литераторов!» 13) Борис Ельцин «Это недопустимо». 14) Андрей Жданов «Брак в деле воспитания человеческих душ». 15) Георгий Жуков «Да здравствует наша победа!» 16) Николай II «Признали Мы за благо отречься от престола». 17) Павел Милюков «Глупость или измена?» 18) Кузьма Минин «Дело великое! Мы выполним его». 19) Дмитрий Медведев «Преемственность и стабильность, обновление и инновационное развитие». 20) Анатолий Луначарский «О задачах народного просвещения».
--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и формы самопрезентации.2. Трактовка самопрезентации И. Гофмана.3. Виды и средства самопрезентации.4. Приемы создания благоприятного впечатления. Понятия фасада и скрытой зоны.5. Три составляющие самопрезентации. Ошибки самопрезентации.6. Правила самоподачи.7. Стратегии самопрезентации И. Джонса и Т. Питтмана.8. Стратегии самозатруднения Тайса, Джонеса, Бергласа.9. Стратегия похвалы исполнения противника Шеппарда и Аркина.10. Коммуникативные техники общения при самопрезентации.11. Техники управления впечатлением Р. Чалдини.12. Четыре дихотомии Ю.М. Жукова.13. Техники самоподачи Г.В. Бороздиной.14. Правила составления текста сообщений. Риторические приемы.15. Правила пространственно-временной организации общения.16. Приемы использования невербальных средств в общении.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и условия успешности публичного выступления.2. Основные признаки публичной речи.3. Базовые элементы публичного выступления.4. Принцип инвенции.5. Принцип диспозиции.6. Принцип элокуции.7. Этапы работы оратора над речью.
ОПК-7	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и элементы имиджа.2. Характеристики имиджа и функции имиджа.3. Субъекты и виды имиджа.4. Персональный имидж.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Институциональный имидж. 6. Проектный имидж. 7. Политический имидж. 8. Территориальный имидж. 9. Личный и корпоративный имидж. 10. Понятие персонификации имиджа и виды имиджформирующей информации.
ПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закономерности и факторы формирования первого впечатления. 2. Аттракция, имидж и самораскрытие в общении. 3. Личностная и публичная идентичность. 4. Имиджевые стратегии. 5. Этапы формирования имиджа. 6. Этапы вхождения в образ. 7. Техники формирования имиджа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАБОТА ПРЕСС-СЛУЖБЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Функции и структура пресс-службы	реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности работы PRотдела в медиа. 2. Особенности работы PRотдела в политической партии 3. Особенности работы PRотдела в коммерческой организации 4. Особенности работы PRотдела в НКО 5. Медиа и PR: форматы сотрудничества. 6. Планирование работы PRотдела 7. Основные формы и жанры современного пиар. 8. Феномен вирусного PR 9. Феномен нативной рекламы 10. Правовые нарушения в PR 11. Этические нарушения в PR 12. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания пиар-сообщений 13. Вопросы ценообразования на пиар-услуги 14. Теории информационного общества как база понимания влияния современных медиа на PR-деятельность 15. Восприятие PR-сообщений современным обществом, преодоление кризиса доверия.
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности работы PRотдела в медиа. 2. Особенности работы PRотдела в политической партии 3. Особенности работы PRотдела в коммерческой организации 4. Особенности работы PRотдела в НКО 5. Медиа и PR: форматы сотрудничества. 6. Планирование работы PRотдела 7. Основные формы и жанры современного пиар. 8. Феномен вирусного PR 9. Феномен нативной рекламы 10. Правовые нарушения в PR 11. Этические нарушения в PR 12. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания пиар-сообщений 13. Вопросы ценообразования на пиар-услуги 14. Теории информационного общества как

			база понимания влияния современных медиа на PR-деятельность 15. Восприятие PR-сообщений современным обществом, преодоление кризиса доверия.
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности работы PRотдела в медиа. 2. Особенности работы PRотдела в политической партии 3. Особенности работы PRотдела в коммерческой организации 4. Особенности работы PRотдела в НКО 5. Медиа и PR: форматы сотрудничества. 6. Планирование работы PRотдела 7. Основные формы и жанры современного пиар. 8. Феномен вирусного PR 9. Феномен нативной рекламы 10. Правовые нарушения в PR 11. Этические нарушения в PR 12. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания пиар-сообщений 13. Вопросы ценообразования на пиар-услуги 14. Теории информационного общества как база понимания влияния современных медиа на PR-деятельность 15. Восприятие PR-сообщений современным обществом, преодоление кризиса доверия.
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности работы PRотдела в медиа. 2. Особенности работы PRотдела в политической партии 3. Особенности работы PRотдела в коммерческой организации 4. Особенности работы PRотдела в НКО 5. Медиа и PR: форматы сотрудничества.
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование работы PRотдела 2. Основные формы и жанры современного пиар. 3. Феномен вирусного PR 4. Феномен нативной рекламы 5. Правовые нарушения в PR
2.	РАЗДЕЛ 2. Система коммуникации и пресс-службы с аудиториями	реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные сервисы оценки и повышения медийности сообщений в рамках коммуникационной деятельности. 2. Менеджмент в PR-отделе. 3. Подготовка PR-материалов для медиа. Правила взаимодействия. 4. Автоматизированные сервисы получения данных и организации коммуникации – Медиалогия, Brandanalytics, Pressfeed и др. 5. Автоматизированные сервисы организации

			взаимодействия медиа и пиар-специалистов Pressfeed, Prex, Deadlinemediaи др.
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды исследований для измерения эффективности пиара в медиа. 2. Виды ценообразования на рекламные услуги медиа. Нефинансовые формы сотрудничества – бартер, информационное партнерство и др. 3. Спонсорство как формат пиар продвижения в медиа. 4. Пиар в нью медиа – особенности функционирования и восприятия.
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 5. Метрики для оценки эффективности пиар в нью-медиа. 6. Продвижение личного бренда руководителя в медиа 7. Феномен тон оф войз в современном пиар в медиа 8. Понятие, сущность, цели пиар в медиа 9. Виды пиар-текстов для сотрудничества с медиа.
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этические нарушения в PR 2. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания пиар-сообщений 3. Вопросы ценообразования на пиар-услуги 4. Теории информационного общества как база понимания влияния современных медиа на PR-деятельность 5. Восприятие PR-сообщений современным обществом, преодоление кризиса доверия.
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные подходы к пониманию феномена пресс-служба. 2. Проблема двойственности понимания пресс-службы. 3. Информационно-коммуникативные аспекты государственного управления. 4. Связи с общественностью как функция государственного управления. 5. Место, роль и особенности связей с общественностью в государственном управлении.
3	РАЗДЕЛ 3.Медиаизмер	Контрольная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексное исследование аудитории медиа. 2. Комплексное исследование контента медиа.

	ения и исследования	работа	<ol style="list-style-type: none"> 3. Источники данных в исследованиях медиасферы. 4. Современные способы определения эффективности работы со СМИ: количественный и качественный показатели. 5. Подготовка отчетных документов о проведенном исследовании в медиасфере. 6. Исследования популярности медиаресурсов. 7. Исследование среды сети интернет как самостоятельного средства распространения контента медиа. 8. Изучение аудитории медиаресурсов в сети интернет. 9. Системы изучения социальных медиа. 10. Направление нейро-исследований в массовых коммуникациях.
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. PR в политике: история становления и развития. 2. Связи с общественностью в системе политической демократии. 3. Особенности связей с общественностью в политической сфере российского общества. 4. Система государственной власти и управления в Российской Федерации. 5. PR-службы в государственных структурах России: задачи, функции и основные направления деятельности. 6. Общественность, основные направления, формы и методы внутреннего PR в государственных структурах. 7. Организационные модели и особенности правового статуса служб СО в органах государственной власти. 8. Правовые основы связей с общественностью в России.
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика государственной службы по связям с общественностью в РФ. 2. Стандарты профессиональной квалификации и критерии профессиональной культуры специалиста в сфере связей с общественностью. 3. Минимальные стандарты качества в области предоставления PR-услуг и персональных навыков работников PR-служб. 4. Профессиональная и служебная этика PR-

			<p>специалиста – работника государственных служб.</p> <p>5. Инструментарий и специфика государственных PR.</p> <p>6. Взаимодействие государственных PR-служб и СМИ/СМК.</p> <p>7. Планирование и организация специальных событий районными/городскими государственными структурами. Направление нейро-исследований в массовых коммуникациях.</p>
		Контрольная работа	<p>1. Креативные и модульные технологии в реализации государственных PR-проектов.</p> <p>2. Коммуникативная политика государственной структуры.</p> <p>3. Технологии формирования позитивного общественного мнения в отношении решений и проектов органов государственной власти.</p> <p>4. Специфика PR-продвижения идей в форме национальных проектов, целевых федеральных и региональных программ, их информационно-коммуникативное обеспечение.</p> <p>5. Репутационный имидж государственной структуры.</p> <p>6. Анализ деятельности органов государственной власти в плане интересов компании.</p> <p>7. Разработка системы лоббирования интересов компании во властных структурах различного уровня.</p>
		Контрольная работа	<p>1. Задачи и проблемы теории и практики связей с общественностью в органах государственной власти.</p> <p>2. Пресс-служба в России: необходимость, задачи, особенности.</p> <p>3. Имидж города/региона: как его создают и корректируют.</p> <p>4. Пресс-служба и информационная безопасность.</p> <p>5. Правила работы со СМИ государственной организации.</p> <p>6. Медиарилейшнз органа государственной власти: принципы, направления, технологии.</p>

			7. Firmenный стиль как PR-средство государственной организации.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность и задачи работы пресс-службы. Виды пресс-служб2. Сущность и специфика работы пресс-служб3. Бизнес-процессы пресс-служб и их участники4. Основы разработки стратегии пресс-служб5. Виды кампаний пресс-служб и основные этапы планирования
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Определение стратегии пресс-служб2. Методы формирования бюджета пресс-служб3. Эффективность пресс-служб4. Основные законодательные акты, регулирующие СО.5. Специфика саморегулирования в СО. Основные документы саморегулирования.
ПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Наиболее актуальные (резонансные) кейсы по работе пресс-служб мировой/отечественной практике2. Нью медиа как новый вид медиа: специфика пользовательской рекламы и пиар3. Интернет-модели как новые медиа-герои в пиар4. Кризис доверия к пиар – пути решения проблемы5. Медиа-среда как площадка для гражданской журналистики (социального пиара).
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Особенности выбора жанра пиар-сообщения для разных групп аудитории2. Автоматизированные сервисы медиа-исследований: принцип работы и оригинальные метрики3. Мировые тенденции в создании пиар контента для медиа4. Управление восприятием пиар-контента в современных медиа: инновационные решения5. Партизанский пиар – особенности и преимущества6. Вирусный пиар – особенности и преимущества

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Пользовательский контент как элемент контента пресс-служб 8. Нью-медиа в работе пресс-служб 9. Роль инфлюэнсеров в работе пресс-служб 10. Влияние личного бренда сотрудника пресс-службы на эффективность работы подразделения
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кризис доверия к пиар – пути решения проблемы 2. Медиа-среда как площадка для социальной рекламы и гражданской журналистики (социального пиара) 3. Особенности выбора жанра рекламы или пиар-сообщения для разных групп аудитории 4. автоматизированные сервисы медиа-исследований: принцип работы и оригинальные метрики 5. Мировые тенденции в создании рекламного и пиар контента для медиа 6. Управление восприятием рекламного и пиар-контента в современных медиа: инновационные решения



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе
дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Этапы развития периодической печати	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расскажите о протожурналистике в Древнем Риме. 2. Первые рукописные издания. 3. Становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики. 4. Зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. 5. Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки. 6. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794). 7. Становление отечественной печатной периодики. 8. Отечественные газеты и журналы первой пол. XIX века. 9. Отечественные газеты и журналы второй пол. XIX века. 10. Печатные СМИ России в условиях буржуазно-демократического государства. 11. Печатные СМИ в период первой мировой войны (1914-1918). 12. Печатные СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927). 13. Печатные СМИ в период Великой Отечественной войны. 14. Печатные СМИ в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие печатных СМИ в эпоху интернета.
2.	Раздел 2. Типология печатных СМИ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие подходы к типологии СМИ вы знаете? 2. Становление типологии печатных СМИ: западная и советская модели. 3. Качественные и массовые издания. Расскажите на конкретных примерах. 4. Партийная пресса первой русской революции. 5. Издательская деятельность И.Д. Сытина. 6. Издательская деятельность А.С. Суворина.

			<ul style="list-style-type: none"> 7. Становление советской системы прессы. 8. Печатная пресса России в 1990-х гг. 9. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.
3.	Раздел 3. Основы подготовки и редактирования материалов для печатных СМИ	Контрольная работа	<ul style="list-style-type: none"> 1. Газетные жанры. 2. Заголовочный комплекс. 3. Газетный репортаж. 4. Типы интервью. 5. Типология собеседников и тематики разговора.
			<ul style="list-style-type: none"> 6. Виды лидов. 7. Авторская колонка. 8. Прямое и косвенное доказательство в колонке. 9. Риторические фигуры в газетной тексте. 10. Основы редактирования газетных тестов. 11. Приемы редакторской правки, алгоритм быстрого редактирования текстов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Протожурналистика в античности.2. Первые рукописные газеты.3. Особенности развития отечественной и зарубежной журналистики в XVII-XIX вв.4. Зарождение и развитие печати в Англии.5. Развитие периодических печатных СМИ в английских колониях в Америке.6. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794).7. Отечественные газеты и журналы первой половины XIX века.8. Отечественные газеты и журналы второй половины XIX века.9. Печатные СМИ России в период с первой мировой войны (1914-1918) и Великой Отечественной войны.10. Печатные СМИ в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие печатных СМИ в эпоху интернета.11. Существующие подходы к типологии СМИ12. Отличия между западной и советской моделью.13. Качественные и массовые издания.
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Особенности изданий для широкой и специализированной аудитории.2. Партийная пресса первой русской революции.3. Издательская деятельность И.Д. Сытина и А.С. Суворина.4. Особенности советской системы прессы.5. Периодическая печать в России после развала СССР.6. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.7. Виды лидов в периодических печатных СМИ.8. Виды лидов в периодических печатных СМИ.9. Разновидности доказательств в авторской колонке и их особенности.10. Риторические фигуры в журналистских текстах.11. Основы редактирования газетных тестов, алгоритм быстрого редактирования текстов.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Приемы редакторской правки, критерии успешности работы редактора.2. Типы интервью, их отличительные признаки.3. Типология собеседников и тематики разговора.4. Особенности газетного репортажа.5. Газетные жанры.

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Структура заголовочного комплекса. 7. Аккредитация. Работа журналиста в рамках пресс-конференции. 8. Информационная поддержка как вид инфопартнерства СМИ и других структур социума. 9. Принципы работы с претензиями читателей и ньюсмейкеров. Опровержение и поправка. 10. Внутриредакционная медиакритика. Обзоры готовых выпусков. 11. Сайты (интернет-ресурсы) печатных изданий как самостоятельные структуры. Принципы работы редакции сайта. 12. Принцип объективности в печатных и интернет СМИ. Мнения и комментарии ньюсмейкеров. 13. Основной материал («первая новость») печатного издания. Особенности подачи, комментарии и подверстки. 14. Очерковая журналистика. Художественно-публицистические приемы. 15. Информационный и рекламный текст. Принципиальные отличия. 16. Копирайтинг. Трудовые отношения реакции и копирайтера. 17. Спецпроекты и информационно-рекламные приложения как способ расширения аудитории и круга рекламодателей печатного СМИ. 18. Крупнейшие издательские дома и медиа холдинги России.
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Таблоид. Характеристика формата. Особенности подачи информации. 2. Интервью как важнейший жанр печатной журналистики. 3. Редакционная статья и колонка редактора – назначение и принципы написания. 4. Информационные агентства как основной источник достоверной информации для журналиста. Принципы работы информационных агентств. 5. Целевая аудитория. Портрет читателя. 6. Обратная связь СМИ и аудитории. Интернет-чаты, комментарии, опросы читателей. 7. Обработка и подача информации в соответствии с концепцией издания. Цитирование и ссылки. 8. Формирование номера, составление рубрикатора. 9. Особенности жанров газетной журналистики. 10. Моделирование проекта на основе анализа потребностей потенциальных читателей и рекламодателей. 11. Концепция и тематическая направленность печатного СМИ 12. Информационная и рекламная политики редакции. 13. Формирование новостного блока издания 14. Работа с информационными поводами 15. Функциональные обязанности сотрудников редакции 16. Иллюстративный материал, используемый в печатных СМИ 17. Визуальные приемы подачи материала в газетах и журналах 18. Современные тенденции газетного дизайна. Шрифтовое оформление. 19. Формирование круга ньюсмейкеров. 20. Структура журналистского текста. Принцип перевернутой пирамиды. Заголовочный комплекс. 21. Официальные и неофициальные источники информации для журналиста. Принципы работы с ними.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
САМООРГАНИЗАЦИЯ И ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕДИАМЕНЕДЖЕРА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Психологические и социальные основы поведения личности»	Тестирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соотнесите виды деятельности с основными функциями управления (приводятся описание видов деятельности и список функций) 2. Знания и навыки селфменеджмента необходимы <ol style="list-style-type: none"> a. Менеджерам высшего звена b. Всем людям c. Руководителям и специалистам по кадровой работе d. Руководителям всех уровней 3. Продолжите фразу «Управление – это ...» 4. Лицо, оказывающее управленческое воздействие – это ... управления. 5. Выберите верное утверждение <ol style="list-style-type: none"> a. Управление и менеджмент – совершенно разные понятия b. Управление шире, чем понятие менеджмент c. Понятие менеджмент шире, чем понятие управление d. Управление и менеджмент – идентичные понятия 6. К обязательным характеристикам управления относятся <ol style="list-style-type: none"> a. Наличие цели b. Разовый характер воздействия c. Регулярность воздействия d. Наличие проблемы
		Тестирование	<ol style="list-style-type: none"> 7. ... - это функция управления, означающая разработку путей достижения поставленных целей 8. ... - это функция управления, предполагающая сравнение фактического с запланированным результатом

			<p>9. ... - это функция управления, заключающаяся в создании и реализации плана</p> <p>10. ... - это функция управления, заключающаяся в выполнении намеченного плана</p>
2.	Раздел -2 «Приемы управления временем и поведением»	Тести вание	<p>1. Выберите свойства времени как социального процесса</p> <ol style="list-style-type: none"> Время необратимо Время невосполнимо Время неуправляемо Время неизмеримо <p>2. Какие функции управления используются в тайм-менеджменте?</p> <ol style="list-style-type: none"> Контроль Планирование Организация Мотивация Все перечисленные Ни одна из перечисленных <p>3. Определите этапы целеполагания (нужно отсортировать в нужном порядке)</p> <ol style="list-style-type: none"> Нахождение желаемых целей Ситуационный анализ Фиксация выбранных целей Формулирование плана действий по достижению целей <p>4. Определите последовательность этапов работы по приоритетности (нужно отсортировать варианты ответы в нужном порядке)</p> <ol style="list-style-type: none"> Уточнение приоритетности дел Составление списка дел Четкое соблюдение установленной последовательности Составление нового списка дел <p>5. Какие критерии лежат в основе матрицы приоритетов Д. Э. Эйзенхауэра?</p> <ol style="list-style-type: none"> Точность и срочность Важность и срочность Точность и важность Важность и скорость
			<p>6. Какая из категорий матрицы Д. Эйзенхауэра считается наиболее приоритетной для менеджера? _____</p> <p>7. Какие из категорий матрицы Д. Эйзенхауэра относятся к категории «не срочные, но важные» для подчиненным? _____</p> <p>8. Какие принципы трех Р используются при планировании работы?</p> <ol style="list-style-type: none"> Принцип разовости Принцип реалистичности Принцип рациональности Принцип регулярности Принцип разумности Принцип разнообразия <p>9. Перепоручение работы подчиненным заключается в принципах</p>

			Необходимость составления и реализации плана с уче заключается в принципе ...
--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Соотношение понятий менеджмент и управление, самоорганизация и селфменеджмент.2. Субъект и объекта управления.3. Основные функции самоменеджмента.4. Классическая бихевиористкая модель поведения личности.5. Поведение личности с точки зрения теории психоанализа.6. Ценностные установки и поведение личности.7. Теория жизненных позиций Э. Берна.8. Стресс и его влияние на поведение личности. Теория стресса Г. Селье.9. Приемы самопрограммирования поведения. Аутогенный менеджмент и психотренинг.10. Внутренний аудит. Самонаблюдение.
ОПК-6	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и свойства времени как социального процесса.2. Умение управлять временем как фактор результативности работы менеджера. Недооценка значения времени.3. Целеполагание и конкретизация цели во времени.4. Планирование времени. Принципы планирования времени.5. Матрица Эйзенхауэра.
ПК-1	<ol style="list-style-type: none">6. Аудит времени. «Поглотители времени» по А. Маккензи.7. Рекомендации по оптимальной организации рабочего дня.8. Понятие самоконтроля. Пассивный и активный самоконтроль.9. Поддержание и развитие собственной мотивации.

ПК-5	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и виды конфликтов.2. Стратегии конфликтного поведения.3. Тактика конфликтного поведения. Порядок действий в применении различных тактик конфликтного поведения.4. Определение сущности и содержания конфликта. Выбор стиля общения с оппонентом.5. Эмпатия и умение слушать других. Помехи общения.6. Управление эмоциями. Способы разрешения конфликта.
------	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. «Самопрезентация как форма управления впечатлением»	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие медиаобразования. Причины актуальности медиаобразования в современном мире. 2. Задачи медиаобразования. 3. Основные направления медиаобразования. Связь медиаобразования с другими отраслями гуманитарного знания. 4. Особенности методики проведения занятий по медиаобразованию. 5. Понятие медиаграмотности и медиакомпетентности. 6. Методические подходы к медиаобразованию в России и за рубежом. 7. Связь медиаобразования и медиакультуры. Глобальные социокультурные процессы.
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиаобразовательная модель А.В. Спичкина. 2. Медиаобразовательная модель Е.Л. Вартановой и Я.Н. Засурского. 3. Медиаобразовательная модель Н.А. Леготиной. 4. Медиаобразовательная модель Л. Мастермана. 5. Медиаобразовательная модель Силверблэта. 6. Медиаобразовательная модель Бээлгэт. 7. Медиаобразовательная модель Дж Поттера.
2.	Раздел 2. «Публичное выступление как разновидность самопрезентации»	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение и начало медиаобразования в России (1900-1934 г.г.). 2. Медиаобразование в эпоху тоталитаризма (1935-1955 г.г.). 3. Период либерализации медиаобразования (1956 -1968 г.г.). 4. Эпоха эстетического медиаобразования (1969-1985 г.г.). 5. Переходный этап медиаобразования в эпоху перестройки (1986-1991 г.г.). 6. Медиаобразование в России на рубеже

			<p>веков (1992 – 2015 г.г.).</p> <p>7. Медиаобразование в России на современном этапе развития (2016 – по наст. вр.).</p>
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения и развития медиаобразования за рубежом. 2. Особенности развития медиаобразования за рубежом на разных исторических этапах. 3. Основные направления деятельности ведущих зарубежных медиапедагогов. 4. Основные проблемы и тенденции современного этапа развития медиаобразования в зарубежных странах. 5. Становление медиаобразования в зарубежных странах в 20-х – 40-х годах 20 в. 6. Период развития медиаобразования в 50-е – 60-е годы 20 в. 7. Тенденции развития медиаобразования в 70-х – 80-х годах 20 в. 8. Новые ориентиры в зарубежном образовании на рубеже 20-21 веков. 9. Современный этап развития медиаобразования за рубежом.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие медиаобразования. Причины актуальности медиаобразования в современном мире.2. Задачи медиаобразования.3. Основные направления медиаобразования. Связь медиаобразования с другими отраслями гуманитарного знания.4. Особенности методики проведения занятий по медиаобразованию.5. Понятие медиаграмотности и медиакомпетентности.6. Методические подходы к медиаобразованию в России и за рубежом.7. Связь медиаобразования и медиакультуры. Глобальные социокультурные процессы.8. Основные теории медиаобразования.9. Протекционистская теория.10. Этическая теория.11. Теория критического мышления.12. Идеологическая теория.13. Экологическая теория.14. Теория удовлетворения потребностей.15. Практическая теория.16. Культурологическая теория.17. Эстетическая теория.18. Семиотическая теория.19. Социокультурная теория.20. Модели медиаобразования и их разновидности.21. Образовательно-информационные модели.22. Воспитательно-этические модели.23. Практико-утилитарные модели.24. Эстетические модели.
ПК-1,	<ol style="list-style-type: none">1. Социокультурные модели.2. Медиаобразовательная модель Ю.Н. Усова.3. Медиаобразовательная модель Г.А. Поличко.4. Медиаобразовательная модель С.Н. Пензина.5. Медиаобразовательная модель О.А. Баранова.6. Медиаобразовательная модель А.В. Шарикова.

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Медиаобразовательная модель Л.С. Зазнобиной. 8. Медиаобразовательная модель А.В. Спичкина. 9. Медиаобразовательная модель Е.Л. Вартановой и Я.Н. Засурского. 10. Медиаобразовательная модель Н.А. Леготиной. 11. Медиаобразовательная модель Л. Мастермана. 12. Медиаобразовательная модель Силверблэта. 13. Медиаобразовательная модель Бээлгэт. 14. Медиаобразовательная модель Дж Поттера. 15. Канадская медиаобразовательная модель.
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения и развития медиаобразования в России. 2. Особенности развития медиаобразования в России на разных исторических этапах. 3. Основные направления деятельности ведущих медиапедагогов. 4. Основные проблемы и тенденции современного этапа развития медиаобразования в России. 5. Зарождение и начало медиаобразования в России (1900-1934 г.г.). 6. Медиаобразование в эпоху тоталитаризма (1935-1955 г.г.). 7. Период либерализации медиаобразования (1956 -1968 г.г.). 8. Эпоха эстетического медиаобразования (1969-1985 г.г.). 9. Переходный этап медиаобразования в эпоху перестройки (1986-1991 г.г.). 10. Медиаобразование в России на рубеже веков (1992 – 2015 г.г.). 11. Медиаобразование в России на современном этапе развития (2016 – по наст. вр.). 12. История возникновения и развития медиаобразования за рубежом. 13. Особенности развития медиаобразования за рубежом на разных исторических этапах. 14. Основные направления деятельности ведущих зарубежных медиапедагогов. 15. Основные проблемы и тенденции современного этапа развития медиаобразования в зарубежных странах. 16. Становление медиаобразования в зарубежных странах в 20-х – 40-х годах 20 в. 17. Период развития медиаобразования в 50-е – 60-е годы 20 в. 18. Тенденции развития медиаобразования в 70-х – 80-х годах 20 в. 19. Новые ориентиры в зарубежном образовании на рубеже 20-21 веков. 20. Современный этап развития медиаобразования за рубежом.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Социально-культурные тренды в коммуникации

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1.Протоколы коммуникации социокультурных изменений	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные векторы социокультурной трансформации в современном мире? Объясните суть каждого вектора. 2. Перечислите основные уровни глобальной культуры в современном мире? Объясните основу каждого уровня. 3. Опишите типологию культурных моделей в современном мире. Каким векторам коммуникации они соответствуют? Дайте определение каждого типа. 4. Перечислите основные протоколы коммуникации в современном мире? Дайте определение каждого протокола и приведите 2-3 примера для каждого. 5. Опишите модель коммуникативного процесса в современном обществе. Объясните каждый элемент модели.
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социокультурных изменений. Социокультурные изменения в современном мире. 2. Оси трансформации культуры в современном мире. 3. Уровни глобальной культуры. 4. Типология культурных моделей. 5. Протоколы коммуникации в современном мире. 6. Реклама как протокол коммуникации. 7. Создание общего языка медиа. 8. Брендинг как протокол коммуникации. 9. Создание сетевого дигитального гипертекста. 10. Модель коммуникативного процесса в современном обществе
2.	Раздел 2.Коммуникация в	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объясните понятия «массовой коммуникации» и «массовой самокоммуникации»? Каково соотношение этих понятий?

	цифровую эпоху		<ol style="list-style-type: none"> 2. Дайте определение понятию «интерактивный цифровой гипертекст». Приведите примеры таких текстов. 3. Как происходит смешение и перераспределение культурных представлений в рамках нового протокола коммуникации? 4. Как трансформировались роли отправителей и получателей в современном медийном пространстве? 5. В чем заключается технологическая и организационная конвергенция в медиа? К каким последствиям она привела?
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации. Основные этапы формирования и развития межкультурной коммуникации. 2. Основные виды коммуникации, их назначение и характеристика. 3. Вербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации. Язык как элемент культуры. Невербальная коммуникация, ее составляющие и специфика. 4. Модели коммуникации. Функции коммуникации, ее характер. 5. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации. 6. Сущность и своеобразие межкультурной коммуникации. 7. Универсальные и культурно-специфические аспекты коммуникации. 8. Межкультурная коммуникация: её структура и виды. 9. Сущность и компоненты культуры. Типология культур. 10. Проблема культурных различий между народами.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рождение новой мультимедийной системы и ее регулирующая роль. 2. Технологическая конвергенция и новая система мультимедиа. 3. Горизонтальные сети интерактивной коммуникации. 4. Организационная трансформация медиа. Глобализация и диверсификация медиа. 5. Ядро глобальных медиасетей. Концентрация собственности в медиасфере. 6. Конвергенция медиа продуктов и платформ. Разнообразие платформ. 7. Сегментация аудитории и кастомизация контента. 8. Эффект синергии от дистрибуции контента. 9. Глобальная сеть медиасетей. Процессы глобализации и локализации. 10. Структуры сотрудничества. Пределы конкуренции и сотрудничества. 11. Переплетающиеся сети. Процессы регулирования и дерегулирования
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социокультурных изменений. Социокультурные изменения в современном мире. 2. Оси трансформации культуры в современном мире. 3. Уровни глобальной культуры. 4. Типология культурных моделей. 5. Протоколы коммуникации в современном мире. 6. Реклама как протокол коммуникации. 7. Создание общего языка медиа. 8. Брендинг как протокол коммуникации. 9. Создание сетевого дигитального гипертекста. 10. Модель коммуникативного процесса в современном обществе. 11. Роль сознания в осуществлении коммуникации. Понятие нейронных паттернов и нейронных сетей. 12. Модель активации сознания с помощью коммуникации. 13. Виды образов тела. Образы внутреннего состояния и образы внешнего состояния. 14. Процесс нейронного связывания. Опыт сенсорного восприятия. Эмоции и чувства как первичные активаторы. 15. Метафоры как протокол коммуникации. Метафоры как основа нарративов. 16. Соотношение нарративов и фреймов. Понятие фрейминга в коммуникации. 17. Энтузиазм и страх как главные активаторы коммуникации. 18. Фреймирование сознания. Способы фреймирования общественного сознания с помощью СМИ. 19. Установление повестки дня. 20. Прайминг. 21. Индексация новостей. 22. Модель каскадной активации Энтамана. Контрфреймы. 23. Сила фрейма.

	<p>24. Особенности массовой коммуникации в современном мире.</p> <p>25. Массовая самокоммуникация.</p> <p>26. Соотношение массовой коммуникации и массовой самокоммуникации.</p> <p>27. Объединение форм коммуникации в интерактивный цифровой гипертекст.</p> <p>28. Смещение и перераспределение культурных представлений в рамках нового протокола коммуникации.</p> <p>29. Трансформация роли отправителей и получателей в медиа и аудитории.</p> <p>30. Технологическая и организационная конвергенция.</p>
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЖУРНАЛИСТИКА И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Понятие социальной журналистики и. НКО и СМИ	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная журналистика на современном российском медиарынке. Сравнение традиционной журналистики и социальной. 2. Гражданский журнализм и общественная журналистика. 3. Жизненные истории как жанр социальной журналистики. 4. Социальные сюжеты на страницах медиа. 5. Парадигмы профессиональной деятельности журналистов-социальщиков.
		опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Миссия социального журналиста на современном медиаполе. 2. Интерактивность, нью медиа и блоггеры - новые способы социального общения. 3. Социальная журналистика: журналистика о человеке и для человека. 4. Информационная политика. Социальная политика. Социальная журналистика в российской прессе (социальная тематика СМИ). 5. Социальная журналистика и социальная антропология. 6. Социальная политика – как способ и возможность разрешения социальных проблем и

			противоречий.
		опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ разных СМИ и исторического опыта России и зарубежья в области социальной журналистики. 2. Социальная журналистика на современном этапе развития 3. Исследования в области социальной журналистики 4. Информационные кампании, акции как инструмент социальной журналистики 5. Поиск партнеров для работы социальной журналистики
2.	РАЗДЕЛ 2. Технологии работы в социальной журналистике. Журналистика как элемент социальной помощи	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правила и обобщение опыта проведения журналистских акций в области социальной журналистики. 2. Мобилизационные кампании в области социальной журналистики как способ воздействовать и влиять на мнение и поведение людей. 3. Региональные медиа и социальная проблематика. Специфика работы. 4. Ограничения в деятельности социальной журналистики. 5. Корректная презентация результатов исследований социальных журналистов.
		опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гендерная дискриминация как тема социальной журналистики 2. Бедность как тема социальной журналистики 3. Демографические проблемы как тема социальной журналистики 4. Права человека как тема социальной журналистики 5. Образование как тема социальной журналистики 6. Охрана здоровья и помощь больным и инвалидам как тема социальной журналистики 7. национальная культура и национальная идентичность как тема социальной журналистики
		опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационная сторона работы социального журналиста 2. Законные источники финансирования социальной журналистики 3. Грамотный промоушн в области социальной журналистики (подготовка грамотного текста, короткие рекламные сюжеты, фрагменты интервью с участниками). 4. Ситуативный маркетинг и ньюзджекинг в области социальной журналистики. 5. Выдающиеся авторы и кейсы в области социальной журналистики.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Законные источники финансирования социальной журналистики2. Грамотный промоушн в области социальной журналистики (подготовка грамотного текста, короткие рекламные сюжеты, фрагменты интервью с участниками).3. Ситуативный маркетинг и ньюз джекинг в области социальной журналистики.4. Выдающиеся авторы и кейсы в области социальной журналистики.5. Целии задачи социальной журналистики.6. Предмет социальной журналистики.7. Сбор информации в социальной журналистике.8. Основные социальные проблемы как темы социальной журналистики.9. Методы осмысления эмпирических данных в социальной журналистике.10. Три сектора общественной деятельности. Пресса «третьего» сектора.11. Социальное проектирование и его освещение в СМИ.12. Социальная акция и социальная ответственность.13. Специфика освещения социальной проблематики в современных СМИ разных стран.14. Журналист и источники информации.15. Роль автора в социальной журналистике.16. Социальная колумнистика. Основные проблемы социальной колумнистики.
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Права человека, защита его благополучия и окружающей среды на страницах медиа.2. Безработица и трудоустройство - социальная проблема нынешнего столетия на страницах медиа.3. Право на жилище, ипотеку и кредитования молодым семьям на страницах медиа.4. Поддержание здоровья и тема здравоохранения на страницах медиа.5. Социальные права граждан в российских печатных СМИ.6. Социальная ситуация в стране и проблемы, поднимаемые в прессе.

	<p>7. Социальная журналистика в электронных и печатных СМИ: специфика подачи, жанровое своеобразие.</p> <p>8. Социальные проблемы в прессе глазами журналистов.</p> <p>9. Специализированные издания социальной направленности</p> <p>10. Организационная сторона работы социального журналиста</p>
ПК-5	<p>1. Сетевые СМИ и социальная проблематика.</p> <p>2. Сетевые СМИ и особенности подачи социальной информации.</p> <p>3. Место журналистики в социальных проблемах общества. Анализ существующей практики.</p> <p>4. Эйджизм на страницах современных медиа.</p> <p>5. Материнство и детство на страницах медиа.</p> <p>6. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности.</p> <p>7. Социальная акция: механизмы проведения.</p> <p>8. СМИ как организаторы социальных акций.</p> <p>9. Сравнительный анализ разных СМИ и исторического опыта России и зарубежья в области социальной журналистики.</p> <p>10. Социальная журналистика на современном этапе развития</p> <p>11. Исследования в области социальной журналистики</p> <p>12. Информационные кампании, акции как инструмент социальной журналистики</p> <p>13. Поиск партнеров для работы социальной журналистики.</p>



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДИЗАЙН СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Специфика медиадизайна	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем особенность медиадизайна как компонента медиатекста? 2. Как влияет телевидение и Интернет на медиадизайн? 3. В чем особенность креализованного текста? 4. По какому принципу визуальные компоненты дизайна располагаются в пространстве бумажных и интернет-изданий? Приведите примеры. 5. Чем определяется продолжительность, частотность и время вещания в теле- и радиоформатах? Приведите примеры. 6. Каковы основные принципы веб-организации медиатекста? 7. Чем обусловлен переход качественных изданий на формат А3 и каково его влияние на изменение медиатекста? Приведите примеры.
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание макета интернет-версии журнала с использованием игровых элементов. 2. Разработка интерактивного контента для новостного сайта с применением игровых подходов. 3. Проектирование игрового элемента для привлечения внимания к материалу в интернет-издании. 4. Применение AR (дополненной реальности) для улучшения взаимодействия пользователя с игровым элементом в медиадизайне. 5. Исследование влияния игровых элементов на время, проведенное пользователем на сайте интернет-СМИ. 6. Разработка мобильного приложения с использованием игровых методов для вовлечения аудитории в контент интернет-журнала. 7. Анализ эффективности игровых практик в сравнении с традиционными

			<p>методами медиадизайна интернет-версий изданий.</p> <p>8. Создание прототипа игрового элемента для макета интернет-газеты и его тестирование на фокус-группе.</p> <p>9. Внедрение системы вознаграждений за активное участие в игровых элементах макета интернет-медиа и анализ результатов.</p> <p>8. Разработка концепции игрового контента для макета онлайн-версии журнала и его реализация с помощью современных технологий</p>
2	Раздел 2. Становление медиадизайна	Контрольная работа	<p>1. Какие технологии используются при создания медиатекста?</p> <p>2. Как влияют информационные потребности общества и на медиадизайн?</p> <p>3. Как прошло развитие медиадизайна в 19 – начале 20 века?</p> <p>4. Охарактеризуйте авангард и развитие модернизма с 20-х годов 20-го века. Приведите примеры.</p> <p>5. Назовите характерные особенности постмодернизма и мультимедийности. Приведите примеры.</p> <p>6. Чем отличается дизайн цифровых СМИ. Приведите примеры.</p>
3	Раздел 3. Макет интернет-версии СМИ. Игровые практики в медиадизайне	Контрольная работа	<p>1. Перечислите компоненты макета печатного СМИ.</p> <p>2. Каковы особенности субстраниц в макетах интернет-изданий?</p> <p>3. Какие существуют типы макетов в веб-дизайне? Приведите примеры.</p> <p>4. Определение логотипа, титульного комплекса, декоративных и рекламных элементов в веб-дизайне.</p> <p>5. Назовите игровые практики и игровые механики в СМИ.</p>
		Опрос	<p>1. Создайте прототип мобильного приложения для макета интернет-версии развлекательного журнала, которое будет предлагать пользователям различные задания и квесты.</p> <p>2. Разработайте игровой элемент для макета интернет-версии кулинарного журнала, в котором пользователи смогут соревноваться в приготовлении блюд по рецептам из журнала.</p> <p>3. Создайте интерактивный элемент для макета интернет-версии детского журнала, который поможет детям развивать свои навыки и знания в</p>

			<p>игровой форме.</p> <p>4. Разработайте прототип игрового элемента для макета интернет-версии медицинского журнала, который будет помогать пользователям следить за своим здоровьем и предотвращать заболевания.</p> <p>5. Каковы визуальные особенности развития игровых механик?</p>
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие технологии используются при создания медиатекста? 2. Как влияют информационные потребности общества и на медиадизайн? 3. Как проходило развитие медиадизайна в 19 – начале 20 века? 4. Охарактеризуйте авангард и развитие модернизма с 20-х годов 20-го века. 5. Назовите характерные особенности постмодернизма и мультимедийности. 6. Чем отличается дизайн цифровых СМИ. Приведите примеры 7. В чем особенность медиадизайна как компонента медиатекста? 8. Как влияет телевидение и Интернет на медиадизайн? 9. В чем особенность креализованного текста? 10. По какому принципу визуальные компоненты дизайна располагаются в пространстве бумажных и интернет-изданий? 11. Чем определяется продолжительность, частотность и время вещания в теле- и радиоформатах? 12. Каковы основные принципы веб-организации медиатекста? 13. Чем обусловлен переход качественных изданий на формат А3 и каково его влияние на изменение медиатекста? 14. Перечислите компоненты макета печатного СМИ. 15. Каковы особенности субстраниц в макетах интернет-изданий?
ОПК-7	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем особенность медиадизайна как компонента медиатекста? 2. Как влияет телевидение и Интернет на медиадизайн? 3. В чем особенность креализованного текста? 4. По какому принципу визуальные компоненты дизайна располагаются в пространстве бумажных и интернет-изданий? 5. Чем определяется продолжительность, частотность и время вещания в теле- и радиоформатах? 6. Каковы основные принципы веб-организации медиатекста? 7. Чем обусловлен переход качественных изданий на формат А3 и каково его влияние на изменение медиатекста? 8. В чем особенности восприятия информации с экрана, и как это учитывается в медиадизайне? 9. Какие стили и направления популярны в современном медиадизайне? 10. Что влияет на стоимость медиадизайна и можно ли его оптимизировать? 11. Каким образом создается адаптивный дизайн для различных устройств и разрешений экрана? 12. Как и почему игровые практики внедряются в процесс медиадизайна?

	<p>13. Какие технические решения применяются для создания и внедрения игровых элементов в макет интернет-версии медиа?</p> <p>14. Как используются психологические аспекты в процессе внедрения игровых практик?</p> <p>15. Как оценивается эффективность игровых элементов и как они влияют на конверсию?</p>
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите компоненты макета печатного СМИ. 2. Каковы особенности субстраниц в макетах интернет-изданий? 3. Какие существуют типы макетов в веб-дизайне? 4. Определение логотипа, титульного комплекса, декоративных и рекламных элементов в веб-дизайне. 5. Назовите игровые практики и игровые механики в СМИ. 6. Каковы визуальные особенности развития игровых механик? 7. Устойчивость и динамика образа журнальной обложки: причины трансформаций или стабильности, привести примеры. 8. Логотип издания: образно-смысловые функции и культурный код. 9. Роль в графической структуре обложки. 10. Логотип как комплекс элементов. 11. Шрифт, его классификация и художественные задачи в визуальном пространстве СМИ.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1 Исторические предпосылки и принципы современного функционирования социальной журналистики	Контрольн ая работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социальной журналистики 2. Критерии социальной журналистики 3. Узкое и широкое определение социальной журналистики 4. Появление и современное функционирование социальной журналистики в мире 5. Появление и современное функционирование социальной журналистики в России. 6. Тенденции развития современной соцжурналистики
		Контрольн ая работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи социальной журналистики 2. Критерии социальной журналистики 3. Источники социальной информации 4. Роль автора в социальной журналистике 5. Социальная миссия журналистики 6. Отличие социальной журналистики от традиционной
2.	Раздел 2. Формы и форматы представления социальной позиции журналиста.	Контрольн ая работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные традиционные тенденции и приемы в социальной журналистике 2. Редакционная политика российских СМИ в освещении социальных вопросов 3. Особенности разнообразных платформ для работы в социальной сфере 4. Основные тенденции и приемы в новой социальной журналистике 5. Формы взаимодействия с гражданским обществом 6. Прагматический аспект социальной журналистики
		Контрольн ая работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная миссия западной журналистики 2. Социальная миссия православной журналистики 3. Журналистика как участник социальных акций 4. Благотворительность как социальная функция СМИ 5. Роль автора в социальной журналистике 6. Специфика региональной социальной прессы

			7. Жанровая специфика социальной журналистики
	Раздел 3. Темы, проблемы и жанры в современной социальной журналистике	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ жанрового разнообразия современной социальной журналистики 2. Основные темы социальной журналистики 3. Социальные дезориентации в СМИ (уровни, причины, резонанс) 4. Освещение чрезвычайных ситуаций как одна из социальных функций СМИ 5. Социальная миссия экологически ориентированного СМИ 6. Социальная миссия трэвел-журналистики
		Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Веб-документалистика: современное состояние, преподавание, опыт разработки социальных проектов 2. Социальная журналистика: образовательные аспекты 3. Формирование установки толерантности средствами социальной журналистики 4. Общая характеристика российских общественно-политических социально-ориентированных изданий 5. Гражданская журналистика как разновидность социальной журналистики 6. Социальное взаимодействие и журналистика

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Предмет и задачи социальной журналистики2. Критерии социальной журналистики3. Источники социальной информации4. Роль автора в социальной журналистике5. Социальная миссия журналистики6. Отличие социальной журналистики от традиционной7. Основные тенденции и приемы в новой социальной журналистике8. Формы взаимодействия с гражданским обществом9. Прагматический аспект социальной журналистики10. Социальная миссия западной журналистики11. Социальная миссия православной журналистики12. Анализ жанрового разнообразия современной социальной журналистики13. Основные темы социальной журналистики14. Социальные дезориентации в СМИ (уровни, причины, резонанс)15. Освещение чрезвычайных ситуаций как одна из социальных функций СМИ16. Социальная миссия экологически ориентированного СМИ17. Социальная миссия трэвел-журналистики18. Подходы (широкий и узкий) к определению понятия «социальная журналистика».19. Характеристика направлений развития социальной журналистики в России20. Специфика предмета изучения социальной журналистики21. Задачи и функции социальной журналистики.22. Этапы формирования и развития социальной журналистики в России и на Западе.23. Характеристика субъектов и объектов социальной сферы России.24. Варианты и принципы взаимодействия государства, бизнеса и «третьего сектора» в решении социальных проблем.25. Особенности функционирования некоммерческих организаций в экономической и социальной сферах.26. Характеристика основных тематических блоков социальной журналистики.27. Особенности освещения социальной тематики различными типами СМИ.28. Позитивные тенденции и перспективы развития социальной журналистики в России.29. Виды интолерантности в современном обществе и принципы их профилактики в СМИ.30. Проблемы, связанные с действенностью и эффективностью социальных материалов.

ОПК-7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные дезориентации в СМИ (уровни, причины, резонанс) 2. Освещение чрезвычайных ситуаций как одна из социальных функций СМИ 3. Социальная миссия экологически ориентированного СМИ 4. Социальная миссия трэвел-журналистики 5. Веб-документалистика: современное состояние, преподавание, опыт разработки социальных проектов 6. Социальная журналистика: образовательные аспекты 7. Формирование установки толерантности средствами социальной журналистики 8. Журналистика как участник социальных акций 9. Благотворительность как социальная функция СМИ 10. Роль автора в социальной журналистике 11. Специфика региональной социальной прессы 12. Жанровая специфика социальной журналистики 13. Веб-документалистика: современное состояние, преподавание, опыт разработки социальных проектов 14. Социальная журналистика: образовательные аспекты 15. Формирование установки толерантности средствами социальной журналистики 16. Общая характеристика российских общественно-политических социально-ориентированных изданий 17. Гражданская журналистика как разновидность социальной журналистики 18. Социальное взаимодействие и журналистика 19. Особенности освещения проблем наркомании, игромании, алкоголизма в текстах СМИ. 20. Социальный портрет современного российского бездомного, стереотипы о «бомжах», формируемые СМИ. 21. Варианты презентации в электронных и печатных изданиях проблемы бездомности. Роль СМИ в профилактике бездомности и реабилитации людей без определенного места жительства и рода занятий. 22. Типология ошибок, которые допускают журналисты, освещающие вопросы бездомности 23. Проблема профилактики СПИДа. Формирование образа ВИЧ-инфицированных в текстах СМИ. 24. Освещение проблем экологии в универсальных и специализированных СМИ. 25. Характеристика концепции специализированных экологических изданий и телепроектов (по выбору студента). 26. Стратегии формирования образа семьи в современных СМИ. 27. Этические проблемы освещения тем социального сиротства и насилия в семье. 28. Принципы эффективного освещения семейных проблем в современных масс-медиа. 29. Социальная реклама, социальный заказ и PR: общее и особенное. 30. Виды социальной рекламы и ее функции. Роль социальной рекламы в современных масс-медиа.
-------	---

ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трактовка понятия «социальная проблематика», отражение социальных российского общества в СМИ. 2. Функции материалов, посвященных социальным проблемам. 3. Качество жизни пенсионеров и социальное расслоение в обществе как объект исследования социальной журналистики. 4. Специфика освещения вопросов безработицы и проблем с трудоустройством в современных масс-медиа. 5. Отражение социальной незащищенность сирот, многодетных и неполных семей в 6. информационной политике СМИ. 7. Проблемы, связанные с социализацией людей с ограниченными возможностями в современном обществе и преодолением стереотипного восприятия инвалидов как героев журналистских публикаций. 8. Преступность как информационный повод для создания материалов и сюжетов. 9. Функциональная палитра материалов о криминале. 10. Роль СМИ в профилактике преступлений и реализации тенденции антикриминализации общества. 11. Мании как психологическая и социальная проблема человека и общества. 12. Отражение проблем благотворительности в масс-медиа и СМИ как организатор благотворительных проектов.
------	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТРЕНДЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И НОВЫХ МЕДИА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1 Информационное общество и средства массовой коммуникации	Устный опрос	1. Дайте характеристику основным теориям постиндустриального общества; 2. Какая роль отводится «информации» в теориях современного общества? 3. Какие концепции информационного общества Вам известны? 4. Охарактеризуйте основные проблемы, связанные со становлением и развитием информационного общества; 5. Почему интернет является основным источником информации в информационном обществе? 6. Какие основные достоинства и недостатки интернета как источника информации Вы знаете?
		реферат	Темы рефератов: 1. Постиндустриальное общество и основные теории его возникновения и развития; 2. Информационное общество: основные концептуальные подходы к пониманию его природы; 3. Интернет как главный источник информации в информационном обществе; 4. Основные функции СМИ в информационно обществе; 5. СМИ как орудие информационных войн.
		Устный опрос	1. Какое влияние оказывает интернет на СМИ в информационном обществе? 2. Какие основные функции выполняют СМИ в информационном обществе? 3. Какую роль играют СМИ в политике, экономике и духовной сфере информационного общества? 4. Какую роль играют средства массовой коммуникации в массовизации личности,

			<p>стандартизации взглядов и поведения людей?</p> <p>5. Могут ли использоваться средства массовой коммуникации как орудие информационных войн?</p>
2.	<p>Раздел -2 Цифровизация и медиконвергенция журналистики в информационном обществе</p>	Устный опрос	<p>1. Охарактеризуйте цифровизацию, как процесс модернизации человеческой цивилизации за счёт внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества;</p> <p>2. Дайте характеристику основным свойствам процесса цифровизации;</p> <p>3. Какие сферы человеческой деятельности затрагивает процесс цифровизации в первую очередь,</p> <p>4. Опишите основные тренды цифровизации;</p> <p>5. Какие преимущества и недостатки присущи процессу цифровизации в информационном обществе?</p>
		Тестирование	<p>1 Назовите жанр публицистики, представляющий собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами по вопросам, имеющим актуальное общественное значение:</p> <p>А) Монолог Б) Интервью В) Очерк Г) Заметка</p> <p>2 Какой известный русский литературный журнал XIX века был основан А.С.Пушкиным?</p> <p>А) «Вестник Европы» Б) «Отечественные записки» В) «Полярная звезда» Г) «Современник»</p> <p>3 Под государственной цензурой обычно понимают:</p> <p>А) Контроль редактора над работой журналиста Б) Контроль власти за содержанием и распространением информации В) Самоконтроль журналиста при работе над материалом Г) Запрет на выход СМИ</p> <p>4 Сотрудник СМИ, ответственный за размещение информации на интернет-портале, или в печатном издании, или ленте информагентства – это:</p> <p>А) Наборщик Б) Журналист В) Выпускающий редактор</p>

		<p>Г) Разнорабочий</p> <p>5 Первое в мире информационное агентство появилось в:</p> <p>А) 1835 г.</p> <p>Б) 1851 г.</p> <p>В) 1871 г.</p> <p>Г) 1925 г.</p>
	Тестирование	<p>6 Первый и единственный российский журналист, получивший премию ЮНЕСКО за заслуги в деле свободы слова:</p> <p>А) Влад Листьев</p> <p>Б) Леонид Парфёнов</p> <p>В) Анна Политковская</p> <p>Г) Олег Кашин</p> <p>7 Первая успешная передача данных между компьютерами на расстоянии, ставшая днем рождения Интернета, была осуществлена:</p> <p>А) 2 мая 1945 г.</p> <p>Б) 29 октября 1969 г.</p> <p>В) 12 марта 1989 г.</p> <p>Г) 1 августа 1990 г.</p> <p>8 Газетная полоса – это:</p> <p>А) Запечатанная площадь газетной страницы</p> <p>Б) Колонка</p> <p>В) Разворот</p> <p>Г) Последняя страница</p> <p>9 «Желтая пресса» - это:</p> <p>А) Качественная общественно-политическая печать</p> <p>Б) Специализированная экономическая пресса</p> <p>В) Бульварно-массовая печать</p> <p>Г) Пресса, отпечатанная на желтой бумаге</p> <p>10 Стендап в журналистике – это:</p> <p>А) Вид монтажа</p> <p>Б) Телевизионный прием, при котором корреспондент работает в кадре</p> <p>В) Любительская съемка с места событий, используемая в телевизионных новостях</p> <p>Г) Документальный фильм</p>

3.	Раздел -3 Влияние процессов цифровизации и конвергенции на становление новых тенденций в области развития журналистики и новых медиа	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль визуализации данных и информации в условиях мультимедийности цифровой журналистики и новых медиа; 2. Роль и влияние целевой аудитории на цифровую журналистику и новые медиа; 3. Интерактивность – ключевая тенденция развития цифровой журналистики и новых медиа; 4. Инновационные способы представления информационного контента; 5. Эволюция жанров и форматов цифровой журналистики и новых медиа; 6. Причины и последствия увеличения спроса на «вдумчивую журналистику»; 7. Датацентричность цифровой журналистики и новых медиа; 8. Новые профессии, компетенции и навыки журналистов; 9. Влияние современных информационных технологий на расширение журналистских подпрофессий; 10. Причины возникновения и перспективы развития мультимедийной журналистики; 11. Причины возникновения и перспективы развития иммерсивной журналистики; 12. Причины возникновения и перспективы развития датажурналистики.
		Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем проявляется мультимедийность цифровой журналистики и новых медиа? 2. Какие причины обусловили рост визуализации данных и информации в информационном обществе? 3. Какое влияние оказывает целевая аудитория на цифровую журналистику и новые медиа? 4. Дайте характеристику основным инновационным способам представления информационного контента; 5. Опишите процесс эволюции жанров и форматов цифровой журналистики и новых медиа; 6. В чем причины и каковы последствия роста мультимедийного сторителлинга и увеличения спроса на «вдумчивую журналистику»?

	тестирование	<p>11 Какое советское издание попало в книгу рекордов Гиннеса по причине рекордного разового тиража в 33,5 млн. экз.?</p> <p>А) Известия Б) Аргументы и факты В) Ведомости Г) Коммерсант</p> <p>12 Способ неофициального и потому неподцензурного распространения литературных произведений, а также религиозных и публицистических текстов в СССР назывался:</p> <p>А) Главлит Б) Самиздат В) Рабселькор Г) Буккроссинг</p> <p>13 Журналист, выполняющий работу без заключения долговременного договора с изданием, нанимаемый только для создания определенного материала называется:</p> <p>А) Штатник Б) Вольник В) Райтер Г) Фрилансер</p> <p>14 Дайджест – это:</p> <p>А) Сокращенный, адаптированный вариант медиа-текстов Б) Название оглавления в гляцевых журналах В) Жанр журналистики Г) Электронное устройство</p> <p>15 Какой из перечисленных интернет-ресурсов не является СМИ:</p> <p>А) Lenta.ru Б) Gazeta.ru В) NEWSru.com Г) Facebook.com</p>
--	--------------	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Дайте характеристику основным теориям постиндустриального общества;2. Какая роль отводится «информации» в теориях современного общества?3. Какие концепции информационного общества Вам известны?4. Охарактеризуйте основные проблемы, связанные со становлением и развитием информационного общества;5. Почему интернет является основным источником информации в информационном обществе?6. Какие основные достоинства и недостатки интернета как источника информации Вы знаете?
ПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. В чем проявляется мультимедийность цифровой журналистики и новых медиа?2. Какие причины обусловили рост визуализации данных и информации в информационном обществе?3. Какое влияние оказывает целевая аудитория на цифровую журналистику и новые медиа?4. Дайте характеристику основным инновационным способам представления информационного контента;5. Опишите процесс эволюции жанров и форматов цифровой журналистики и новых медиа;6. В чем причины и каковы последствия роста мультимедийного сторителлинга и увеличения спроса на «вдумчивую журналистику»?
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. В чем проявляется мультимедийность цифровой журналистики и новых медиа?2. Какие причины обусловили рост визуализации данных и информации в информационном обществе?3. Какое влияние оказывает целевая аудитория на цифровую журналистику и новые медиа?4. Дайте характеристику основным инновационным способам представления информационного контента;5. Опишите процесс эволюции жанров и форматов цифровой журналистики и новых медиа;6. В чем причины и каковы последствия роста мультимедийного сторителлинга и увеличения спроса на «вдумчивую журналистику»?



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Субъективная реальность	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психометрический тест: применение в рекламе 2. Текст как отражение субъективной реальности в рекламе 3. Отражение субъективной реальности личности в лексико-грамматических категориях рекламного текста. 4. Акценты: повторы, ключевые фразы в рекламных текстах. 5. Точки самостоятельного выбора. Абрахам Маслоу, «пирамида потребностей» и идея самоактуализации.
		Контрольная работа	<p>Вопрос 1. Что характерно для манипулятивного воздействия?</p> <ol style="list-style-type: none"> а. скрытое воздействие б. приказ в. харизма <p>Вопрос 2. Какого метода психологической манипуляции не существует?</p> <ol style="list-style-type: none"> в. метод «копченой селедки» б. метод «повозка с оркестром» в. метод «дирижер» <p>Вопрос 3. Как называется менеджмент новостей, при котором событие излагается в СМИ в лучшем свете, чем оно было бы на самом деле?</p> <p>А. аутсерсинг</p>

			<p>Б. спиндокторинг В. медиастриминг</p> <p>Вопрос 4. Как называется лицо, с которым индивид сознательно или неосознанно соотносит себя, свое поведение.</p> <p>а. референтное лицо б. индифферентное лицо в. коммуникативное лицо</p> <p>Вопрос 5. Если в процессе коммуникации вскрывается неприятный, но не критично неприятный факт, какой из перечисленных вариантов действий более выигрышен для сохранения имиджа?</p> <p>а. игнорирование факта б. отрицание факта</p>
2.	Раздел 2. Подходы к описанию субъективно й реальности	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Синдром Герострата» в рекламе. 2. Эффективный механизм использования отрицательного подкрепления в рекламе и пиаре. 3. Алгоритмы формирования потребительского поведения с использованием подкрепления: простой и развернутый. 4. Использование сформированных якорей как формы подкрепления. 5. Оценка и подкрепление в практике современной коммуникации.
		Тестирование	<p>Вопрос 6. К какому виду коммуникации относятся слухи?</p> <p>а. Неформальная коммуникация б. Формальная коммуникация в. Институциональная коммуникация</p>

			<p>Вопрос 7. Что является ключевым моментом при выборе методов психологического воздействия?</p> <p>а. анализ целевой аудитории. б. выбор времени для психологического воздействия в. Выбор лица, осуществляющего психологического воздействие</p> <p>Вопрос 8. Каких барьеров при передаче информации не существует?</p> <p>а. гуманитарных б. языковых в. Технических с. профессиональных</p> <p>Вопрос 9. Кто является идеальным конфабулятором?</p> <p>а. женщины б. дети в. мужчины</p> <p>Вопрос 10. Какая из характеристик определяет особенности массовой коммуникации?</p> <p>а. опосредованность общения техническими средствами. б. общение с большой социальной группой в. признание факта</p>
3	<p>Раздел 3.</p> <p>Диагностика субъективной реальности</p>	<p>Контрольная работа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура калибровочного паттерна. 2. Примеры калибровочного паттерна. 3. Паттерны согласия, сопротивления, зависания. 4. Верификация калибровочного паттерна. 5. Паттерны в рекламе и пиар

		тестирование	<p>Вопрос 1. Социальная коммуникация это:</p> <ul style="list-style-type: none">а. процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средствб. сообщения в СМИв. инженерные пути сообщения <p>Вопрос 2. В чем отличие вербальной и невербальной коммуникации?</p> <ul style="list-style-type: none">а. в способах кодирования информацииб. в каналах связив. в целях передачи информации <p>Вопрос 3. Что не относится к вербальной коммуникации?</p> <ul style="list-style-type: none">а. письмоб. говорениев. слушание <p>Вопрос 4. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:</p> <ul style="list-style-type: none">а. неожиданностьюб. примеромв. обобщением <p>Вопрос 5. Коммуникативная сторона общения:</p> <ul style="list-style-type: none">а. взаимопонимание участников общенияб. обмен информацией между людьмив. организация взаимодействия между людьми
--	--	--------------	---

4	Раздел 4. Конфликт реальностей. Коррекция субъективно й реальности	Контрольн ая работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Примеры использования стратегий в практике коммуникации. 2. Пять механизмов поддержания и развития бытового скандала. 3. Десять техник блокирования агрессии партнера в конфликте. 4. Категории «присоединения», «ведения» и «разрыва». 5. Понятие раппорта. 6. Статическое присоединение. 7. Воспринимаемые индикаторы статического присоединения. 8. Динамическое присоединение. 9. «Отзеркаливание» поз и жестов.
5	Раздел 5. Управление групповой дискуссией и публичное выступление	Контрольн ая работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы принятия решения и структурные блоки групповой дискуссии. 2. Основные ролевые позиции участников дискуссии. 3. Функции руководителя групповой дискуссии. 4. Способы размещения аудитории в рамках разных моделей групповой дискуссии. 5. Модель ТЕД в публичном выступлении – ее основные характеристики. 6. Структура и основные части публичного выступления. 7. Привлечение внимания аудитории в процессе публичного выступления. 8. Виды внимания.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
УК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Когнитивная карта как субъективная модель реальности. Первый принцип психотехнологии и следствия из него.2. Отличия карты от «территории».3. Синдромы патологии коммуникации, связанные с неразличением «карты» и «территории». Второй принцип психотехнологии.4. Адекватное и иллюзорное восприятие действительности. Иллюзии восприятия. Отличия иллюзии от категоризации опыта. Структура иллюзии. Соотношение понятий «субъективная» и «иллюзорная» реальность.5. Уровни сенсорной культуры личности.6. Фильтры восприятия. Виды фильтров. Формирование субъективной реальности в результате действия фильтров.7. Биологический фильтр – аспекты и результаты действия.8. Социальный фильтр восприятия реальности. Язык как один из механизмов «социальной фильтрации».9. Культурные тексты (сказки, мифы, продукты массовой культуры) как эталонные модели в фильтрах восприятия10. Личностный фильтр. Личностный опыт как источник развития. Формирование позитивных и негативных эталонов, границ «Я», базового доверия. Варианты «анального» характера. Гендерная идентичность: «комплекс Эдипа» и «комплекс Электры».11. Личностный фильтр. Родительские послания как источник развития. Семь базовых ограничивающих родительских посланий. Вербальные и невербальные послания.12. Личностный фильтр. Точки самостоятельного выбора. Абрахам Маслоу, «пирамида потребностей» и идеясамоактуализации.13. Ж.-П. Сартр, соотношение существования и сущности. Выбор и его последствия. Плата за выбор. Отсутствие оправданий для несвободы. «Тревога Авраама». Третий принцип психотехнологии.

<p>ОПК-4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Когнитивная карта как знаковая система. Семиотика – наука о знаковых системах. Категория структурного инварианта. 2. Категория знака. Виды знаков. Структура знака. 3. Семантика. Механизмы семантической связки и семантического переноса. Объекты-доноры и объекты-реципиенты. 4. Семантика цвета. Базовые объекты и семы для основных цветов. 5. Семантика пространства: лево и право, верх и низ, «вперед» и «сзади». Семантика центра. 6. Семантика направления: вертикаль, горизонталь, крест. 7. Семантика формы. Психогеометрический тест: значение базовых геометрических фигур. 8. Текст как отражение субъективной реальности. Отражение субъективной реальности личности в лексико-грамматических категориях текста. Акценты: повторы, ключевые фразы. 9. Выделение мета-структуры текста. Использование мета-структуры для диагностики субъективной реальности. 10. Фоносемантика текста.
<p>ОПК-7</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бихевиоральный подход в коммуникации 2. Бихевиоризм как направление в мировой психологии. Основные принципы бихевиоризма. Уотсон и Скиннер, их личность и основные идеи. 3. Условный и безусловный рефлекс. Механизм формирования условного рефлекса. Генерализация стимула при формировании условного рефлекса. 4. Условный рефлекс как основа нежелательного поведения. Фобии как результат генерализации стимула. Угашение реакции на стимул. Систематическая десенсибилизация. Шокеры и стопперы в журналистике и рекламе. 5. Категория якоря. Якорь как одна из форм условного рефлекса. Якорение как техника воздействия. Алгоритм якорения. Виды якорей. Использование якорения в практике коммуникации. 6. Понятие подкрепления. Подкрепление как основа формирования поведения. Положительное и отрицательное подкрепление. Отличие подкрепления от поощрения и наказания.
<p>ПК-1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Топографическая модель личности. «Барьер вытеснения». Структурная модель личности, основные элементы, их содержание и принципы функционирования. 2. Типы внутриличностных конфликтов. 3. Психологическая защита личности, понятие и сущность. Механизмы психологической защиты личности. 4. Виды психологической защиты личности. Адекватная и неадекватная защиты. Адекватность защиты и «сила эго». 5. Альфред Адлер. «Чувство недостаточности» как источник развития

<p>личности. Компенсация и гиперкомпенсация как реакция на собственную недостаточность.</p> <p>6. «Отцовский» и «материнский» типы любви по Э.Фромму. Развитие в отсутствии чувства недостаточности. «Комплекс неполноценности».</p> <p>7. Карл Густав Юнг, основные вехи жизни и представления о личности человека.</p> <p>8. Трехуровневая структура личности в юнгианской традиции. Основные структурные элементы личности.</p> <p>9. «Персона» и «Тень», их соотношение.</p> <p>10. «Анима», «Анимус» и «Самость» в юнгианской концепции.</p> <p>11. Категория архетипа. Три вида архетипических структур.</p> <p>12. Архетипы и сценарии жизни. Типология личностных сценариев. Влияние сценария на жизненный путь личности.</p>



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Организация стратегических корпоративных коммуникаций	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и объект корпоративных коммуникаций. 2. Основные типы коммуникации. 3. Коммуникационный менеджмент и коммуникационная политика организации. 4. Место и роль корпоративных коммуникаций в развитии коллектива и личности. 5. Основные этапы коммуникационного процесса в организации. 6. Обратная связь в коммуникации.
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникатор, сообщение, аудитория, как составные части коммуникационной среды. 2. Коммуникативное пространство. 3. Организация управления коммуникативным пространством. 4. Коммуникативная структура организации. 5. Формы и методы организационных коммуникаций, их роль в корпоративных коммуникациях. 6. Специфика коммуникаций в государственных и муниципальных органах государственной власти.
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративные мероприятия для потребителей. 2. Организация культурно-массовых корпоративных мероприятий. 3. Уровни корпоративной социальной ответственности бизнеса. 4. Принципы КСО. 5. Содержание и публикация социальных отчетов. 6. Международный опыт социально ответственных компаний. 7. Российская практика КСО.

		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды общения на групповом и межличностном уровне в организации. 2. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации. 3. Приемы и методы работы с ключевыми и целевыми аудиториями в корпоративных коммуникациях. 4. Формальные и неформальные коммуникации. 5. Коммуникационный менеджмент и персонал организации. Особенности корпоративных коммуникаций при подборе, приеме, адаптации кадров.
2.	Раздел 2. Внешние и внутренние корпоративные коммуникации	Тестирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гипертексту соответствует определение: 1) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного сообщения; 2) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.); 3) последовательность осмысленных высказываний, передающих информацию, объединенных общей темой; 4) гиперриторический способ построения сообщения, главная задача которого описание другого текста; 5) способ создания сообщения, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам. 2. Коммуникатором является: 1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы; 2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам; 3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач; 4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе; 5) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений. 3. Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации... матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для: 1) К. Леви-Строса; 2) Б. Малиновского; 3) Р. Барта; 4) А. Лосева. 4. В коммуникативном процессе убеждению соответствует стадия: 1) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться т. з. отправителя сообщения; 2) обеспечение надлежащей интерпретации; 3) обеспечение запоминания сообщения для его использования; 4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков; 5) обеспечение приема соответствующего сообщения. 5. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже

			<p>характеристики: 1) основная функция модели состоит в том, чтобы защищать интересы организации. Поэтому именно научное убеждение (факты, доказательства, объяснения и т. д.) является основой коммуникативной деятельности; 2) это двусторонние коммуникации, отличающиеся несбалансированным характером. Информационное взаимодействие направлено на то, чтобы заставить общественность согласиться с мнением организации; 3) информационная модель использует принцип «обратной связи», но только для манипуляционных целей, отвечающим потребностям организации; 4) исследования носят оценочный характер. Их главные задачи состоят в том, чтобы определить отношение общественности к организации, и укрепить позитивное отношение в ее пользу; 5) примерами использования подобной модели могут быть коммерческие фирмы.</p>
		Тестирование	<p>1. Аудиторией коммуникации является: 1) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них; 2) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом; 3) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями; 4) группа людей, которые получают информационные обращения; 5) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.</p> <p>2. Представителем семиотики, предложившим ввести в классическую семиотическую модель коммуникации понятие «лексикодов», является: 1) Ю. Лотман; 2) К. Леви-Строс; 3) Р. Барт; 4) У. Эко; 5) Р. Якобсон.</p> <p>3. Прагматика языка означает: 1) наука, изучающая соотношение между знаком и его смыслом; 2) наука, изучающая соотношение знаков друг с другом; 3) наука, изучающая соотношение знаков и их пользователей в конкретной коммуникативной ситуации; 4) наука, изучающая смысл коммуникативного сообщения, с точки зрения процессов управления; 5) наука, изучающая многозначность сообщения в конкретной коммуникативной ситуации.</p> <p>4. Какую коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности: 1) замена линейного текста нелинейным гипертекстом; 2) информационное общество; 3) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер); 4)</p>

			<p>социальная информация как ключевой экономический ресурс; 5) либерально-демократическая политическая ориентация общества.</p> <p>5. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики: 1) функция двусторонней симметричной модели заключается в установлении взаимопонимания между организацией и общественностью; 2) имеет двусторонний сбалансированный характер, корректируя взаимоотношения между организацией и влияющей на нее общественностью; 3) информационная модель стремится установить такие отношения, которые были бы приемлемыми для обеих сторон. Поэтому появляется новый принцип информационного взаимодействия: обе стороны воспринимаются как группы, достигшие взаимного соглашения; 4) оценочная природа исследований соотносится с серьезным анализом общественного мнения, результаты которого в значительной степени корректируют деятельность организации; 5) примерами реализации подобной модели PR могут быть бизнес-агентства, деятельность которых определяется государством.</p> <p>6. Массовой коммуникацией можно называть: 1) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень; 2) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень; 3) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств; 4) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой; 5) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.</p>
		<p>Контрольная работа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивационный ресурс корпоративных коммуникациях 2. Корпоративные Интернет-издания. 3. Средства внутрикорпоративных коммуникаций. 4. Мессенджеры как современные средства внутрикорпоративных коммуникаций. 5. Культура внутрикорпоративного делового общения. 6. Основные правила информационной безопасности внутрикорпоративных коммуникаций. 7. Коммуникационный менеджмент в кризисных и конфликтных ситуациях.

			8. Коммуникационный менеджмент и корпоративная культура. 9. Понятие и виды коммуникационных барьеров. 10. Способы преодоления коммуникативных барьеров в деловой коммуникации. 11. Социальные, психологические, этические и культурные различия между людьми как основа коммуникативных барьеров. 12. Национальный характер и его отражение в корпоративных коммуникациях.
		Опрос	1. Обучающие и организационные внутрикорпоративные мероприятия. Примеры и характеристики. 2. Принципы планирования и организации внутрикорпоративных мероприятий. 3. Принципы освещения внутрикорпоративных мероприятий во внутренних и массовых источниках информации. 4. Понятие «фирменный стиль» во внутрикорпоративных связях с общественностью. Основные составляющие фирменного стиля. 5. Принципы разработки и соблюдения фирменного стиля. Сохранение фирменного стиля компании в пространстве и во времени. 6. . Понятие «корпоративная культура» в системе внутрикорпоративных PR. Основные характеристики корпоративной культуры. 7. .Модели корпоративной культуры. Составляющие корпоративной культуры. 8. Миссия и кредо организации в корпоративной культуре. 9. История и легенда в корпоративной культуре. Обряды, ритуалы и герои во внутрикорпоративной культуре. 10. Эффективность корпоративной культуры и ее значение для компании.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции	Вопросы/задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Основы стратегических корпоративных коммуникаций.2. Корпоративные мероприятия.3. Коммуникации в системе корпоративной социальной ответственности.4. Классификация стратегических корпоративных коммуникаций.5. Традиционные стратегические корпоративные коммуникации.6. Цифровые стратегические корпоративные коммуникации.7. Принципы организации стратегических корпоративных коммуникаций8. Совместные корпоративные мероприятия с партнерскими компаниями: деловые мероприятия, культурно-развлекательные мероприятия, спортивные соревнования.9. Корпоративные мероприятия для потребителей: фирменная презентация, «день открытых дверей», мастер-класс, концерт, фестиваль.10. Корпоративный сайт.11. Корпоративные издания.12. Внутрикорпоративные коммуникации.13. Корпоративная коммуникация как научная дисциплина.14. Основные характеристики корпоративной культуры: понятие, виды, структурные элементы.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Принципы и признаки корпоративной культуры. Основные признаки позитивной и негативной культуры.2. Функции корпоративной культуры.3. Типы корпоративных культур: сильные и слабые корпоративные культуры, положительные и отрицательные корпоративные культуры.4. Модели корпоративной культуры.5. Фирменный стиль организации и персонала.6. Коммуникативная компетентность руководителя и персонала как основа культуры управления.7. Культура и методика проведения совещаний, беседы.8. Корпоративные слухи как элемент корпоративной коммуникации.9. Понятие и значение социально-психологического климата.10. Организационная приверженность и лояльность персонала.11. Контроль как функция управления корпоративной культурой.12. Мониторинг корпоративной культуры.13. Организационные патологии как дефекты корпоративной культуры.14. Социально – психологическая характеристика руководства и лидерства.

	15. Социальная ответственность и надежность в профессиональной деятельности.
ОПК-7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Личностный потенциал работника в современных условиях. 2. Мотивация персонала –социально-психологический анализ. 3. Роль руководителя в формировании команды. 4. Личность и организация: проблемы взаимодействия. 5. Профессиональные способности руководителя и персонала. 6. Руководство и лидерство в современных условиях. 7. Командообразование как стратегическая составляющая управления персоналом. 8. Современные мотивационные программы в организации. 9. Основные характеристики делового общения. 10. Организационные конфликты: социально-психологический анализ. 11. Роль руководителя в профилактике и разрешении конфликтов. 12. Проблема моббинга в трудовых коллективах. 13. Самоменеджмент в системе корпоративного управления. 14. Стресс в профессиональной деятельности. 15. Социально – психологический климат как основа корпоративной культуры. 16. Тайм – менеджмент в современном управлении. 17. Корпоративные коммуникации: особенности эффективного взаимодействия.
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бренд-интегрированный менеджмент и работа с персоналом. 2. Методы оценки нематериальных активов и репутационный менеджмент. 3. Работа с медиа. Виды СМИ: пресса, электронные СМИ (радио, ТВ, информационные агентства, интернет, социальные сети). 4. Форматы распространения информации. 5. Разработка медиа-карты. 6. Работа со СМИ в чрезвычайной (кризисной, скандальной) ситуации. 7. Новостной менеджмент. 8. Работа с органами власти (GR) 9. Специальные события и социальные мероприятия 10. Межличностные контакты 11. Социальные инвестиции и социальное партнерство: содержание и основные направления.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ МЕДИАРИЛЕЙШНЗ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Цели и задачи работы медиа-рилейшнз организации	Тестирование	<p>1 Кем не должны выполняться связи со СМИ?</p> <p>А. Пресс-секретарем. Б. Отделом маркетинга. В. Отделом по работе с прессой. Г. Службой PR.</p> <p>2 Что не входит в число основных задач пресс-службы?</p> <p>А. Промоушен. Б. Обеспечение полноты и оперативности информации об организации. В. Информирование о продукции организации. Г. Создание оптимальных условий работы для аккредитованных журналистов.</p> <p>3 Что не является необходимым для нормальной работы пресс-службы?</p> <p>А. Адекватное материально-техническое обеспечение. Б. Контакты с представителями политических партий. В. Наличие информационной базы и доступа к информации. Г. Контакт с руководством.</p> <p>4 Что не входит в число задач ответственного за связь с прессой?</p> <p>А. Предоставление журналистам материалов для печати. Б. Ответы на запросы прессы. В. Отслеживание рейтинга СМИ. Г. Мониторинг СМИ.</p> <p>5 Что не входит в число необходимых задач пресс-секретаря?</p> <p>А. Выступление в качестве надежного источника информации. Б. Участие в разработке, обсуждении и реализации PR-программ. В. Создание информационных поводов. Г. Отслеживание цен на рынке прессы.</p>
		Тестирование	<p>6 Что воспрещается кодексом РАСО в отношении связей со СМИ?</p> <p>А. Контроль за распространением информации в прессе.</p>

			<p>Б. Действия, могущие нанести ущерб репутации СМИ.</p> <p>В. Бесплатная публикация новостной информации.</p> <p>Г. Ограничение конфиденциальности информации.</p> <p>7 Что не входит в число целей аккредитации СМИ?</p> <p>А. Недопущение распространения негативной информации об аккредитующей организации.</p> <p>Б. Обеспечение открытости работы аккредитующей организации.</p> <p>В. Совершенствование взаимодействия аккредитующей организации со СМИ.</p> <p>Г. Создание необходимых условий для профессиональной деятельности журналистов как лиц, выполняющих общественный долг и обеспечивающих право граждан на информацию.</p> <p>8 Какие СМИ не имеют права на аккредитацию?</p> <p>А. Частные.</p> <p>Б. Иностранные.</p> <p>В. Нелегальные.</p> <p>Г. Государственные.</p> <p>9 На какой срок предоставляется временная аккредитация?</p> <p>А. На 1 год.</p> <p>Б. На полгода.</p> <p>В. На срок, необходимый для выполнения конкретного редакционного задания.</p> <p>Г. На срок для замены постоянно аккредитованного журналиста в случае его болезни, отпуска, командировки.</p> <p>10 Кем принимается решение об аккредитации?</p> <p>А. Главным редактором данного СМИ.</p> <p>Б. Руководителем пресс-службы соответствующей организации.</p> <p>В. Руководством соответствующей организации.</p> <p>Г. Начальником PR-отдела соответствующей организации.</p>
2.	РАЗДЕЛ 2. Общая характеристика отечественной медиасистемы	Тестирование	<p>11 Байлайнер – это:</p> <p>А. Именная статья, подписанная должностным лицом фирмы, но написанная специалистом по PR.</p> <p>Б. Биография руководителя фирмы.</p> <p>В. Тематическое досье по какой-либо проблеме.</p> <p>Г. Заявление пресс-секретаря для СМИ.</p>

			<p>12 Коммюнике – это:</p> <p>А. Сообщение о начале продажи продукта или услуги.</p> <p>Б. Официальное сообщение правительства для СМИ о международных делах.</p> <p>В. Изложение главных событий в организации, собирающей пресс-конференцию.</p> <p>Г. Имиджевая статья.</p> <p>13 Кто является ведущим пресс-конференции?</p> <p>А. Ньюсмейкер.</p> <p>Б. Спикер</p> <p>В. Глава организации.</p> <p>Г. Модератор.</p> <p>14 Какое время является наиболее оптимальным для проведения пресс-конференции?</p> <p>А. 11-14 часов дня.</p> <p>Б. 15-17 часов дня.</p> <p>В. 9-10 часов утра.</p> <p>Г. 17 -19 часов.</p> <p>15 Какая длительность пресс-конференции является оптимальной?</p> <p>А. 3 часа.</p> <p>Б. 1 час.</p> <p>В. 1,5-2 часа.</p> <p>Г. 4 часа.</p> <p>16 На каком этапе развития пресс-служб государственных учреждений окончательно сформировался их современный облик?</p> <p>А. 1985-1991 гг.</p> <p>Б. С 2000 г. по настоящее время.</p> <p>В. 1991-96 гг.</p> <p>Г. 1996-2000 гг.</p> <p>17 Набор представляющих интерес для СМИ разножанровых СО-текстов, объединенных одним информационным поводом носит название:</p> <p>А. медиакарта</p> <p>Б. пресс-ревью</p> <p>В. пресс-кит</p> <p>Г. медиацит</p> <p>18 В каком случае, по определению профессионального кодекса Союза журналистов России, может быть нарушена конфиденциальность информации?</p> <p>А. По запросу судебных и следственных органов.</p> <p>Б. В случае сознательного искажения источником истины.</p> <p>В. Если источник принадлежит к высокопоставленным кругам.</p> <p>Г. Если источник фигурирует в материалах</p>
--	--	--	--

			<p>уголовного следствия.</p> <p>19 Что представляет собой мониторинг как одно из направлений деятельности пресс-службы:</p> <p>А. формирование стратегии организации с учетом ее общественных связей</p> <p>Б. анализ влияния политики организации на общественность</p> <p>В. наблюдение, оценка материалов СМИ, прямо или косвенно касающихся деятельности организации</p> <p>Г. планирование выступлений в СМИ</p>
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. PR как совокупность практик. 2. PR, пропаганда, реклама, маркетинг и журналистика: функциональная и сопоставительная характеристика. 3. Основные направления деятельности в связях с общественностью 4. PR: понятие и основные подходы к изучению. 5. Первый этап процесса управления в PR-менеджменте. 6. Второй этап процесса управления в PR-менеджменте. 7. Третий этап процесса управления в PR-менеджменте. 8. Четвертый этап процесса управления в PR-менеджменте 9. Роль исследований в PR-деятельности. 10. Материалы для прессы в PR-практике.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Пресс-служба как системообразующий элемент фирмы, организации, в полном объеме выполняющий функции разработки и осуществления информационной политики.2. Пресс-служба как инструмент взаимодействия со средствами массовой информации в целях распространения информации о деятельности фирмы, организации.3. Основные направления деятельности: информационное обеспечение; экспертно-аналитическое обеспечение; консультативно-методическая работа; планирование и координация информационной политики; непосредственное участие в разработке программ и решений; участие в создании творческих продуктов.4. Система функций: функции идеологические, организаторские, культурно-просветительные, рекламно-справочные и другие.5. Должностные обязанности сотрудников.6. Требования к сотрудникам медиа-рейтинга. Смежные виды деятельности.
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Юридический аспект деятельности медиа-рейтинга.2. Нормы международного права и отечественный опыт. Проблемы современного законодательства в области СМИ.3. Экономический аспект свободы журналистики.4. Основные источники средств: государственная поддержка, финансовые субсидии владельца, реклама, спонсорство и т.д. Проблема экономической независимости.5. Гражданская ответственность.6. Юридическая ответственность.7. Этическая ответственность журналиста
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Нормы профессиональной журналистской этики и этики специалистов в сфере рекламы и пиара. Основные этические кодексы.2. Правовой статус сотрудника медиа-рейтинга и работника СМИ.3. Запрос информации в государственных органах, бизнес-структурах, общественных организациях. Гарантии действительности публикаций.4. Правила отнесения информации к государственной тайне.5. Коммерческая и служебная тайна.6. Доступ к архивной информации.7. Недопустимость нарушения личных неимущественных прав граждан.8. Специальные обязанности журналистов по освещению деятельности органов государственной власти.9. Специальные обязанности журналистов в период избирательной кампании.

	10. Аккредитация журналистов.
ОПК-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль медиа-релейшнз в обеспечении права журналистов на поиск и получение информации. 2. Законодательство о видах информации, к которой нет свободного доступа. 3. Роль медиа-релейшнз в применении правовых норм о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации. 4. Понятия и основные характеристики имиджа. 5. Основные каналы восприятия имиджа (визуальный, вербальный, событийный, контекстный). Два главных направления создания имиджа (описательный и оценочный). 6. Компоненты структуры имиджа, возможность их применения в формировании практических моделей имиджмейкинга. 7. Место СМИ в деятельности профессионального имиджмейкера.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
**РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ
КАМПАНИЙ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Сущность и виды комплексных коммуникационных кампаний	тестирование	<p>1. Коммуникационная кампания – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> -вид коммуникационно-маркетинговой деятельности, отличающийся особым синергетическим эффектом, возникающим вследствие оптимального сочетания рекламы, директ-маркетинга, стимулирования сбыта, PR и других коммуникационных средств и приемов и интеграции всех отдельных сообщений. -систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для повышения эффективности идентификации и решения маркетинговых проблем (возможностей) -процесс планирования и осуществления концепций ценообразования, - продвижения и распределения идей, товаров и услуг для проведения обмена, который удовлетворит цели отдельных людей и предприятий <p>2. Интерактивная функция коммуникации – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> процесс обмена информацией взаимодействие коммуникатора и аудитории в процессе коммуникации процесс обмена духовными ценностями процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками <p>3 Информационная среда – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> современная коммуникационная информационная инфраструктура на основе каналов связи различной природы иерархически распределенная компьютерная сеть, входящая в информационное пространство Интернет и объединяющая информационные системы федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления,

			<p>организаций и фирм совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации</p> <p>4. Целевая аудитория – это... фактические и потенциальные потребители контента категория лиц, на которых в первую очередь направлена коммуникация совокупность сотрудников, принимающих участие в проведении коммуникационной кампании</p> <p>5. Коммуникативная эффективность интегрированных коммуникаций характеризуется ... отношением полученной прибыли к затратам охватом аудитории, вовлеченностью аудитории изменением уровня издержек в результате перехода на интегрированный подход к коммуникациям</p>
		тестирование	<p>1. Медиафера – это... профессиональная среда, где создаются сообщения медиа совокупность каналов передачи публичной информации и их содержание публичная сфера общественных отношений, основанная на обмене информацией через каналы медиа совокупность СМИ, социальных сетей, мессенжеров и их аудитория</p> <p>2. Кому принадлежит термин «информационное общество»... Иоко Масуда Маршалл Маклюэн Элвин Тоффлер Мануэль Кастельес</p> <p>3. Какие группы каналов коммуникации относятся к медиафере: «сарафанное радио», социальные сети, СМИ телевидение, радио, пресса, интернет-издания, социальные сети СМИ, социальные сети, мессенджеры</p>

			<p>4. Нью-медиа – это: сайты, социальные сети и мессенджеры медиа, распространяющие контент на цифровых носителях и обладающие интерактивностью новые медиа, дублирующие контент традиционных медиа</p> <p>5. Отметьте мероприятие, не относящееся к связям с общественностью: нативная реклама благотворительная деятельность пресс-конференции юбилейные мероприятия</p>
		тестирование	<p>1. Что учитывается при выборе медиа для сотрудничества: размер вложений на рекламу, характер товара, круг возможных потребителей, цели и масштабы рекламной кампании охват, стоимость, специализация, качество контента уровень профессионализма сотрудников средств массовой информации</p> <p>2. Какая коммуникационная стратегия направлена на получение дополнительной прибыли от уже сформированной аудитории? интенсивного развития доверительных отношений экстенсивного развития</p> <p>3. Какая коммуникационная стратегия направлена на привлечение новой аудитории? интенсивного развития доверительных отношений экстенсивного развития</p> <p>4. Какая коммуникационная стратегия направлена на удержание аудитории? интенсивного развития доверительных отношений экстенсивного развития</p> <p>5. Как расшифровывается аббревиатура RACE? исследование, действие, коммуникация, оценка</p>

			исследование, актуальность, коммуникация, выход ранжирование, действие, культура, оценка
		тестирование	<p>Вопрос 1. Что определяет задачи для достижения цели, способы их решения и задает конкретный план действий? а)Тактика; б)Операция; в) Стратегия; Правильный ответ: а</p> <p>Вопрос 2. Стратегия, которая описывает общее направление развития компании, его производственно-сбытовой деятельности, показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг – это стратегия: а) Базовая б) Производственная в) Оптимальная Правильный ответ: а</p> <p>Вопрос 3. Какое действие из перечисленных ниже НЕ относится к оперативному маркетинговому планированию? а) разработка стратегий сегментации; б) разработка бюджета маркетинговых мероприятий; в) реализация запланированных мероприятий; г) контроль достигнутых результатов. Правильный ответ: а</p> <p>Вопрос 4. Что показывает аудит макроокружения: а) показывает факторы макросреды, оказывающее решающее влияние на деятельность предприятия; б) означает сбор и анализ информации относительно: рынка, потребителей, конкурентов, партнеров по бизнесу (посредников и поставщиков); в) показывает размер, рост и тенденции рынка (стоимость, объем); потребители</p>

			<p>(покупатели), их демографические изменения, психографическое и покупательское поведение;</p> <p>Правильный ответ: а</p> <p>Вопрос 5. Анализ внешней среды – это:</p> <p>а) контроль внешних факторов для определения возможностей и угроз</p> <p>б) определение демографических тенденций развития</p> <p>в) учет действия правительства в деятельности организации</p> <p>г) организация работы по анализу рынка</p>
2.	Раздел 2. Исследовательская база для реализации комплексных коммуникационных кампаний	тестирование	<p>1. Формулирование цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ ситуации, в которой появляется необходимость исследования массовых коммуникаций (идея исследования); - выдвижение гипотез; перевод проблемы в задачу (серию задач). <p>2. Разработка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбор метода исследования, обоснование (из области социологии, психологии, медиа-метрик) - планирование этапов выполнения проекта; - определение ресурсов, необходимых для выполнения проекта. <p>3. Прогнозирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка влияния предполагаемых результатов исследования на повышение эффективности работы в массовых коммуникациях.
		тестирование	<p>Вопрос 6. SWOT-анализ включает:</p> <p>а) анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей организации и вероятных угроз</p> <p>б) анализ конкурентных преимуществ организации</p> <p>в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков</p> <p>г) анализ ключевых факторов успеха организации</p> <p>Вопрос 7. Цели организации должны быть:</p>

		<p>а) конкретными, измеримыми и перекрестно поддерживающимися б) как можно более общими, тогда проще отчитаться в их выполнении в) как можно более близкими, тогда проще осуществлять контроль г) предварительными, текущими, заключительными</p> <p>Вопрос 8. Стратегия – это: а) набор решений и действий, помогающих организации достичь своих целей б) четко выраженная причина существования организации в) высокие слова, позволяющие организации формировать свой имидж г) контроль внешних факторов для определения возможностей и угроз для организации</p> <p>Вопрос 9. Стратегия, предполагающая развитие предприятия и превышение показателей каждого последующего года по сравнению с предыдущим: а) стратегия роста б) стратегия сокращения в) стратегия фокусирования г) корпоративная стратегия</p> <p>Вопрос 10. Основная задача инновационной стратегии: а) разработка и внедрение новой продукции б) обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений вложения их капиталов в) выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей г) выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров</p>	
		тестирование	<p>Вопрос 11. Обычно стратегическое планирование бывает рассчитано на: а) долгосрочную перспективу б) краткосрочную перспективу в) среднесрочную перспективу</p>

		<p>г) финансовую перспективу</p> <p>Вопрос 12. Составление стратегического плана – это функция:</p> <p>а) руководства б) внешних консультантов в) планового отдела г) финансового отдела</p> <p>Вопрос 13. Что в концепции SMART, означает буква «М»?</p> <p>а) Измеримый. Цель по SMART должна быть измеримой. На этапе постановки цели необходимо установить конкретные критерии для измерения процесса выполнения цели.</p> <p>б) Конкретный. Цель должна быть конкретной, что увеличивает вероятность ее достижения. Понятие «Конкретный» означает, что при постановке цели точно определен результат, который Вы хотите достичь.</p> <p>в) Достижимый. Цели по SMART должны быть достижимы, так как реалистичность выполнения задачи влияет на мотивацию исполнителя. Если цель не является достижимой – вероятность ее выполнения будет стремиться к нулю.</p> <p>г) Значимый. Для определения значимости цели важно понимать, какой вклад решение конкретной задачи внесет в достижение глобальных стратегических задач компании.</p> <p>Вопрос 14. CRM – это:</p> <p>а) направленная на построение устойчивого бизнеса концепция и бизнес-стратегия, ядром которой является «клиентоориентированный» подход;</p> <p>б) повышение эффективности бизнес-процессов, сосредоточенных во фронт-офисе, направленных на привлечение и удержание клиентов – в маркетинге, продажах, сервисе и обслуживании, независимо от канала, через который происходит контакт с клиентом.</p> <p>в) ряд маркетинговых баз данных, обеспечивающих анализ на уровне продукта (его продаж), но слабо интегрированных с источниками другой информации;</p> <p>Вопрос 15. В каком году Т. Левиттом была представлена концепция Жизненного цикла</p>
--	--	--

			<p>товара: а) 1965 б) 1981 в) 1964 г) 2001</p>
		<p>тестирование</p>	<p>Вопрос 1. К задачам стратегического маркетинга НЕ относится: А) Формирование ценовой политики; Б) Разработка маркетинговых стратегий и планов; В) Оценка привлекательности рынков; Г) Разработка стратегии сегментации выбранных рынков.</p> <p>Вопрос 2: Какой из перечисленных базовых стратегий НЕ существует? А) стратегия размещения; Б) стратегия сокращения; В) стратегия стабильности; Г) стратегия роста.</p> <p>Вопрос 3: Интегрированный рост – это: А) рост за счет развития деятельности на уже занимаемых рынках; Б) развитие за счет объединений с организациями конкурирующего профиля, своими поставщиками или посредниками; В) развитие за счет поиска и выхода компании на новые товарные рынки с новыми товарными предложениями путем использования новых технологий, поглощения, слияния с организациями, уже присутствующими на выбранных рынках.</p> <p>Вопрос 4: Аудит микроокружения: А) показывает факторы макросреды, оказывающее решающее влияние на деятельность предприятия; Б) означает сбор и анализ информации относительно: рынка, потребителей, конкурентов, партнеров по бизнесу (посредников и поставщиков). В) показывает размер, рост и тенденции рынка (стоимость, объем); потребители</p>

			<p>(покупатели), их демографические изменения, психографическое и покупательское поведение;</p> <p>Вопрос 5: Сегментирование потребителей - это:</p> <p>А) разделение рынка для оценки значимости каждого сегмента и идентификации конкурентных товаров, определения источников рыночного развития, подсчета доли и роста рынка.</p> <p>Б) разбивка их на однородные группы по критериям так, чтобы эти группы были отличными от других (по-разному реагировали на стимул) и могли быть выбраны в качестве целевой аудитории.</p>
3.	Раздел 3. Инструменты реализации комплексных коммуникационных кампаний	тестирование	<p>1. Семантическое ядро, это... набор ключевых слов язык целевой аудитории стиль написания контента для нью-медиа</p> <p>2. Вечнозеленый контент – это: написанный на тему экологии актуальный долгое время самый популярный у аудитории</p> <p>3. контентный план, это: список тем для журналистов и редакторов план написания контента, структура публикации в нью-медиа график выхода и темы публикаций в нью-медиа</p> <p>4. Отметьте мероприятие, не относящееся к связям с общественностью: нативная реклама благотворительная деятельность пресс-конференции юбилейные мероприятия</p> <p>5. Реклама – это: проведение комплексных рекламных мероприятий, связанных в определенной последовательности, способствующих повышению интереса к товару и имеющим</p>

			<p>целью прочное внедрение товара на рынок платное, однонаправленное, неличное, опосредованное обращение, пропагандирующее товар и готовящее потенциального потребителя к покупке целенаправленное и комплексное воздействие на внешнюю и внутреннюю среду фирмы, прямо или косвенно способствующее достижению основной ее цели: получение прибыли</p>
		<p>тестирование</p>	<p>1. Персональная продажа – это: одна из форм маркетинговых коммуникаций, назначение которой состоит в содействии росту объема реализации товаров презентация товара человеку человеком адекватное осуществление ценовой политики</p> <p>2. Директ-мейл это: личное сообщение представителю аудитории по любому каналу коммуникации сообщения по электронной почте или в личный кабинет распространение листовок или буклетов по почте или на улице</p> <p>3. Ньюзджекинг – это... поток ежедневных новостей для аудитории конкурентная среда медиа способ привлечь внимание за счет популярной темы</p> <p>4. Сторителлинг – это... жанр современной журналистики сплетни, слухи, сарафанное радио вирусный контент</p> <p>5. Вирусный контент – это... скандальный контент, эпатажные личности или истории контент, который распространяет сама аудитория информация о самом важном, что сейчас происходит в мире</p>

		<p>тестирование</p>	<p>1. Инфлюенсер, это... человек, знающий ситуацию изнутри человек, способный повлиять на исход какой-то ситуации человек, лидер мнений, к которому прислушиваются</p> <p>2. Тон оф войз – это... участие в коммуникационной кампании известной медийной личности создание всех материалов в едино стилистическом ключе узнаваемый стиль коммуникации, вне зависимости от инструмента или канала</p> <p>3. Что такое заголовочный комплекс... заголовок и лид способ написания заголовка все заголовки данного нью медиа</p> <p>4. Что такое дистрибьюция контента... продажа интересного контента размещение контента на сторонних площадках передача прав на контент третьим лицам</p> <p>5. Как расшифровывается аббревиатура ER... рейтинг вовлеченности коэффициент вовлеченности эволюция вовлеченности</p>
		<p>тестирование</p>	<p>Вопрос 6: Разбиение каждого полученного сегмента рынка (в результате проведения макросегментации) на части в зависимости от типа потребителей – это: А) Микросегментация; Б) Минисегментация; В) Классификация;</p> <p>Вопрос 7: Как называется стратегия, которая рассчитана на первоначальное принятие товара сегментами потребителей-новаторов с более высокими доходами, которые являются лидерами мнений и способны повлиять на дальнейшую популярность товара среди более широких групп потребителей: А) стратегия «снятия сливок» Б) стратегия лидерства</p>

		<p>В) стратегия опережения</p> <p>Вопрос 8: Интегрированные усилия по построению, поддержанию и развитию сети отношений с отдельными потребителями для взаимной пользы посредством взаимодействия, индивидуализации отношений на протяжении длительного времени это:</p> <p>А) Маркетинг взаимоотношений Б) Маркетинг потребителей В) Маркетинг организации</p> <p>Вопрос 9: Какой из перечисленных этапов НЕ относится к процессу стратегического управления?</p> <p>А) Создание логотипа. Б) Формирование стратегического видения и миссии. В) Постановка целей. Г) Оценка и анализ внешней среды. Д) Оценка стратегий.</p> <p>Вопрос 10: Дифференцированный маркетинг означает, что:</p> <p>А) Фирма обращается ко всему рынку с одной маркетинговой программой и сосредоточена не на различиях, а на сходстве потребителей, экономя на рекламе, маркетинговых исследованиях и производстве товара. Б) Фирма выступает на нескольких сегментах, и разрабатывает на них комплекс маркетинга. Рынок предприятий при этом расширяется, но затраты велики, поэтому данную стратегию чаще используют крупные предприятия. В) Фирма концентрируется на большой доле рынка, это ведет к хорошему знанию рынка, лучшему удовлетворению потребностей, экономии на основе специализации; однако повышен риск.</p>
--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы подхода к коммуникационным кампаниям 2. Характерные особенности инструментов коммуникаций в составе коммуникационных кампаний, их синергия. 3. Специфика работа специалиста по коммуникациям в рамках концепции комплексных коммуникационных кампаний. 4. Выбор стратегий коммуникационных кампаний – экстенсивная, интенсивная, доверительных отношений, конкурентная. 5. Типология современных медиа.
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения интереса к нейропсихологии для целей коммуникации. Основные принципы нейромаркетинга. 2. Перспективы развития коммуникационных кампаний в Информационном обществе. 3. Теория поколений какновый способ сегментации аудитории. 4. «Спиральная динамика» какновый способ сегментации аудитории.
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции в формировании спроса на медийный контент, виды медийного контента в зависимости от типа медиа. 2. Отличительные особенности и специфика деятельности нью-медиа. 3. Источники инфоповодов, контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента нью-медиа. 4. Инфлюенсеры 5. Виды тон оф войз - принципы и этапы создания, роль в коммуникационной деятельности, вербальные и невербальные составляющие.
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные методы измерения эффективности коммуникаций – автоматизированные сервисы и приложения. 2. Способы повышения медийности сообщений в рамках интегрированных коммуникаций. 3. Новая жанровая система медиа и нью-медиа 4. Правила создания контента – «вечнозеленый», ньюзджекинг и тд



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Теоретико-концептуальные парадигмы медиаменеджмента»	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. История развития рынка массмедиа в России. 2. История развития рынка массмедиа в мире. 3. Трансформация моделей управления предприятиями массмедиа в период XX-XXI в.в. 4. Тенденции изменения рынка и моделей управления печатными массмедиа в XXI в. 5. Тенденции изменения рынка телевизионных массмедиа в XXI в. и моделей управления работой телеканалов. 6. Тенденции изменения рынка российского радиовещания в XXI в. и моделей управления радиостанциями. 7. Технологические особенности формирования сегмента онлайн-СМИ и новые бизнес-модели управления предприятиями массмедиа.
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности применения теорий медиапотребления и медиапользования к управлению предприятиями массмедиа. 2. Особенности применения ситуационных теории и теорий эффективности к управлению предприятиями массмедиа. 3. Особенности применения политэкономических теорий к управлению предприятиями массмедиа. 4. Особенности применения организационных теорий к управлению

			<p>предприятиями массмедиа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Особенности применения теорий лидерства к управлению предприятиями массмедиа. 6. Особенности применения теорий мотивации и удовлетворенности к управлению предприятиями массмедиа. 7. Особенности применения теории управления креативом к управлению предприятиями массмедиа. 8. Особенности применения теорий менеджмента предпринимательства к управлению предприятиями массмедиа. 9. Влияние технологий на развитие организаций массмедиа. 10. Организации массмедиа как сфера креативных индустрий.
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преобразование функций и систем управления информационными агентствами. 2. Применение классических концепций менеджмента к управлению предприятиями массмедиа. 3. Применение инновационных концепций к управлению предприятиями массмедиа. 4. Особенности применения парадигмы стратегического медиаменеджмента к управлению предприятиями массмедиа. 5. Особенности применения технологично-инновационных теорий медиаменеджмента к управлению предприятиями массмедиа. <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление печатными медиаактивами. 2. Экономические принципы редакционной деятельности. 3. Особенности редакционного менеджмента. 4. Виды редакционного менеджмента. 5. Управление редакционным коллективом. Структура редакционного коллектива. 6. Преимущества и недостатки дивизиональных и матричных структур управления. 7. Функциональное разделение труда. Конвергенция специализаций сотрудников

			<p>и редакционных направлений.</p> <p>8. Развитие отделов электронных версий печатных изданий.</p> <p>9. Преобразование редакций в информационные центры.</p> <p>10. Специфика управления информационными агентствами.</p> <p>11. Управление вещательными медиаактивами.</p> <p>12. Специфика организации деятельности телевизионных компаний.</p> <p>13. Специфика организации деятельности радиокomпаний.</p> <p>14. Специфика организации деятельности продакшен-студий.</p> <p>15. Управление онлайн-медиаактивами.</p>
2.	Раздел -2 «Системы управления организациями массмедиа»	тестировани е	<p>1. Что относят к традиционным медиа? 1. Телевидение 2. Медиаплатформы 3. Социальные сети 4. Конвергентную редакцию</p> <p>2. Проверка достоверности сведений, описанных в текстах научно-популярного и публицистического стиля. А) Фактчекинг Б) Копипаст В) Копирайтинг</p> <p>3. Что такое конвергентная редакция? А) Редакция, где только редактор и внештатные корреспонденты Б) Редакция, которая работает онлайн В) Редакция производственного и творческого характера, создающая медиапродукт для разных массмедиа, которые объединены одной медиаструктурой (печатные СМИ, телевидение, радио, Интернет)</p> <p>4. Вид журналистики (как деятельности по сбору и интерпретации информации), который характеризует планомерное и, как правило, долговременное исследование предмета публикации, обычно посвящённой преступлениям, политическим скандалам, деятельности тех или иных организаций и лиц и тому подобное. А) Журналистское расследование Б) Фактчекинг 5. Охват – это: 1. Reach; 2. GRP; 3. Share; 4. Frequency; 5. GPS.</p> <p>6. Содержание средств массовой информации, представленное в различных медиаформах, жанрах и распространяемое как по каналам СМИ (печатная пресса, электронные медиа), так и на индивидуальных носителях (аудио- и видеокассеты, компакт-диски)</p> <p>7. У медиа есть несколько форм собственности (отметьте не верное): 1. Государственные 2. Коммерческие 3. Гибридные 4. Общественные 5. Партийные</p> <p>8. Верно ли утверждение, что «Регистрация нового СМИ не требуется, если оно учреждается органами законодательной, исполнительной и судебной власти исключительно для издания их официальных сообщений, материалов, нормативных и иных актов»? Да/Нет</p> <p>9. Регистрация СМИ не требуется, если тираж менее, чем _____ экземпляров</p> <p>10. Паттерн-охват это: А) доля, объем аудитории определенной программы; Б) охват целевой аудитории за единицу времени; В) распределение активных периодов рекламной кампании;</p>

		тестирование	<p>1. Использование в тексте каких слов может повысить охват аудитории? 1. Высокочастотных 2. Среднечастотных 3. Малочастотных</p> <p>2. Цель _____ создать рекламное сообщение для целевой аудитории и повысить его эффективность</p> <p>3. Повторный показ рекламы пользователям, которые уже были у вас на сайте или страничке, что свидетельствует об их потенциальной готовности к покупке товара или услуги, называется _____</p> <p>4. Арендное место на сервере, где будет храниться материал (видео, аудио и другие медиафайлы), требующий постоянного нахождения в онлайн – это _____</p> <p>5. Производственно-творческая структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ, часто входящих в состав одного медиаобъединения (Интернет, радио, телевидение, печатные СМИ), в котором осуществляется обмен информацией, анонсами, ссылками на материалы, рекламными площадями называется _____</p> <p>6. Проверка материалов на достоверность называется _____</p> <p>7. Любые элементы текстовой или аудиовизуальной информации, отформатированные в двоичный источник (цифровой файл), снабженный правом на его использование называются _____ / медиаактивами</p> <p>8. Современные медиа требуют динамичного развития. Вам предстоит провести реформы в Вашей редакции. Этот процесс состоит из нескольких фаз: фаза запуска, фаза изменений, фаза стабилизации, фаза оценки. На какой фазе больше всего вероятны конфликты? / Фаза изменений</p> <p>9. Какая первая фаза кривой кризиса?</p> <p>10. Достаточно ли для оценки вовлеченности аудитории использовать показатель охвата аудитории? Да / Нет</p>
		тестирование	<p>1. Паттерн известности применяют для: А) для товаров и услуг с длинным циклом покупки и требующих длительного времени принятия решения; Б) для товаров и услуг с длительным циклом покупки и коротким временем принятия решения; В) для сезонных товаров;</p> <p>2. Что такое «просмотровая яма»? А) время наибольшего охвата аудитории телеканала или радиостанцией; Б) вторая минута трехминутного рекламного ролика на ТВ; В) первые тридцать секунд ролика;</p> <p>3. Определенное количество повторов, обеспечивающее накопление информации у целевой аудитории, это: 1. Кумулятивный эффект рекламы в медиапланировании; 2. информирование целевой аудитории о выходе товаров; 3. содержание рекламного сообщения; 4. освоение рекламного бюджета; 5. максимальное количество повторов рекламного сообщения.</p> <p>4. Процесс выбора средств, места, времени, размера и частоты рекламы это: 1.</p>

			<p>медиапланирование; 2. деятельность по сбору, обработки и передачи информации в СМИ; 3. вид деятельности, направленный на повышение эффективности рекламы в СМИ; 4. стратегическое мышление; 5. анализ популярности СМИ</p> <p>5. Вид деятельности, который предполагает разработку медиаплана: 1. Медиапланирование; 2. Брендинг; 3. Обоснование рекламной идеи; 4. Выбор творческой рекламной стратегии; 5. Разработку рекламной стратегии</p> <p>6. Что такое прайм-тайм? А) время начала рекламной кампании; Б) время наибольшего охвата аудитории телеканала; В) время прохождения рекламной кампании;</p> <p>7. Совокупность предприятий по упаковке контента для распространения посредством медиатехнологий / Медиаиндустрия</p> <p>8. Руководителю Медиа приходится вести «сложные беседы» со своими сотрудниками. Для получения нужного результата используется метод «Три шага», который включает конфронтацию, фокус и _____</p> <p>9. Маркетинговый механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям, создавать релевантную для каждого сегмента рекламу и тем самым повышать конверсию объявлений – это _____</p> <p>10. При работе с аналитическими системами Яндекс можно посмотреть количество запросов слова по типу используемого устройства. Какие это устройства? 1. Десктопы, Мобильные, Только телефоны, Только планшеты. 2. Десктопы, Только телефоны, Только планшеты. 3. Десктопы, Мобильные.</p>
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субъект и объект медиаменеджмента. 2. Дефиниции медиаменеджмента. 3. Классический и инновационный подходы к управлению предприятием массмедиа. 4. Парадигма стратегического медиаменеджмента. 5. Технологично-инновационные теории. 6. Теории медиапотребления и медиапользования. 7. Ситуационные теории и теории эффективности. 8. Политэкономические теории. 9. Организационные теории. 10. Теории лидерства. 11. Теории мотивации и удовлетворенности. 12. Теории управления креативом. 13. Теории менеджмента предпринимательства.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика организаций массмедиа. 2. Дихотомичные функции организаций массмедиа. 3. Технологическая среда развития организаций массмедиа. 4. Креативность организаций массмедиа. 5. Особенности экономической организации массмедиа. 6. Организационно-правовые формы организации массмедиа. 7. Регулярный менеджмент в организациях массмедиа. 8. Базовые и вспомогательные процессы управления организациями массмедиа. 9. Структура организации массмедиа. 10. Финансовый менеджмент в организациях массмедиа. 11. Операционное управление. 12. Маркетинговое управление. 13. Управление учетом и логистикой.
ОПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура российского медиарынка. 2. Основные российские медиахолдинги и медиагруппы. 3. Понятие и характеристики медиахолдингов. 4. Активы российских медиахолдингов и медиагрупп. 5. Ключевые типы инвесторов медиахолдингов. 6. Формы собственности медиахолдингов. 7. Организационные структуры медиахолдингов. 8. Основные тенденции развития на рынке медиа. 9. Вертикальная и горизонтальная концентрация медиаактивов. 10. Признаки формирования медиа экосистем. 11. Пассивные и активные стратегии концентрации. 12. Географические диспропорции в развитии медиарынка. 13. Проблемы прозрачности крупного медиабизнеса.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАТИКА И ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Продвинутые методы обработки текстовых документов	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы управления свойствами символов текста. 2. Способы управления свойствами абзацев. 3. Способы управления свойствами страницы. 4. Понятие раздела документа, его свойства. 5. Колонтитулы и способы их создания. 6. Списки и их виды. 7. Понятие «Стиль» и возможности этой функции текстового процессора. 8. Сноски, назначение и виды. 9. Назначение закладок. 10. Назначение и способы создания примечаний. 11. Способы ввода информации об авторе примечаний при их создании. 12. Назначение и способы создания перекрестных ссылок. 13. Таблицы и способы их создания в текстовом процессоре. 14. Понятие «поля» и способы их использования для выполнения вычислений в документе. 15. Назначение, виды и способы создания диаграмм в документе. 16. Способы создания формул в тексте документа. 17. Виды графических объектов, создаваемых средствами текстового процессора и способы управления их свойствами. 18. Понятие «стиля». Способы создания и изменения стиля. 19. Технология OLE. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов. 20. Создание связанных и внедренных объектов в текстовом документе. 21. Списки и способы их создания и форматирования. 22. Понятие «полей» (инструкций) и правила их формирования. 23. Правила набора текста с учетом дальнейшего использования при подготовке публикаций.
2.	Раздел 2. Продвинутые методы обработки электрон-	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 24. Освоение процедуры ввода данных в ячейки таблицы. 25. Использование средств, повышающих эффективность ввода данных.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
	ных таблиц		<ul style="list-style-type: none"> 26. Изучение основных приемов редактирования таблиц. 27. Форматирование текстовых данных. 28. Форматирование числовых данных. 29. Создание условных форматов и примечаний. 30. Состав рабочей книги табличного процессора и особенности объектов, входящих в него. 31. Создание рабочей книги. Технология работы с листами. 32. Ввод и редактирование данных (ввод чисел, ввод текста, ввод одного значения сразу в несколько ячеек, редактирование содержимого ячейки). 33. Особенности различных форматов данных, используемых в таблицах. 34. Ряды автозаполнения как средство автоматизации ввода данных в таблицы. 35. Правила создания формул в табличном процессоре. 36. Запись формул и порядок выполнения операций при вычислениях, заданных ими. 37. Ссылка как операнд формулы. Виды ссылок и особенности их использования для вычислений. 38. Использование мастера функций для ввода формул. 39. Синтаксис и правила использования статистических функций. 40. Синтаксис и правила использования логических функций. 41. Типы диаграмм и графиков, способы их построения. 42. Назначение диаграмм различных типов. 43. Объекты диаграмм (ряды данных, надписи, линии сетки, легенда). 44. Методы оформления диаграмм различного типа. 45. Списки и требования к их содержанию и оформлению. 46. Сортировка данных и способы ее осуществления (одноуровневая, многоуровневая). 47. Фильтры и их виды. 48. Сущность сводных таблиц и способы их создания. 49. Консолидация данных и способы ее осуществления, методы консолидации. 50. Функции прогнозирования, их назначение и применение. 51. Назначение метода Подбор параметра. 52. Круг задач, решаемых методом Подбор параметра. 53. Назначение метода Поиск решения. 54. Особенности задач, решаемых с помощью метода Поиск решения. 55. Способы задания ограничений для задач поиска решения. 56. Создание элементов управления на рабочем листе (списки, флажки). 57. Финансовые функции, их назначение, синтаксис, аргументы финансовых функций.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			58. Правила создания формул с использованием финансовых функций в табличном процессоре. 59. Использование мастера функций для ввода формул. 60. Назначение, синтаксис и правила использования таблиц подстановки. 61. Использование одномерных и двумерных таблиц подстановки для анализа финансовых данных.
3.	Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии	Устный опрос	62. Функциональные возможности программ подготовки презентаций. 63. Режимы работы программ подготовки презентаций. 64. Методика проектирования презентаций. 65. Факторы эффективности устных выступлений. 66. Ключевые цели национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 67. Основные задачи программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 68. Основные сквозные цифровые технологии программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 69. Технологии в области работы с данными: искусственный интеллект, туманные вычисления, квантовые технологии, суперкомпьютерные технологии, технологии идентификации, математическое моделирование, технологии блокчейна, нейронные сети, киберфизические системы (cps), 3d-технологии (печать) или «аддитивное производство», роботизация, технологии открытого производства, беспилотные технологии, биометрические технологии. 70. Назначение, классификация и состав информационных технологий защиты информации. 71. Сетевые модели «облачных» сервисов. 72. Infrastructure-as-a-Service (IaaS). 73. Software-as-a-Service (SaaS). Преимущества и риски, связанные с SaaS. Область применения SaaS. 74. Platform-as-a-Service (PaaS). 75. Облачные сервисы

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-10
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	11-20
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	21-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Основное назначение электронных таблиц:

1. редактировать и форматировать текстовые документы
2. хранить большие объемы информации
3. выполнять расчет по формулам
4. нет правильного ответа

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой символ нужно ввести перед последовательностью цифр, чтобы они интерпретировались как текст?

1. двойная кавычка
2. тире
3. звездочка
4. апостроф
5. пробел

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как записывается логическая команда в Excel?

1. если (условие, действие1, действие 2)
2. (если условие, действие1, действие 2)
3. если (условие, действие1, действие 2)
4. если условие, действие1, действие 2

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что означает появление ##### при выполнении расчетов?

1. ширина ячейки меньше длины полученного результата
2. ошибка в формуле вычислений
3. отсутствие результата

4. нет правильного ответа

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выражение $5(A2+C3):3(2B2-3D3)$ в электронной таблице имеет вид:

1. $5(A2+C3)/3(2B2-3D3)$
2. $5*(A2+C3)/3*(2*B2-3*D3)$
3. $5*(A2+C3)/(3*(2*B2-3*D3))$
4. $5(A2+C3)/(3(2B2-3D3))$

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как понимать сообщение # ЗНАЧ! при вычислении формулы?

1. формула использует несуществующее имя
2. формула ссылается на несуществующую ячейку
3. ошибка при вычислении функции
4. ошибка в числе

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как можно задать округление числа в ячейке?

1. используя формат ячейки
2. используя функцию *ОКРУГЛ()*
3. оба предыдущее ответа правильные
4. нет правильного ответа

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Самой ценной составляющей любой информационной системы является

1. Хранящиеся в ней данные
2. Технологии обработки данных
3. Защита данных
4. Антивирусная защита

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система электронного обучения это:

1. Комплекс взаимодействующих методов и средств сбора и обработки информации, необходимых для управления объектами с помощью электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и других средств информационной техники.
2. Форма, при которой значительная часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.).
3. Решает вопросы создания и управления информационным содержанием в рамках образовательного процесса, создания целевых аудиторий и распространение по ним актуальной учебной информации, сбора и обработки результатов заданий, коллективной работы над заданиями.
4. Все вышеперечисленные варианты

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

По способу получения учебной информации различают

1. синхронные и асинхронные учебные системы
2. технические и технологические учебные системы
3. поисковые системы
4. синхронные учебные системы

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К основным программам для бизнеса относятся:

1. ничего из представленного
2. антивирусы
3. операционная система
4. прикладное ПО

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что из перечисленного не является операционной системой?

1. Autocad
2. Microsoft Windows
3. Linux
4. Adobe Photoshop

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Удаленная работа предполагает доступ к следующим компонентам

1. корпоративной почте с домашнего компьютера
2. программам для управленческой деятельности
3. офисной сети CRM
4. внутреннему комплексу ERP

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Система документооборота должна содержать:

1. Развитые средства адаптации к административной структуре компании
2. Планирование работы
3. Порядок работы с документами
4. Планирование мероприятий

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Корпоративные порталы реализуются на базе:

1. Microsoft Access
2. Microsoft SharePoint Portal Server

3. Microsoft PowerPoint
4. IBM WebSphere Portal Server

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Облачные сервисы – это

1. не только удобный инструмент для сохранения собственной информации, но еще и отличное средство управления ею
2. не только удобный инструмент для сохранения собственной информации
3. сервисы, работающие на облачных хранилищах
4. неудобное хранение информации

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Недостатки дистанционного обучения:

1. отсутствие личного общения с преподавателем
2. необходимость использования специальной техники
3. сложности с аутентификацией пользователя при проверке знаний
4. возможность проходить тестирование в режиме прямого доступа

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Электронная почта применяется на базе технологий:

1. Microsoft Access
2. Microsoft Exchange
3. IBM Lotus Domino
4. Microsoft SharePoint Portal Server

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Какие характерные функции выполняет база данных?

1. сбор информации из разных источников, включая лаборатории об оценке качества и статей независимых аналитиков
2. финансовое и производственное планирование
3. обновление информации, замена старых идентификационных данных на новые
4. структурирование, защита и хранение данных

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите недостатки облачных технологий?

1. позволяет включать веб-камеры сотрудников, чтобы узнать, чем они занимаются в рабочее время
2. трудности в управлении и контроле надомных работников
3. GPS-трекеры относятся не напрямую к офисным разработкам
4. возможность утечки коммерческой тайны вне зависимости от подписанных обязательств сотрудниками

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-6

21. Прочитайте текст и установите последовательность

В работе информационной системы можно выделить следующие последовательные этапы:

1. Накопление и систематизация данных - организация такого их размещения, которое обеспечивало бы быстрый поиск и отбор нужных сведений, методическое обновление данных, защита их от искажений, потери, деформирование целостности и др.
2. Отображение данных - представление их в форме, пригодной для восприятия человеком.
3. Зарождение данных - формирование первичных сообщений, которые фиксируют результаты определенных операций, свойства объектов и субъектов управления, параметры процессов, содержание нормативных и юридических актов и т.п.
4. Обработка данных - процессы, в следствии которых на основании прежде накопленных данных формируются новые виды данных: обобщающие, аналитические, рекомендательные, прогнозные.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

22. Прочитайте текст и установите последовательность

Для создания онлайн-документа в текстовом редакторе Google–документы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Нажать на окно «Пустой файл» в верхнем левом углу или выбрать любой шаблон документа — например, «Резюме», «Письмо», «Брошюра».
2. Перейти на главную страницу «Google Документов».
3. Кликнуть кнопку «Создать» в левом верхнем углу и выбрать «Google Документы» — пустой файл или шаблон.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

23. Прочитайте текст и установите последовательность

Для выполнения процедуры поиска документа с использованием поисковой системы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Выбрать тип поиска (поиск по ключевым словам, по картинке и т.д.).
2. Ввести запрос в поисковую строку.
3. Выбрать поисковую систему.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

24. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между основными структурными элементами графической блок-схемы алгоритма в первом столбце, и их описанием из второго столбца.

I	II
А) Действие	1. Символ отображает решение или функцию переключательного типа, имеющую один вход и ряд альтернативных выходов
Б) Вопрос (условие или	2. Символ отображает функцию обработки данных любого вида

решение)	
В) Цикл	3. Символ отображает данные, носитель данных не определён.
Г) Данные (ввод-вывод)	4. Символ, состоящий из двух частей, отображает начало и конец цикла.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Microsoft Office Excel - это популярные электронные таблицы. обычно, программируя для этой программы, преследуют такие цели:(перечислите и обоснуйте)

Ответ _____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

К базовым информационным процессам относятся следующие процедуры:

1. поиск
2. извлечение
3. сбор
4. анализ
5. обработка
6. хранение
7. систематизация,
8. передача
9. кодирование
10. шифрование
11. интерпретация
12. визуализация.

Ответ _____

Обоснование _____

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Дистанционное обучение – это ...

1. комплекс образовательных услуг, предоставляемых с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии
2. целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками
3. комплекс образовательных услуг
4. форма организации процесса обучения, основным принципом которой является принцип свободы выбора

Ответ _____

Обоснование _____

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Современные _____ сочетают высокую точность и качество изображения двумерных и трехмерных (рельефных) географических, геодезических, геологических, метеорологических и прочих карт и огромную справочную информацию в электронном виде (бд).

1. геоинформационные системы
2. поисковики
3. информационные системы
4. антивирусы

Ответ _____

Обоснование _____

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Многозадачная операционная система - это ...

1. графическая оболочка
2. операционная система, управляющая распределением ресурсов вычислительной системы между приложениями
3. неграфическая операционная система
4. система, содержащая множество программ

Ответ _____

Обоснование _____

30. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Информатика – это ...

1. наука о информации
2. комплексная, техническая наука, которая систематизирует приемы создания, сохранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники, а также принципы функционирования этих средств и методы управления ними
3. теоретическая наука
4. практическая наука

Ответ _____

Обоснование _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Основы современных адаптивных информационных технологий	Защита реферата	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интеграция ИКТ в инклюзивное образование. 2. Многоязычие: ключ к инклюзивному образованию в условиях информатизации общества. 3. Компьютеры и программное обеспечение: встроенные специальные возможности. 4. Мобильные телефоны: встроенные специальные возможности. 5. Слуховые аппараты: виды и характеристики. 6. Программы чтения с экрана. 7. Адаптивные клавиатуры. 8. HTML-доступ, книги DAISY. 9. Информационная система цифрового доступа. 10. Информационный рынок: определение, становление, современное состояние. 11. Современные экономические условия информатизации российского общества. 12. Современные социальные условия информатизации российского общества. 13. Современные культурные условия информатизации российского общества. 14. Роль библиотек в построении образования информационного общества. 15. Программные технологии Интернет-телефонии. 16. Аппаратные технологии Интернет-телефонии. 17. Средства адаптации для работы с текстовыми документами. 18. Средства адаптации для работы с табличными документами. 19. Средства адаптации для подготовки презентаций. 20. Адаптированные документ-камеры. Сканирование документов. 21. Основные принципы использования информационных технологий в экономике. 22. Использование средств информационных технологий для личного экономического и финансового планирования. 23. Применение средств информационных технологий для

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			управления личными финансами (личным бюджетом).
2.	Раздел 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	Защита реферата	24. Перспективы развития адаптивных информационных технологий. 25. Информационная безопасность и защита информации: определения и генезис. 26. Технологии виртуальной реальности в адаптивных задачах. 27. Технологии дополненной реальности в адаптивных задачах. 28. Адаптивные возможности программных и технических средств презентационных технологий. 29. Технологии распознавания текста и обработки файлов. 30. Системы управления контентом. 31. Обзор практик организации дистанционного обучения. 32. Структура и инструментарий учебного курса в ЭИОС РГСУ. 33. Современные технологии передачи электронной информации в Интернет. 34. Технические средства телекоммуникационных технологий. 35. Программные средства телекоммуникационных технологий. 36. Почтовые клиенты: обзор. 37. Технологии работы с электронной почтой. 38. Рассылка документов средствами офисных программ. 39. Системы электронного документооборота. 40. Назначение и сущность технологии телеконференций. 41. Вебинары. Системы обеспечения и проведения вебинаров. 42. Состав технологических операций при проведении телеконференции в режимах on-line и off-line. 43. Использование систем искусственного интеллекта для развития адаптивных информационных технологий.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-10
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	11-27
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	28-37
Всего		37

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
 Результатом процесса информатизации является создание:

1. информационного общества;
2. компьютерного общества;
3. индустриального общества

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Тьютор – это:

1. педагог, на первых этапах обучения, выступает в роли проводника ребенка в образовательное пространство школы;
2. координатор деятельности психолого-медико-педагогической комиссии;
3. помощник руководителя образовательного учреждения;
4. воспитатель в детском образовательном учреждении

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Когда появились первые программы, позволяющие незрячему пользователю самостоятельно работать на компьютере?

1. пятидесятые годы прошлого века;
2. восьмидесятые годы прошлого века;
3. двухтысячные годы;
4. 2009-2011 годы

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Назвать требования к адаптивному тесту

1. сложность последующих заданий повышается;
2. имеются дополнительные вопросы по темам;

3. сложность заданий меняется в зависимости от правильности ответов испытуемого;
4. включение простых понятных заданий

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется страница презентации

1. окно;
2. слайд;
3. кадр;
4. сцена

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Коммуникативные технологии общения и доступа к информации глухих и слепоглухих людей включают в себя:

1. русский жестовый язык и русскую дактильную азбуку;
2. калькирующую жестовую речь;
3. сурдооперевод и тифлосурдоперевод;
4. все ответы верны

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите средства современных адаптивных информационных технологий

1. сурдотехнические средства. Использование слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры;
2. различные канцелярские принадлежности;
3. специализированные устройства для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
4. оборудование для офиса;
5. тифлотехнические средства.

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите программы экранного доступа, которые дают возможность незрячему пользователю работать с любыми прикладными программами наравне со зрячими

1. SoftMarker Office;
2. Cobra;
3. МойОфис;
4. Jaws for Windows;
5. Window eyes;
6. Microsoft Office

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в инклюзивном образовании

1. поддерживают включение в образование детей с ограниченными возможностями;
2. используются только для игр;
3. позволяют преодолевать некоторые барьеры, вызывающие исключение детей с ограниченными возможностями;
4. ИКТ дополняют другие методы и инструменты очного обучения

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

1. совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
2. его знаниями основных понятий информатики;
3. совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
4. качеством знаний основ компьютерной грамотности;
5. уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе;
6. совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером;
7. способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
8. умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
9. эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
10. его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера
11. перерабатывать информацию и создавать качественно новую.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

11. Прочитайте текст и установите последовательность

Как включить программу чтения с экрана:

1. В меню "Инструменты" выберите «Настройки специальных возможностей».
2. Чтобы закрыть диалоговое окно, нажмите клавишу Ввод.
3. С помощью клавиши Tab перейдите к флажку «Включить программу чтения с экрана» и установите его.
4. Откройте меню "Инструменты".

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

12. Прочитайте текст и установите соответствие

Существует несколько основных форм ИКТ, используемых в инклюзивном образовании. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
A) устройства, направленные на усиление, поддержку или улучшение функцио-	1. доступные

нальных возможностей людей с ограниченными возможностями здоровья): клавиатуры со специальными возможностями, слуховые аппараты, устройства для чтения с экрана;	
Б) видеоматериалы с субтитрами и система доступной цифровой информации	2. стандартные технологии
В) в них входят: веб-браузеры, компьютеры, текстовые процессоры, мобильные телефоны со встроенными функциями настройки для лиц с ОПФР	3. вспомогательные технологии

Таблица для заполнения

А	Б	В

13. Прочитайте текст и установите соответствие

К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) библиотека для всех практических целей, но библиотека без стен — или физических книг	1) электронная библиотека
Б) информационная система, включающая упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабжённая средствами навигации и поиска	2) цифровая библиотека
В) фонд книг, учебных и методических пособий, видеофильмов, звукозаписей, компьютерных	3) виртуальная библиотека
Г) библиотека цифровых ресурсов. Точнее цифровой сервис для хранения и выдачи упорядоченных цифровых ресурсов	4) медиатека

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Дистанционные образовательные технологии – это...?

Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Информационно-поисковая система – это...?

Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Использование адаптивных ИКТ – это...?

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

России первый экспериментальный опыт совместного обучения детей и нарушенным развитием появляется в:

1. 60-ые г.г. XX в.;
2. 90-ые г.г. XX в.;
3. 70-ые г.г. XX в.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К специальным образовательным условиям для всех категорий детей с ОВЗ и инвалидностью относятся:

1. создание в образовательных учреждениях безбарьерной среды;
2. материально-техническое (включая архитектурное) обеспечение, кадровое, информационное, программно-методическое обеспечение образовательного и воспитательного процесса, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ и инвалидностью;
3. индивидуальный образовательный маршрут ребенка с ОВЗ и инвалидностью;
4. пандусы, специальные лифты, специально-оборудованные учебные места, специализированное учебное, реабилитационное, медицинское оборудование

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия

1. дети с отклонениями в развитии;
2. аномальные дети;
3. дети с ограниченными возможностями здоровья;
4. дети с особенностями

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К методам педагогического изучения детей с ОВЗ и инвалидностью не относится:

1. энцефалография;
2. анализ работ;
3. беседа;
4. педагогическое наблюдение

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Отношения педагога и ученика с ОВЗ и инвалидностью должны строиться:

1. с учетом возрастных особенностей;
2. на принципе оберегания;
3. на основе сотрудничества и эмпатии

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К ключевым компетенциям выпускника с ОВЗ и инвалидностью не относятся:

1. коммуникация
2. умения проводить операции с числами
3. навыки работы в команде

4. уступчивость

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:

1. инклюзия;
2. интеракция;
3. индивидуализация

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Инклюзия, то есть «включённое образование», предусматривающее включение ребёнка с ОВЗ в одну образовательную среду с нормально развивающимися сверстниками - это:

1. групповая интеграция;
2. образовательная интеграция;
3. коммуникация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Социальная интеграция должна быть обеспечена

1. всем без исключения детям с нарушениями в развитии;
2. только детям с нарушениями развития в младшем школьном возрасте;
3. детям, обучающимся только в специальных учреждениях

Ответ _____

26. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Содержание обучения – это...?

Ответ _____

27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Адаптивные информационные технологии – это...?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-6

28. Прочитайте текст и установите последовательность

В работе информационной системы можно выделить следующие последовательные этапы:

1. Накопление и систематизация данных - организация такого их размещения, которое обеспечивало бы быстрый поиск и отбор нужных сведений, методическое обновление данных, защита их от искажений, потери, деформирование целостности и др.
2. Отображение данных - представление их в форме, пригодной для восприятия человеком.

3. Зарождение данных - формирование первичных сообщений, которые фиксируют результаты определенных операций, свойства объектов и субъектов управления, параметры процессов, содержание нормативных и юридических актов и т.п.
4. Обработка данных - процессы, в следствии которых на основании прежде накопленных данных формируются новые виды данных: обобщающие, аналитические, рекомендательные, прогнозные.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

29. Прочитайте текст и установите последовательность

Для создания онлайн-документа в текстовом редакторе Google–документы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Нажать на окно «Пустой файл» в верхнем левом углу или выбрать любой шаблон документа — например, «Резюме», «Письмо», «Брошюра».
2. Перейти на главную страницу «Google Документов».
3. Кликнуть кнопку «Создать» в левом верхнем углу и выбрать «Google Документы» — пустой файл или шаблон.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

30. Прочитайте текст и установите последовательность

Для выполнения процедуры поиска документа с использованием поисковой системы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Выбрать тип поиска (поиск по ключевым словам, по картинке и т.д.).
2. Ввести запрос в поисковую строку.
3. Выбрать поисковую систему.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

31. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между основными структурными элементами графической блок схемы алгоритма в первом столбце, и их описанием из второго столбца.

I	II
А) Действие	1. Символ отображает решение или функцию переключательного типа, имеющую один вход и ряд альтернативных выходов
Б) Вопрос (условие или решение)	2. Символ отображает функцию обработки данных любого вида
В) Цикл	3. Символ отображает данные, носитель данных не определён.
Г) Данные (ввод-вывод)	4. Символ, состоящий из двух частей, отображает начало и конец цикла.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

32. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Microsoft Office Excel - это популярные электронные таблицы. обычно, программируя для этой программы, преследуют такие цели:(перечислите и обоснуйте)

Ответ _____

33. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

К базовым информационным процессам относятся следующие процедуры:

1. поиск
2. извлечение
3. сбор
4. анализ
5. обработка
6. хранение
7. систематизация,
8. передача
9. кодирование
10. шифрование
11. интерпретация
12. визуализация.

Ответ _____

Обоснование _____

34. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Дистанционное обучение – это ...

1. комплекс образовательных услуг, предоставляемых с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии
2. целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками
3. комплекс образовательных услуг
4. форма организации процесса обучения, основным принципом которой является принцип свободы выбора

Ответ _____

Обоснование _____

35. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Современные _____ сочетают высокую точность и качество изображения двумерных и трехмерных (рельефных) географических, геодезических, геологических, метеорологических и прочих карт и огромную справочную информацию в электронном виде (бд).

1. геоинформационные системы
2. поисковики
3. информационные системы
4. антивирусы

Ответ _____

Обоснование _____

36. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Многозадачная операционная система - это ...

1. графическая оболочка
2. операционная система, управляющая распределением ресурсов вычислительной системы между приложениями
3. неграфическая операционная система
4. система, содержащая множество программ

Ответ _____

Обоснование _____

37. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Информатика – это ...

1. наука о информации
2. комплексная, техническая наука, которая систематизирует приемы создания, сохранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники, а также принципы функционирования этих средств и методы управления ними
3. теоретическая наука
4. практическая наука

Ответ _____

Обоснование _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Военно-политическая подготовка

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Современная военно-политическая ситуация в мире.
2. Россия в многополярном мире.
3. Объективные причины проведения специальной военной операции России на Украине.
4. Шесть волн расширения НАТО на Восток.
5. Санкционная политика Запада в отношении России.
6. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.
7. Оборона страны – национальный стратегический приоритет России.
8. Основные направления социально-экономического развития РФ.
9. Основные направления политического развития РФ.
10. Основные направления военно-технического развития РФ.
11. Какие цели в области обороны страны поставлены в Стратегии национальной безопасности для защиты национальных интересов Российской Федерации?
12. Каким путем в рамках реализации военной политики стратегического сдерживания достигаются цели обороны страны?
13. Решению каких задач в рамках достижения целей обороны в Стратегии уделяется особое внимание?
14. Какие традиционные ценности в рамках защиты реализуемых национальных приоритетов определены Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809?
15. Назовите основные направления обеспечения экономической безопасности, определенные Стратегией национальной безопасности Российской Федерации?
16. Система военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
17. Цели и задачи военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
18. Силы и средства военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
19. Принципы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

20. Формы и методы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
21. Функции военно-политических органов в Вооруженных Силах Российской Федерации.
22. Вопросы военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации.
23. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти один из ключевых национальных приоритетов, реализуемых в соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809.
24. Вопросы противодействия информационно-психологическому воздействию противника.
25. Силы и средства информационно-психологических операций, проводимых противником.

Раздел 2. Правовая подготовка

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Понятие, правовые основы и структура Военной доктрины Российской Федерации?
2. Основные понятия и термины Военной доктрины Российской Федерации?
3. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации?
4. Военная политика Российской Федерации?
5. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов?
6. Применение Вооруженных Сил, других войск и органов для отражения агрессии?
7. Применение Российской Федерацией высокоточного и ядерного оружия?
8. Государственная политика Российской Федерации в области ядерного сдерживания?
9. Условия, определяющие возможность применения Россией ядерного оружия?
10. Основные задачи Вооруженных Сил, других войск и органов в мирное время.
11. Структура военного законодательства Российской Федерации?
12. Федеральные законы «О воинской обязанности и военной службе», «О статусе военнослужащих» - правовая основа организации военной службы.
13. Структура федерального закона «О воинской обязанности военной службы».
14. Понятие и содержание воинской обязанности?
15. Понятие военной службы ее виды. Призыв и прохождение военной службы по призыву и по контракту.
16. Исполнение обязанностей военной службы.
17. Обязательная и добровольная подготовка к прохождению военной службы?
18. Приведение к военной присяге граждан России и принятие обязательства иностранными гражданами, поступившими на военную службу в Российской Федерации.
19. Воинские должности. Составы военнослужащих и воинские звания.
20. Обязанности граждан по воинскому учету.

Раздел 3. Общевоинские уставы ВС РФ

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Что такое внутренний порядок?
2. Чем достигается внутренний порядок?
3. С какой целью назначается суточный наряд роты? Кто входит в его состав?
4. Кто назначается дежурным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дежурный по роте?
5. Кто назначается дневальным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дневальный по роте?
6. Перечислите обязанности дневального по роте.
7. Что запрещается очередному дневальному?
8. Что должны знать и настойчиво добиваться все лица суточного наряда?
9. Что не имеют права делать лица суточного наряда без разрешения дежурного по полку?
10. Что должен сделать дежурный по роте по прибытии в подразделение командира другой роты?
11. Размещение военнослужащих.
12. Распределение времени и внутренний порядок.
13. Суточный наряд роты, его предназначение, состав.
14. Дневальный, дежурный по роте.
15. Развод суточного наряда.
16. В чем заключаются общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
17. Что называется караулом, его состав, назначение и виды?
18. Чем отличается гарнизонный караул и внутреннего?
19. Кто назначается для охраны и обороны кораблей Военно-Морского Флота и каким нормативным документом определен порядок несения ими караульной службы?
20. Кому подчиняются гарнизонный и внутренний караулы и с какого момента они переходят в подчинение этим должностным лицам?
21. Назовите обязанности часового.
22. Что запрещается часовому?
23. Назовите обязанности разводящего.
24. Чем должен быть вооружен караул и в какой форме одежды должен нести службу?
25. Когда и как производится зарядание и разрядание оружия в карауле
26. Подготовка караулов.
27. Организация и несение караульной службы.
28. Внутренний порядок в караулах.
29. Охрана караулом объектов с применением технических средств охраны.
30. Участие войск гарнизона в обеспечении режима чрезвычайного положения и в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Раздел 4. Строевая подготовка

Форма рубежного контроля – проверка демонстрации навыка подачи и выполнения строевых команд, устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Что такое строй?
2. Чем такое шеренга и линия машин?

3. Что такое фронт и тыльная сторона строя?
4. Что такое фланг, интервал и дистанция
5. Что такое ряд, ширина строя и глубина строя?
6. Какими могут быть одношереножный и двухшереножный строи?
7. Что такое колонна, какой военнослужащий называется направляющим и замыкающим?
8. Что такое развернутый и походный строй?
9. Обязанности военнослужащих перед построением и в строю?
10. Как осуществляется управление строем?

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Выполнение и подача команд и управление подразделением, на месте и в движении:

1. «Отделение - СТАНОВИСЬ».
2. «Отделение - РАВНЯЙСЯ».
3. «Отделение -СМИРНО».
4. «Отделение - ВОЛЬНО», «ЗАПРАВИТЬСЯ», «РАЗойДИСЯ».
5. «Отделение - нале-ВО», «Отделение напра-ВО».
6. «Отделение - кру-ГОМ».
7. «Отделение - строевым шагом - МАРШ».
8. «Отделение - правое плечо вперед - МАРШ».
9. «Отделение - левое плечо вперед - МАРШ».
10. «Отделение - кругом – МАРШ».

Раздел 5. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Форма рубежного контроля – демонстрации навыка выполнения учебных стрельб и практических действий с оружием, устный опрос.

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Знание терминов боевых (тактических) характеристик стрелкового оружия и боеприпасов.
2. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств пистолета Макарова (ПМ).
3. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств снайперской винтовки Драгунова (СВД).
4. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств гранатомета РПГ-7В и ручных осколочных гранат.
5. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств автомата АК-74.
6. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием;
7. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.
8. Требования безопасности при неполной разборке и сборке АК-74.
9. Назначение и составные части АК-74.
10. Порядок сборки разборки АК-74.

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Продемонстрируйте навыки выполнения команд:

1. «Автоматчику Петрову (Петровой) - огневая позиция у отдельного куста (там-то) - к бою – Вперед».
2. В составе отделения: «Очередная смена на огневой рубеж - к бою – Вперед», «Огонь».
3. «Приготовиться к атаке», «В атаку - вперед».
4. «Прекратить огонь, разряджай» (при выполнении упражнения в движении – «Стой, прекратить огонь, разряджай», «Оружие к осмотру».
5. Выполнение упражнения контрольных стрельб в соответствии курсом стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 6. Основы тактики общевойсковых подразделений

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Сущность и содержание общевойскового боя.
2. Силы и средства вооруженной борьбы в общевойсковом бою.
3. Способы ведения общевойскового боя.
4. Построение сил и средств мотострелковых подразделений.
5. Боевой порядок мотострелкового взвода.
6. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений.
7. Назначение, классификация инженерных боеприпасов и их характеристики.
8. Назначение, классификация инженерных заграждений и их характеристики.
9. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, их маскировка.
10. Полевые фортификационные сооружения: укрытия, убежища.
11. Виды и средства связи, применяемые в подразделениях тактического звена.
12. Порядок оборудования одиночного стрелкового окопа, его элементы и размеры.
13. Приемы выполнения работ при оборудовании окопа для стрельбы лежа и последовательность его расширения для стрельбы с колена и стоя.
14. Современные виды связи, применяемые в Вооруженных силах Российской Федерации.
15. Приемы и методы обеспечения устойчивой, бесперебойной связи в подразделениях тактического звена.
16. Дайте определение понятию «Вооруженные силы Российской Федерации»?
17. Кто, в соответствии с Конституцией осуществляет руководство, а кто управление Вооруженными Силами Российской Федерации?
18. Разъясните предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации и назовите основные решаемые ими задачи в мирное время, в период непосредственной угрозы военного нападения на РФ и в военное время?
19. Дайте определение понятию «Вид вооруженных сил» и «Род войск вооруженных сил». Назовите Виды ВС РФ и Рода войск ВС РФ.
20. Раскройте предназначение и общую структуру Сухопутных войск, Военно-Морского флота, Воздушно-космических сил, Ракетных войск стратегического назначения, Воздушно-десантных войск.

21. Назовите образцы вооружения Сухопутных войск и сообщите основные тактико-технические характеристики: автомата Калашникова АК-74, БМП-3, БТР-80, Танка Т-90, Реактивной системы залпового огня БМ-21 «Град».

22. Назовите образцы вооружения Военно-морского флота ВС РФ и сообщите основные тактико-технические характеристики: Тяжелого авианесущего крейсера «Адмирал Флота Советского Союза Кузнецов».

23. Назовите образцы вооружений Воздушно-космических сил и сообщите основные тактико-технические характеристики боевого самолета МИГ-31.

24. Назовите ракетные комплексы стратегического назначения, состоящие на вооружении Ракетных войск стратегического назначения ВС РФ.

25. Назовите тактико-технические характеристики БМД-3.

26. Типовая организационная структура мотопехотного батальона армии США и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП М2 «Брэдли»

27. Танковый батальон армии США, его типовая организационная структура и основное вооружение. Основные тактико-технические характеристики танка М1 «Абрамс»

28. Мотопехотный батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП «Мардер» и БТР «Фукс».

29. Танковый батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики танка «Леопард-2».

30. Назовите преимущества в тактико-технических характеристиках танка Т-90 в сравнении с танком М1 «Абрамс» и «Леопард-2».

Раздел 7. Радиационная, химическая и биологическая защита

Форма рубежного контроля – демонстрация навыков использования средств индивидуальной защиты, устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Ядерное оружие. Средства его применения.
2. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения.
3. Химическое оружие. Средства его применения.
4. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека.
5. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности.
6. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения.
7. Зажигательное оружие. Средства его применения.
8. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Продемонстрируйте навыки:

1. Проведения проверки и подгонки индивидуальных средств защиты.
2. Проведения специальной обработки: дегазация.
3. Проведения специальной обработки: дезактивация.
4. Проведения специальной обработки: дезинфекция.
5. Проведения специальной обработки: санитарная обработка.
6. Проведения частичной специальной обработки.
7. Проведения полной специальной обработки.
8. Использования индивидуального противохимического пакета (ИПП-11).
9. Применения войскового прибора химической разведки (ВПХР).
10. Пользования индивидуальным дозиметром.

Раздел 8. Военная топография

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Какую информацию содержат пояснительные подписи на карте?
2. Как изображается рельеф на топографических картах?
3. Какие цвета используются для изображения объектов на топографических картах?
4. Как оформляется лист карты?
5. Способы измерения расстояний по карте.
6. Способы оценки площадей объектов по карте.
7. Как определяют расстояние глазомерно? Какие факторы оказывают влияние на точность глазомерного определения расстояния?
8. Способ измерения расстояния шагами.
9. Как определяется расстояние по времени и скорости движения (по соотношению скоростей звука и света)?
10. Как определяется расстояние на слух?
11. Дать определение ориентирования на местности.
12. Определение сторон горизонта различными способами.
13. Что значит ориентировать карту? Какими способами может быть выполнено ориентирование карты?
14. Как ориентируют карту по компасу (по Полярной звезде)?

Раздел 9. Основы военно-медицинской подготовки

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Нормативные документы, регламентирующие оказание первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
2. Общие правила оказания первой помощи.
3. Алгоритм оказания первой помощи.
4. Сущность оказания первой помощи.
5. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации.

6. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

7. Правила оказания первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

8. Дополнительные мероприятия по оказанию первой помощи, которые проводятся военнослужащими и медицинскими специалистами, прошедшими подготовку по программам подготовки по оказанию первой помощи, утвержденным Министерством обороны Российской Федерации, ФОИВ и (органами), уполномоченными в области управления другими войсками, воинскими формированиями.

9. Первая помощь при ранениях. Особенности проведения мероприятий по оказанию первой помощи раненому на поле боя.

10. Первая помощь при механических травмах и переломах костей.

11. Комплектация аптечек и медицинских комплектов.

12. Tактическая аптечка.

13. Способы эвакуации раненых с поля боя в тыл.

14. Особенности эвакуации раненых военнослужащих в укрытие.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1-40
Всего:		40

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции УК-8:

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В состав суточного наряда по роте входят:

1. Дежурный по роте и дневальные по роте.
2. Дежурный по роте и дневальные по парку.
3. Дежурный по роте и дежурный сигналист.

Ответ: _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Суточный наряд по роте вооружается:

1. Пистолетами.
2. Автоматами.
3. Штык-ножами.

Ответ: _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Полное наименование воинской части содержится:

1. На знамени.
2. В приказе Минобороны.
3. В грамоте Президента.

Ответ: _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

При рукопожатии первыми подают руку:

1. Старшие.
2. Младшие.
3. Можно одновременно.

Ответ: _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

ВС РФ территориально состоят из:

1. Трёх военных округов.
2. Пяти военных округов.
3. Четырёх военных округов и объединенного стратегического командования (ОСК) «Северный флот».

Ответ: _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Среди указанных офицеров старшим по званию является:

1. Майор.
2. Капитан 1-го ранга.
3. Подполковник.

Ответ: _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основным методом воспитания в ВС РФ является:

1. Приказ.
2. Поощрение.
3. Убеждение.

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Приказ – это:

1. Распоряжение.
2. Разъяснение.
3. Указание.

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Часовой – это:

1. Вооруженный дневальный.
2. Вооруженный караульный.
3. Вооруженный начальник.

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

На кораблях внутренняя служба и обязанности должностных лиц определяются:

1. Военно-морским уставом Военно-Морского Флота.
2. Корабельным уставом Военно-Морского Флота.
3. Флотским уставом Военно-Морского Флота.

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Строй – это:

1. Установленное Уставом размещение военнослужащих, подразделений и воинских частей для их совместных действий в пешем порядке и на машинах.
2. Установленное Строевым уставом (далее – Устав) размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий как в пешем порядке, так и на машинах.
3. Установленное Строевым уставом (далее – Устав) размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий.

Ответ: _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Фланг – это:

1. Правая (левая) оконечность строя.
2. Правая (левая) оконечность строя, названия флангов не изменяются.
3. Правая (левая) оконечность строя. При поворотах строя названия флангов не изменяются.

Ответ: _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Фронт – это:

1. Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом (машины - лобовой частью).
2. Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом.
3. Сторона строя, в которую машины обращены лобовой частью.

Ответ: _____

Обоснование: _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Тыльная сторона строя – это:

1. Сторона, противоположная флангу.
2. Сторона, продольная фронту.
3. Сторона, противоположная фронту.

Ответ: _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Интервал – это:

1. Расстояние в глубину между военнослужащими, подразделениями и частями.
2. Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и воинскими частями.
3. Расстояние по флангу между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Ответ: _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Дистанция – это:

1. Расстояние в ширину между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.
2. Расстояние в глубину между военнослужащими (машинами), подразделениями и воинскими частями.
3. Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Ответ: _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Ширина строя – это:

1. Расстояние между строями.
2. Расстояние между фронтами.
3. Расстояние между флангами.

Ответ: _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Глубина строя – это:

1. Расстояние от последней шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до первой шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин (впереди стоящей машины) до последней линии машин (позади стоящей машины).
2. Расстояние от первой шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до второй шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин до второй линии машин.
3. Расстояние от первой шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до последней шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин (впереди стоящей машины) до последней линии машин (позади стоящей машины).

Ответ: _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Походный строй – это:

1. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных Уставом.
2. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных Уставом или командиром.
3. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных командиром.

Ответ: _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Колонна – это:

1. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на интервалах, установленных Уставом или командиром.
2. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на дистанциях, установленных Уставом или командиром.
3. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на дистанциях, установленных Уставом.

Ответ: _____

Обоснование: _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Дайте определение понятию «Вооруженные Силы Российской Федерации»:

1. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре военного строительства государства, общественная вооруженная организация, составляющая основу обороны РФ.
2. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре государственного строительства, большая социальная группа вооруженных людей, составляющая основу обороны РФ.
3. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре военной организации государства, ядро вооруженной организации государства, составляющий основу обороны РФ.

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Кто, в военное время, осуществляет руководство Вооруженными Силами Российской Федерации (ВС РФ) и на кого возлагается управление ВС РФ:

1. Руководство осуществляет Министр Обороны Российской Федерации, Управление – Начальник Генерального штаба ВС РФ.
2. Руководство осуществляет Президент РФ - Верховный Главнокомандующий ВС РФ, Управление – Министр обороны РФ через Министерство Обороны и Генеральный штаб ВС РФ, который является основным органом оперативного управления ВС РФ.
3. Руководство осуществляет Начальник Генерального штаба ВС РФ, Управление – Президент РФ - Верховный Главнокомандующий ВС РФ.

Ответ: _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В настоящее время Вооруженные Силы Российской Федерации структурно состоят из:

1. Централных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Воздушно - космические силы (ВКС); Военно-морской флот (ВМФ), двух родов войск Вооруженных Сил: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ) и войска, не входящих в виды и рода войск ВС РФ.
2. Централных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Военно-воздушные силы (ВВС); Военно-морской флот (ВМФ) и двух родов войск ВС: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ).
3. Централных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Военно-космические силы (ВКС); Военно-морские силы (ВМС) и трех родов войск ВС: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ); Специальные войска.

Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Основными подразделениями танкового батальона ВС РФ являются:

1. Руководство батальона, мотострелковые роты, взвод наблюдения, взвод обеспечения, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.
2. Управление батальона, танковые роты, взвод связи, взвод обеспечения, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.
3. Управление батальона, танковые роты, взвод связи, взвод оповещения о воздушном нападении, взвод геологоразведки, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.

Ответ: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Основным предназначением танков, состоящих на вооружении Сухопутных войск ВС РФ является:

1. Транспортировка личного состава подразделений, их огневой поддержки, уничтожения открыто расположенной и укрытой живой силы, противотанковых средств, танков, легкобронированной техники, а также малоскоростных воздушных целей противника.
2. Ведение боевых действий в непосредственном соприкосновении с противником, поддержка мотострелковых подразделений при прорыве обороны и развитии тактического успеха в оперативной глубине, уничтожения живой силы, бронеобъектов огневых средств и малоскоростных воздушных целей, а также повышение активности и устойчивости обороны.
3. Поражение самолетов, крылатых ракет, вертолетов и других аэродинамических объектов во всем диапазоне их практического применения в условиях интенсивного радиопротиводействия, а также для борьбы с тактическими баллистическими ракетами типа «Ланс», и другими элементами высокоточно-

го оружия воздушного и наземного базирования, поражения надводных и наземных радиолокационных целей.

Ответ: _____

26. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

На вооружении мотопехотного батальона армии Германии имеется:

1. Танки «Леопард-1А5», «Леопард -2», М-1 «Абрамс» 7,62-мм пулемет МG-3, 7,62-мм автоматическая винтовка G-3.
2. Боевая машина пехоты (БМП) М2 «Брэдли», 5,56-мм автоматическая винтовка М16А1 (М16А2), ПТУР «Тоу», ПТУР «Джавелин», ПТУР «Дракон».
3. БМП «Мардер-1А3», БТР «Фукс», ПТУР «Милан-2», 7,62-мм пулемет МG-3, 7,62-мм автоматическая винтовка G-3.

Ответ: _____

27. Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

... – основная форма боевых действий, представляющая собой согласованные по цели, месту и времени удары, огонь и маневр соединений, воинских частей и подразделений в целях уничтожения (разгрома) противника, отражения его ударов и выполнения других задач в ограниченном районе в течение короткого времени.

Ответ: _____

Обоснование: _____

28. Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

... – организованное передвижение (перемещение) подразделений на новое направление (рубеж, район) в целях занятия выгодного положения, вывода войск из-под ударов противника, а также перенос, сосредоточение усилий и огня оружием или распределение огня в целях наиболее эффективного поражения целей и объектов противника.

Ответ: _____

Обоснование: _____

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Укажите правильно основные усилия инженерного обеспечения в обороне:

1. Основные усилия инженерного обеспечения могут быть направлены на повышение устойчивости и активности обороны, увеличение возможности противостоят массивным ударам ядерного и обычного оружия, атакам мелких группировок танков и мотопехоты противника.
2. Основные усилия инженерного обеспечения должны быть направлены на повышение устойчивости и активности обороны, увеличение возможности про-

тивостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам крупных группировок танков и мотопехоты противника.

3. Основные усилия инженерного обеспечения должны быть направлены на увеличение устойчивости и активности обороны, повышение возможности противостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам средних группировок танков и мотопехоты противника.

Ответ: _____

30. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Выберите правильное определение траншеи:

1. Траншея – закрытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника и местности.
2. Траншея – закрытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника.
3. Траншея – открытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника.

Ответ: _____

31. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какими способами не ориентируются на местности?

1. По карте и по небесным светилам.
2. По компасу, часам и по местным признакам (предметам).
3. По ветру и течению реки.

Ответ: _____

32. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Сущность ориентирования составляют?

1. Ознакомление местности, на которой находишься, по известным ее признакам и ориентирам.
2. Определение местоположения (своего, наблюдаемых целей и других интересующих нас объектов).
3. Отыскание и определение направлений на местности.

Ответ: _____

33. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Площадные ориентиры:

1. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии электропередачи, узкие лощины и т. п.
2. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.
3. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.

Ответ: _____

34. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Линейные ориентиры:

1. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.
2. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии электропередачи, узкие лощины и т. п.
3. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.

Ответ: _____

35. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Точечные ориентиры:

1. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.
2. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии электропередачи, узкие лощины и т. п.
3. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.

Ответ: _____

36. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Ориентирование на местности может быть: (несколько ответов).

1. Общее.
2. Выборочное.

3. Детальное (точное).

Ответ: _____

37. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В чем заключается общее ориентирование?

1. В точном определении на карте своего местоположения и направления движения.
2. В приближении определенного местоположения, направления движения и времени, необходимого для достижения конечного пункта маршрута.
3. В приближенном определении своего местоположения, направления движения и времени, необходимого для достижения конечного пункта маршрута.

Ответ: _____

38. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В чем заключается детальное ориентирование?

1. В точном определении боевой обстановки.
2. В точном определении на карте своего местоположения и направления движения.
3. В детальном изучении карты местности.

Ответ: _____

39. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Что такое азимут?

1. Угол между плоскостью магнитного меридиана места наблюдателя и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и наблюдаемый предмет.
2. Угол между плоскостью истинного меридиана места наблюдателя и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и наблюдаемый предмет.
3. Угол между направлением стрелки компаса на север и указанием буквы N на лимбе компаса.

Ответ: _____

40. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как классифицируется местность в зависимости от почвенно-растительного покрова?

1. Лесная.
2. Слабопересечённая.
3. Труднопроходимая.

Ответ: _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел -1 «Здоровье и факторы его формирования»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:

1. Здоровье человека зависит от образа жизни на, %:

1. 50
2. 30
3. 40
4. 10

2. Здоровье человека зависит от его наследственности на, %:

1. 10
2. 20
3. 30
4. 50

3. Фактор, в большей степени определяющий здоровье человека:

1. наследственность
2. условия внешней среды
3. образ жизни
4. система здравоохранения

4. Является условием здорового образа жизни:

1. пассивность
2. стрессы
3. рациональное питание
4. вредные привычки

5. Индивидуальные особенности поведения человека:

1. условия жизни
2. качество жизни
3. стиль жизни
4. уровень жизни

6. Общественное здоровье:

1. здоровье группы людей
2. личное здоровье

3. здоровье населения страны
4. здоровье людей определенной этнической группы

Здоровье:

1. отсутствие болезни
2. состояние радости
3. состояние полного душевного, физического и социального благополучия
4. устойчивость к дестабилизирующим факторам

Материальные и социальные факторы, окружающие человека:

1. условия жизни
2. качество жизни
3. стиль жизни
4. уровень жизни

Валеология – наука о:

1. здоровье человека
2. недрах земли
3. питании
4. режиме дня человека

Здоровье зависит на 10% от:

1. наследственности
2. органов здравоохранения
3. образа жизни
4. окружающей среды

Здоровый образ жизни:

1. поведение и мышление человека, обеспечивающее ему укрепление здоровья
2. систематические занятия спортом
3. способность человека управлять своими эмоциями
4. способность человека управлять своими двигательными действиями

Вид здоровья, характеризующий состояние органов и систем человека и наличие резервных возможностей:

1. физическое
2. духовное
3. нравственное
4. социальное

Цель профилактики:

1. изучение животного мира
2. развитие интеллектуальных способностей человека
3. формирование, укрепление и сохранение здоровья человека
4. развитие профессиональных способностей человека

Составляющая нездорового образа жизни:

1. полноценный отдых
2. гиподинамия
3. отсутствие вредных привычек
4. сбалансированное питание

Фактор нездорового образа жизни:

1. полноценный отдых
2. сбалансированное питание
3. социальная пассивность
4. регулярная двигательная активность

Первичное звено здравоохранения является ключевым в проведении профилактической работы на:

1. индивидуальном уровне
2. популяционном уровне

При проведении медико-социальных исследований применяются следующие методы

1. исторический
2. статистический
3. экспериментальный
4. экономический
5. социологический
6. все вышеперечисленные.

Факторами, оказывающими влияние на здоровье населения, являются, кроме

1. генетические
2. природно-климатические
3. уровень и образ жизни населения
4. уровень, качество и доступность медицинской помощи
5. все вышеперечисленное

Среди факторов, определяющих здоровье населения, лидируе(ю)т:

1. качество медицинской помощи
2. образ жизни
3. биологические

Сегодня для профилактики хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) используются...стратегии:

- 1.4
- 2.2
- 3.3

Процесс формирования здорового образа жизни включает все перечисленное, кроме:

1. повышение материального благосостояния
2. воспитание навыков здорового образа жизни
3. информирование населения о факторах риска

Воздействие через средства массовой информации на те факторы образа жизни и окружающей среды, которые увеличивают риск развития ХНИЗ, среди всего населения:

1. стратегия высокого риска
2. стратегия вторичной профилактики
3. популяционная стратегия

Основными направлениями формирования здорового образа жизни являются все перечисленные, кроме:

1. устранение факторов риска
2. повышение эффективности деятельности служб здравоохранения
3. создание позитивных для здоровья факторов

Выявление лиц с повышенным уровнем факторов риска ХНИЗ и проведение мероприятий по их коррекции:

1. стратегия вторичной профилактики
2. популяционная стратегия
3. стратегия высокого риска

Медицинская профилактика включает все перечисленные мероприятия, кроме:

1. выявление заболеваний
2. проведение прививок
3. проведение медицинских осмотров

Заключается в ранней диагностике и предупреждение прогрессирования заболевания как за счет факторной профилактики и коррекции поведенческих факторов риска, так и за счет своевременного проведения современного лечения:

1. стратегия вторичной профилактики
2. стратегия высокого риска
3. популяционная стратегия

Медицинская профилактика включает:

1. выявление заболеваний
2. проведение прививок
3. улучшение условий труда и отдыха

Раздел -2 «Основы оказания первой помощи при различных состояниях»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:

Первая помощь, это:

1. Вид помощи, включающий комплекс простейших мероприятий, направленных на временное устранение причин, угрожающих жизни пострадавшего, предупреждение развития тяжелых осложнений, выполняемый на месте происшествия и вблизи него любым участником дорожного движения.
2. Вид помощи, включающий комплекс лечебно-профилактических мероприятий на этапах медицинской эвакуации, направленных на устранение последствий поражений, угрожающих жизни пострадавших

Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.

1. Для прекращения действия повреждающих факторов
2. Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.
3. Для поддержания жизни пострадавшего.
4. Для предупреждения развития тяжелых осложнений.
5. Все ответы верны

Вызов помощи входит в комплекс мероприятий первой помощи.

1. Да
2. Нет.

«Золотой час» — это:

1. Время с момента получения травмы до поступления в больницу.
2. Время с начала оказания помощи до поступления в больницу

«Золотой час» для пострадавшего, получившего травму, начинается:

1. С момента начала оказания помощи.
2. С момента получения травмы

Перечислите первоочередные мероприятия первой помощи.

1. Обеспечение безопасного оказания помощи.
2. Остановка наружного кровотечения.
3. Обеспечение и поддержание проходимости дыхательных путей.
4. Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5. Сердечно-легочная реанимация.
6. Все перечисленное.

Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.

1. Обеспечение безопасного оказания помощи.
2. Остановка наружного кровотечения.
3. Обеспечение проходимости дыхательных путей.
4. Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5. Сердечно-легочная реанимация

Первую помощь имеют право оказывать:

1. Прохожий.
2. Водитель.
3. Сотрудник ГИБДД.
4. Только медицинский работник (фельдшер или врач).
5. Спасатель.
6. Все перечисленное.

Верно ли утверждение: пострадавший может отказаться от оказания первой помощи.

1. Да
2. Нет.

Спасаящий должен спросить разрешение у пострадавшего на его осмотр, если тот адекватен и находится в сознании.

1. Да
2. Нет

Спасаящий должен спросить разрешение у пострадавшего на проведение манипуляций первой помощи, если тот адекватен и находится в сознании.

1. Да
2. Нет.

Укажите последовательность «спасательных вопросов».

1. Что? Где? Когда? Кто? Как?
2. Где? Что? Когда? Кто? Как?
3. Кто? Что? Где? Когда? Как?

Транспортировка пострадавших входит в мероприятия первой помощи.

1. Да
2. Нет

Психологическая поддержка и первая психологическая помощь являются составной частью первой помощи.

1. Да
2. Нет.

Ребенку оказана первая помощь. Можно ли до приезда скорой медицинской помощи оставить ребенка одного.

1. Нет, ни в коем случае!
2. Ребенка можно оставить без присмотра, ведь первая помощь оказана

Укажите основную цель визуального контакта с пострадавшим.

1. Наблюдение за состоянием пострадавшего.
2. Поддержание разговора с пострадавшим.

Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме локтевого сустава, если пострадавший находится в сознании?

1. Передвижение с одним сопровождающим
2. Передвижение на сиденье «замок» (из четырех рук)
3. В транспортировке не нуждается

Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме бедра?

1. Транспортировка на стуле
2. Передвижение на сиденье «замок»
3. Ни один из вышеперечисленных вариантов

Перечислите, какие сведения необходимо сообщить диспетчеру при вызове «03»?

1. Характер происшествия (опознавательные ориентиры)
2. Примерное время происшествия, количество пострадавших (в т.ч. беременные, дети)
3. Все вышеперечисленные сведения

Как правильно нужно транспортировать пострадавшего с травмой грудной клетки без сознания?

1. На неповрежденном боку
2. На поврежденном боку
3. Лежа на спине

Какой вид транспортировки пострадавшего необходим при травме головы и шейных отделов позвоночника?

1. Передвижение с одним сопровождающим
2. Передвижение на сиденье «замок»
3. Передвижение на жестких носилках

Укажите условия транспортировки ребенка в возрасте до 12 лет.

1. Обязательно в сопровождении (родителей, близких родственников)
2. Сопровождение родственников не обязательно
3. В сопровождении сотрудников ДПС или сотрудников полиции

Как транспортировать пострадавшего при ранении живота с внутренним кровотечением?

1. В положении на животе с повернутой набок головой
2. В полусидячем положении с подложенным под колени валиком
3. В положении лежа на спине с приподнятыми на 30 градусов ногами

Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?

1. Есть опасность для жизни пострадавшего (задымление, возгорание автомобиля)
2. Помощь оказать внутри автомобиля невозможно из-за его деформации
3. При извлечении из автомобиля можно нанести пострадавшему тяжелую вторичную травму

травму

Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?

1. Пострадавшему не угрожает дополнительная травматизация при извлечении нет зажатия, есть опасность для жизни (задымление, возгорание)
2. Пострадавший зажат, при извлечении можно нанести дополнительную травму
3. Есть опасность для жизни

Кто может оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?

1. только медицинский работник
2. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком
3. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков

Разрешено ли давать пострадавшему лекарственные средства при оказании ему первой помощи?

1. Разрешено
2. Запрещено
3. Разрешено в случае крайней необходимости

При первичном осмотре пострадавшего оценивают следующее:

1. причину травмы
2. наличие крупных ран
3. наличие дыхания
4. наличие сознания
5. проходимость дыхательных путей
6. реакция зрачков на свет
7. пульс на лучевой артерии
8. показатели артериального давления
- 9 пульс на сонной артерии

Алгоритм оказания первой помощи начинается с:

1. осмотра места происшествия
2. первичного осмотра пострадавшего
3. вызова специалистов
4. вторичного осмотра

По российским законам может быть применено наказание в случае, если:

1. первая помощь оказана неправильно
2. вы только вызвали "Скорую помощь" и больше ничего не делали
3. вы оставили пострадавшего без помощи
4. вы позвали на помощь, но сами ничего не делали

К международным алгоритмам оказания первой помощи относят:

1. осмотр места происшествия
2. первичный осмотр
3. вызов скорой помощи
4. вторичный осмотр
5. все вышеуказанное

Основная задача оказания первой помощи пострадавшему:

1. поддержание жизнедеятельности пострадавшего до приезда специалистов
2. диагностика причины травмы пострадавшего
3. оказание медицинской помощи пострадавшему в полном объеме

4. все выше сказанное

Транспортировка пострадавших сидя осуществляется при:

1. повреждении верхних конечностей и органов брюшной полости.
2. переломе ключицы, перелом ребер.
3. повреждении органов брюшной полости

Транспортировку пострадавшего с черепно-мозговой травмой необходимо осуществлять:

1. лежа на боку
2. лежа на спине
3. сидя
4. стоя

Правильная транспортировка пострадавшего, находящегося без сознания производится:

1. в положении на спине.
2. в положении на животе (при травмах брюшной полости – на боку)
3. с приподнятыми нижними конечностями.

Что необходимо сделать перед началом транспортировки пострадавших?

1. дать пострадавшему обезболивающее средство, чтобы при транспортировке он не впал в кому
2. проверить состояние пострадавшего, насколько он готов к транспортировке
3. оказать первую помощь в соответствующем объеме и провести иммобилизацию поврежденных частей тела, если они имеются

Лекарственные средства при оказании первой помощи:

1. применяются редко
2. применяются по просьбе пострадавшего
3. никогда не применяются
4. всегда применяются

Укажите виды носилочных средств)

1. Жесткие.
2. Мягкие.
3. Полужесткие

Транспортные положения, это:

1. Физиологически выгодные положения, которые придают пострадавшим в зависимости от вида травмы.
2. Положение, которое необходимо придать пострадавшему по жизненным показаниям
3. Все вышеуказанное

Транспортировка пострадавших является мероприятием первой помощи.

1. Да
2. Нет.

Для транспортировки пострадавшего с травмой позвоночника в положении на спине могут быть использованы подручные средства:

1. Широкие доски.
2. Столешница
3. Одеяло.
4. Дверь.

5. Все перечисленное.

Укажите транспортное положение пострадавшего с травмой грудной клетки. Пострадавший в сознании.

1. Лежа на спине.
2. Положение полусидя
3. Стабильное боковое положение на поврежденной стороне, с возвышенным плечеголовным концом.

Больные и пострадавшие, доставленные бригадой скорой медицинской помощи должны быть осмотрены в приемном отделении ЛПУ не позднее:

1. Пяти минут после доставки
2. Десяти минут после доставки
3. Двадцати минут после доставки
4. Тридцати минут после доставки
5. Сорока пяти минут после доставки

Реанимация — это:

1. Наука, изучающая методы восстановления жизни
2. Практические действия, направленные на восстановления дыхания и кровообращения у больных в терминальных состояниях
3. Специальная бригада скорой помощи

Что является вторым действием в случае оказания первой помощи?

1. Предотвращение возможных осложнений
2. Устранение состояния, угрожающего жизни и здоровью пострадавшего
3. Правильная транспортировка пострадавшего

Кто вправе оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?

1. только медицинский работник
2. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком
3. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков

Оптимальное положение для больного с отеком легких:

1. Лежа с приподнятым головным концом, сидя и полусидя
2. Лежа с приподнятым ножным концом

Расширенные реанимационные мероприятия могут проводить

1. только специалисты реанимационных отделений;
2. специально подготовленные медицинские работники;
3. все взрослое население;
4. работники милиции, прибывшие на место происшествия;
5. работники дорожных служб

Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.

1. Для прекращения действия повреждающих факторов
2. Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.
3. Для поддержания жизни пострадавшего.
4. Для предупреждения развития тяжелых осложнений.
5. Все вышеперечисленное

Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.

1. Обеспечение безопасного оказания помощи.
2. Остановка наружного кровотечения.
3. Обеспечение проходимости дыхательных путей.
4. Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5. Сердечно-легочная реанимация.

Укажите основную особенность поведения пострадавшего при истерике.

1. Оцепенение.
2. «Театральное» поведение.
3. Агрессивность.

Невербальный метод психологического воздействия на пострадавших заключается в следующем:

1. Установление и поддержание словесного контакта
2. Установление и поддержание визуального и тактильного контакта

Укажите, при каких состояниях изменяется частота и ритм дыхания.

1. Тяжелые травмы грудной клетки.
2. Асфиксия.
3. Черепно-мозговая травма
4. Большая кровопотеря.
5. Все перечисленные состояния.

Укажите частоту пульса у здорового взрослого человека в покое.

1. 30–60 ударов в минуту.
2. 60–80 ударов в минуту.
3. 80–100 ударов в минуту

Витальные признаки — это:

1. Признаки жизни.
2. Признаки травмы.

Определение «признаков жизни» включает:

1. Наличие дыхания, движения, кашля.
2. Наличие сознания, дыхания, пульса на сонных артериях

Укажите перевязочные средства

1. Бинты марлевые медицинские стерильные.
2. Бинты марлевые медицинские нестерильные.
3. Лейкопластырь катушечный.
4. Лейкопластырь бактерицидный.
5. Салфетки марлевые медицинские стерильные.
6. Салфетки марлевые медицинские нестерильные.
7. Косынки медицинские.
8. Все перечисленное.

Спасательное покрывало, это:

1. Полиэфирная пленка с золотисто-серебристым напылением.
2. Двусторонняя фольга
3. Двусторонняя простроченная клеенчатая ткань с зеркальным напылением.

**Код контролируемой компетенции
УК-8**

Раздел -3 «Уход за пострадавшими и больными»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:

При определении массы тела следует соблюдать условия все, кроме

1. натошак;
2. после опорожнения мочевого пузыря;
3. после опорожнения кишечника;
4. в одной и той же одежде;
5. после водных процедур.
6. Напряжение пульса зависит
7. от величины сердечного выброса;
8. от артериального давления;
9. от общего количества циркулирующей крови;
10. от частоты сердечных сокращений;
11. от возраста пациента.

В норме температура тела в подмышечной впадине

1. на 0,5-0,8 градусов ниже температуры слизистых оболочек;
2. на 0,5-0,8 градусов выше температуры слизистых оболочек;
3. одинаковая с температурой слизистых оболочек;
4. на 1 градус выше температуры слизистых оболочек;
5. на 1 градус ниже температуры слизистых оболочек.

Для профилактики пролежней, положение пациента следует менять

1. каждые 3 часа;
2. каждые 2 часа;
3. каждые 4 часа;
4. по назначению врача;
5. на усмотрение медицинской сестры.

Температура тела человека в норме составляет

1. 36,0 — 36,7°C;
2. 36,2 — 36,9°C;
3. 35,0 — 36,5°C;
4. 36,6 — 37,0°C;
5. 35,8 — 36,6°C.

Выберете наиболее полный ответ: при смене белья и одежды тяжело больному нужно приготовить

1. перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
2. перчатки нестерильные, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
3. перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня;
4. перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
5. ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого

нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло.

Элемент ухода при рвоте

1. промывание желудка;
2. обильное щелочное питье;
3. применение пузыря со льдом на эпигастральную область;
4. обработка полости рта;
5. вызов врача.

Определите правильную последовательность обработки рта

1. пространство под языком, язык, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента;
2. зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком, дёсны пациента;
3. внутренняя поверхность щёк, зубы, язык, пространство под языком, дёсны пациента;
4. дёсны пациента, зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком;
5. язык, пространство под языком, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента.

Перечень вопросов вариативен, и может модифицироваться в зависимости от внедрения нормативно-правовых и технологических новаций.

1. Чем характеризуется артериальное кровотечение?
2. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
3. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
4. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

Укажите правильные способы остановки венозного кровотечения?

1. Наложение жгута и максимальное сгибание конечности в суставе
2. Наложение на рану давящей повязки и приподнятое положение конечности
3. Применяются оба способа

Где нужно определять пульс, если пострадавший без сознания?

1. На лучевой артерии
2. На бедренной артерии
3. На сонной артерии

Чем характеризуется венозное кровотечение?

1. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
2. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
3. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

Укажите правильный способ остановки артериального кровотечения?

1. Пальцевое прижатие сосуда и наложение жгута
2. Наложение на рану поддерживающей повязки
3. Приподнятое положение конечности

На какой предельный срок времени можно наложить жгут (закрутку) при артериальном кровотечении?

1. Не более 1,5 часов
2. Не более 30 минут
3. Не более 2 часов

Чем характеризуется капиллярное кровотечение?

1. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску

2. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
3. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

В каком положении надо транспортировать пострадавшего, находящегося без сознания?

1. Полусядя с повёрнутой набок головой
2. В стабильном боковом положении
3. Лёжа с подложенным под голову валиком из одежды

Какая повязка накладывается на голеностопный сустав при его повреждении?

1. Спиралевидная
2. Восьмиобразная
3. Колосовидная

Эффективность реанимационных мероприятий оценивается:

1. Все ответы правильные
2. Появление пульса на крупных артериях
3. Восстановление дыхания

Как правильно применить бактерицидные салфетки?

1. Промыть рану, удалить инородное тело, наложить бактерицидную повязку
2. Обработать рану раствором йода, наложить бактерицидную повязку
3. На рану наложить бактерицидную салфетку, зафиксировав её лейкопластырем или

бинтом

Какая повязка накладывается при повреждении лба?

1. Шапочка
2. Спиралевидная
3. Крестообразная

В какое время года требуется указать время наложения жгута?

1. Зимой
2. Летом
3. В любое время года

Что нужно указать в записке при наложении жгута?

1. Время получения травмы
2. Время наложения жгута
3. Время снятия жгута

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
------------------------	---------------------------------	-----------------------

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1-25
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Здоровье человека зависит от образа жизни на, %:

1. 50;
2. 30;
3. 40;
4. 10.

2. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Приоритетная проблема гигиенического образования молодежи:

1. воспитание гигиенических навыков;
2. воспитание потребности в подвижных играх;
3. продление активной социальной жизни;
4. охрана репродуктивного здоровья.

3. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Приоритетная проблема гигиенического образования трудоспособного населения:

1. воспитание гигиенических навыков;
2. формирование ЗОЖ, общественного и сексуального поведения;
3. производственный травматизм;
4. продление активной социальной жизни.

4. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Для открытия дыхательных путей пострадавшего необходимо:

1. запрокинуть голову, при этом следует положить одну руку на лоб, а другую подложить под шею пострадавшего;
2. запрокинуть голову, положив при этом одну руку на лоб, а двумя пальцами подняв подбородок;
3. удалить зубные протезы и прочие инородные предметы из ротовой полости, очистить ротовую полость пальцами, обмотанными платком или бинтом;
4. расстегнуть стягивающую одежду, галстук, воротник.

5. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Для временной остановки артериального кровотечения необходимо выполнить следующие действия:

1. осуществить пальцевое прижатие артерии, наложить давящую повязку на

- рану, при необходимости наложить кровоостанавливающий жгут;
2. наложить кровоостанавливающий жгут;
3. наложить давящую повязку на рану, доставить пострадавшего в медицинскую организацию;
4. зажать артерию в ране, наложить кровоостанавливающий жгут.

6. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для остановки венозного кровотечения используются все способы, кроме следующего:

1. прямое давление на рану;
2. наложение давящей повязки на рану;
3. наложение кровоостанавливающего жгута;
4. максимальное сгибание конечности в суставе.

7. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Автомобиль, попавший в ДТП, несколько раз перевернулся. В результате пострадал водитель автомобиля. Есть необходимость в его экстренном извлечении вследствие риска возгорания автомобиля. О чем следует помнить в первую очередь:

1. извлекать пострадавшего необходимо очень бережно;
2. при извлечении необходимо обязательно фиксировать голову и шею;
3. извлечение следует выполнить как можно быстрее для снижения риска дополнительного повреждения пострадавшего пламенем;
4. пострадавшего не следует извлекать, постараться устранить опасность возгорания своими силами.

8. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Как часто следует пополнять аптечку первой помощи (автомобильную):

1. 1 раз в год;
2. 1 раз в 1,5 года;
3. 1 раз в 3–5 лет;
4. по мере израсходования ее компонентов.

9. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

При проведении искусственного дыхания «рот-ко-рту» отмечается, что воздух не поступает в легкие, грудная клетка не поднимается. Какие действия следует предпринять в первую очередь:

1. попытаться очистить ротовую полость;
2. выполнить искусственное дыхание методом «рот-к-носу»;
3. извлечь изо рта пострадавшего вставные челюсти;
4. увеличить силу и продолжительность вдувания;
5. более тщательно запрокинуть голову.

10. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Когда производится вызов скорой медицинской помощи:

1. непосредственно после оказания первой помощи пострадавшим;
2. сразу после определения наличия пострадавших на месте происшествия;
3. после определения примерного количества и состояния пострадавших;
4. сразу же по прибытии на место дорожно-транспортного происшествия.

11. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Выберите признаки внутреннего кровотечения:

1. учащенный слабый пульс;
2. тошнота и рвота;
3. чувство жажды;
4. частое дыхание;
5. слабость, головокружение;
6. все перечисленное;
7. ничего из перечисленного.

12. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Пострадавший внезапно потерял сознание. Дыхание присутствует. Выберите необходимое действие:

1. следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение);
2. для профилактики возможного вдыхания рвотных масс необходимо уложить пострадавшего на живот;
3. для профилактики возможного вдыхания рвотных масс следует повернуть голову пострадавшего набок;
4. для скорейшего восстановления сознания необходимо надавить пострадавшему на болевые точки (угол нижней челюсти, верхняя губа и т. д.);
5. следует дать понюхать нашатырный спирт на ватке;
6. необходимо придать положение на спине с приподнятыми ногами для обеспечения лучшего кровоснабжения головного мозга пострадавшего.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

У мужчины 55 лет на фоне психо-эмоционального стресса возникли сильные жгучие боли за грудиной. В чем будет заключаться первая помощь:

1. придать пострадавшему комфортное положение, обеспечив физический и эмоциональный покой, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия;
2. уложить пострадавшего с приподнятыми нижними конечностями, дать таблетку нитроглицерина под язык, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия;
3. предложить пострадавшему посетить поликлинику, рекомендовать принять таблетку нитроглицерина под язык, проводить пострадавшего до поликлиники;
4. позвонить родственникам пострадавшего, выяснить, какие лекарства он принимает, дать ему принять эти лекарства, уложить, обеспечить физический и эмоциональный покой, при сохранении болей в течение часа вызвать скорую медицинскую помощь;
5. придать пострадавшему комфортное положение, обеспечив физический и эмоциональный покой, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия, предложить больному принять назначенные ему лекарства.

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

При подозрении на отравление пострадавшего ядовитым веществом, поступившим в его организм через желудочно-кишечный тракт, необходимо:

1. вызвать скорую медицинскую помощь;

2. предложить пострадавшему вызвать рвоту (если он в сознании);
3. собрать образцы яда для анализа;
4. дать пострадавшему попить воды;
5. все перечисленное.

15. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Пострадавший в ДТП человек получил следующие повреждения: ссадины на лице, многочисленные кровоподтеки по всему телу. В области бедра одежда разорвана, имеется кровотечение обильной струей темно-вишневого цвета.

Он находится на проезжей части. Что является приоритетным действием в этой ситуации:

1. обеспечение безопасных условий для оказания первой помощи (перемещение пострадавшего, выставление знаков аварийной остановки и т. п.);
2. остановка кровотечения путем прямого давления на рану и наложение давящей повязки;
3. обработка ссадин антисептическим раствором;
4. вызов скорой медицинской помощи;
5. придание пострадавшему оптимального положения тела.

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Первая помощь оказывается в следующих случаях:

1. отсутствие сознания, дыхания и кровообращения;
2. травмы различных областей тела и наружные кровотечения;
3. острые инфекционные заболевания;
4. инородные тела в верхних дыхательных путях;
5. ожоги, эффекты воздействия высоких температур, теплового излучения;
6. отморожение и другие эффекты воздействия низких температур;
7. отравления.

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

К признакам кровопотери относят:

1. резкая общая слабость, чувство жажды;
2. головокружение, мелькание мушек перед глазами;
3. обморок, чаще при попытке встать, бледная, влажная и холодная кожа;
4. урежение частоты сердечных сокращений, снижение частоты дыхания;
5. учащенный слабый пульс, частое дыхание.

18. Прочитайте текст и установите последовательность.

Выберите последовательность подробного осмотра пострадавшего, находящегося в сознании:

1. ноги и руки;
2. голова;
3. шея;
4. живот;
5. грудная клетка.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

19. Прочитайте текст и установите последовательность.

Выберите последовательность оказания первой помощи пострадавшему, извлеченному из затонувшего автомобиля:

1. приступить к сердечно-легочной реанимации;
2. оценить наличие дыхания, при отсутствии дыхания поручить помощнику вызвать скорую медицинскую помощь;
3. оценить сознание, при его отсутствии позвать помощника;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, выберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
A Для согревания пострадавшего используется..	1 Спасательное покрывало, положенное серебряной стороной наружу.
Б Для охлаждения кожного покрова пострадавшего используется..	2 Спасательное покрывало, положенное золотистой стороной наружу.

2. Таблица для заполнения

A	Б

21. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, выберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Укажите признаки закупорки верхних дыхательных путей:

I	II
A признаки частичной закупорки верхних дыхательных путей	1. отсутствует дыхание 2. дыхание шумное, затрудненное 3. отсутствует кашель 4. внезапный приступ кашля 5. может говорить, голос сиплый 6. нарастающая синюшность кожного покрова и слизистых.
Б признаки полной закупорки верхних дыхательных путей	

Таблица для заполнения

A	Б

22. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, выберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Какое положение лучше занять пострадавшему с

I	II
A носовым кровотечением	1 лежа на спине с согнутыми в коленях и разведенными ногами
Б подозрением на травму живота	2 сидя, голову слегка наклонить вперед
В подозрением на травму грудной клетки	3 полусидячее с наклоном в поврежденную сторону

Таблица для заполнения

A	Б	В

23. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II.

Последовательность оказания первой помощи при:

<i>I</i>	<i>II</i>
<i>A</i> глубоких ожогах	<i>1</i> охлаждение раны, наложение повязки
<i>Б</i> поверхностных ожогах	<i>2</i> наложение стерильной повязки, охлаждение раны

Таблица для заполнения

<i>A</i>	<i>Б</i>

24. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Во время оказания первой помощи пострадавший внезапно побледнел, перестал реагировать на окружающее. Укажите, с чего вы начнете оказывать первую помощь:

Ответ _____

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

«Золотой час» для пострадавшего, получившего травму, начинается:

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЧЕЛОВЕК В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические подходы к осмыслению места человека в коммуникативном мире	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации. 2. Язык и знаковые системы: структурная лингвистика Ф. де Соссюра. 3. Социолингвистический подход в теории коммуникации. 4. Массовая коммуникация в современном обществе. 5. Роль «лингвистического поворота» в философии XX в. в развитии теории коммуникации. 6. Язык и субъект: вклад немецкой классической философии в изучение проблем коммуникации
2.	Раздел 2. Практические способы реализации человека в коммуникативном мире	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Искусство убеждения. Социальное влияние СМИ. 2. Медиа технологии и инновации 3. Регулирование СМИ и политика 4. СМИ, Этика и Закон 5. СМИ, Религия, и Культура 6. Социальная ответственность СМИ 7. СМИ и развлечение 8. Коммуникация и демократия 9. Международная коммуникация и глобальная связь

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».2. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.3. Гносеологический аспект: функции коммуникации, единицы коммуникации; категории коммуникации.4. Коммуникативные революции.5. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.6. Аудитория и типы коллективного коммуникативного поведения.7. Коммуникативное пространство и его виды.8. Социальный коммуникативный акт.9. Виды коммуникации.10. Функции массовой коммуникации.11. Средства коммуникации.12. Представление о коммуникации как процессе и структуре.13. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.14. Сущность и функции межличностной коммуникации.15. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.16. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория.17. Аргументация в коммуникативном процессе.18. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение,19. Личность в системе коммуникации.20. Понятие языковой личности.21. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативно сфере.22. Границы коммуникативной сферы.23. Распространение информации в реальной человеческой среде.24. Коды в процессе общения25. Семиотика как наука о символах. Понятие знака. Типы знаков.26. Мотивированность действий коммуникантов.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ И ВРЕМЕНИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические подходы к осмыслению места человека в коммуникативном мире	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации. 2. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. 3. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации. 4. Понятие и природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). 5. Человек как субъект социокультурной коммуникации. 6. Коммуникативное социокультурное взаимодействие
2.	Раздел 2. Практические способы реализации человека в коммуникативном мире	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. 2. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. 3. Диалог как инструмент социокультурной коммуникации. 4. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество. 5. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире 6. Международная коммуникация и глобальная связь

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Интегративный характер коммуникации.2. Аспекты коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический и функциональный.3. Законы коммуникации: закон возрастания коммуникативных потребностей людей; закон ускорения и увеличения объема информационного обмена;4. Закон системной организации и упорядочения структур посредством коммуникации; закон устойчивого воспроизводства сложившихся коммуникативных связей в природе и закон расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе.5. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли;6. Современные концепции коммуникации; коммуникационный процесс; генезис массовых коммуникаций; коммуникативные революции; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций; рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма; структурные модели коммуникации;7. Основные элементы коммуникационного процесса; коммуникативные барьеры;8. Классическая парадигма коммуникации, новая коммуникативная стратегия.;9. Теория коммуникативной компетенции.10. Субстанционалистское и структуралистское понимание социального пространства.11. Относительность социального пространства.12. Статусная позиция.13. Процессуальный характер пространства.14. Социальная относительность времени.15. Плотность времени.16. Сжатие социального времени.17. Свободное, необходимое и пустое время.18. Гибридизация пространства и времени.19. Категория поля в концепциях П. Бурдьё и К. Левина.20. Особенности социокультурного поля микроуровня.21. Структура социокультурного поля.22. Ресурсы и их дискурсивный характер.

	<p>23. Ресурсы и капиталы.</p> <p>24. Дискурсивное поле и его структура.</p> <p>25. Методологические функции и возможности данной категории в изучении повседневности.</p>
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Телевизионная журналистика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. История тележурналистики в России и мире	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности экспериментального телевидения СССР 30-х годов? 2. Каковы предпосылки развития телевидения? 3. Этапы развития зарубежного телевидения. 4. Советское телевидение эпохи застоя. 5. Телевидение гласности и перестройки. 6. Современное отечественное телевидение. 7. Современное телевидение Западной Европы. 8. Современное телевидение США. 9. Перспективы телевидения. 10. Каковы принципы работы спутникового и цифрового ТВ? 11. Какие существуют проблемы регулирования телекоммуникаций?
2	Раздел 2. Жанры телевизионной журналистики	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите информационные жанры. 2. Назовите отличительные особенности телеинтервью. 3. Каковы принципы выступления на телевидении? 4. Основные признаки успешного и неудачного телерепортажа. 5. Назовите особенности информационно-публицистических жанров. 6. Как провести беседу, дискуссию и ток-шоу на телевидении? 7. Организация пресс-конференции на телевидении. 8. Приведите примеры художественной публицистики на телевидении. 9. Какие Вы знаете сатирические жанры на телевидении?
3	Раздел 3. Этические принципы тележурналистики	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы права и обязанности журналистов, согласно Хартии телерадиовещателей. 2. Перечислите содержание Хартии телерадиовещателей. 3. Как выглядят журналистские расследования на телевидении? 4. Что такое позиция журналиста? 5. Перечислите правила ведения избирательных кампаний на телевидении.

4	Раздел 4.Методы социологичес кого изучения телевизионно й аудитории	Контрол ьная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите единицы измерения аудитории. 2. Что представляют собой дневниковые исследования? 3. Особенности анкетирования телеаудитории, интервью по телефону, личные интервью. 4. Что такое репрезентативные и квотные выборки? 5. Как проходили исследования аудитории в начале телевидения? Как это делают сейчас? 6. Каково восприятие телевидения в различных культурах?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технические предпосылки развития телевидения. 2. Экспериментальное советское вещание 30–40-х годов. 3. История становления зарубежного телевидения. 5. Развитие советского телевидения в 50-х-60-х гг. 6. Советское телевидение 70-х годов. 7. Телевидение «перестройки и гласности». 8. Телевидение 90-х годов. 9. Становление кабельного, спутникового и цифрового ТВ. 14. Особенности становления и развития телевидения в зарубежных странах (на примере ФРГ, Великобритании, США и др. стран). 15. Особенности развития телевидения в XXI веке.

ОПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формы собственности в сфере телекоммуникаций. 2. Основные положения Хартии телерадиовещателей и их соблюдение/несоблюдение. 3. Регулирование телекоммуникаций (на примере разных стран).
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. История исследований телевизионной аудитории. 2. Проблемы измерения аудитории цифрового ТВ. 3. Прогнозы по развитию телеиндустрии в России.
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жанры информационной публицистики. Становление и современное развитие. 2. Жанры аналитической публицистики. Становление и современное развитие. 3. Жанры художественной публицистики и сатирические жанры. Становление и современное развитие.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Деловая журналистика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	Контрольная работа	1. Причины появления деловой журналистики 2. История создания деловых СМИ в мире 3. Становление структуры деловых СМИ
			4. Особенности и определение деловых СМИ 5. Понятие и факторы деловой коммуникации 6. История и опыт функционирования деловой журналистики в дореволюционной России
			1. Деловые СМИ как разновидность аналитической журналистики 2. Роль деловых СМИ в формировании позитивной корпоративной культуры 3. Диалогические и монологические деловые СМИ
			1. Объектно-предметное наполнение содержания деловых СМИ 2. Методы и подходы к подаче информации в деловой журналистике 3. Жанровая специфика деловых СМИ 4. Характеристика деловых СМИ по признакам деловой коммуникации
2.	Раздел 2 ОСОБЕННОСТИ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	Контрольная работа	5. Характеристика наиболее авторитетных деловых СМИ. 6. Современные тенденции развития деловой журналистики в зарубежных странах 7. Корпоративная пресса и ее особенности 8. Формат b2b(business-to-business): издания для партнеров,

			<p>особенности</p> <p>9. Формат b2c (business-to-client): издания для клиентов, особенности</p> <p>10. Формат b2p (business-to-personnel): издания для сотрудников, особенности</p> <p>11. Современные технологии медиапространства в деловой прессе</p> <p>12. Экономическая и финансовая деловая журналистика</p>
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины появления деловой журналистики 2. История создания деловых СМИ в мире 3. Становление структуры деловых СМИ 4. Особенности и определение деловых СМИ 5. Понятие и факторы деловой коммуникации 6. История и опыт функционирования деловой журналистики в дореволюционной России 7. История и опыт функционирования деловой журналистики в советском государстве 8. Деловая журналистика в России: функциональный аспект
ОПК-4;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая журналистика в России: этапы становления, современное состояние 2. Деловая журналистика в России: современное состояние 3. Роль деловой журналистики в структуре специализированных изданий 4. Основные функции деловых СМИ 5. Деловые СМИ как разновидность аналитической журналистики 6. Роль деловых СМИ в формировании позитивной корпоративной культуры 7. Диалогические и монологические деловые СМИ 8. Характерные особенности аудитории деловых СМИ 9. Объектно-предметное наполнение содержания деловых СМИ 10. Методы и подходы к подаче информации в деловой журналистике 11. Жанровая специфика деловых СМИ
ПК-1;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика деловых СМИ по признакам деловой коммуникации 2. Основные типы деловых изданий в России и их различия. 3. Российские деловые газеты: общая характеристика 4. Российские деловые журналы: общая характеристика

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Аналитический инструментарий деловых СМИ. 6. Основные признаки деловых СМИ. 7. Современные тенденции развития деловой журналистики в стране 8. Основные типы деловых изданий в зарубежных странах и их различия. 9. Зарубежные деловые газеты: общая характеристика
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарубежные деловые журналы: общая характеристика 2. Аналитический инструментарий деловых СМИ и его специфика для разных стран. 3. Характеристика наиболее авторитетных деловых СМИ. 4. Современные тенденции развития деловой журналистики в зарубежных странах 5. Корпоративная пресса и ее особенности 6. Формат b2b(business-to-business): издания для партнеров, особенности 7. Формат b2c (business-to-client): издания для клиентов, особенности 8. Формат b2p (business-to-personnel): издания для сотрудников, особенности
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая и финансовая деловая журналистика 2. Маркетинговая деловая журналистика 3. Деловая журналистика в области рекламы и PR 4. Региональные деловые издания 5. Сетевые деловые издания 6. Деловое телевидение в России: характеристика, анализ 7. Деловое тв в зарубежных странах 8. Деловые медиахолдинги в России 9. Деловые медиахолдинги в зарубежных странах



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе
дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Документальная киножурналистика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Начало телевидения в СССР, первые телефильмы	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первые документальные фильмы советского телевидения. 2. Жанры, в которых снимали фильмы для трансляции на советском телевидении 3. Особенности съемки первых документальных фильмов. 4. Агитационная и просветительская функция советского документального кино. 5. Цензура и ее влияние на документальные фильмы. 6. Выдающиеся документальные фильмы и сериалы эпохи застоя. 7. Особенности фильмов «Обыкновенный фашизм», «Катюша», «Год 1965-й». 8. Центральное телевидение СССР, его структура и задачи. <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы и способы раскрытия характеров героев в документальных фильмах.
2.	Раздел 2. Эволюция документального кино в 20-21 вв.	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авангард, модерн и постмодерн в документальном кино. 2. Политика ведущих российских телеканалов по отношению к документальным фильмам, формирование пакетов вещания. 4. Цифровая революция и ее влияние на документальное кино. 5. Основные потребители

			<p>отечественных документальных фильмов в зарубежных странах.</p> <p>6. Наиболее часто встречающиеся сюжеты документальных фильмов в России и самые популярные из них.</p> <p>7. Взаимопроникновение телевидения и интернета.</p> <p>8. Реконструкция событий как прием в документалистике.</p>
3	Раздел 3. Телепроекты на документальном материале, докудрама, псевдодокументалистика	Контрольная работа	<p>1. Особенности «инфотейнмента» и «историкотейнмента».</p> <p>2. Различие между документальными и псевдодокументальными фильмами.</p>
			<p>3. Творческие задачи при создании документального и псевдодокументального кино</p> <p>4. Докудрама и ее отличительные признаки.</p>
			<p>5. Телепроекты на документальном материале и их отличие от собственно документальных фильмов.</p> <p>6. Овеществление, отстраненность, ирония, взгляд с птичьего полета, стендапы как художественные приемы документальных фильмов и телепроектов.</p>

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Первые документальные фильмы советского телевидения. 2. Жанры советского документального кино. 3. Особенности съемки первых документальных фильмов. 4. Агитационная и просветительская функция документальных фильмов во времена СССР. 5. Цензура и ее влияние на документальные фильмы. 6. Выдающиеся документальные фильмы и сериалы эпохи застоя. 7. Центральное телевидение СССР, его структура и задачи.
ОПК-4;	8. Формы и способы раскрытия характеров героев в документальных фильмах. 9. Авангард, модерн и постмодерн в документальном кино. 10. Политика ведущих российских телеканалов по отношению к документальным фильмам. 11. Формирование пакетов вещания документальных фильмов на телеканалах. 12. Цифровая революция и ее влияние на документальное кино. 13. Наиболее часто встречающиеся жанры и сюжеты современных документальных фильмов, самые популярные сюжеты у российского зрителя.
ПК-1;	14. Взаимопроникновение телевидения и интернета. 15. Реконструкция событий как прием в документалистике. 16. Особенности «инфотейнмента» и «историкотейнмента». 17. Документальное и псевдодокументальное кино.
ПК-3	18. Творческие задачи при создании документальных и псевдодокументальных фильмов. 19. Докудрама и ее особенности.
ОПК-1	20. Телепроекты на документальном материале. Творчество Л. Парфенова, Е. Масюк и других журналистов в этом жанре. 21. Художественные приемы в современных документальных фильмах и телепроектах.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии блогинга

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Что такое блоги. Какие блогеры бывают	эссе	«Блогер –это журналист или нет?»
2.	РАЗДЕЛ 2. . Создание блога	эссе	«Каким должен успешный блог с точки зрения дизайна и контента?»

	РАЗДЕЛ 3 Программы для блогеров	эссе	«Для чего блогеру владеть программным обеспечением, и может ли оно гарантировать успех?»
	РАЗДЕЛ 4 Видеоблоги	эссе	«Можно ли с помощью продвижения сделать популярным блог «на пустом месте»? »
		эссе	«Можно ли с помощью продвижения сделать популярным блог «на пустом месте»? »

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	Оптимизация текста для поисковых систем. Установка и настройка профессиональной статистики для блога. Social Media Marketing. Правовые основы работы в сети интернет. Особенности продвижения корпоративного бренда в сети интернет.
ОПК-2	Мастерство написания заголовков. Разработка digital-стратегии для бизнеса. Теория сетевых сообществ. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. Управление репутацией в сети интернет.
ОПК-4	Управление каналом на Youtube. Видеотрансляции в Periscope и Facebook - специфика вещания в прямом эфире. Технологии подбора команды для медиапроекта. Организация канала продаж через Интернет и роль блога в этой системе. Основы управления проектами.
ПК-2	Основы использования инфографики в блоге. Защита авторских прав и интеллектуальной собственности. Автоматизированные системы для ведения бизнеса в Интернете.

ПК-3	<p>Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы.</p> <p>Этапы работы над видеороликом, предпродакшн и постпродакшн.</p> <p>Основы тележурналистики.</p> <p>Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки.</p>
------	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Работа телеведущего

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Основные черты образа телеведущего.	тестирование	<p>1. Что такое телевизионный образ? а) гармоничное соединение изображения, слова и звука; б) персонаж телевизионного спектакля; в) часть пространственного изображения, ограниченная рамками телеэкрана; г) имидж ведущего телепередачи.</p> <p>2. Какая функция звучащего в эфире слова здесь лишняя? а) экспрессивная; б) информационная; в) описательная; г) рекламная.</p> <p>3. Импровизация в кадре – это: а) вид творчества, при котором оно происходит в процессе его исполнения; б) вид творчества как результат предварительной подготовительной работы; в) внезапный поворот мысли и хода событий; г) умение работать без черновиков.</p> <p>4. Кто из перечисленных телеведущих был родоначальником жанра телевизионного эссе? а) И. Андроников; б) Н. Крымова; в) Э. Радзинский; г) С. Бэлза.</p> <p>5. Кто из перечисленных тележурналистов не работает в настоящее время в жанре ток-шоу? а) А. Малахов; б) Д. Губерниев; в) И. Ургант; г) В. Соловьев.</p> <p>6. Запланированная провокация нужна, чтобы: а) узнать нужные факты; б) поставить на место носителя ложной информации; в) получить важную «картинку» для передачи; г) проверить выдвинутые версии.</p> <p>7. Персонификация телевизионной информации – это: а) принцип вещания, сущностное отличие телевидения от других СМИ; б) возможность публичного самовыражения; в) использование кукол в качестве героев передач; г) один из видов телеинтервью.</p> <p>8. «Драматическое единство» – это: а) композиция постановочных телепередач; б)</p>

			<p>структура видеосюжета; в) единство места, времени и действия в телерепортаже; г) интервью в конфликтной ситуации.</p> <p>9. Кто является ведущим дискуссии? а) интервьюер; б) модератор; в) шоумен; г) стрингер.</p> <p>10. Что такое коммуникабельность? а) высокая самодисциплина; б) владение темой разговора; в) способность к общению; г) обширные связи.</p>
2.	РАЗДЕЛ 2. Создание образа телеведущего	Опрос	<p>1. Какие из правил ораторского искусства распространяются на выступающих в кадре?</p> <p>2. Индивидуальное мастерство ведущего телеэфира и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей.</p> <p>3. Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего.</p> <p>4. Специфика ведения прямого эфира. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории.</p> <p>5. История и типология основных форматов «разговорного» телевидения. 6. Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Проблема вовлеченности и ангажированности.</p> <p>7. Как проводится проблемное интервью?</p> <p>8. Типы ведущих новостей и комментаторов на ТВ. Ведущий-диктор. Ведущий-собеседник. Ведущий-публицист.</p> <p>9. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ. Требования к команде, персональное распределение функций.</p> <p>10. Общий обзор литературы, посвященной проблеме «мастерство телеведущего».</p>
	РАЗДЕЛ 3 Динамика образа телеведущего	Опрос	<p>1. Что вы должны постоянно держать в голове.</p> <p>2. Некоторые нюансы профессии телеведущего</p> <p>3. Какие цели вы ставите перед собой, задавая вопросы?</p> <p>4. Как добиться нужного ответа на ваши вопросы?</p> <p>5. Как задавать гостям неудобные вопросы?</p> <p>6. Как «чувствовать время» и следить за продолжительностью ответов на ваши вопросы?</p> <p>7. Что делать, если закончились заготовленные</p>

			<p>ранее вопросы?</p> <ul style="list-style-type: none"> }. Что делать с «трудными собеседниками». }. Неразговорчивые гости и как их разговорить? 0. Как создавать информационные поводы в ходе общения с гостями студии
	<p>РАЗДЕЛ 4 Телеведущие различных программ</p>	<p>Опрос</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Ведущий новостей: «говорящая голова» или вдумчивый аналитик? }. Интервьюер, шоумен и модератор: что общего и отличного в этих профессиях? }. Специфика подготовки и ведения утреннего и вечернего телеэфира. }. Информационные и развлекательные программы }. Шоумен (шоувумен) на экране: журналист или актер? }. «Круглый стол» в прямом эфире. }. Как сделать программу интересной и «смотрибельной»? }. Теледебаты и что они дают гостям и ведущему? }. Как искать темы и создавать авторскую телепрограмму? 0. Чего хочет зритель: методы оперативного поиска тем программ 1. Многофункциональность телеведущего, как основа успешного телепроекта: журналист-ведущий, автор-ведущий, продюсер-ведущий, автор-ведущий-режиссер программы 2. Как не растеряться и сохранить главную нить программы, выступая в разных ипостасях

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ОПК-1	<ul style="list-style-type: none">- Какие из правил ораторского искусства распространяются на выступающих в кадре?- Индивидуальное мастерство ведущего телеэфира и общие редакционные задачи:единство и борьба противоположностей.- Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего.- Специфика ведения прямого эфира. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории.- История и типология основных форматов «разговорного» телевидения.- Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Проблема вовлеченности и ангажированности.- Как проводится проблемное интервью?
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none">- Типы ведущих новостей и комментаторов на ТВ. Ведущий-диктор. Ведущий-собеседник. Ведущий-публицист.- Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ. Требования к команде, персональное распределение функций.- Общий обзор литературы, посвященной проблеме «мастерство телеведущего».- Основные черты образа телевизионного ведущего.- Роль менталитета аудитории в формировании образа телеведущего.- Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.- Технологии создания образа ведущего на телевидении.

ПК-5	<ul style="list-style-type: none">- Типажи образа ведущего на телевидении.- Устойчивость образа ведущего на телевидение. Возможность смены образа.- Телеведущий информационных программ.- Ведущий аналитических программ.- Ведущий ток-шоу.- Ведущий развлекательных программ.- Ведущий утренних и дневных программ.- Сущность и специфика имиджеологии.
------	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кино- и музыкальная журналистика и медиа

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Современная система коммуникации в сфере искусства	тестирование	<p>1. Выберите жанр, который подразумевает наличие иронии в тексте: а) манифест б) памфлет в) реплика</p> <p>2. Эффект присутствия, достоверности и сопереживания характерен для: а) отчета б) репортажа в) фельетона</p> <p>3. Хронологическая последовательность появления видов СМИ верно указана в строке... а) радио, газеты, телевидение, интернет б) газеты, телевидение, радио, интернет в) газеты, радио, телевидение, интернет</p> <p>4. Какие жанры из списка относятся к художественно-публицистическим? а) фельетон б) роман в) очерк</p> <p>5. Выберите выражения с правильным управлением глагола: а) разъяснять о том, что... б) пояснить, что... в) пояснить о том, что...</p> <p>6. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это: — объективный характер подачи информации — субъективный характер подачи информации — литературная основа</p>

2.	РАЗДЕЛ 2. Киножурналистика и киномедиа	тестирование	<p>1. Эффектом «25-го кадра» принято называть: а) эффект присутствия зрителя в мастерски снятом ролике б) прием скрытого психологического воздействия на адресата в) наименование «бегущей» новостной строки</p> <p>2. Колумнист — это... а) автор колонки в газете/журнале б) журналист коммунистической и рабочей прессы в) журналист, пишущий о политике, культуре и обществе Колумбии</p> <p>3. Форма диалога присутствует в журналистском жанре: а) интервью б) отчета в) заметки</p> <p>4. Слово «журналистика» заимствовано из: а) английского языка б) немецкого языка в) французского языка</p> <p>5. Первая печатная газета в России называлась а) «Искра» б) «Ведомости» в) «Друг народа»</p> <p>6. В приведенном списке укажите композиторов, занимавшихся музыкальнокритической деятельностью (речь идет о публикациях в периодической печати): — П. И. Чайковский — Б. А. Чайковский — М. И. Глинка — Л. ван Бетховен — Р. Шуман — Ц. А. Кюи — Н. Я. Мясковский</p>
3	РАЗДЕЛ 3 Музыкальная журналистика и медиа	тестирование	<p>1. Музыкальная журналистика находится на стыке ряда дисциплинарных областей — музыкознания, музыкальной критики и собственно журналистики. Укажите музыковедов, которые активно совмещали академическую деятельность с критикой и музыкальной журналистикой: — Ю. Н. Холопов — И. И. Соллертинский — Ю. Н. Тюлин</p>

			<p>2. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие, это: — очерк — отчет — заметка</p> <p>3. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это: — сводка новостей — пресс-релиз — ревью</p> <p>4. Музыкальная критика во многом является родом литературной деятельности, и многие выдающиеся писатели прошлого оставили блестящие музыкально-критические очерки. Между тем, далеко не всегда писатель мог и/или хотел заниматься музыкальнокритической деятельностью. Устраните несправедливость и удалите из списка тех, кто не оставил после себя музыкально-критических эссе. — Бернард Шоу — Генрих Бёлль — Генрих Манн — Франсуаза Саган — Ромен Роллан</p> <p>5. Желтая пресса – это: — наиболее достоверная пресса — тематические издания для отдельных слоев населения — газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах</p> <p>6. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает: — репортаж — очерк — интервью</p>
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ul style="list-style-type: none">- Ценности художественной культуры в СМИ.- Эстетические и нравственные ценности, пропагандируемые современными СМИ.- Участие СМИ в формировании позитивного имиджа деятелей искусства .- Актуализация мирового кино и музыкального искусства средствами массовой информации.- Кинособытия: специфика освещения в СМИ.- Кино, музыка и молодежная субкультура в СМИ- Киноблоги- Музыкальные блоги- ТГ-каналы о кино- ТГ-каналы о музыке
ПК-5	<ul style="list-style-type: none">- Мир искусства в средствах массовой информации.- Особенности освещения материальной, духовной и художественной деятельности в СМИ.- Журналистская деятельность по сохранению творческого наследия мастеров кино и музыки- Специфика формирования политической и экономической культуры общества средствами массовой информации.- Журналистика и искусства: динамика взаимодействия- Информационное сопровождение события в сфере кино и музыки.- Бумажные медиа о кино и музыке- Кинокритика-аналитика- Музыкальная критика- «Идеальный блогер», пишущий о кино и музыке



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Радиожурналистика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. РАДИО КАК СИСТЕМНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕДИАСФЕРЫ	тестирование	<p>1. Что не является предметом заметки?</p> <ul style="list-style-type: none"> - новость -факт -мнение -событие <p>2. Корреспонденция это:</p> <ul style="list-style-type: none"> -вся почта, пришедшая в редакцию -жанр журналистики -личная переписка -основная функция корреспондента <p>3.Что может быть предметом очерка:</p> <ul style="list-style-type: none"> -новость -человеческая личность -проблема -путешествие <p>4.Качества хорошего журналистского текста это:</p> <ul style="list-style-type: none"> -актуальность -оперативность -казуальность -выразительность

			<p>5.Что является предметом комментария?</p> <ul style="list-style-type: none"> -социально острая ситуация -отдельный аспект проблемы или высказывания респондента -футбольный матч -событие в целом <p>6.Что характерно для новостной заметки:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оперативность -событийность -краткость -авторское начало <p>7.В репортаже журналист добивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> -эффекта «перевернутой пирамиды» -эффекта присутствия -эффекта Холтера -взаимности <p>8.Публицистическая статья бывает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передовая -тактико-аналитическая -уголовная -фоновая <p>9.Фельетон является:</p> <ul style="list-style-type: none"> -текстом, высмеивающим пороки общества и отдельных личностей -сатирическим жанром публицистики -текстом для выступления с эстрады -стихотворением в прозе <p>10. Что определяет природу очерка?</p>
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - репортажность -аналитическое начало -авторское начало
2.	РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ РАДИОВЕДУЩЕГО	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культура речи как составная часть дикторского мастерства. 2. Лингвистические требования к радиотексту. Подготовка материала к озвучиванию. 3. Жанры радиожурналистики 4. Жанрово-типологические изменения в радиоэфире. Причины изменений. 5. Типы и виды радиопрограмм 6. Характеристика передач информационных жанров вещания 7. Характеристика аналитических передач
3	РАЗДЕЛ 3 ВЕРСТКА РАДИОПРОГРАММ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика документально-художественного вещания. Радиоспектакль. 2. Игровые передачи на радио. 3. Жанровая специфика радиорепортажа 4. Жанровые особенности радиоинтервью 5. Роль просодических средств в радиоинтервью 6. Структура верстки радиопрограммы 7. Понятие «формат» в радиовещании 8. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Принципы структурирования радиопрограмм2. Просодика в радиоречи3. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего4. Культура речи как составная часть дикторского мастерства.5. Лингвистические требования к радиотексту.6. Подготовка материала к озвучиванию.
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Жанры радиожурналистики2. Жанрово-типологические изменения в радиоэфире. Причины изменений.3. Типы и виды радиопрограмм4. Характеристика передач информационных жанров вещания5. Характеристика аналитических передач6. Специфика документально-художественного вещания. Радиоспектакль.7. Игровые передачи на радио.8. Жанровая специфика радиорепортажа9. Жанровые особенности радиointервью10. Роль просодических средств в радиointервью11. Структура верстки радиопрограммы

ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «формат» в радиовещании 2. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития 3. Особенности радиорекламы 4. Функции ди-джея в эфире. 5. Структура и функции авторских радиопередач. 6. Радиоканал и его типологическая структура 7. Речевая культура ведущего как составная часть формата вещания 8. Особенности диалога в авторских программах 9. Монтаж и его роль в структурировании передач 10. Основные параметры композиции радиопрограмм 11. Процесс подготовки радиотекста к озвучиванию 12. Радиоведущий как выразитель формата радиостанции 13. «Идеальный блогер», пишущий о кино и музыке
------	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Религиозная коммуникация и медиа

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические подходы к осмыслению места религиозной коммуникации	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Философия коммуникации в социально-культурной и религиозной сферах. 2. Религиозная журналистика в ряду других видов журналистики. 3. Особенности религиозной коммуникации в информационном обществе <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические этапы формирования и развития конфессиональной прессы в дореволюционной России. 2. Типология дореволюционных религиозных изданий. 3. Русская религиозно-философская публицистика. 4. Церковная журналистика русского зарубежья. 5. Положение религиозной журналистики в советский период отечественной истории. 6. Информационная политика религиозных организаций на современном этапе развития общества. 7. Современная типология конфессиональных СМИ. 8. Современные российские христианские СМИ. 9. Современные российские исламские СМИ. 10. Современные российские СМИ малочисленных конфессий. 11. Религиозная проблематика в отражении современных светских СМИ: основные тенденции и проблемы 12. Признаки церковно-религиозного стиля. 13. Характерные жанры. 14. Содержание религиозных текстов. 15. Уровни коммуникации в церковно-религиозном тексте. 16. Адресат религиозного текста. 17. Специфика богословского текста. 18. Специальная риторика. 19. Стилистика богословского текста. 20. Заголовочные комплексы богословского текста.
2.	Раздел 2. Практические способы	Контрольная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная типология конфессиональных СМИ. 2. Религиозная проблематика в отражении современных светских СМИ: основные тенденции и проблемы 3. Признаки церковно-религиозного стиля.

	реализации религиозной коммуникации в медиа	работа	<p>21. Архаизмы и неологизмы религиозного текста.</p> <p>22. Употребление прописных и строчных букв в церковной лексике. Общие правила.</p> <p>23. Имена Бога и Божией Матери, прилагательные «Божественный» и «Божий».</p> <p>24. Имена, псевдонимы, прозвания, прозвища. Духовные сущности: родовые названия и индивидуальные имена в религиозных текстах.</p> <p>25. Монастыри и храмы, слово «собор» в различных значениях. Названия архитектурных элементов, предметов внутреннего интерьера и убранства храма, священных сосудов и одежд.</p> <p>26. Литургическая терминология. Названия книг Священного Писания и богослужебных книг. Апокрифы.</p> <p>27. Названия церковных таинств и священнодействий. Церковные праздники. Названия постов, недель и дней седмичных.</p> <p>28. Титулы и обращения. Протокольная переписка. Исторические титулы государственных деятелей.</p> <p>Слово «церковь» в различных значениях и написаниях. Названия христианских конфессий. Названия мировых религий и религиозно-нравственных учений.</p>
--	---	--------	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-5	<p>29. Исторические этапы формирования и развития конфессиональной прессы в дореволюционной России.</p> <p>30. Типология дореволюционных религиозных изданий.</p> <p>31. Русская религиозно-философская публицистика.</p> <p>32. Церковная журналистика русского зарубежья.</p> <p>33. Положение религиозной журналистики в советский период отечественной истории.</p> <p>34. Информационная политика религиозных организаций на современном этапе развития общества.</p> <p>35. Современная типология конфессиональных СМИ.</p> <p>36. Современные российские христианские СМИ.</p> <p>37. Современные российские исламские СМИ.</p> <p>38. Современные российские СМИ малочисленных конфессий.</p> <p>39. Религиозная проблематика в отражении современных светских СМИ: основные тенденции и проблемы</p> <p>40. Признаки церковно-религиозного стиля.</p> <p>41. Характерные жанры.</p> <p>42. Содержание религиозных текстов.</p> <p>43. Уровни коммуникации в церковно-религиозном тексте.</p> <p>44. Адресат религиозного текста.</p> <p>45. Специфика богословского текста.</p> <p>46. Специальная риторика.</p> <p>47. Стилистика богословского текста.</p> <p>48. Заголовочные комплексы богословского текста.</p>
ПК-5	<p>49. Архаизмы и неологизмы религиозного текста.</p> <p>50. Употребление прописных и строчных букв в церковной лексике. Общие правила.</p> <p>51. Имена Бога и Божией Матери, прилагательные «Божественный» и «Божий».</p> <p>52. Имена, псевдонимы, прозвания, прозвища. Духовные сущности: родовые названия и индивидуальные имена в религиозных текстах.</p> <p>53. Монастыри и храмы, слово «собор» в различных значениях. Названия архитектурных элементов, предметов внутреннего интерьера и убранства храма, священных сосудов и одежд.</p> <p>54. Литургическая терминология. Названия книг Священного Писания и богослужебных книг. Апокрифы.</p> <p>55. Названия церковных таинств и священнодействий. Церковные праздники. Названия постов, недель и дней седмичных.</p> <p>56. Титулы и обращения. Протокольная переписка. Исторические титулы государственных деятелей.</p>

	57. Слово «церковь» в различных значениях и написаниях. Названия христианских конфессий. Названия мировых религий и религиозно-нравственных учений.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе
дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Спортивная журналистика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1 СПОРТ КАК ПРЕДМЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «спортивная журналистика». 2. Спорт как социокультурное явление. 3. Цели и задачи спортивной журналистики. 4. Функции спортивной журналистики. 5. Специфика спортивной журналистики. 6. Проблемы спортивной журналистики. 7. Тематические тренды современной спортивной журналистики. 8. Требования к журналисту в спортивных СМИ. 9. Спорт как индустрия.
2.	Раздел 2. ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ СПОРТИВНЫХ СМИ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спорт как сфера досуга и отдыха. 2. Социальные аспекты спортивной активности. 3. Гендерные аспекты современного спорта. 4. Допинг как фактор дискредитации спорта. 5. Спорт как фактор политических противостояний. 6. Типология спортивных информационных поводов. 7. Классификация источников спортивной журналистики. 8. Специфические черты, присущие спортивной журналистике. 9. Особенности спортивной информации. 10. Виды спортивной информации. 11. Группа информационных жанров в спортивной журналистике. 12. Группа аналитических жанров в спортивной журналистике.

3	Раздел 3. СПОРТИВНЫЙ ЖУРНАЛИСТ: ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа художественно-публицистических жанров в спортивной журналистике. 2. Место фотографии в современных спортивных СМИ. Возможности фотографии. 3. Особенности современной спортивной журналистики в периодической печати. 4. Разнообразие форм спортивной информации в прессе. 5. Этапы подготовки спортивных материалов для периодической печати. 6. Структура развернутых текстов спортивной периодики. 7. Авторский стиль в спортивной журналистике. 8. Соблюдение этических норм в культуре речи спортивного журналиста. 9. Выразительные средства работы радиожурналиста. 10. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире.
---	---	-----------------------	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Спорт как фактор политических противостояний.2. Типология спортивных информационных поводов.3. Классификация источников спортивной журналистики.4. Специфические черты, присущие спортивной журналистике.5. Особенности спортивной информации.6. Виды спортивной информации.7. Группа информационных жанров в спортивной журналистике.8. Группа аналитических жанров в спортивной журналистике.9. Группа художественно-публицистических жанров в спортивной журналистике.10. Место фотографии в современных спортивных СМИ. Возможности фотографии.11. Особенности современной спортивной журналистики в периодической печати.12. Разнообразие форм спортивной информации в прессе.13. Этапы подготовки спортивных материалов для периодической печати
ОПК-7;	<ol style="list-style-type: none">1. Структура развернутых текстов спортивной периодики.2. Авторский стиль в спортивной журналистике.3. Соблюдение этических норм в культуре речи спортивного журналиста.4. Выразительные средства работы радиожурналиста.5. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире.6. Совокупность профессиональных требований к личности журналиста, выходящего в телеэфир.7. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики.8. Спорт в телевизионном эфире.9. Информационные приоритеты современных телеканалов в отношении различных видов спорта.10. Формирование выпуска новостей на специализированном спортивном канале.11. Особенности спортивной информации в сети Интернет.

ПК-5;	<ol style="list-style-type: none">1. Преимущества сетевых ресурсов перед традиционными СМИ.2. Спортивная информация в сети Интернет: формы и сервисы.3. Круг умений и навыков, которыми должен обладать современный конвергентный журналист сетевых СМИ.4. Спортивный комментарий как жанр.5. Модели парного спортивного комментария.6. Современные спортивные комментаторы и особенности комментирования крупных спортивных состязаний.7. Критерии, по которым можно оценить мастерство спортивного комментатора
-------	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Детская журналистика и медиа

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Концептуальные основы детской журналистики	Тестирование	<p>1. Становление науки о детской литературе относят к: А) XIX веку Б) XVIII веку В) XVII веку Г) XX веку</p> <p>2. Жанр детского фольклора, в основе которого веселые ритмичные стишки, под которые выбирают ведущего, начинают игру или какой-либо ее этап: А) потешки Б) сказки В) прибаутки Г) считалки</p> <p>3. Определите жанровую принадлежность следующего произведения детского фольклора: Потягунюшки, подрастунюшки, Поперек толстунюшки, А в ножки ходунюшки, А в ручки хватунюшки, А в роток говорок, А в головку разумок: А) прибаутка Б) небылица В) пестушка Г) дразнилка</p> <p>4. Возникновение русской детской литературы приходится на: А) XII в. Б) XV в. В) XIV в. Г) XVI в.</p>
		Тестирование	<p>1. Критик, считающийся основоположником теории и критики детской литературы: А) В.Г. Белинский Б) Н.Г. Чернышевский В) Н.А. Добролюбов Г) С. Глинка</p> <p>2. Жанр произведения С.Т. Аксакова «Детские годы Багрова внука»: А) сказочная повесть Б) автобиографическая повесть В) роман Г) сказ</p> <p>3. Выдающийся детский писатель и педагог, автор книги «Детский мир и хрестоматия»: А) Л.Н. Толстой Б) В.А. Жуковский В) В.И. Даль Г) К.Д. Ушинский</p> <p>4. Антоний Погорельский - псевдоним писателя: А) А.А. Перовского Б) В.И. Гаршина В) Н.И. Новикова Г) П.П. Ершова</p> <p>5. Произведение, ставшее первым образцом художественно-познавательной сказки для детей в русской литературе: А) В.Ф. Одоевский «Городок в табакерке» Б) А. Погорельский «Черная курица» В) С.Т. Аксаков «Аленький цветочек» Г) В. Даль «Были казака Луганского»</p>

			6. Писатель, который «пересказал» «Историю государства Российского» Н.М. Карамзина для детей: А) Б. Федоров Б) В. Бурьянов В) А. Ишимова Г) С. Глинка
2.	Раздел 2. Современные детские СМИ	Тестирование	<p>1. Произведение, не принадлежащее В.Г. Короленко: А) «Дети подземелья» Б) «В дурном обществе» В) «Слепой музыкант» Г) «Детство Тёмы»</p> <p>2. Героями произведений А.И. Куприна «Сапсан», «Юю» являются: А) животные Б) книги В) предметы домашнего быта Г) игрушки</p> <p>3. Героем какого произведения К.И. Чуковского является Вася Васильчиков: А) «Крокодил» Б) «Мойдодыр» В) «Бармалей» Г) «Айболит»</p> <p>4. Сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик» является переводом сказки «Пиннокио...» известного зарубежного писателя: А) Дж. Родари Б) Г.Х. Андерсона В) К. Коллоди Г) А. Милна</p> <p>5. Автор произведений «Лисичкин хлеб», «Кладовая солнца»: А) Б.С. Житков Б) М.М. Пришвин В) К.Г. Паустовский Г) Е.И. Чарушин</p> <p>6. Автор сборника стихов «Фейные сказки» (1905): А) К.Д.Бальмонт Б) А.А. Блок В) В.В. Маяковский Г) Н.С. Гумилев</p> <p>7. Писатель, опубликовавший «Заповеди для детского поэта» в 1929 г: А) С. Маршак Б) Д. Хармс В) К. Чуковский Г) В. Маяковский</p> <p>8. Автор прозаической пьесы «Двенадцать месяцев», переводчик произведений для детей Киплинга, Милна, Родари: А) С. Михалков Б) С. Маршак В) Д. Хармс Г) Ю. Олеша</p> <p>9. Доктор Гаспар, гимнаст Тибул, Суок и Тутти - герои произведения: А) Ю. Олеша «Три толстяка» Б) С. Маршак «Горе-злосчастье» В) А. Гайдар «Голубая чашка» Г) П.П. Бажов «Малахитовая шкатулка»</p> <p>10. Какие исторические события легли в основу рассказа В. Богомолова «Иван»: А) Революция 1917г Б) Великая Отечественная война 1941-45 гг. В) Первая мировая война Г) военные события в Афганистане.</p>

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие «детская журналистика».2. Функции детской журналистики3. Специфика целевой аудитории детских изданий4. История становления.5. Типологические признаки.6. Нравственные аспекты.7. Информационная политика в области детского просвещения. Жанрово-тематический состав.
ОПК-7	<ol style="list-style-type: none">1. Освещение проблем детства в современных СМИ2. Типология современных детских СМИ.3. Детские рубрики и разделы в традиционных СМИ.4. Программная политика детских каналов.5. Особенности целевой аудитории.6. Формы работы.7. Типология современных детских телевизионных передач8. Детское журналистское творчество9. Особенности радиоигры10. История передачи Угадай-ка .
ПК-5	<ol style="list-style-type: none">1. Радиогазета как жанровая разновидность программ для детей История Всесоюзного радио. «Пионерская зюбка»2. Цели и задачи детской журналистики.3. Учет нравственных ценностей при подготовке журналистских материалов в детских СМИ4. Жанрово-тематическое разнообразие в детских СМИ5. Соотношение понятий «журналистика», «детская журналистика», «детские СМИ»6. Нравственный фактор в современной детской журналистике.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Арт-журналистика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Современная система коммуникации в сфере культуры и искусства.	Опрос	1 Специфика арт-журналистики. 2 Особенности воздействия культуры. Понятие арт-воздействие?. 3 Особенности работы журналиста с арт-информацией. 4 Система современных арт-СМИ. 5 Технологические и методические приемы для освещения арт-событий. 6 Типологические особенности современной арт-журналистики России. 7 Региональная специфика российской арт-журналистики. 8 Арт-индустрии: общая характеристика. 9 Арт-журналистика в системе видов журналистской деятельности. 10 Понятия «Культурная журналистика», «досуговая журналистика», «арт-критика»: общее в частное.
2.	РАЗДЕЛ 2. Жанровое и тематическое разнообразие современной арт-журналистики	Опрос	1 Этапы развития арт-журналистики в России. 2 Функции арт-журналистики на современном этапе. 3 Арт-идея и арт-событие как центральные понятия арт-журналистики. 4 Факторы развития арт-журналистики. 5 Арт-тема, ее особенности и основные признаки. 6 Арт-пресса, процессы институционализации арт-прессы. 7 Арт-информация и ее основные признаки. 8 Трансмедийность культурных индустрий и арт-проектов. 9 Типы арт-СМИ. 10 Жанры арт-журналистики в системе журналистских жанров. 11 Событийно-информационные

			<p>жанры арт-журналистики. 12 Жанры арт-критики. 13 Жанры арт-публицистики.</p>
	<p>РАЗДЕЛ 3. Информационное сопровождение события в сфере культуры и искусства</p>	<p>Опрос</p>	<p>1 Виды арт-журналистики. 2 Музыкальная журналистика. 3 Театральная журналистика. 4 Киножурналистика: признаки, специфика. 5 Телекритика и кинокритика в структуре кино и тележурналистики. 6 Изобразительное искусство как предмет отражения арт-журналистики. 7 Музейная журналистика. 8 Критика в системе арт-журналистики. 9 Жанры и формы художественной критики. 10 Арт-журналист: требования к личности и профессиональные качества. 11 Специализация арт-журналиста. 12 Ивент-менеджмент и блогосфера в современных арт-изданиях. 13 Культура труда арт-журналиста. 14 Специфика арт-текста 15 Арт-текст как артефакт.</p>

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценности художественной культуры в СМИ. 2. Эстетические и нравственные ценности, пропагандируемые современными СМИ. 3. Участие СМИ в формировании позитивного имиджа учреждений культуры мегаполиса. 4. Актуализация мирового искусства средствами массовой информации. 5. Субкультуры мегаполиса: специфика освещения в СМИ. 6. Развитие детской прессы в условиях культурной глобализации. 7. Молодежная субкультура в СМИ
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 8. Мир искусства в средствах массовой информации. 9. Особенности освещения материальной, духовной и художественной деятельности в СМИ. 10. Журналистская деятельность по сохранению культурного и природного наследия. 11. Специфика формирования политической и экономической культуры общества средствами массовой информации. 12. Журналистика и культура: динамика взаимодействия 13. Информационное сопровождение события. 14. Литературная критика 15. Кинокритика 16. Музыкальная критика
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 17. Авторская журналистика об искусстве 18. Специализированные ресурсы сети интернет. 19. Взаимодействие с пиаром. 20. Специализированные медиа о культуре и искусстве. 21. Жанровое разнообразие материалов о культуре и искусстве. 22. Тематическое разнообразие материалов о культуре и искусстве.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Питчинг в коммуникации

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Питчинг: основные понятия, принципы.	Тестирование	<p>1. Что такое питчинг и краудфандинг? а) Питчинг - процесс презентации и продажи идеи или проекта, краудфандинг - сбор средств от широкой аудитории; б) Питчинг - сбор средств от широкой аудитории, краудфандинг - процесс презентации и продажи идеи или проекта; в) Питчинг и краудфандинг - две разные терминологии, не связанные между собой; г) Не существует таких терминов как питчинг и краудфандинг.</p> <p>2. Главная цель питчинга - это: а) Привлечение инвесторов и сбор средств; б) Распространение информации о проекте широкой аудитории; в) Определение плана действий для реализации проекта; г) Подтверждение качества идеи или проекта.</p> <p>3. В чем состоит основная цель краудфандинга? а) Получение финансовой поддержки от банков и инвесторов; б) Сбор средств и привлечение широкой аудитории к участию в проекте; в) Предоставление возможности оценить качество проекта и прогнозы его успеха; г) Распространение информации о проекте среди конкурентов и потенциальных инвесторов.</p> <p>4. Каковы основные элементы успешного питча проекта? а) Четкая структура, уникальное предложение, зажигательная история и уверенная речь; б) Большое количество информации, сложные термины и наглядные презентации; в) Большой объем финансовых показателей и технических деталей проекта; г) Оригинальный дизайн презентации и использование мультимедийных эффектов.</p> <p>5. Какую роль играет аудитория в</p>

			<p>процессе питчинга? а) Определяет финансовый успех проекта; б) Принимает решение о финансировании проекта; в) Поддерживает идею или проект, распространяет информацию о нем; г) Оценивает потенциал проекта и дает рекомендации по его улучшению.</p>
2.	Раздел 2. Подготовка к питчингу	Тестирование	<p>1. Какие стратегии можно использовать для привлечения внимания аудитории на питче проекта? а) Использование эмоциональной истории, небольших пауз для эффекта, использование визуальных материалов; б) Увеличение громкости речи, использование большого количества сложных терминов и формул; в) Долгий перечень технических деталей и финансовых показателей; г) Отсутствие визуальных материалов и использование только письменных презентаций.</p> <p>2. Какие факторы следует учесть при планировании краудфандинг-кампании? а) Цель сбора средств, выбор подходящей платформы, определение привлекательных вознаграждений и расчет сроков кампании; б) Разработка уникальных подарков для каждого участника, определение стоимости сбора средств; в) Определение конкурентов, план распределения прибыли и разработка сложной системы стимулирования участников; г) Никаких факторов учесть не нужно, люди сами будут сбрасывать деньги на проект.</p> <p>3. Какие стратегии могут помочь в привлечении большего количества участников к краудфандинг-кампании? а) Активное использование социальных сетей, рассылка информации о проекте знакомым и родственникам, обращение к блогерам и СМИ; б)</p>

			<p>Увеличение стоимости привлекательных вознаграждений, предложение дополнительной скидки для первых участников; с) Отправка спама по электронной почте и размещение рекламы на неподходящих платформах; d) Никакие стратегии не нужны, главное верить в успех и ждать пока средства сами поступят.</p> <p>4. Какая роль у обратной связи в питчинге и краудфандинге проектов?</p> <p>а) Обратная связь позволяет узнать мнение аудитории, понять, что необходимо улучшить или изменить; б) Обратная связь не играет никакой роли, главное выполнить план действий; с) Обратная связь используется только для уведомления о прогрессе проекта; d) Все выше перечисленное.</p>
3	Раздел 3. Публичное выступление: техники и инструменты	Тестирование	<p>1. Какие ошибки следует избегать в питчинге</p> <p>а) Недостаточное подготовка к питчу, нечеткая структура, недостаточно убедительный повод для вложений средств; б) Использование сложных терминов и формул, отсутствие эмоциональности и истории; с) Неучастие аудитории в процессе питчинга и краудфандинга, игнорирование вознаграждений; d) Все выше перечисленное.</p> <p>2. При выборе платформы для проведения краудфандинг-кампании следует учитывать:</p> <p>а) Репутацию платформы, комиссионные и условия проведения кампании; б) Цветовую гамму и дизайн платформы; с) Отсутствие комиссионных, чтобы собрать максимальную сумму средств; d) Случайные факторы и независимость платформы от проектов.</p> <p>3. К чему следует стремиться при</p>

			<p>планировании питчинга проекта? а) Кратко и ясно вскрывать ключевые аспекты проекта, привлекать внимание аудитории, добиться понимания и поддержки идеи; б) Использовать максимальное количество технических терминов и сложных формул; с) Рассказать максимум информации о проекте, независимо от того, понимаете ли вы это или нет; d) Быстро провести питч и сразу перейти к сбору средств.</p> <p>4. Что такое «демонстрация прототипа» в контексте питчинга? а) Показ прототипа готового продукта, позволяющий аудитории оценить функциональность и качество; б) Графическое изображение, созданное на компьютере, которое отдаленно напоминает готовый продукт; с) Предоставление описания прототипа через письменное описание или графические схемы; d) Презентация идеи или проекта без показа прототипа.</p> <p>5. Какие преимущества может предоставить прототип в процессе питчинга? а) Позволяет убедить аудиторию в функциональности и качестве продукта; б) Дает возможность получить обратную связь от потенциальных пользователей; с) Усиливает убедительность питча и повышает доверие аудитории; d) Все выше перечисленное.</p> <p>6. Какая роль у предоставления дополнительных материалов в питчинге? а) Позволяют более подробно раскрыть идею или проект; б) Демонстрируют конкретные результаты и достижения проекта; с) Могут использоваться в качестве вознаграждений или бонусов для участников краудфандинг-кампании;</p>
--	--	--	--

			<p>d) Все выше перечисленное.</p> <p>7. Какие методы могут использоваться для стимулирования участие аудитории питчинге? а) Предоставление привлекательных вознаграждений, организация конкурсов и розыгрышей, выпуск эксклюзивных бонусов; б) Установление высокой стоимости участия и требования к минимальной сумме взноса; с) Использование собственных средств для увеличения финансового успеха кампании; d) Отказ от любых стимулов и надежда только на поддержку аудитории.</p>
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Что такое питчинг и какова его основная цель?2. Основные элементы питча.3. Определение целевой аудитории питча.4. Какие лучшие практики можно использовать для составления презентации питча?5. Привлечение внимания аудитории с помощью питча. Форматы питчинга.6. Elevatorpitch.7. Ideapitch.8. Fundingpitch.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">9. Навыки коммуникации при проведении питча.10. Роль эмоций в успешном питче.11. Адаптация питча под разные типы аудиторий.12. Типы питчей.13. Основные шаги перед проведением питча Выбор оптимальной продолжительности питча и -презентации.14. Как справиться с возможными отрицательными комментариями и критикой в процессе проведения презентации?15. Факторы влияющие на успех или неудачу питча.16. Способы и методы тестирования питча перед презентацией.17. Роль метода «история» в успешном питче и презентации.
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">18. Способы и методы описания потребностей и проблем своей целевой аудитории в питче.19. Какие типичные ошибки нужно избегать при проведении питча

	<ul style="list-style-type: none">20. Команда питча и ее влияние на успешность питча21. Инструменты и платформы используемые для анализа и оценки эффективности питча22. Публичное выступление. Понятие.23. Техники публичного выступления. Постановка речь.24. Невербальная коммуникация.25. Правила работы с аудиторией во время питчинга.26. Ответы на вопросы.27. Подготовка к возражениям
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Репортаж в журналистике

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Определение жанра и его разновидности	реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение жанра репортажа 2. Основные критерии репортажа как информационного жанра 3. История появления репортажей в российской прессе 4. Основные жанровые признаки репортажа
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые критерии качества репортажа 2. Традиционная структура репортажа: особенности, характеристика базовых элементов 3. Характеристика исследовательского (аналитического) репортажа 4. Характеристика постановочного (познавательного) репортажа 5. Характеристика событийного (информационного) репортажа популярной журналистики в XXI в.
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ различных разновидностей репортажа 2. Сходство и различие с другими жанрами журналистики 3. Задача репортажа 4. Основные приемы и методы подготовки к репортажу 5. Специфика выбора героев для репортажей 6. Разновидности и приемы детализации действия журналистики.
2.	Раздел 2. Основные методы и приемы подготовки репортажей	реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные приемы подачи информации о действующих лицах 2. Особенности подготовки и редактирования диалогов 3. Оперативность как один из критериев жанра 4. Приемы и методы отбора

			информационных поводов для репортажа 5. Зигзагообразность как элемент придания достоверности: основные методы и приемы
		Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эмоциональность: необходимый элемент репортажа: форматы применения 2. Чередование действий: приемы, возможности использования 3. Хронология и последовательность событий 4. Активная роль личности как важнейший составной элемент репортажа
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Природа наглядности в репортаже: различные точки зрения 2. Политический репортаж: характеристика, особенности 3. Специальный репортаж: характеристика, особенности 4. Гибридный репортаж: характеристика, особенности 5. Новостной репортаж: характеристика, особенности
3.	Раздел 3. Разновидности репортажей и анализ текстов в различных СМИ	реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Событийный и постсобытийный репортаж: характеристика, особенности 2. Типичные ошибки при подготовке репортажей: частое цитирование, излишние подробности, подмена репортажа реконструкцией, лексические и стилистические ошибки
		реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классические репортажи: исторический экскурс (Работы Гиляровского, Кольцова, Рейснера) 2. Сравнительный анализ современного репортажа 3. Современные российские авторы, работающие в жанре репортажа 4. Зарубежные репортеры: классика жанра 5. Теле- и радиорепортажи: специфика подготовки

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Определение жанра репортажа2. Основные критерии репортажа как информационного жанра3. История появления репортажей в российской прессе4. Основные жанровые признаки репортажа5. Базовые критерии качества репортажа6. Традиционная структура репортажа: особенности, характеристика базовых элементов7. Характеристика исследовательского (аналитического) репортажа8. Характеристика постановочного (познавательного) репортажа9. Характеристика событийного (информационного) репортажа10. Сравнительный анализ различных разновидностей репортажа11. Сходство и различие с другими жанрами журналистики12. Задача репортажа
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Основные приемы и методы подготовки к репортажу2. Специфика выбора героев для репортажей3. Разновидности и приемы детализации действия4. Основные приемы подачи информации о действующих лицах5. Особенности подготовки и редактирования диалогов6. Оперативность как один из критериев жанра7. Приемы и методы отбора информационных поводов для репортажа8. Зигзагообразность как элемент придания достоверности: основные методы и приемы9. Эмоциональность: необходимый элемент репортажа: форматы применения10. Чередование действий: приемы, возможности использования11. Хронология и последовательность событий12. Активная роль личности как важнейший составной элемент репортажа
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Природа наглядности в репортаже: различные точки зрения2. Политический репортаж: характеристика, особенности3. Специальный репортаж: характеристика, особенности4. Гибридный репортаж: характеристика, особенности5. Новостной репортаж: характеристика, особенности6. Событийный и постсобытийный репортаж: характеристика, особенности

	<p>7. Типичные ошибки при подготовке репортажей: частое цитирование, излишние подробности, подмена репортажа реконструкцией, лексические и стилистические ошибки</p> <p>8. Классические репортажи: исторический экскурс (Работы Гиляровского, Кольцова, Рейснера)</p> <p>9. Сравнительный анализ современного репортажа</p> <p>10. Современные российские авторы, работающие в жанре репортажа</p> <p>11. Зарубежные репортеры: классика жанра</p> <p>12. Теле- и радиорепортажи: специфика подготовки</p>
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Научные медиа и журналистика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Наука и журналистика. Научное знание в системе знаний	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чем отличается научное знание от ненаучного? 2. Расскажите о возникновении науки. 3. Почему науку называют общественным институтом? 4. Расскажите об эмпирических и теоретических методах познания.
		опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научное и ненаучное знание: история возникновения и сосуществования; 2. Научное знание в системе знаний, накопленных человечеством; 3. Наука как общественный институт; 4. Проблема виртуализации современной действительности; 5. Наука в условиях глобализации; 6. История возникновения научной журналистики в СССР; 7. Проект «Просвещение» и его реализация в 20-х годах XX в. 8. История становления научно-печатной периодики в СССР; 9. Особенности подготовки кадров научных журналистов; 10. Становление индустрии популяризации науки в 2000-х годах; 11. Внедрение западноевропейских и американских стандартов популяризации науки («PopularScience»); 12. Основные особенности развития научно-популярной журналистики в XXI в.
		опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расскажите об актуальных вопросах (назовите не менее пяти) современной науки. Объясните, в чем их актуальность. 2. Почему журналистика является популяризатором научного знания? 3. Расскажите об этапах становления научной журналистики.
2.	Раздел 2. Популяризация науки в современных	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите наиболее распространенные жанры научной журналистики. Приведите примеры научно-популярных материалов в СМИ. 2. Расскажите об особенностях работы с учеными

	СМИ		как экспертами, особенностях работы с пресс-службой института или университета. 3. Какими компетенциями должен обладать журналист, занимающийся популяризацией науки? Почему ему необходимы эти компетенции?
		опрос	1. Жанры научной журналистики: интервью; 2. Жанры научной журналистики: заметка; 3. Жанры научной журналистики: отчет; 4. Жанры научной журналистики: обзор; 5. Жанры научной журналистики: репортаж
		опрос	1. Компетенции научного журналиста; 2. Особенности работы журналиста по поиску необходимой научной информации; 3. Особенности работы журналиста с учеными как экспертами; 4. Основные направления работы журналиста с пресс-службой научного учреждения; 5. Публикация готового материала: учет особенностей конкретных СМИ
3.	Раздел 3. Новые информационные технологии и популяризация научного знания	опрос	1. Интернет и новые возможности, которые он предоставляет для популяризации научных знаний; 2. Сетевые СМИ и особенности их использования для популяризации научных знаний; 3. Типология современных научно-популярных ресурсов
		опрос	1. Какие возможности дает развитие новых информационных для популяризации науки? 2. Какие Вы знаете типы научно-популярных ресурсов? 3. На конкретном примере объясните, как новые жанры и формы предоставления контента помогают популяризировать научные знания.
		опрос	1. Научно-популярные ресурсы и их роль в популяризации научных знаний; 2. Влияние информационных технологий на эффективность популяризации научных знаний; 3. Проблемы донесения научных знаний до широкой общественности с помощью современных информационных технологий; 4. Компьютерная грамотность журналиста в повышении эффективности деятельности по популяризации научных знаний

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	1. Чем отличается научное знание от ненаучного? 2. Расскажите о возникновении науки. 3. Почему науку называют общественным институтом? 4. Расскажите об эмпирических и теоретических методах познания.
ОПК-4	5. Расскажите об актуальных вопросах (назовите не менее пяти) современной науки. Объясните, в чем их актуальность. 6. Почему журналистика является популяризатором научного знания? 7. Расскажите об этапах становления научной журналистики. 8. Назовите наиболее распространенные жанры научной журналистики. Приведите примеры научно-популярных материалов в СМИ. 9. Расскажите об особенностях работы с учеными как экспертами, особенностях работы с пресс-службой института или университета.
ПК-2	10. Какими компетенциями должен обладать журналист, занимающийся популяризацией науки? Почему ему необходимы эти компетенции? 11. Какие возможности дает развитие новых информационных для популяризации науки? 12. Какие Вы знаете типы научно-популярных ресурсов? 13. На конкретном примере объясните, как новые жанры и формы предоставления контента помогают популяризировать научные знания.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инфотеймент в современных медиа

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Концептуальные основы инфотейнмента	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекреативные СМИ как институты субкультуры в журналистике. 2. Любительские объединения. 3. Классификация объединений. 4. Принцип альтернативности как основа институализации массовой информации. Феномен клуба на страницах СМИ. 5. Общение в социальных сетях: тематические и «бестемное».
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Типология рекреативных СМИ 2. СМИ – гиды по свободному времени 3. Журналистика для эрудитов 4. Спортивные СМИ 5. Кроссвордные СМИ 6. Кулинарные СМИ 7. Музыкальные СМИ 8. Гендерные СМИ
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие существуют правила фильтрации информации и правила ее толкования? 2. Какие средства верификации при работе с пользовательским контентом вы знаете? 3. Каковы основные источники аудитории для новостных медиа? 4. Информационная безопасность в Российской Федерации 5. Поиск, сбор, верификация и публикация информации
2.	Раздел 2. Инфотейнмент и СМИ	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие конвергенции и последствия данного процесса в медиаиндустрии? 2. Взаимодействие с блогерами онлайн-СМИ. 3. В чем особенности работы с блогерами как источниками информации? 4. Респондент и интервьюер: правила и аспекты взаимодействия 5. Прецедентные тексты для производства массовой

			информации
--	--	--	------------

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	Цели и задачи инфотейнмента на радио. Жанрово-тематическое разнообразие инфотейнмента на радио. Инфотейнмент как метод создания радио контента. Цели и задачи инфотейнмента на телевидении. Жанрово-тематическое разнообразие инфотейнмента. Инфотейнмент как метод создания телевизионного контента.
ОПК-3	Инфотейнмент как перспективный способ представления информации Нравственный фактор в современном инфотейнменте.
ОПК-5	История становления понятия. Цели, задачи, функции инфотейнмента. Способы отбора материала, способы подачи материала. Принцип увлекательной новости. Вербальные и визуальные аспекты инфотейнмента. Конструктивный и деструктивный инфотейнмент
ПК-2	Выразительные средства радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. Технология работы радиожурналиста. Нативный контент на радио. Упоминание бренда. Упоминание товара.
ПК-4	Выразительные средства тележурналистики. Жанры тележурналистики. Технология работы тележурналиста. Нативный контент на телевидении. Упоминание бренда. Упоминание товара. Одежда ведущего.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теория исследования массовой коммуникации

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема 1. Коммуникация как социальный феномен

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Какой из нижеперечисленных факторов НЕ является важным в коммуникации?
 - a) Невербальная коммуникация
 - b) Письменная коммуникация
 - c) Монологическая коммуникация
2. Какой из нижеперечисленных принципов коммуникации подразумевает открытость и честность в общении?
 - a) Принцип сотрудничества
 - b) Принцип эмпатии
 - c) Принцип истинности
3. Какое из нижеперечисленных средств коммуникации является наиболее эффективным?
 - a) Устная коммуникация
 - b) Письменная коммуникация
 - c) Невербальная коммуникация
4. Какое из нижеперечисленных утверждений НЕ связано с активным слушанием?
 - a) Внимательное прослушивание собеседника
 - b) Задавание уточняющих вопросов
 - c) Рассказ о собственном опыте без прерывания
5. Какая из нижеперечисленных барьеров между собеседниками может возникать в процессе коммуникации?
 - a) Психологический барьер

- b) Культурный барьер
 - c) Физический барьер
6. Что означает активное слушание в коммуникации?

- a) Сосредоточенное прослушивание собеседника
- b) Выражение собственных мыслей и идей
- c) Использование невербальных сигналов

7. Что такое эмпатия в контексте коммуникации?

- a) Способность понимать и разделять чувства других людей
- b) Активное использование невербальных сигналов
- c) Письменное общение

Тема 2. Массовая коммуникация: понятие, инструменты и функции

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Какое понятие лежит в основе массовой коммуникации?

- a) Обмен информацией между несколькими людьми
- b) Процесс передачи сообщений от одного источника к множеству получателей
- c) Организация конференций и семинаров

2. Какие инструменты используются в массовой коммуникации?

- a) Телеграф и почта
- b) Радио, телевидение, интернет, пресса
- c) Курьеры и голуби

3. Какова основная функция массовой коммуникации?

- a) Развлечение людей
- b) Обмен информацией между отдельными лицами
- c) Воздействие на множество людей с целью передачи определенного сообщения

4. Какие преимущества имеет массовая коммуникация?

- a) Быстрота и возможность достижения большой аудитории

- b) Индивидуальное внимание к каждому получателю
 - c) Отсутствие необходимости в источнике информации
5. Какой из перечисленных инструментов массовой коммуникации является самым старым?
- a) Радио
 - b) Пресса
 - c) Интернет
6. Какие из перечисленных инструментов массовой коммуникации используются для визуальной передачи информации?
- a) Радио и пресса
 - b) Телевидение и интернет
 - c) Телеграф и почта
7. Какое понятие связано с процессом, противоположным массовой коммуникации?
- a) Личная коммуникация
 - b) Межличностная коммуникация
 - c) Скайп-конференция

Тема 3. Массовая коммуникация в контексте теории дискурса

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Что такое массовая коммуникация в контексте теории дискурса?
- A) Процесс обмена информацией и идеями между массовыми СМИ и их аудиторией.
 - B) Вариант коммуникации, основанный на индивидуальной переписке.
 - C) Одностороннее распространение информации от отправителя к получателю без возможности обратной связи.
2. Что является центральным понятием в теории дискурса?
- A) Межличностная коммуникация.
 - B) Язык и текст.
 - C) Информационные технологии.
3. Какие факторы влияют на формирование массового дискурса?

- A) Политические, социокультурные и экономические условия.
 - B) Персональные предпочтения каждого отдельного человека.
 - C) Климатические условия и географическое положение региона.
4. Какие основные типы массовой коммуникации существуют?
- A) Речевая и неречевая.
 - B) Публичная и личная.
 - C) Межличностная и массовая.
5. Каким образом массовая коммуникация может повлиять на общественное мнение?
- A) Распространение информации и формирование стереотипов.
 - B) Прямое участие граждан в политических процессах.
 - C) Разработка программ компьютерных игр.
6. Что означает термин "медиазация" в контексте массовой коммуникации?
- A) Процесс превращения каждого человека в медийного специалиста.
 - B) Увеличение роли СМИ в обществе и повседневной жизни.
 - C) Универсальное распространение современных медиа-технологий.
7. Какое влияние может оказывать массовая коммуникация на политические процессы?
- A) Возможности широкого информационного доступа для всех граждан.
 - B) Манипуляция масс с помощью медиа и формирование обманчивой картины мира.
 - C) Повышение прозрачности политических решений и открытости власти.

Тема 4. Механизм формирования СМИ образа территории

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Что влияет на формирование образа территории в СМИ?
- a) Информационная политика правительства
 - b) Мнение общественности
 - c) Объективность журналистов

2. Какие методы используются для формирования образа территории в СМИ?
 - a) Пропаганда
 - b) Использование положительных или отрицательных стереотипов
 - c) Объективное освещение событий
3. Какие факторы могут повлиять на искажение образа территории в СМИ?
 - a) Цензура
 - b) Коррупция
 - c) Конкуренция между СМИ
4. Какое значение имеет формирование образа территории в СМИ?
 - a) Привлечение туристов и инвесторов
 - b) Отражение реального положения дел
 - c) Повышение национальной гордости
5. Как можно считать информацию о территории объективной?
 - a) Если она основана на фактах и проверенных данных
 - b) Если она подтверждается мнением большинства
 - c) Если она соответствует интересам правительства
6. Что может привести к негативному образу территории в СМИ?
 - a) Войны или конфликты на территории
 - b) Наличие природных бедствий
 - c) Увеличение числа туристических достопримечательностей
7. Какое значение имеет критическое мышление при восприятии информации о территории в СМИ?
 - a) Позволяет видеть все стороны ситуации
 - b) Дает возможность принимать информацию на веру
 - c) Не имеет особого значения

Тема 5. Механизм формирования СМИ образа социальной группы

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

- 1) Кто формирует образ социальной группы в СМИ?
 - a) Журналисты и редакторы
 - b) Читатели и зрители
 - c) Обе группы в равной мере
- 2) Какие факторы влияют на формирование образа социальной группы в СМИ?
 - a) Политические и экономические интересы
 - b) Объективная реальность и профессионализм журналистов
 - c) Субъективные предпочтения и взгляды журналистов
- 3) Как СМИ могут создавать стереотипы о социальных группах?
 - a) Представлять их в негативном свете без объективной причины
 - b) Перекручивать информацию о них для достижения определенных целей
 - c) Привлекать экспертов и представителей группы для более точного отражения
- 4) Какое влияние может оказывать образ социальной группы в СМИ на общественное мнение?
 - a) Формирование стереотипов и предубеждений
 - b) Объективное информирование и повышение осведомленности
 - c) Разнообразие мнений и дискуссии на эту тему
- 5) Какое значение имеет соблюдение этических принципов при формировании образа социальной группы в СМИ?
 - a) Гарантирует объективность и справедливость представления
 - b) Не имеет большого значения, главное – информационный эффект
 - c) Ограничивает свободу слова и ограничивает журналистов
- 6) Какое решение поможет более полно и объективно представить образ социальной группы в СМИ?
 - a) Повышение квалификации журналистов и обучение им профессиональной этике
 - b) Запретить определенные темы и группы для избежания конфликтов
 - c) Давать возможность группам самим контролировать информацию о себе

7) Какое влияние может оказывать СМИ на самооценку и поведение социальной группы?

- a) Может повышать самоуважение и стимулировать позитивное поведение
- b) Может негативно влиять и способствовать формированию комплексов
- c) Не оказывает существенного влияния на самооценку и поведение

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции – ОПК-4; ОПК-5; ПК-1

Вопросы/задания

1. Теории массовой коммуникации: теория двухступенчатой коммуникации, теория селективной экспозиции, критическая традиция в осмыслении массовок коммуникации
2. Ключевые понятия общей теории систем. Основные правила системного подхода.
3. Положительная и отрицательная связь. Дивергентная и конвергентная связь.
4. Управление и автономная система. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство. Субстанциональная и реляционная концепции.
5. Коммуникационная деятельность и формы коммуникативного действия: подражание, диалог, управление.
6. Формы управленческого монолога.
7. Социодинамическая теория массовой коммуникации.
8. Медиа как средство поддержания системной стабильности.
9. Постмодернистская традиция теории массовых коммуникаций (Ги Дебор, Ж. Бодрийяр).
10. Базовые понятия К. Юнга в системе массовой коммуникации
11. Концепция глобальной деревни (М. Маклюэн).
12. Общество спектакля (Г. Дебор). Ж. Бодрийяр и его понимание масс-медиа в постмодернистской перспективе.
13. Понятие гипертекста (У. Эко). Массовая коммуникация и гиперреальность. Концепция символического обмена.
14. Симулякры и гиперреальность. Медиареальность и медиасобытия.
15. Факторы, формирующие современное коммуникативное пространство: глобализация экономики, возникновение и развитие новых средств коммуникации, усиление ответственности бизнеса перед обществом, инновационная направленность, стремительное развитие и использование современных технологий.
16. Коммуникации в общественных организациях.
17. Коммуникации в политической сфере. Современные представления о связях с общественностью как комплексной коммуникации.
18. Реклама как вид коммуникации.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии цифровой журналистики

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема 1. Особенности массовой коммуникации в эпоху новых технологий

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Какая основная особенность массовой коммуникации в эпоху новых технологий?
 - a) Ограничение доступа к информации
 - b) Быстрый и широкий охват аудитории
 - c) Увеличение дистанции между коммуникаторами
2. Какие новые медиа являются частью эпохи новых технологий?
 - a) Только традиционные СМИ
 - b) Только электронная почта и телефон
 - c) Социальные сети, блоги, видеохостинги и другие онлайн-платформы
3. Каким образом новые медиа влияют на массовую коммуникацию?
 - a) Уменьшают влияние обычных СМИ
 - b) Усиливают потребность в традиционных СМИ
 - c) Изменяют способы получения, передачи и потребления информации
4. Что является основным преимуществом новых медиа перед традиционными СМИ?
 - a) Ограничение доступа к информации
 - b) Интерактивность и возможность персонализации
 - c) Низкая стоимость и разнообразие каналов распространения
5. Какие проблемы связаны с использованием новых медиа в массовой коммуникации?
 - a) Ограниченный доступ к информации
 - b) Проблемы с конфиденциальностью и фильтрацией информации
 - c) Отсутствие взаимодействия с аудиторией

6. Что представляет собой цифровая трансформация в массовой коммуникации?

- a) Общественное мнение об изменении традиций
- b) Изменение технологий, процессов и моделей бизнеса
- c) Реорганизация сектора массовой коммуникации и СМИ

7. Какие новые возможности появляются в массовой коммуникации благодаря новым технологиям?

- a) Повышение контроля и ограничение свободы слова
- b) Упрощение и ускорение передачи информации
- c) Создание преград для коммуникации и взаимодействия

Тема 2. От традиционных СМИ к новым медиа

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Какая основная особенность новых медиа отличает их от традиционных СМИ?

- a) Ограниченный доступ к информации
- b) Интерактивность и возможность участия пользователей
- c) Официальность и достоверность новостей

2. Какие новые медиа являются частью развития новых технологий в коммуникации?

- a) Только телевидение и радио
- b) Только спутниковое телевидение
- c) Социальные сети, блоги, видеохостинги и другие онлайн-платформы

3. Какое преимущество новых медиа перед традиционными СМИ?

- a) Ограниченный доступ к информации
- b) Интерактивность и возможность персонализации контента
- c) Высокая цена распространения информации

4. Что представляет собой цифровая трансформация в коммуникации?

- a) Прекращение использования традиционных СМИ
- b) Изменение технологий, процессов и моделей бизнеса
- c) Утрата контроля над информацией

5. Какие проблемы связаны с использованием новых медиа в коммуникации?

- a) Ограничение свободы слова и контроль над информацией
- b) Большое количество информации и сложность ее фильтрации
- c) Отсутствие возможности взаимодействия с аудиторией

6. Каким образом новые медиа влияют на формирование общественного мнения?

- a) Уменьшают влияние обычных СМИ
- b) Усиливают роль обычных СМИ
- c) Позволяют широко распространять различные точки зрения

7. Какие новые возможности появляются в коммуникации благодаря новым медиа?

- a) Упрощение и ускорение передачи информации
- b) Ограничение свободы слова и контроля над информацией
- c) Увеличение стоимости и сложности доступа к информации

Тема 3. Мультимедийные форматы как средство привлечения и удержания аудитории

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Какие мультимедийные форматы могут быть использованы для привлечения и удержания аудитории?

- a) Видео
- б) Аудио
- в) Текстовые документы

2. Какой формат является наиболее популярным среди пользователей интернета?

- a) Видео
- б) Аудио
- в) Текст

3. Какие преимущества имеют мультимедийные форматы перед текстовыми документами?

- a) Более эмоциональное воздействие на аудиторию
- б) Более точная передача информации
- в) Удобство чтения

4. Какой формат наиболее эффективен для привлечения внимания аудитории?

а) Видео

б) Аудио

в) Текст

5. Какой формат чаще всего используется в маркетинге для продвижения товаров и услуг?

а) Видео

б) Аудио

в) Текст

6. Каким образом мультимедийные форматы могут помочь удержать внимание аудитории?

а) Создание интерактивных элементов

б) Повышение читабельности текста

в) Улучшение качества звука

7. Какой формат лучше всего подходит для воспроизведения музыки или аудиокниг?

а) Видео

б) Аудио

в) Текст

Тема 4. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Что такое мультимедийный лонгрид в системе коммуникации?

а) Это коммуникационная система, основанная на использовании различных мультимедийных элементов для передачи информации.

б) Это вид медиаконтента, представленный в виде длинного текстового материала с включением элементов мультимедиа.

в) Это технология, позволяющая передавать информацию одновременно через несколько средств коммуникации.

2. Какие преимущества мультимедийного лонгрида в системе коммуникации?

а) Большой объем передаваемой информации и возможность включения различных мультимедийных элементов.

- b) Высокая скорость передачи информации и минимальная загрузка интернет-соединения.
 - c) Легкость создания и доступности для широкой аудитории.
3. Какие мультимедийные элементы могут быть включены в лонгрид?
- a) Текст, изображения, аудио- и видеоролики, графики, интерактивные элементы.
 - b) Только текстовые элементы и изображения.
 - c) Только аудио- и видеоролики.
4. Какое влияние имеет мультимедийный лонгрид на читателя?
- a) Возможность более глубокого погружения в тему благодаря разнообразию медиаэлементов.
 - b) Отсутствие влияния на восприятие информации.
 - c) Затруднение в получении основной информации из-за большого объема медиаэлементов.
5. Какие медиаплатформы могут быть использованы для публикации мультимедийного лонгрида?
- a) Веб-сайты, социальные сети, мобильные приложения.
 - b) Только социальные сети.
 - c) Только веб-сайты.
6. Какой роль играют мультимедийные лонгриды в современной журналистике?
- a) Они помогают расширить формат исследовательской журналистики и представить сложные темы более доступно.
 - b) Они не имеют значимости и не используются в современной журналистике.
 - c) Они заменяют традиционные форматы журналистики.
7. Каким образом мультимедийный лонгрид может быть использован в системе коммуникации бизнеса?
- a) Для создания интерактивных презентаций, демонстрации продуктов или услуг, обучения сотрудников.
 - b) Для публикации новостей и обновлений о бизнесе.
 - c) Не имеет практического применения в системе коммуникации бизнеса.

Тема 5. Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга

Форма рубежного контроля: тестовые задания

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Какую цель преследует спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга?
- a) Привлечение внимания к определенной теме или проблеме

б) Развлечение зрителей без особого содержания

в) Популяризация классического искусства

2. Какая форма представления используется при мультимедийном сторителлинге?

а) Текст

б) Аудио

в) Визуальные эффекты и медиа

3. Каким образом мультимедийный сторителлинг отличается от обычных историй?

а) Использованием различных мультимедийных компонентов

б) Отсутствием наличия развития сюжета

в) Отсутствием диалогов и описаний

4. Какое преимущество имеет спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга перед обычными историями?

а) Возможность визуальной и звуковой интерактивности

б) Более доступная стоимость создания

в) Основывается только на текстовом содержании

5. Какая роль имеет зритель при мультимедийном сторителлинге?

а) Пассивный зритель

б) Активный участник с возможностью взаимодействия

в) Зритель, который может только наблюдать происходящее

6. Какое впечатление оставляет мультимедийный сторителлинг на зрителя?

а) Просто проходит мимо

б) Впечатляет, но не оставляет долговременного эффекта

в) Заставляет задуматься и оставляет яркое впечатление

7. Какая категория зрителей наиболее заинтересована в мультимедийном сторителлинге?

а) Дети и подростки

б) Взрослые

в) Пожилые люди

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции – ОПК-6; ПК-2

Вопросы/задания

1. Какие особенности новых технологий приводят к изменениям в массовой коммуникации?
2. Как эпоха новых технологий влияет на формирование общественного мнения и политическую деятельность?
3. Какие вызовы и проблемы возникают в сфере массовой коммуникации в эпоху новых технологий?
4. Взаимодействие традиционных СМИ и новых медиа: конкуренция или сотрудничество?
5. Влияние новых медиа на процесс формирования общественного мнения.
6. Трансформация журналистики и профессиональные стандарты в эпоху новых медиа.
7. Роль новых медиа в демократизации коммуникации и участии граждан в общественной жизни.
8. Что такое мультимедийный лонгрид и как он используется в системе коммуникации?
9. Какие преимущества и особенности имеет мультимедийный лонгрид по сравнению с другими форматами коммуникации?
10. Какие мультимедийные форматы (текст, изображения, видео, аудио и т. д.) чаще всего используются в мультимедийных лонгридах?
11. Инструменты и технологии для создания спецпроектов в формате мультимедийного сторителлинга.
12. Этапы создания спецпроекта в формате мультимедийного сторителлинга: от идеи до реализации.
13. Структурирование информации и эффективное использование элементов мультимедийного сторителлинга.
14. Анализ и обзор успешных спецпроектов в формате мультимедийного сторителлинга в современном медиапространстве.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ МЕДИАБРЕНДИНГА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Основы медиабрендинга	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности медиабрендинга 2. Основные инструменты медиабрендинга 3. Воронка взаимодействия медиабренда и аудитории 4. Эмоциональная и функциональная выгода потребителя 5. Схемы взаимоотношения медиабрендов одной компании 6. Структура портфеля медиабрендов 7. Тенденции развития портфелей брендов медиакомпаний 8. Аудит медиабренда
2.	Раздел 2. Управление медиабрендингом	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы корректировки медиабренда 2. Основные стратегии медиакорпорации по управлению медиабрендом 3. Способы проведения кампаний по повышению привлекательности медиабренда для потребителя 4. Стратегический анализ и маркетинговый аудит 5. Позиционирование бренда 6. Пирамида бренда 7. Эмоциональная карта бренда 8. Типы брендов в медиасфере
3.	Раздел 3 . Практический бренд-менеджмент	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ определения "бренд" 2. Деятельность маркетинговых практик конкурентов 3. Фрагментация медиааудиторий 4. Брендированная тактика и стратегии на рынках b2b 5. Брендированная тактика и стратегии на рынках b2c 6. Специфика брендирования медиапродукта 7. Место и роль бренда в стратегии компании 8. Целевые аудитории бренда на основе социально-демографических, психографических и ценностных характеристик

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1-15
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	16-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-3

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое бренд?

- a) Просто название продукта или услуги.
- b) Символическое представление продукта или услуги, включая его название, логотип и ассоциации.
- c) Цена продукта или услуги.
- d) Технические характеристики продукта или услуги.

Ответ:

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое медиа в контексте взаимодействия с брендами?

- a) Только телевидение и радио.
- b) Каналы распространения информации, включая печатные издания, интернет, социальные сети и т. д.
- c) Финансовые отчеты компаний.
- d) Внутренняя документация организаций.

Ответ:

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая цель преследуется при использовании медиа для продвижения бренда?

- a) Увеличение производственных мощностей.
- b) Увеличение числа сотрудников компании.
- c) Повышение осведомлённости о бренде и формирование его положительного имиджа.

d) Снижение себестоимости производства.

Ответ:

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое «медиапланирование»?

- a) Процесс создания рекламных роликов.
- b) Процесс выбора наиболее эффективных медиаканалов для продвижения бренда.
- c) Процесс разработки логотипа бренда.
- d) Процесс анализа конкурентов.

Ответ:

5. Сопоставьте термины (слева) с их определениями (справа):

Термин	Определение
A. Имидж бренда	1. Процесс контроля упоминаний бренда в СМИ и социальных сетях.
B. Репутация бренда	2. Набор ассоциаций и представлений о бренде в сознании потребителя.
C. Медиамониторинг	3. Совокупность действий, направленных на продвижение бренда через медиаканалы.
D. Медиакommunikация	4. Общее мнение о бренде, основанное на его прошлых действиях и заявлениях.

Ответ:

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой из перечисленных элементов не является частью айдентики бренда?

- a) Логотип
- b) Слоган
- c) Ценовая политика
- d) Цветовая палитра

Ответ:

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое «позиционирование бренда»?

- a) Место бренда на складе.
- b) То, как бренд воспринимается потребителями по сравнению с конкурентами.
- c) Расположение торговых точек
- d) Позиция компании на фондовом рынке.

Ответ:

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что означает «тональность бренда» (tone of voice)?

- a) Громкость рекламного ролика.
- b) Способ коммуникации бренда с аудиторией, его стиль и манера речи.
- c) Музыкальное сопровождение в рекламе.
- d) Цвет логотипа.

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое «кросс-медийная кампания»?

- a) Кампания, направленная на продвижение товаров в разных странах.
- b) Кампания, использующая несколько медиаканалов для распространения одного и того же сообщения.
- c) Кампания, спонсируемая несколькими брендами.
- d) Кампания, ориентированная на разные возрастные группы.

Ответ:

10. Сопоставьте термины (слева) с их определениями (справа):

Термин	Определение
A. Бренд-платформа	1. Концепция бренда, определяющая его миссию, ценности и ключевые характеристики.
B. Контент-маркетинг	2. Набор действий, направленных на продвижение бренда посредством создания и распространения ценного контента.
C. SMM (маркетинг в социальных сетях)	3. Интегрированная маркетинговая стратегия, использующая несколько медиаканалов для продвижения бренда.
D. Интегрированные коммуникации	4. Маркетинг в социальных сетях.

Ответ:

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое «видение» бренда?

- a) Описание текущей деятельности бренда.
- b) Планируемый образ бренда в будущем, его долгосрочная цель.
- c) Текущая прибыль компании.
- d) Описание характеристик продукта.

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое «миссия» бренда?

- a) Мечта бренда.
- b) Краткосрочная цель бренда.
- c) Основная причина существования бренда, его предназначение.
- d) Текущая стоимость бренда.

Ответ:

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое «ценности» бренда?

a) Финансовые показатели бренда.

b) Принципы, которыми руководствуется бренд в своей деятельности и взаимодействии с аудиторией.

c) Стоимость акций компании.

d) Список продуктов бренда.

Ответ:

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой из этих элементов является наиболее долгосрочным и стратегическим?

a) Текущие рекламные кампании.

b) Видение бренда.

c) Текущий объем продаж.

d) Миссия бренда.

15. Сопоставьте понятия (слева) с их определениями (справа):

Понятие	Определение
A. Видение	1. Заявление о том, что бренд считает важным и как он будет себя вести.
B. Миссия	2. Представление о том, каким бренд хочет стать в будущем, его долгосрочная цель.
C. Ценности	3. Заявление о том, зачем существует бренд, его основная цель и предназначение.
D. Бренд-платформа	4. Совокупность видения, миссии и ценностей бренда, используемая для стратегического планирования.

Код контролируемой компетенции: ОПК-5

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой из перечисленных элементов не входит в структуру медиабренда?

a) Айдентика (логотип, фирменный стиль).

b) Контент.

c) Ценовая политика конкурентов.

d) Коммуникации с аудиторией.

Ответ:

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой элемент медиабренда отвечает за формирование его имиджа и репутации?

a) Устав компании.

b) Содержание контента и коммуникации.

c) Система ценообразования.

d) Техническое оснащение.

Ответ:

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что подразумевается под «развитием бренда в пространстве»?

- a) Увеличение штата сотрудников.
- b) Расширение географии распространения контента, выход на новые рынки.
- c) Строительство новых офисных помещений.
- d) Снижение стоимости производства контента.

Ответ:

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое «брендовая архитектура»?

- a) План офисного помещения бренда.
- b) Система управления финансами бренда.
- c) Организация и взаимосвязь между различными элементами бренда и суббрендами.
- d) Система мониторинга эффективности рекламных кампаний.

Ответ:

20. Сопоставьте термины (слева) с их определениями (справа):

Термин	Определение
A. Брендбук	1. Система управления репутацией и имиджем бренда.
B. Контентная стратегия	2. Документ, содержащий описание элементов фирменного стиля и принципов их использования.
C. Коммуникационная стратегия	3. План действий по созданию, распространению и продвижению контента бренда.
D. Бренд-менеджмент	4. План действий по взаимодействию бренда с целевой аудиторией.

Ответ:

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что является основной целью управления медиабрендами?

- a) Увеличение штата сотрудников.
- b) Увеличение производственных мощностей.
- c) Создание сильного и узнаваемого бренда, привлекающего аудиторию и рекламодателей.
- d) Снижение затрат на производство контента.

Ответ:

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая из перечисленных стратегий предполагает фокусировку на узкой, но лояльной аудитории?

- a) Стратегия массового охвата.

- b) Стратегия нишевого маркетинга.
- c) Стратегия диверсификации.
- d) Стратегия ребрендинга.

Ответ:

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое «контент-стратегия» в управлении медиабрендами?

- a) План по оптимизации сайта компании.
- b) План по созданию и распространению качественного контента, соответствующего целям бренда.
- c) План по снижению себестоимости производства контента.
- d) План по продвижению контента через социальные сети.

Ответ:

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая стратегия предполагает создание новых продуктов и услуг для расширения бренда?

- a) Стратегия ребрендинга.
- b) Стратегия диверсификации.
- c) Стратегия массового охвата.
- d) Стратегия позиционирования.

Ответ:

25. Сопоставьте стратегии (слева) с их определениями (справа):

Стратегия	Определение
A. Стратегия партнерства	1. Пересмотр и обновление бренда с целью усиления его конкурентных позиций.
B. Стратегия масштабирования	2. Расширение деятельности бренда за счет создания новых продуктов и услуг.
C. Стратегия диверсификации	3. Совместные проекты с другими брендами или компаниями для расширения охвата аудитории.
D. Стратегия ребрендинга	4. Увеличение масштабов бренда путем выхода на новые рынки и аудитории.

Ответ:

26. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое бренд-платформа?

- a) Сайт бренда в интернете.
- b) Рекламная кампания бренда.
- c) Набор элементов, определяющих сущность, цели и ценности бренда.
- d) Список партнёров бренда.

Ответ:

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой из перечисленных элементов не является частью бренд-платформы?

- a) Миссия бренда.
- b) Видение бренда.
- c) Маркетинговые бюджеты.
- d) Ценности бренда.

Ответ:

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой принцип является ключевым при разработке эффективной бренд-платформы?

- a) Максимальная прибыль.
- b) Уникальность и соответствие потребностям целевой аудитории.
- c) Использование самых дешёвых ресурсов.
- d) Быстрое распространение рекламы.

Ответ:

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что означает «согласованность» бренд-платформы?

- a) Частое изменение элементов платформы.
- b) Логическую и смысловую согласованность всех элементов бренд-платформы.
- c) Использование большого количества разных шрифтов.
- d) Сложное и непонятное описание бренда.

Ответ:

30. Сопоставьте элементы бренд-платформы (слева) с их описаниями (справа):

Элемент бренд-платформы	Описание
A. Миссия бренда	1. Долгосрочное представление о том, каким бренд хочет стать.
B. Видение бренда	2. Основная причина существования бренда и его роль в обществе.
C. Ценности бренда	3. Совокупность убеждений и принципов, которыми руководствуется бренд в своей деятельности.
D. Позиционирование бренда	4. Определение места бренда в сознании целевой аудитории относительно конкурентов.

Ответ:



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ РЕДАКТОРСКОГО ДЕЛА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Тема 1. «Литературное редактирование как научная и учебная дисциплина. Виды редакторского чтения».	опрос	Система функциональных стилей современного русского языка. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей и стиля художественной литературы. Разновидности функциональных стилей. Взаимопроникновение функциональных стилей. Понятие литературной нормы. Классификация стилистических ошибок. Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи.
2.	Тема 2. «Пределы вмешательства редактора в текст. Виды правки».	опрос	Компоненты редакторского анализа. Виды редакторского чтения (ознакомительное, углубленное, шлифовочное). Техника редакторской правки, ее виды. Виды правки. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка. Правка-переделка. Работа над языком и стилем авторского материала. Уровень усвоения материала: знать и понимать.
3.	Тема 3. «Логическая организация текста. Логическая правильность текста».	опрос	Ошибки, связанные с нарушением законов формальной логики. Ошибки, связанные с нарушением закона противоречия и закона, исключенного третьего. Ошибки, связанные с нарушением закона достаточного основания. Ошибки, связанные с неумением устанавливать отношения между понятиями. Ошибки, связанные с нарушением правил логического деления
4	Тема 4. «Виды текстов по способу изложения».	опрос	Текст-описание. Текст-повествование. Понятие текста-рассуждения. Текст-определение. Правила редактирования различных видов текста. Уровень усвоения материала: знать и понимать.
5	Тема 5. «Работа над композицией рукописи».	опрос	Техника составления плана текста. Приемы оценки редактором композиции текста. Типичные ошибки в построении произведения. Рубрикация и абзацное выделение в тексте. Методика проверки абзацного выделения.
6	Тема 6. «Фактическая основа текста».	опрос	Элементы текста, подлежащие особенно тщательной проверке. Причины появления фактических ошибок. Типы проверки фактического материала.
7	Тема 7. «Выбор заголовка».	опрос	Понятие заголовка. Функции заголовка. Двусторонний характер заголовка. Требование к заголовкам.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			Типичные ошибки в употреблении заголовков.
8	Тема 8. «Работа над языком и стилем текста».	опрос	Требования к композиции: композиционная целостность текста, обоснованная последовательность его частей, их соразмерность, соответствие композиционных приемов характеру авторского материала. Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы. Работа над планом как один из этапов редактирования рукописи. Работа редактора над рамками литературного произведения. Основные требования к заголовку: соответствие содержанию, точность, выразительность, яркость. Стилистическое оформление заголовков. Работа над начальными фразами и концовкой произведения. Работа над переходом от одной части к другой. Жанр как композиционная форма. Работа редактора с текстами разных жанров.
9	Тема 9. «Методика редактирования текста».	опрос	Последовательность работы редактора с текстом: оценка актуальности темы текста; анализ и совершенствование композиции; анализ и совершенствование логической основы текста; анализ и совершенствование фактической основы текста; устранение речевых ошибок и стилистических погрешностей.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1-15
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	16-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-4

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая функция не относится к функции заголовка?

- а) агитационная
- б) воздействующе-убеждающая
- в) рекламная

Ответ:

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выберите вариант, в котором верно представлена последовательность работы редактора с текстом:

- а) оценка актуальности темы текста; анализ и совершенствование композиции; анализ и совершенствование логической основы текста; анализ и совершенствование фактической основы текста; устранение речевых ошибок и стилистических погрешностей.
- б) устранение речевых ошибок и стилистических погрешностей; оценка актуальности темы текста; анализ и совершенствование композиции; анализ и совершенствование логической основы текста; анализ и совершенствование фактической основы текста.
- в) анализ и совершенствование фактической основы текста; оценка актуальности темы текста; анализ и совершенствование композиции; анализ и совершенствование логической основы текста; устранение речевых ошибок и стилистических погрешностей.
- г) анализ и совершенствование композиции; анализ и совершенствование логической основы текста; анализ и совершенствование фактической основы текста; устранение речевых ошибок и стилистических погрешностей; оценка актуальности темы текста.
- д) устранение речевых ошибок и стилистических погрешностей; анализ и совершенствование композиции; анализ и совершенствование логической основы текста; анализ и совершенствование фактической основы текста; оценка актуальности темы текста.

Ответ:

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Укажите тип ошибки, допущенной в следующем предложении:

Прочитая рассказ А.П. Чехова «Спать хочется», ученики обсуждали на уроке поступок главной героини.

- а) Стилистическая ошибка
- б) Речевая ошибка
- в) Морфолого-стилистическая ошибка
- г) Морфологическая ошибка

Ответ:

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что такое «медиапланирование»?

- а) Процесс создания рекламных роликов.
- б) Процесс выбора наиболее эффективных медиаканалов для продвижения бренда.
- с) Процесс разработки логотипа бренда.
- д) Процесс анализа конкурентов.

Ответ:

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

До глубокой старости он оставался таким же словоохотливым, ПАМЯТНЫМ и энергичным.

- а) Речевая ошибка
- б) Синтаксическая ошибка
- в) Морфолого-стилистическая ошибка
- г) Морфологическая ошибка

Ответ:

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Благодаря обучения в медицинском институте Устименко стал работать сельским врачом.

- а) Стилистическая ошибка
- б) Речевая ошибка
- в) Морфолого-стилистическая ошибка
- г) Грамматическая ошибка

Ответ:

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В каком из функциональных стилей является необходимым выражение «авторского МЫ»?

- а) в научном.
- б) в публицистическом.
- в) в разговорном.

Ответ:

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Функционально-смысловой тип речи, в котором перечисляются признаки предмета, это:

- а) повествование.
- б) рассуждение.
- в) Описание

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В каком предложении нет логической ошибки:

- а) Иванов плохой бухгалтер, у него всегда нечищенные ботинки.
- б) Глаз – это орган зрения птиц.
- в) Он постоянно опаздывал на работу, за что и был уволен.
- г) Вас ждут в ЦУМе всей семьёй.

Ответ:

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В каком предложении нет нежелательной двусмысленности слов и форм:

- а) Коллегу Иванова судят за взятку.
- б) Друг брата ждёт меня в библиотеке.
- в) Изготовление изделий из меха заказчика.
- г) Вас ждут в ЦУМе всей семьёй.

Ответ:

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Среди предложений, найдите то, в котором употребление заимствованных слов не оправдано:

- а) В своем выступлении депутат отметил частные случаи нарушения регламента в работе парламента
- б) Вопросы инфляции волнуют каждого человека в нашей стране
- в) Никакие аргументы не смогли переубедить упрямого спорщика

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Использование диалектизмов, грубо-просторечных выражений, жаргонизмов допустимо в:

- а) языке художественной литературы
- б) научном стиле
- в) публицистическом стиле

Ответ:

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Отрывок: «Случились вместе два астронома в пиру И спорили весьма между собой в жару. Один твердил: «Земля, вертясь, круг Солнца ходит; Другой — что Солнце все с собой планеты водит; Один Коперник был, другой слыл Птоломей», — можно отнести к языку книжного стиля:

- а) Публицистической литературы
- б) художественной литературы
- в) Ни один ответ не является верным

Ответ:

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Предложение: «Информация о внезапном падении курса доллара застала врасплох всех участников финансового рынка» уместно употребить в _____ стиле.

- а) публицистическом
- б) научном
- в) художественном

Ответ:

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Предложение: «Копия документа заверяется нотариусом при предъявлении паспорта» употребляется в _____ стиле.

- а) публицистическом
- б) научном
- в) художественном
- г) официально-деловом

Ответ:

Код контролируемой компетенции: ПК-3

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что является целью литературного редактирования?

- а) Исправление стилистических ошибок и погрешностей при подготовке рукописи к публикации:
- б) Комплексное улучшение содержания и формы текста при подготовке рукописи к публикации.
- в) Исправление стилистических и логических погрешностей при подготовке рукописи к публикации.
- г) Исправление авторской концепции при подготовке рукописи к публикации.

Ответ:

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Неспешное, сосредоточенное, предельно внимательное чтение, цель которого — постижение смысла текста через понимание значимости внешней формы выражения этого смысла:

- а) Шлифовочное чтение
- б) Ознакомительное чтение
- в) Контрольное чтение
- г) Углублённое чтение

Ответ:

18. Прочитайте текст, сопоставте

3 К какому виду чтения текста относятся нижеперечисленные задачи:

- 1) уточнение используемого фактического материала;
- 2) проверка корректности цитирования;
- 3) проверка орфографической и пунктуационной сторон текста;
- 4) приведение к единообразию стиля изложения, устранение стилистических
- 5) упорядочение ритмико-композиционной стороны текста.

- а) Шлифовочное чтение
- б) Ознакомительное чтение
- в) Контрольное чтение
- г) Углублённое чтение

Ответ:

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

- а) чтение текста «насквозь» для решения вопроса о возможности опубликования материала
- б) уменьшение объема текста, доведение его до заданного размера

в) литературная шлифовка текста с целью подготовки к опубликованию окончательного варианта текста с максимальным сохранением авторской манеры изложения, его стиля и с полным учетом результатов редакторского анализа (замечаний редактора)

г) создание нового варианта текста на основе представленного авторского материала

Ответ:

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Каковы пределы редакторского вмешательства в текст?

а) Редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению.

б) Редактор может исправлять стилистические погрешности, не искажая авторской концепции и не анализируя содержания.

в) Редактор исправляет форму и содержание текста, не искажая авторской концепции и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений.

г) Редактор исправляет только стилистические и композиционные погрешности.

Ответ:

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой операцией начинается процесс подготовки рукописи к публикации?

а) Правка-вычитка.

б) Аналитическое чтение.

в) Ознакомительное чтение.

г) Правка-обработка.

Ответ:

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какие операции предполагает методика логического анализа текста?

а) Членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста.

б) Выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связей, проверка верности имен и суждений путем их внутритекстового соотношения между собой и с контекстом.

в) Проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов.

г) Специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.

Ответ:

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Ложная аналогия – это разновидность:

а) смысловых ошибок

б) ошибок, связанных с композицией текста

в) логических ошибок

г) грамматических ошибок

Ответ:

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое свойство текста обеспечивает его смысловое единство?

- а) Наличие смысловых скважин.
- б) Связность.
- в) Целостность.
- г) Закрепленность на определенном материальном носителе.

Ответ:

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

На каком этапе работы над рукописью проводится анализ композиции текста?

- а) Во время правки-обработки.
- б) Во время углубленного чтения.
- в) Вовремя шлифовочного чтения.
- г) Во время вычитки

Ответ:

26. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какие из перечисленных недостатков относятся к композиционным?"

- а) Заявленные и неразвитые или излишне детализированные подтемы.
- б) Частичная или полная подмена понятий.
- в) Игнорирование тезиса.

Ответ:

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

По каким признакам можно узнать повествовательный текст?

- а) По перечислению наблюдаемых признаков предмета, оформленному преимущественно глаголами несовершенного вида.
- б) По цепи событий, представленной в хронологической последовательности и оформленной преимущественно глаголами прошедшего времени совершенного вида.
- в) По причинно-следственным связям между элементами предметно-логической основы текста.
- г) Выше не названы отличительные черты повествования.

Ответ:

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Найдите среди перечисленных вариантов несуществующий вид текста по способу изложения материала:

- а) тексты описание и повествование
- б) тексты рассуждение и определение
- в) тексты повествование и логическое обоснование

г) тексты описание и определение.

Ответ:

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

4 Что понимается в редактировании под фактом?

- а) Современное событие, имеющее общественный интерес.
- б) Исторические события, факт биографии.
- в) Любой элемент внетекстовой действительности, включая неконкретизированную формулировку.
- г) Любое событие, которому посвящен журналистский текст.

Ответ:

30. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Когда редактор прибегает к внешней проверке фактического материала?

- а) После ознакомительного чтения.
- б) После вычитки.
- в) Когда не хватает возможностей внутренней проверки.
- г) Всегда.

Ответ:



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РИТОРИКА В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Тема 1. «Риторика как наука структуре и искусство красноречия».	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каково определение риторики как науки и каков её предмет изучения? 2. как менялась риторика как наука с течением времени и какие исторические школы оказали на неё наибольшее влияние? 3. Каково место риторики среди других наук и с какими дисциплинами она наиболее тесно связана? 4. Каковы основные элементы композиции риторического текста (например, вступление, основная часть, заключение) и какова их функция? 5. Какие существуют виды аргументов (логические, этические, эмоциональные) и как они используются в риторическом тексте? 6. Какова роль стилистических приёмов (метафора, аллюзия, ирония) в создании выразительности и убедительности риторического текста? что делает речь эффективной и убедительной и какие факторы влияют на её воздействие на аудиторию? 7. Как учитывать особенности аудитории (возраст, социальное положение, культурные особенности) при подготовке и произнесении речи? 10. Какова роль импровизации в искусстве красноречия и как можно развить навыки импровизации? Как риторика как наука (структура) связана с риторикой как искусством (красноречие), и как эти два аспекта работают вместе для достижения коммуникативной цели?
2.	Тема 2. «История развития красноречия».	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое красноречие и как его понимание менялось на протяжении истории? 2. Какова была роль красноречия в Древней Греции и Риме и какие выдающиеся ораторы, и теоретики того времени оказали наибольшее влияние на его развитие? 3. Как развивалось красноречие в Средние века и какие изменения произошли в его функциях и формах по сравнению с античностью? 4. Как эпоха Возрождения повлияла на развитие красноречия и какие новые идеи и практики появились в этот период? 5. Каковы особенности красноречия эпохи барокко и какие стилистические приёмы были характерны для этого периода?

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<ol style="list-style-type: none"> 6. Как развивалось красноречие в эпоху Просвещения и какую роль играли разум и логика в убеждении аудитории? 7. Какие изменения произошли в красноречии в XIX веке и какое влияние на него оказало развитие публичной политики и средств массовой информации? 8. Как развитие радио и телевидения повлияло на форму и содержание публичной речи в XX веке и какие новые жанры, и стили появились? 9. Какие современные тенденции и вызовы существуют в развитии красноречия и какое место оно занимает в современном обществе?
3.	Тема 3. «Структура и функционирование речевого произведения».	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные элементы композиции речевого произведения (например, вступление, основная часть, заключение) и как их правильная организация влияет на восприятие? 2. Как тема и основная идея речевого произведения влияют на его структуру и содержание? 3. Какие виды аргументов (логические, этические, эмоциональные) используются в речевом произведении и как они организованы для достижения убедительности? 4. Какова основная цель речевого произведения (например, информировать, убедить, развлечь) и как эта цель определяет его структуру и языковое оформление? 5. Как особенности аудитории (возраст, социальное положение, культурный фон) влияют на выбор языковых средств и организацию речевого произведения? 7. Какую роль играет контекст (ситуация общения, культурные нормы) в понимании и функционировании речевого произведения? 8. Как стилистические приёмы (метафора, аллюзия, ирония) влияют на восприятие и воздействие речевого произведения? 9. Как взаимодействие различных языковых уровней (фонетического, лексического, грамматического) способствует достижению целей речевого произведения? 9. Как жанр речевого произведения (например, доклад, лекция, дебаты) влияет на его структуру и функционирование? 10. Какие критерии позволяют оценить эффективность речевого произведения и как структура и функциональность влияют на эту эффективность?
4	Тема 4. «Искусство спора. Теория и практика спора. Дискуссия, диспут, полемика».	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое спор и каковы его основные цели? (Понимание сути спора) 2. Какие элементы включает в себя спор и как они взаимодействуют друг с другом? (Компоненты спора) 3. Какие существуют типы споров (например, по цели, по форме, по содержанию) и чем они отличаются

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			<p>друг от друга?</p> <p>4. Каковы правила и принципы эффективной аргументации в споре и какие ошибки могут подорвать её убедительность?</p> <p>5. Что такое дискуссия и какие цели она преследует? Чем дискуссия отличается от других видов спора?</p> <p>6. Что такое диспут и какие правила и форматы для него характерны? Чем диспут отличается от дискуссии?</p> <p>7. Что такое полемика и какие цели она преследует? Чем полемика отличается от дискуссии и диспута?</p> <p>8. Как правильно подготовиться к спору и какие факторы следует учитывать при планировании своей аргументации?</p> <p>9. Какие тактические приёмы можно использовать в споре для достижения своей цели и какие из них являются этически допустимыми?</p> <p>10. Как конструктивно разрешить спор и какие существуют подходы к поиску компромисса?</p>

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1-13
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	14-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-4

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что является основным предметом изучения риторики как науки?

- а) Искусство красивой речи.
- б) Законы и принципы убедительной коммуникации.
- в) Историю развития языка.
- г) Психологию восприятия речи.

Ответ:

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой из перечисленных элементов не является частью композиции риторического текста?

- а) Вступление.
- б) Основная часть.
- в) Заключение.
- г) Предисловие.

Ответ:

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой вид аргументации апеллирует к чувствам и эмоциям аудитории?

- а) Логическая аргументация.
- б) Этическая аргументация.
- в) Эмоциональная аргументация.
- г) Рациональная аргументация.

Ответ:

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая из стилистических фигур основана на переносе значения слова по сходству?

- а) Аллюзия.
- б) Ирония.
- в) Метафора.
- г) Антитеза.

Ответ:

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что является ключевым фактором эффективности публичной речи?

- а) Продолжительность выступления.
- б) Громкость голоса оратора.
- в) Соответствие содержания речи интересам аудитории.
- г) Использование сложных терминов.

Ответ:

5. Сопоставьте понятия (слева) с их определениями (справа):

Понятие	Определение
А. Этос	1. Совокупность стилистических приёмов и языковых средств, используемых в тексте.
В. Пафос	2. Характеристика оратора, создающая доверие аудитории.
С. Логос	3. Эмоциональное воздействие речи на аудиторию.
Д. Стилистика	4. Логическая структура и аргументация речи.

Ответ:

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В какой античной стране красноречие достигло своего расцвета и стало неотъемлемой частью политической жизни?

- а) Древний Египет
- б) Древняя Греция
- в) Древний Китай
- г) Древняя Персия

Ответ:

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой известный древнегреческий оратор считается одним из величайших мастеров красноречия?

- а) Платон
- б) Аристотель
- в) Демосфен
- г) Сократ

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В каком предложении нет логической ошибки:

- а) Иванов плохой бухгалтер, у него всегда нечищенные ботинки.
- б) Глаз – это орган зрения птиц.
- в) Он постоянно опаздывал на работу, за что и был уволен.
- г) Вас ждут в ЦУМе всей семьёй.

Ответ:

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой римский оратор и теоретик красноречия известен своим трактатом “Об ораторе”?

- а) Цицерон
- б) Сенека
- в) Вергилий
- г) Гораций

Ответ:

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В какой период истории красноречие в Европе было тесно связано с религиозными проповедями и церковной практикой?

- а) Эпоха Возрождения
- б) Средневековье
- в) Эпоха Просвещения
- г) Новое время

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое важное событие или явление XVIII века способствовало развитию политического красноречия?

- а) Великая французская революция
- б) Развитие книгопечатания
- в) Промышленная революция
- г) Крестовые походы

Ответ:

13. Сопоставьте периоды истории (слева) с их характерными чертами в развитии красноречия (справа):

Период	Характерные черты
А. Античность	1. Акцент на разуме и логике, политическое красноречие.
В. Средневековье	2. Расцвет публичных дебатов и ораторских клубов.
С. Эпоха Просвещения	3. Тесная связь с религиозными проповедями, использование аллегорий и символов.
Д. XIX век	4. Развитие демократических институтов, влияние массовых коммуникаций.
Е. XX век	5. Развитие ораторского искусства, формирование риторических школ

Ответ:

Код контролируемой компетенции: ПК-3

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой из элементов не является частью композиции речевого произведения?

- а) Вступление
- б) Заключение
- в) Основная часть
- г) Глоссарий

Ответ:

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какую основную функцию выполняет вступление в речевом произведении?

- а) Обобщение сказанного
- б) Представление основной идеи
- в) Подготовка аудитории к восприятию основной информации
- г) Подробное изложение аргументов

Ответ:

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой вид аргументации опирается на логические выводы и доказательства?

- а) Эмоциональная аргументация
- б) Этическая аргументация
- в) Логическая аргументация
- г) Авторитетная аргументация

Ответ:

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как называется языковое средство, при котором одно понятие описывается через другое на основе их сходства?

- а) Гипербола
- б) Метафора
- в) Ирония
- г) Антитеза

Ответ:

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что определяет цель речевого произведения?

- а) Длина текста
- б) Используемый стиль
- в) Желаемый эффект на аудиторию
- г) Количество примеров

Ответ:

19. Сопоставьте понятия (слева) с их определениями или примерами (справа):

Понятие	Определение/Пример
А. Эмоциональная аргументация	1. “Уважаемый читатель, представьте себе...”
В. Логическая аргументация	2. «Согласно исследованию X, 75% людей согласны с этим тезисом»
С. Риторический вопрос	3. “На основании факта А следует вывод Б, так как...”
Д. Обращение к аудитории	4. Вопрос, не требующий ответа, а предназначенный для привлечения внимания

Ответ:

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какова основная цель спора как коммуникативного акта?

- а) Навязать свою точку зрения
- б) Прийти к взаимопониманию
- в) Выяснить истину и углубить понимание
- г) Победить оппонента

Ответ:

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой тип аргументации основан на апелляции к чувствам и эмоциям?

- а) Логическая аргументация
- б) Этическая аргументация
- в) Эмоциональная аргументация
- г) Фактологическая аргументация

Ответ:

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая из форм спора предполагает совместное обсуждение проблемы с целью выработки общего решения?

- а) Полемика
- б) Диспут
- в) Дискуссия
- г) Дебаты

Ответ:

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая форма спора характеризуется стремлением к победе над оппонентом и жёсткой конфронтацией?

- а) Дискуссия
- б) Диспут
- в) Полемика
- г) Монолог

Ответ:

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что является главной целью диспута?

- а) Обмен мнениями
- б) Достижение взаимопонимания
- в) Выявление истины путём аргументированного спора
- г) Убеждение оппонента

Ответ:

25. Сопоставьте понятия (слева) с их определениями или характеристиками (справа):

Понятие	Определение/Характеристика
А. Аргумент	1. Форма спора, где участники стараются прийти к согласию.
В. Дискуссия	2. Подтверждение или опровержение выдвинутого тезиса.
С. Тезис	3. Выдвигаемое в споре положение, требующее доказательств.
Д. Полемика	4. Форма спора, цель которого - победить оппонента.

Ответ:



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Фотожурналистика как вид творчества	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Важнейшие открытия в области фотографии. 2. Жанры фотожурналистики. 3. Фотокомпозиция и ее виды. 4. Способы размещения в кадре человека. 5. Техника освещения. Как правильно фотограф должен устанавливать источники света? 6. Точка съемки. 7. Световое оборудование. 8. Портрет. Съемка портрета дома, на улице, в студии. 9. Съемка водных пейзажей и фейерверков. 10. В чем особенности съемки стекла и предметов за стеклом?
2.	Раздел 2. Жанры фотожурналистики	опрос	<ol style="list-style-type: none"> 11. Панорама: техника, методы, секреты. 12. Съемка архитектурных сооружений. 13. Рекомендации по фотографированию животных. 14. Особенности фотографирования детей. 15. Фото свадеб – на что обратить внимание? 16. Экстремальная фотография: как добиться желаемого эффекта? 17. Ночная съемка – особенности и приспособления. 18. Особенности репортажной съёмки. 19. Назовите несколько современных изданий, в которых преобладают информационные фотожанры. Объясните, почему. 20. Назовите несколько изданий, в которых преобладают художественно-публицистические. Объясните, почему. 21. Назовите известных фотографов, фотохудожников, фотокорреспондентов и их работы. 22. Этические и правовые аспекты фотожурналистики.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет с оценкой, который проводится в письменной форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	
Всего		

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ПК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

1 Каждый фотоаппарат – это, по сути:

- а) светонепроницаемая коробка
- б) независимый источник света
- в) набор кнопок и рычажков
- г) объектив, фокусирующий свет

Ответ:

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Фотокамеры в сотовых телефонах популярны благодаря:

- а) имеют хорошую разрешающую способность
- б) программному обеспечению для стабилизации изображения
- в) большому объему памяти
- г) оперативности и удобству передачи данных в интернет

Ответ:

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Объектив с фокусным расстоянием 50 мм является «нормальным»:

- а) для 50 мм камеры
- б) для съемки портретов
- в) для съемки пейзажей

Ответ:

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Видоискатель однообъективного зеркального фотоаппарата

- а) позволяет компоновать кадр при максимально открытой диафрагме, независимо от того, какое значение диафрагмы установлено для съемки
- б) не дает возможности точно навести фокус
- в) позволяет компоновать кадр при минимально открытой диафрагме, независимо от того, какое значение диафрагмы установлено для съемки

г) не позволяет видеть фотографируемую сцену через объектив.

Ответ:

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа:

Лучшие портретники

- а) объективы с фокусным расстоянием 15 мм
- б) объективы с фокусным расстоянием 50 мм
- в) объективы с фокусным расстоянием 85 мм
- г) объективы с фокусным расстоянием 500 мм

Ответ:

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Искажения перспективы возникают, когда:

- а) объектив поврежден влагой
- б) используется объектив со слишком большим фокусным расстоянием
- в) используется объектив со слишком маленьким фокусным расстоянием
- г) объектив расположен слишком близко к объекту съемки

Ответ:

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Если на дефект резкости повлияло сотрсение фотоаппарата во время съемки, то на фотографии:

- а) все объекты не в фокусе
- б) четко сфотографирован только фон
- в) в фокусе только главный объект съемки
- г) очевиден эффект параллакса

Ответ:

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Искажения оптического изображения – это

- а) аберрации;
- б) артефакт;
- в) бленда.

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Негатив с правильной экспозицией характеризуется:

- а) большим количеством деталей в светах;
- б) большим количеством деталей в тенях;
- в) большим количеством деталей, как в светах, так и в тенях;
- г) более высоким контрастом изображения.

Ответ:

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Один из параметров метода передачи цветного изображения, определяющий соответствие цветовой гаммы изображения объекта цветовой гамме объекта съемки, – это

- а) байонет;
- б) гистограмма;
- в) баланс белого.

Ответ:

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Объектив с фокусным расстоянием 50 мм является «нормальным»:

- а) для 50 мм камеры
- б) для съемки портретов
- в) для съемки пейзажей

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Для какого из следующих видов съемки важнее всего высокая скорость съемки?

- а) съемка спортивных соревнований;
- б) макросъемка;
- в) пейзажная фотография;
- г) архитектурная фотография.

Ответ:

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое из приведенных ниже значений диафрагмы позволит получить наибольшую глубину резкости:

- а) $f/1.4$
- б) $f/2$
- в) $f/8$
- г) $f/16$

Ответ:

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

5 При настройке баланса белого на цифровом фотоаппарате меняется:

- а) интенсивность освещенности сцены;
- б) способ, согласно которому матрица фиксирует освещение сцены;
- в) RAW-данные изображения;
- г) возможность редактирования изображения в таких программах, как Photoshop.

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Устройство, ограничивающее прохождение света через объектив (регулируется отверстие объектива), – это

- а) диафрагма;
- б) вспышка;
- в) затвор.

Ответ:

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Карту 18% серого цвета лучше всего использовать для настройки экспозиции при съемке:

- а) только черно-белых изображений;
- б) только цветных изображений;
- в) слабо освещенной сцены;
- г) высококонтрастной сцены.

Ответ:

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как работает традиционный светофильтр?

- а) блокирует свет такого же цвета как свет светофильтра;
- б) пропускает свет такого же цвета как свет светофильтра;
- в) усиливает свет, попадающий в камеру;
- г) блокирует свет от попадания в камеру.

Ответ:

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Альтернативой использованию заполняющей вспышки является:

- а) использование отражателя;
- б) выключение света;
- в) использование длиннофокусного объектива;
- г) большее расстояние от объекта съемки.

Ответ:

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Для какой из перечисленных ниже целей нельзя использовать поляризационный светофильтр?

- а) уменьшение бликов от воды;
- б) уменьшение бликов от стекла;
- в) уменьшение бликов от металлических поверхностей;
- г) затемнение неба.

Ответ:

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Цифровые фотоаппараты для получения правильной экспозиции предоставляют фотоаппаратам следующее преимущество:

- а) гистограмму;
- б) автоматическую экспозицию;
- в) настройки гиперфокального расстояния;
- г) интерполяцию.

Ответ:

21. Фотографируя человека против солнца фотоаппаратом с автоматическим режимом настройки экспозиции, можно сделать снимок с хорошей экспозицией с помощью:

- а) заполняющей вспышки;
- б) штатива;
- в) широкоугольного объектива;
- г) другого фотоаппарата

Ответ:

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

4. Чтобы получить качественный снимок ночного города необходимо:

- а) использовать встроенную вспышку;
- б) замерить экспозицию по ночному небу и установить более короткую выдержку по сравнению со значением, рекомендованным экспонометром, а затем выполнить съемку с брекетингом по экспозиции (или посмотреть на результаты на ЖК-экране);
- в) замерить экспозицию по ночному небу и затем увеличить рекомендованное значение выдержки в 10 раз;
- г) всегда использовать минимальную выдержку.

Ответ:

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какой из представленных ниже принципов не подходит для большинства фотографий?

- а) главный объект фотографии должен располагаться точно по центру кадра;
- б) главный объект должен быть четко обозначен;
- в) фотография должна привлекать внимание к главному объекту;
- г) композиция фотографии должна быть простой, без ненужных и отвлекающих элементов.

Ответ:

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

5. В полиграфии термин «RGB» означает:

- а) Red, Green, and Blue — красный, зеленый и синий;
- б) Red, Green, and Black — красный, зеленый и черный;
- в) Resolution Grade Bundles — набор значений разрешения;
- г) Remove Grid Background — удаление фоновой сетки.

Ответ:

25. 10 Какой из советов желательно использовать при создании портретных фотографий?

- а) необходимо отойти от модели, чтобы в кадр попало достаточно фона;
- б) на фотографии необходимо обрезать лишние детали объекта съемки, например, кончики пальцев, поскольку эти детали не имеют большого значения;
- в) следует использовать небольшую глубину резкости, чтобы размыть фон изображения;
- г) хорошо, когда в кадр попадают фрагменты других объектов (большая часть которых осталась за кадром).

Ответ:



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стиль жизни и гендерная журналистика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Заочная

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Стиль жизни и гендерная журналистика: концептуальные основы	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «стиль жизни». 2. Понятие «lifestyle-журналистика». 3. Медиа в сегменте lifestyle. 4. Потребности аудитории в сегменте lifestyle-медиа. 5. Сегментация целевой аудитории lifestyle-медиа. 6. Система ценностей и картина мира целевой аудитории lifestyle-медиа. 7. Lifestyle-журналистика в медиа общего интереса. 8. Работа с повесткой дня. 9. Работа с пресс-релизами. 10. Тематическое планирование и спецпроекты. 11. Специфика lifestyle-журналистики. Функции. Источники информации. Эксперты. Типология жанров. 12. Направления lifestyle-журналистики. Форматы. Язык lifestyle-журналистики. Специфика фактуры, структуры и стиля текста.
		Опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. СМИ о стиле жизни: профессиональные медиапрактики. 2. Доминирующие форматы и жанры СМИ о стиле жизни. 3. Роль и место новых медиа и социальных сетей стиле жизни. 4. СМИ в системе культурных индустрий. 5. Роль СМИ процессе «модного» потребления. 6. Индустрия моды и смежные культурные индустрии: взаимодействие и взаимовлияние. 7. Доминирование культур в трансляции стиля жизни.

			<ul style="list-style-type: none"> 8. Массовые и нишевые лайфстайл и фэшн-издания. 9. Особенности контент-стратегий СМИ стиля жизни. 10. Проблема выбора темы в СМИ стиля жизни.
2.	Раздел 2. Выразительные средства стилежизненной и гендерной журналистики	Опрос	<ul style="list-style-type: none"> 1. Основы бьюти-журналистики. 2. Современная бьюти-индустрия в медиа. 3. Специфика работы бьюти-отдела СМИ. 4. Взаимодействие медиа и бренда История, современное состояние и специфика различных сфер и индустрий, связанных со стилем жизни 5. Формы, содержание, функционирование и восприятие культуры. Парадигмы. культуры (высокое и низкое, глобальное и локальное, коллективное и индивидуальное, «мы» и «они» и др.). 6. Формирование культуры потребления. Критика «общества потребления».
		Опрос	<ul style="list-style-type: none"> 1. Проблема выбора темы в СМИ стиля жизни. 2. Специфика создания и конструирования текстов в СМИ стиля жизни. 3. Газеты, журналы, ТВ, радио, Интернет о стиле жизни 4. Глянцевые журналы о стиле жизни. 5. Роль блогеров в иерархии А-листа. 6. Зависимость форматов СМИ от аудитории. 7. Влияние дигитализации и конвергенции на функционирование системы 8. СМИ стиля жизни. 9. Определения популярной культуры (ПК), культурных индустрий и креативных индустрий.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие «гендерная журналистика», «глянцевая журналистика»2. Мода как социокультурное явление.3. Цели и задачи модной журналистики.4. Цели и задачи женской журналистики.5. Цели и задачи мужской журналистики.6. Функции спортивной журналистики.7. Специфика журналистики р стили жизни и глянцевого журналистики.8. Проблемы глянцевого медиа.9. Тематические тренды современной журналистики.
ПК-5	<ol style="list-style-type: none">10. Требования к журналистуСМИ.11. Мода как индустрия. Взаимодействия с медиа12. Социальные аспекты гендерных медиа.13. Стереотипы в гендерных медиа.14. Жанровое разнообразие гендерных медиа.15. Жанровое разнообразие глянцевого медиа16. Организация работы глянцевого медиа.17. Технологии создания контента.18. Современные медиаходлинги19. Особенности языка глянцевого журналистики20. Глянцевая журналистики и интернет21. Влияние пользовательского контента на сферу журналистики о моде22. Взаимодействие с блогерами при подготовке материалов



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПОЛИТИЧЕСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Исторические и современные тенденции развития рекламы и пиар в медиабизнесе	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные формы и жанры политической и международной журналистики. 2. Взаимодействие политической и международной журналистики с субъектами политической системы. 3. Феномен вирусного контента в политической и международной журналистике 4. Феномен нативной рекламы в политической и международной журналистике 5. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания контента политической и международной журналистики. 6. Теории информационного общества как база понимания влияния современных медиа 7. Исследование географического объекта с точки зрения политической и международной журналистики. 8. Анализ сообщений политической и международной журналистики на телеканале. 9. Анализ сообщений политической и международной журналистики на радио. 10. Анализ рекламных сообщений в нью-медиа.
		Реферат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение в восприятии рекламных и пиар-сообщений у современного человека. 2. Системы аналитики, автоматизированные платформы. 3. Особенности работы рекламного отдела в медиа. 4. Анализ рекламных сообщений в печатном медиа. 5. Медиа и рекламодатель: формат сотрудничества. 6. Правовые нарушения в сфере

			<p>политической и международной журналистики.</p> <p>7. Особенности рекламы в интернет-медиа.</p> <p>8. Правовые нарушения в сфере политической и международной журналистики.</p>
2.	<p>РАЗДЕЛ 2.«СОДЕРЖАНИЕ И ВИДЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»</p>	Реферат	<p>1. Современные сервисы оценки и повышения медийности сообщений в рамках коммуникационной деятельности.</p> <p>2. Взаимодействия специалистов в области политической и международной журналистики с отделами по связям с общественность политических субъектов.</p> <p>3. Автоматизированные сервисы получения данных и организации коммуникации – Медиалогия, Brandanalytics, Pressfeed и др.</p> <p>4. Автоматизированные сервисы организации взаимодействия медиа и пиар-специалистов Pressfeed, Prex, Deadlinemedia и др.</p> <p>5. Виды исследований для измерения эффективности политической и международной журналистики.</p> <p>6. Специфика российского Законодательства в сфере политической и международной журналистики.</p> <p>7. Формы сотрудничества специалистов по политической и международной журналистике с инфлюэнсерами и лидерами мнений. Феномен инсайдеров.</p>
		Реферат	<p>1. Феномен тон оф войз в современной политической и международной журналистике.</p> <p>2. Политическая и международная журналистика – особенности функционирования и восприятия.</p> <p>3. Метрики для оценки эффективности политической и международной журналистики в нью медиа.</p> <p>4. Продвижение личного бренда политика в политической и международной журналистике.</p> <p>5. Виды текстов политической и</p>

			<p>международной журналистики.</p> <p>6. Медиапланирование как вид деятельности.</p> <p>7. Основные профессиональные организации в области политической и международной журналистики в России.</p> <p>8. Тенденции «усталости» аудитории от сообщений политической и международной журналистики.</p>
--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Современные сервисы оценки и повышения медийности сообщений в рамках коммуникационной деятельности.2. Организация процесса создания и распространения политической рекламы.3. Виды политических пиар-текстов для сотрудничества с медиа.4. Автоматизированные сервисы получения данных и организации коммуникации – Медиалогия, Brandanalytics, Pressfeed и др.5. Автоматизированные сервисы организации взаимодействия медиа и пиар-специалистов Pressfeed, Prex, Deadlinemedia и др.6. Виды исследований для измерения эффективности политической рекламы и пиара в медиа.7. Специфика российского Законодательства в сфере политической рекламы, пиара и контроля за деятельностью медиа.8. Основные профессиональные организации в области политической рекламы и пиар в России.9. Законные формы поддержки политических деятелей в медиа.10. Политическая реклама и пиар в нью-медиа – особенности функционирования и восприятия.11. Метрики для оценки эффективности политической рекламы и пиар в нью-медиа.12. Продвижение политика в медиа – конвергенция рекламы и пиар.13. Феномен тон оф войз в современной политической коммуникации в медиа.14. Понятие, сущность, цели политического пиар в медиа15. Понятие, сущность, цели политической рекламы в медиа16. Экономическая и коммуникативная оценка политической рекламы в медиа.17. Медиапланирование как вид деятельности.
ПК-5	<ol style="list-style-type: none">1. Исследование географического объекта с точки зрения развития политической журналистики.2. Анализ политических сообщений на телеканале.3. Анализ политических сообщений на радио.4. Анализ политических сообщений в нью-медиа.

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">5. Анализ политических сообщений в печатном медиа.6. Особенности работы политического журналиста в медиа.7. Политическая система и политический журналист: формат сотрудничества.8. Планирование деятельности политического журналиста и журналиста-международника.9. Сотрудничество медиа с политическими партиями и независимыми экспертами.10. Основные формы и жанры современной политической журналистики.11. Дипломатия и международная журналистика12. Феномен вирусного контента.13. Феномен нативного контента.14. Правовые нарушения в области политической и международной журналистики.15. Особенности политической и международной журналистики в интернет-медиа.16. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания контента политической и международной журналистики в медиа.17. Теории информационного общества как база понимания влияния современных медиа18. Изменение в восприятии политических сообщений у современного человека. |
|--|---|



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. «Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе»

Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?
 - А) Инвалид.
 - Б) Человек с инвалидностью.
 - В) Лицо с ограниченными возможностями.
2. Как лучше поступить при знакомстве с человеком, у которого протез руки?
 - А) Исключить рукопожатие, если у человека протез.
 - Б) Выдержать достаточную паузу, чтобы передать инициативу рукопожатия собеседнику.
 - В) Протянуть руку для приветствия, не акцентируя внимание на инвалидности.
3. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?
 - А) Глухонемой.
 - Б) Глухой или слабослышащий человек.
 - В) Человек с патологией слуха.
4. Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?
 - А) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь.
 - Б) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику.
 - В) Использовать русский жестовый язык.
5. Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?
 - А) Вы смотрели этот фильм?
 - Б) Вы слушали этот фильм?
 - В) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.
6. Допустимо ли незрячему человеку заходить в учебное заведение, больницу, театр или транспорт с собакой-проводником?
 - А) Допустимо в любом случае, поскольку именно собака позволяет человеку с инвалидностью ориентироваться в пространстве

Б) На усмотрение охраны или владельцев – всё зависит от правил, установленных в конкретном месте.

В) Недопустимо, собаку необходимо оставлять у входа.

7. Людям с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифлосурдопереводчика?

А) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие).

Б) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим).

В) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие).

8. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?

А) Незрячий или слабовидящий человек.

Б) Слепой или невидящий человек.

В) Человек с остатками зрения.

9. Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?

А) Взять за белую трость и проводить человека.

Б) Коснуться руки и предложить помощь.

В) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать.

10. Как обозначить слепоглухому человеку свое присутствие рядом с ним?

А) Заговорить с ним.

Б) Дотронуться до плеча или предплечья, а затем представиться.

В) Встать напротив и установить зрительный контакт.

11. Как построить общение с глухим человеком в сопровождении переводчика?

А) Необходимо обращаться непосредственно к глухому человеку.

Б) Следует обращаться к сопровождающему или переводчику.

В) Оба варианта допустимы.

12. Как построить общение со слабослышащим человеком?

А) Говорить четко и естественно.

Б) Смотреть прямо на человека, не загораживая лицо.

В) По возможности, уменьшить окружающий шум.

Г) Все перечисленные варианты.

Код контролируемой компетенции: УК-6

1. Что следует сообщать незрячему человеку при сопровождении по улице?

А) Ничего не говорить.

Б) Описывать архитектуру, вывески магазинов и все остальные объекты, мимо которых вы проходите.

В) Сообщать о ступенях лестниц, препятствиях и интересных объектах.

2. Чего следует избегать при общении с человеком с расстройством аутистического спектра?

А) Прикасаться к человеку, держать за руки.

Б) Использовать визуальные подсказки (рисунки или фотографии), чтобы объясниться.

В) Повторять имя человека в начале каждой фразы, обращенной к нему.

3. Что нужно сделать, если вы заметили, как незрячий человек поднимает белую трость горизонтально?

А) Не нужно ничего делать и отвлекать незрячего человека, когда он настраивает трость.

Б) Нужно подойти и уточнить, какая помощь необходима.

В) Не нужно ничего предпринимать – белая трость предназначена только для осмотра препятствий, не важно, поднята она или опущена.

4. Человек с инвалидностью обратился к вам с просьбой достать коляску из багажника машины и разложить ее. Какие ваши действия?

А) Спокойно достать коляску и подготовить её, не задавая лишних вопросов.

Б) Уточнить, как правильно достать и разложить коляску, чтобы не сломать её.

В) Предупредить, что вы услышали просьбу, и постараться найти человека, который обучен или имеет опыт обращения с креслами-колясками.

5. Как помочь незрячему человеку пересчитать сдачу при совершении им покупки?

А) Взять купюры в свои руки и положить ему в кошелек.

Б) Взять купюры в свои руки и передавать их в руку незрячему по одной, озвучивая номинал.

В) Взять купюры в свои руки, разобрать их по номиналу, передавать незрячему в руку по порядку от большего достоинства к меньшему, озвучивая номинал.

Раздел 2. «Концептуальные основы инклюзивной культуры»

Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Как правильно называется специалист, который помогает общаться глухим и слышащим людям?

А) Сурдопереводчик

Б) Тифлокомментатор.

В) Переводчик русского жестового языка.

2. Как правильно называется собака, которая помогает людям с нарушением зрения передвигаться и ориентироваться в пространстве?

А) Собака-проводник для незрячего человека

Б) Собака-поводырь

В) Собака-проводник

3. Как называется специалист, лаконично описывающий предмет, пространство или действия вокруг, которые непонятны незрячему или слабовидящему человеку?

А) Суфлёр.

Б) Тифлопедагог.

В) Тифлокомментатор.

4. Какие действия должен предпринять собственник объекта, недоступного для людей с инвалидностью?
- А) Разместить предупреждающий знак о недоступности объекта.
 - Б) Разработать план по адаптации объекта с учетом организационных, технических и финансовых возможностей.
 - В) Закрыть объект для обслуживания до проведения капитального ремонта или реконструкции.
5. Несоблюдение правил по обеспечению доступной среды является нарушением закона?
- А) Не является правонарушением.
 - Б) Является административным правонарушением.
 - В) Является уголовным правонарушением.
6. Какое устройство предназначено для общения со слабослышащим человеком, использующим слуховой аппарат или кохлеарный имплант?
- А) Звуковой маяк.
 - Б) Тифлофлешплеер.
 - В) Индукционная система.
7. Для каких категорий людей важно дублировать при помощи субтитров голосовую информацию, сопровождающую видеоматериалы?
- А) Для людей с нарушениями зрения.
 - Б) Для людей с нарушениями речи.
 - В) Для людей с нарушениями слуха.
8. Какой диаметр зоны нажатия кнопки вызова помощи соответствует действующим нормам?
- А) Не менее 10 мм.
 - Б) Не менее 50 мм.
 - В) В зависимости от задания на проектирование.

Код контролируемой компетенции: УК-6

1. Какие действия сопровождающего лица допустимы при проезде в городском пассажирском транспорте?
- А) Зайти в транспортное средство и предложить другим пассажирам освободить место для человека с инвалидностью.
 - Б) Зайти в транспортное средство, осмотреться и проводить человека с инвалидностью к свободному месту.
 - В) Пользоваться только услугами такси.
2. Какие элементы доступности общественного транспорта делают посадку незрячего или слабовидящего пассажира безопаснее?
- А) Брайлевские таблички в салоне.
 - Б) Брайлевские надписи на кнопках STOP на поручнях.
 - В) Системы информирования и ориентирования.

3. Какие средства адаптации объекта необходимы людям с нарушениями опорно-двигательного аппарата?
- А) Первая и последняя ступенька отмечаются контрастной полосой.
 - Б) К началу и концу длины перил добавляется 30 см.
 - В) Нумерация этажей дублируется информационными тактильными табличками.
4. Что из перечисленного является средством альтернативной и дополнительной коммуникации, предназначенным для помощи в общении с окружающими?
- А) Айтреккер.
 - Б) Брайлевский шрифт.
 - В) Мнемосхема.
5. Какая информация на сайте организации должна быть доступна для незрячих людей?
- А) Только текстовая информация.
 - Б) Должна быть сделана альтернативная версия сайта, содержащая только самую важную информацию.
 - В) Должна быть доступна вся информация на сайте, включая рисунки, фотографии, таблицы и т.п.
6. Где должен размещаться знак доступности объекта для людей с инвалидностью по зрению?
- А) На входной двери в здание.
 - Б) Перед входом в здание, с любой стороны стены, где есть достаточный обзор.
 - В) Рядом с входной дверью, на стене, со стороны расположения дверной ручки.
7. В каких случаях допустимо использовать интерактивный информационный дисплей на объекте?
- А) Если дисплей оснащен программным обеспечением для доступа всех категорий посетителей с инвалидностью.
 - Б) Если дисплей размещен на высоте 0,85-1,1 м от уровня пола, и к нему обеспечен свободный доступ для людей, передвигающихся на коляске.
 - В) При соблюдении всех перечисленных условий.
8. На какую ступень наносится контрастная полоса для ориентирования слабовидящих людей?
- А) На каждую ступень.
 - Б) На первую ступень.
 - В) На первую и последнюю ступень.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-17
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	18-25
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В настоящее время приоритетным подходом к пониманию инвалидности признается:

- 1) Медицинская модель
- 2) Экономическая модель
- 3) Религиозная модель
- 4) Социальная модель

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Модель независимой жизни заключается в том, что:

- 1) Люди с инвалидностью неспособны к самообеспечению, профессионально не состоятельны и материально лишены, государство должно проявить заботу об этой категории граждан
- 2) Инвалидность понимается как медицинская проблема, требующую постановки диагноза, лечения и реабилитации
- 3) Люди с инвалидностью способны к самостоятельному принятию решений относительно собственной жизни
- 4) Необходимо пересмотреть построенную среду, усовершенствовать архитектуру и технологии, максимально приспособив их под нужды всех людей

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Согласно этой модели инвалидность понимается как личная проблема, а ограниченные возможности рассматриваются в контексте взаимосвязи между отдельным человеком и его недугом. Это:

- 1) модель сегрегации
- 2) медицинская модель
- 3) модель дискриминации
- 4) модель защищенности

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В научной литературе и социальной практике сложились разные модели понимания сущности инвалидности, взаимоотношений инвалида и общества. Исключите неверный ответ.

- 1) Культурологическая модель
- 2) Медицинская модель
- 3) Экономическая модель
- 4) Социальная модель

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Предмет, являющийся международным признаком слепого человека:

- 1) тёмные очки
- 2) собака-поводырь
- 3) белая трость
- 4) все верно

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?

- 1) Инвалид
- 2) Человек с инвалидностью
- 3) Лицо с ограниченными возможностями
- 4) Лицо с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?

- 1) Глухонемой
- 2) Глухой или слабослышащий человек
- 3) Человек с патологией слуха
- 4) Глухой и немой

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?

- 1) Незрячий или слабовидящий человек.
- 2) Слепой или невидящий человек
- 3) Человек с остатками зрения
- 4) Совершенно слепой

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Своеобразная форма речи, воспроизводящая посредством пальцев рук орфографическую форму слова речи:

- 1) Дактилология
- 2) Русский жестовый язык

3) Калькирующая жестовая речь

4) Всё верно

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система Брайля предназначена для...

1) Незрячих

2) Умственно отсталых

3) Глухонемых

4) Слабослышащих

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Каких пандусов не существует?

1) подставные пандусы

2) отставные пандусы

3) откидные пандусы

4) перекатные пандусы

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Индукционная система для слабослышащих

1) выполняет передачу звуковых сигналов в слуховые аппараты

2) система указателей для слабослышащих

3) система зрительных ориентиров для слабослышащих

4) комплект приборов для социально-бытовой реабилитации

Ответ _____

13. Прочитайте текст и запишите ответ

Назовите элементы зданий и сооружений, которые подлежат адаптации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Определите барьеры окружающей среды при полной потере зрения

Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите ответ

Определите барьеры окружающей среды для передвигающихся на кресле-коляске

Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите ответ

Определите барьеры окружающей среды при полной потере слуха

Ответ _____

17. Прочитайте текст и запишите ответ

1. Дайте определение и приведите примеры ассистивных/вспомогательных технологий
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система знаков, применяемая для обучения и письменной коммуникации слепых:

- 1) Дактильная азбука
- 2) Шрифт Брайля
- 3) Русский жестовый язык
- 4) Всё верно

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В настоящее время детей с ДЦП учат ходить с помощью:

- 1) Беговой дорожки
- 2) Экзоскелета
- 3) Нейрокомпьютерного интерфейса
- 4) Биометрического анализатора

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Инклюзивное образование, согласно ФЗ «Об образовании в РФ» (от 29.12.12. №273) – это:

- 1) Создание оптимальных условий для социализации для детей с ОВЗ и инвалидностью
- 2) Создание оптимальных условий для нравственного развития нормально развивающихся детей
- 3) Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей
- 4) Все верно

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?

- 1) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь
- 2) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику
- 3) Использовать русский жестовый язык
- 4) Использовать шрифт Брайля

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?

- 1) Вы смотрели этот фильм?
- 2) Вы слушали этот фильм?

- 3) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.
- 4) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, лучше обратиться к его зрячему компаньону

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Людам, с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифло-сурдопереводчика?

- 1) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие)
- 2) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим)
- 3) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие)
- 4) Людям пользующимся жестовым языком

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

2. Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?

- 1) Взять за белую трость и проводить человека
- 2) Коснуться руки и предложить помощь
- 3) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать
- 4) Помахать ему рукой или похлопать по плечу

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Отказ в приеме на работу и продвижении по службе, трудоустройство преимущественно на низкоквалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места в отношении инвалидов характеризует:

- 1) Модель экономической необходимости
- 2) Модель дискриминации
- 3) Модели социальной защищенности
- 4) Модель благотворительности и милосердия

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Определение модели компьютерной системы (КС).
2. Задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений
3. Сущность и принципы информационно-аналитической работы.
4. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.
5. Особенности применения линейной алгебры в анализе данных.
6. Системный анализ и его основные принципы.
7. Основная задача поисковых систем. Обзор поисковых систем.
8. Средства контроля достоверности информации.
9. Подготовка заключения аналитика для передачи информации заказчику поисковых работ.
10. Понятие информации, информационного канала. Подходы к определению информации.
11. Первичные и вторичные источники информации.
12. Критерии характеристик информационного поиска.
13. Оценка результатов поиска информации.
14. Закон целевой достаточности информации.
15. Что такое "альтернативные данные". Альтернативные источники информации как инструмент конкурентной разведки.

Раздел 2. Работа с большими данными

Форма рубежного контроля - контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Дайте определение понятия больших данных.
2. Проанализируйте области применения больших данных.
3. Расскажите историю развития наукометрии.
4. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины
5. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях
6. Перечислите наукометрические базы данных в России
7. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ
8. Расскажите о геолокации и геопозиция. Покажите их соотношение друг с другом.

9. Выполните сравнительную характеристику категорий " Большие данные и бизнес-аналитика."
10. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
11. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.
12. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.
13. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных
14. Опишите методы статистического анализа текста.
15. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа
16. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа
17. Расскажите о развитии систем машинного перевода. Что такое Джорджтаунский эксперимент.
18. В чем отличие машинного (автоматического) перевода от автоматизированного перевода.
19. Назовите основные направления развития систем машинного перевода (Machine Translation, MT)
20. Раскройте содержание понятия Системы автоматизированного перевода
21. Расскажите о принципах безопасного внедрения мультязычности и тонкостях ее настройки

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Дайте определение модели компьютерной системы (КС)

- 1) любое устройство или группа взаимосвязанных или смежных устройств, одно или более из которых, действуя в соответствии с программой, осуществляет автоматизированную обработку данных.
- 2) это система, которая основана на естественных законах природы и функционирует без вмешательства человека. Она включает в себя такие элементы, как биологические виды, экосистемы, природные процессы.
- 3) это набор объектов и операций, которые определены и изучаются в рамках математики. Эти объекты и операции подчиняются определенным правилам и закономерностям, которые позволяют проводить логические выводы и доказывать теоремы

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Раскройте содержание теоремы Байеса

- 1) позволяет определить вероятность события при условии, что произошло другое статистически взаимозависимое с ним событие.
- 2) используется в построении логический непротиворечивого текста
- 3) Заключается в принципе 20% на 80%

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Опишите теорию К.Шеннона

- 1) Автор определил информацию как измеримую величину. Он назвал общий потенциал информации в системе сообщений «энтропией» и определил основную единицу количества информации — бит.
- 2) Описывает ускоряющиеся объекты и объясняет происхождение такого явления, как гравитация и существование частиц гравитонов.
- 3) Согласно ей, луч света — это поток материальных частиц (корпускул), которые излучаются светящимся телом и, попадая в глаз, вызывают ощущение света.

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях

- 1) высшая математика
- 2) научные публикации
- 3) биологические системы.

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Сформулируйте сущность и принципы информационно-аналитической работы

- 1) Сбор информации.
- 2) Ручной труд
- 3) Обработка информации.
- 4) Анализ информации.
- 5) Интерпретация результатов.

- 6) Педагогическая работа.
- 7) Подготовка отчёта или презентации.
- 8) Предоставление рекомендаций.

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Выберите поисковые системы для поиска информации в интернете

- 1) Яндекс
- 2) Google
- 3) Apple

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Основные принципы системного анализа

- 1) Принцип конечной цели.
- 2) Принцип измерения.
- 3) Дедуктивный метод
- 4) Индуктивный метод.

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите виды категорий системного анализа

- 1) Анализ виртуальный
- 2) Анализ структурный
- 3) Анализ функциональный

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Опишите средства контроля достоверности информации

- 1) Визуальные методы контроля
- 2) Интуитивный метод
- 3) Программные методы контроля

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Проанализируйте области применения больших данных

- 1) Бизнес и маркетинг.
- 2) Селекция агрокультур
- 3) Транспорт и логистика

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации

- 1) Хорошая масштабируемость
- 2) Возможность обработки текстовых данных в режиме реального времени
- 3) Научность текстовой информации

Ответ: _____

12. Прочитайте текст и установите последовательность.

Существуют три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации

- 1) Фаза поиска.
- 2) Подготовительная фаза. Включает в себя два этапа: декомпозицию запроса и определение необходимых для поиска средств.
- 3) Обработка результатов поиска. Включает в себя оценку полноты поиска, адекватности полученной информации сформулированному первичному запросу и анализ её достоверности

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между первичными и вторичными источниками информации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

<i>I</i>	<i>II</i>
А) результаты измерений	1) первичные источники информации
Б) научные статьи	2) вторичные источники информации
В) аналитические отчёты	
Г) телефонные запросы	
Д) осмотр предприятий поставщиков и покупателей	

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных

Ответ: _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите системообразующие компоненты компьютерной системы

Ответ: _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите сферы применения производной и интеграла

Ответ: _____

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите этапы проведения системных исследований

Ответ: _____

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Перечислите подходы к определению информации

Ответ: _____

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Дайте определение библиометрии как научной дисциплине
Ответ: _____
20. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Сформулируйте закон целевой достаточности информации
Ответ: _____
21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Ответ: _____
22. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Назовите три этапа развития наукометрии
Ответ: _____
23. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Назовите методы преобразования и сравнения текстовой информации
Ответ: _____
24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Примеры альтернативных источников информации
- 1) Тематические форумы
 - 2) Результаты измерения
 - 3) Блоги (живой журнал).
- Ответ: _____
Обоснование: _____
25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Основные типы обучения нейросетей
- 1) обучение с учителем и без учителя
 - 2) 3д моделирование и абстракционизм
 - 3) ручное написание алгоритмов
- Ответ: _____
Обоснование: _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Большие данные и машинное обучение	Защита реферата	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете. 4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др. 5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). 6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData. 7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. 8. Принципы создания рекомендательных систем. 9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. 10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.
2.	Раздел -2. Искусственный интеллект	Защита реферата	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. 2. Признаки интеллектуальности информационных систем. 3. Структура исследований в области искусственного интеллекта. 4. Основные классы интеллектуальных информационных систем. 5. Знания как особая форма информации. 6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.

			7. Системы представления знаний и базы знаний. 8. Технологии OLAP и многомерные модели данных. 9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). 10. Экспертные системы, их виды, области использования.
--	--	--	---

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 2, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1-32
Всего		32

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 2

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РЕГРЕССИИ

- 1) множество допустимых ответов конечно и их называют метками классов
- 2) допустимым ответом является действительное число или числовой вектор
- 3) множество допустимых ответов бесконечно
- 4) алгоритм, принимающий на входе описание объекта

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Поиск генеральной совокупности
2. Выяснение свойств генеральной совокупности

3. Сравнение генеральных совокупностей
4. Выявление последовательности входного набора

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ОПРЕДЕЛЁННОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ, ЛЕЖАЩЕМ В ОСНОВЕ НАБЛЮДАЕМОЙ ВЫБОРКИ ДАННЫХ, - ЭТО:

1. Статистический критерий
2. Статистическая выборка
3. Статистическая гипотеза
4. Задача кластеризации

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С ПОМОЩЬЮ КАКОГО АЛГОРИТМА МОЖНО НАЙТИ АССОЦИАТИВНОЕ ПРАВИЛО

1. Алгоритм argiori
2. Алгоритм k-means
3. Алгоритм c-means
4. Иерархический алгоритм

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ, КОГДА НЕТ ОТВЕТОВ И ТРЕБУЕТСЯ ИСКАТЬ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ, НАЗЫВАЕТСЯ:

1. Самостоятельное обучение
2. Обучение без учителя
3. Обучение с учителем
4. Обучение по зависимостям

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

НА КАКОМ ЭТАПЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ВЫБИРАЮТСЯ И ПРИМЕНЯЮТСЯ ПОДХОДЯЩИЕ АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПОДГОТОВЛЕННЫХ ДАННЫХ

1. Моделирование
2. Оценка модели
3. Подготовка данных
4. Внедрение модели

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В КАКОМ КЛАССЕ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ АНАЛИЗИРУЮТСЯ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПЕРЕМЕННЫМИ И СТРОИТСЯ МОДЕЛЬ, ПРЕДСКАЗЫВАЮЩАЯ ЗНАЧЕНИЯ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ НА ОСНОВЕ ЗНАЧЕНИЙ ДРУГИХ ПЕРЕМЕННЫХ

1. Кластеризация
2. Регрессия
3. Классификация
4. Поиск частых наборов

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ИСКУССТВЕННЫЙ НЕЙРОН – ЭТО

1. точная модель головного мозга.
2. упрощенная модель головного мозга.
3. точная математическая модель работы нейрона головного мозга.
4. упрощенная математическая модель работы нейрона головного мозга.

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

КАКИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРСЕПТРОНА

1. правила Розенблата.
2. правила Маккалока и Питса.
3. правила Хебба.
4. логические правила.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

КАКОВА ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ НА 2024 ГОД В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ БАЗЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИИ

1. разработать механизм упрощённого тестирования и внедрения разработок ИИ.
2. создать необходимые правовые условия для выполнения целей, мер и задач, предусмотренных Стратегией.
3. создать полноценную систему нормативно-правового регулирования в области ИИ.
4. обеспечить поддержку компаний, инвестирующих в ИИ.

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

1. аугментация данных.
2. конвертация форматов данных.
3. компьютерное зрение.
4. рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений.
5. обработка естественного языка.

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ КАКИМИ ОСНОВНЫМИ БЛОКАМИ ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

1. текстовый процессор.
2. база знаний.
3. искусственная нейронная сеть.
4. общий глобулярный.
5. интеллектуальный интерфейс.
6. механизм вывода решения.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса.
2. саморазвитие.
3. точность
4. платформа развертывания;
5. системная совместимость
6. принцип организации обучения

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПЕРЕОБУЧЕНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

1. ранний останов.
2. Dropout.
3. правило Хебба.
4. градиентный спуск.

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТИПЫ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ РЕШЕНИЙ (СППВР)

1. незнаниевые (Non-knowledge-based).
2. супер-скалярные (Super-scalar).
3. знаниевые (Knowledge-based).
4. опосредованные (indirect).
5. опытные (experience-based).

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса;
2. саморазвитие;
3. точность;
4. платформа развертывания.
5. системная совместимость.
6. принцип организации обучения.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ (НА ОСНОВЕ ИИ) В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. снятие ответственности за результат лечения с врача;
2. быстрая обработка входной информации.
3. дистанционное лечение пациентов.
4. способность обучаться на каждом дополнительном случае.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ ВЕРНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

1. самообучающаяся компьютерная система, способная решать задачи на уровне, сравнимом с человеком.
2. когнитивные способности, являющиеся результатам не естественного, а искусственного процесса обучения.
3. вероятностная модель предсказания результата какого-либо процесса;
4. направление науки и техники, ориентированное на создание.
5. программно-аппаратных средств решения интеллектуальных задач.

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ТЕЗИСАМИ

1. искусственные интеллект-продукты должны быть понятными с точки зрения принятия решений.
2. искусственные интеллект-продукты должны быть безопасными.
3. небезопасные программные продукты.

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ

1. прототип (MVP).
2. проверку в реальной клинической практике.
3. проверку продукта экспертами.
4. техническую документацию.

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (СИИ) ВХОДЯТ В СОСТАВ СИСТЕМ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ПОИСКА

1. нейросистемы.
2. игровые системы.
3. системы распознавания.
4. экспертные системы.

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИМИ ХАРАКТЕРНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ОБЛАДАЮТ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1. обработка данных в символьной форме
2. обработка данных в числовом формате.
3. присутствие четкого алгоритма.
4. необходимость выбора между многими вариантами.

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ПЕРЕЧИСЛИТЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

- 1) продукционные модели.
- 2) семантические сети.
- 3) фреймы.

- 4) формальные логические модели.
- 5) базы знаний на машинных носителях.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и установите последовательность*

ОПРЕДЕЛИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ АЛГОРИТМА ПРИ СБОРЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ:

- 1 Собрать наиболее значимые, с точки зрения экспертов, факторы.
- 2 Экспертно оценить значимость каждой фактора.
- 3 Собрать все легкодоступные факторы.
- 4 Описать все факторы, потенциально влияющие на анализируемый процесс/ объект.
- 5 Определить способ представления информации.
- 6 Оценить сложность и стоимость сбора средних и наименее важных по значимости факторов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

25. *Прочитайте текст и установите последовательность*

В ПРОЦЕССЕ КОНСОЛИДАЦИИ ДАННЫХ РЕШАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- 1 Разработка стратегии консолидации.
- 2 Обогащение.
- 3 Оценка качества данных.
- 4 Очистка.
- 5 Выбор источников данных.
- 6 Перенос в хранилище данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

26. *Прочитайте текст и установите последовательность*

РАССТАВЬТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ АЛГОРИТМА НЕЧЕТКОГО СРЕЗА

- 1 Расчет CI для каждой записи в запросе..
- 2 Сортировка набора данных по убыванию CI.
- 3 Запрос к ХД.
- 4 Задание нечёткого среза.
- 5 Задание минимального индекса соответствия.
- 6 Преобразование нечёткого среза в SQL запрос.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ?

1. Построение модели.
2. Сбор и подготовка данных.
3. Визуализация результатов.
4. Определение целей анализа

Ответ _____

Обоснование _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

ИЗ КАКИХ ЧАСТЕЙ СОСТОИТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА DEDUCTOR 5.3, ПОЯСНИТЕ СОСТАВ И НАЗНАЧЕНИЕ КАЖДОЙ ЧАСТИ:

1. Warehouse;
2. Edit file
3. Studio;
4. Viewer;
5. Analytic Server
6. Integration Server;

Ответ _____

Обоснование _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ОБРАБОТКИ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ, ТАКИХ КАК ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ ТЕКСТ?

1. Линейная регрессия.
2. Сверточные нейронные сети (CNN).
3. Глубокие нейронные сети (DNN).
4. Метод ближайших соседей (k-NN).
5. Рекуррентные нейронные сети (RNN).

Ответ _____

Обоснование _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ?

1. Линейная регрессия.
2. Авторегрессионная модель (AR).

3. Метод скользящих средних (Moving Average).
4. Метод случайного леса (Random Forest).
5. Модель ARIMA.

Ответ _____

Обоснование _____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ АСПЕКТОВ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИИ АЛГОРИТМОВ ИИ ДЛЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ?

1. Прозрачность алгоритмов.
2. Влияние на конфиденциальность данных.
3. Производительность алгоритмов.
4. Способность к интерпретации решений.
5. Масштабируемость данных.

Ответ _____

Обоснование _____

32. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С ВЫРАЖЕННОЙ СЕЗОННОСТЬЮ?

1. Множественная линейная регрессия.
2. Случайный лес.
3. Модель ARIMA.
4. Логистическая регрессия.

Ответ _____

Обоснование _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Общественный проект Обучение служением

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Введение в социальное проектирование	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие СО НКО, их значение в общественно-политической жизни, роль в решении социально-значимых задач, миссия, цели и принципы работы 2. Ресурсное обеспечение деятельности СО НКО 3. Современные проблемы СО НКО, потенциал их взаимодействия с вузами 4. Другие (помимо СО НКО) организации, играющие роль социальных заказчиков, решающие социально-значимые задачи: государственные и муниципальные учреждения, социальные предприниматели 5. Финансово-экономическое и правовое обоснование социального проекта 6. Жизненный цикл социального проекта. 7. Измерение и оценка социального воздействия (социальные эффекты); 8. Медиакоммуникации в социальном проектировании 9. Методы управления проектами. Использование «гибких» методов управления социальными проектами. 10. Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты: <ul style="list-style-type: none"> – Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом; – Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка; – Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе. 11. Оформление проекта, паспорт проекта 12. Организационные аспекты управления проектами: команда, лидерство, распределение ролей, участники, заказчик, наставник, заинтересованные стороны 13. Этапы реализации социального проекта 14. Методы исследования, применяемые для анализа контекста и исследования окружения

			<p>15. Аспекты формулирования проблемы, целеполагания и задач</p> <p>16. Поиск проектного решения, проверка гипотезы проектного решения</p> <p>17. Прототипирование продукта, тестирование продукта</p> <p>18. Ресурсное обеспечение социально-ориентированного проекта</p> <p>19. Завершение проекта, отчет о реализации проекта, защита результатов проекта</p> <p>20. Взаимодействие СО НКО с государством, общественными структурами, гражданами, социально-демографическими группами (сообществами)</p> <p>21. Разнообразие благополучателей СО НКО: социально-демографические группы, сообщества, их классификация, интересы, взаимодействие между собой, конфликты</p> <p>22. Деятельность СО НКО: этические, историко-философские, экономические, операционные и иные аспекты</p> <p>23. Понятие социально-ориентированного проекта, его специфика и отличия от других видов проектов: технические, экономические, этико-философские, социальные аспекты</p> <p>24. Типы социальных проектов, проблемноориентированность социальных проектов, их классификация</p> <p>25. Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность).</p> <p>26. Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими СО НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.;</p> <p>27. Рефлексивные практики, командообразование, разрешение конфликтов в ходе реализации проекта</p> <p>28. Взаимодействие СО НКО с государством, общественными структурами, гражданами, социально-демографическими группами (сообществами)</p> <p>29. Разнообразие благополучателей СО НКО: социально-демографические группы, сообщества, их классификация, интересы, взаимодействие между собой, конфликты</p> <p>30. Деятельность СО НКО: этические, историко-философские, экономические, операционные и иные аспекты</p> <p>31. Понятие социально-ориентированного проекта, его специфика и отличия от других видов проектов: технические, экономические, этико-философские, социальные аспекты</p> <p>32. Типы социальных проектов, проблемноориентированность социальных проектов, их классификация</p> <p>33. Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность).</p> <p>34. Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими СО НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.;</p>
--	--	--	---

			35. Рефлексивные практики, командообразование, разрешение конфликтов в ходе реализации проекта
2.	Раздел 2. Постановка проблемы и разработка проекта	Выполнение и защита практического задания	<p>По итогам выполнения этапа «Постановка проблемы и разработка этапа» проектные команды составляют и защищают паспорт проекта по заранее подготовленному шаблону (согласовывается наставником с социальным заказчиком и проектными командами).</p> <p>Паспорт проекта в рамках реализации общественного проекта представляет собой документ, который содержит основные характеристики проекта, его цели, задачи, ресурсы и ожидаемые результаты.</p> <p>Защита и оценка паспорта проекта помогает студенческой проектной команде понять, насколько хорошо задуман и спланирован проект, а заказчику убедиться в корректности действий по реализации проекта и получить разумную уверенность в эффективности предложенной гипотезы (проектного решения)</p> <p>Оценка паспорта проекта происходит по следующим критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи. Оценка должна включать анализ целей и задач, определенных в паспорте проекта. Критерии оценки могут быть связаны с тем, насколько ясные, конкретные и достижимые поставлены цели, а также насколько хорошо определены задачи, которые должны быть выполнены для достижения этих целей. 2. Ресурсы и бюджет. Паспорт проекта должен содержать информацию о ресурсах, которые требуются для его реализации, и при необходимости о бюджете, выделенном на проект. Оценка паспорта проекта может включать анализ доступности и эффективного использования ресурсов, а также их соответствия запланированным задачам. 3. Методы и план работы. Паспорт проекта должен содержать описание методов и плана работы, которые будут использоваться для достижения целей. Оценка может включать анализ этих методов и плана работы на предмет их доступности, реалистичности и эффективности в контексте проекта. План работы должен включать план рефлексивных мероприятий. Паспорт проекта должен содержать риски и меры по управлению ими. 4. Ожидаемые результаты и показатели. Паспорт проекта должен содержать ожидаемые результаты и показатели, чтобы определить, насколько успешно проект будет выполнен. Оценка может включать анализ ожидаемых результатов и показателей на предмет их ясности, измеримости и связи с поставленными целями. Оценка паспорта проекта может включать анализ воздействия проекта на целевую аудиторию или проблему, которую проект решает. <p>Важно, чтобы оценка паспорта проекта проводилась в контексте конкретной ситуации. Критерии оценки могут быть адапти-</p>

			рованы и дополнены с учетом особенностей проекта и его целей.
		Устный опрос	<p>1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся оценивают, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и способность совместно решать проблемы.</p> <p>2. Качество работы. Обучающиеся оценивают, насколько качественно выполняли взятые на себя задачи участники команды, насколько точно они были выполнены, насколько хорошо были реализованы предложенные идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена команды.</p> <p>3. Участие и активность. Обучающиеся оценивают активность и участие каждого участника в групповой работе, насколько участник был активным, вовлеченным и готовым работать в команде.</p> <p>4. Надежность и ответственность. Обучающиеся оценивают надежность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника.</p> <p>После взаимной оценки обучающиеся могут обсудить результаты и дать обратную связь своим коллегам для дальнейшего роста и улучшения. Важно помнить, что взаимная оценка должна быть объективной, справедливой и конструктивной для максимальной пользы каждого участника.</p>
3.	Раздел 3¹. Реализация общественного проекта	Устный опрос	<p>1. Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям</p> <p>2. Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами</p> <p>3. Выполнены ли все задачи проекта</p> <p>4. Насколько проект соответствует целям обучения</p> <p>5. Каковы ожидаемые положительные последствия для социально-демографической группы, на которую был направлен проект</p> <p>6. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте.</p> <p>7. Какие методы исследования, технологии, методики использовались в ходе проекта, насколько применимы они оказались в проекте.</p> <p>8. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость</p> <p>9. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта</p>

¹ Только для очной формы обучения

			<p>10. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта</p> <p>11. Взаимное влияние на партнёров (одногоруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.</p> <p>12. Трудности в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности.</p> <p>13. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реализации проекта</p> <p>14. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало</p> <p>15. Что нового о сообществе (целевой социально-демографической группе) вы узнали?</p> <p>16. Какие трудности во взаимодействии с сообществом и заказчиком возникали, как они разрешались</p> <p>17. Каким образом изменилось персональное отношение к сообществу в ходе реализации проекта</p> <p>18. Эффективность для заказчика. Способствовал ли проект улучшению качества работы заказчика, содействовал ли улучшению жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности заказчика и сообщества?</p> <p>19. Взаимодействие с заказчиком. Насколько активно заказчик и сообщество участвовали в процессе реализации проекта? Была ли у заказчика и сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между обучающимися, заказчиком и сообществом или между различными группами внутри сообщества?</p> <p>20. Долгосрочный эффект. Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе.</p> <p>21. Развитие студентов. Заказчик и сообщество оценивают вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем?</p>
	<p>Раздел 4. Подведение итогов и рефлексия деятельности, подготовка отчёта</p>	<p>Устный опрос</p>	<p>1. Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям</p> <p>2. Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами</p> <p>3. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте.</p> <p>4. Какие методы рефлексии использовались в ходе подведения итогов проекта? Каковы их результаты?</p> <p>5. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость</p> <p>6. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта</p> <p>7. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта</p> <p>8. Взаимное влияние на партнёров (одногоруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.</p>

			<p>9. Трудности во взаимодействии в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности.</p> <p>10. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реализации проекта</p> <p>11. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало</p> <p>12. Какие трудности вызвала подготовка паспорта проекта и отчёт об исполнении проекта.</p> <p>13. Остались ли вы довольны взаимодействием с заказчиком, наставником. Что можно было бы улучшить в таком взаимодействии</p> <p>14. Что бы вы посоветовали будущим участникам проекта?</p>
--	--	--	--

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 3, сессия 1-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет/зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 – 6
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	7 – 18,
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	19 – 25
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	26 – 30
Всего		30

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Этап проектной работы, на котором обучающиеся должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, лежащая в основе проекта.

- 1) Изучение контекста;
- 2) Идентификация проблемы;
- 3) Сбор данных и анализ;
- 4) Взаимодействие с заинтересованными сторонам.

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Этап проектной работы, на котором обучающиеся должны определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей:

- 1) Изучение контекста;
- 2) Идентификация проблемы;
- 3) Сбор данных и анализ;
- 4) Постановка проблемы

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

«Этап проектной работы, на котором обучающиеся собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему»

- 1) Изучение контекста;
- 2) Идентификация проблемы;
- 3) Сбор данных и анализ;
- 4) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Этап проектной работы, на котором обучающиеся проводят беседы с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которых влияет проблема.:

- 1) Изучение контекста;
- 2) Идентификация проблемы;
- 3) Сбор данных и анализ;
- 4) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Этап проектной работы, на котором обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами.:

- 1) Изучение контекста;
- 2) Идентификация проблемы;
- 3) Сбор данных и анализ;
- 4) Постановка проблемы

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором на основе исследования и анализа данных студенты формулируют предположение о том, какое решение может быть наиболее подходящим для снятия проблемы.:

- 1) Разработка гипотезы;

- 2) Планирование эксперимента;
- 3) Реализация и оценка;
- 4) Анализ и заключение.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-2

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся разрабатывают план проверки, который поможет исследовать их гипотезу на практике.:

- 1) Разработка гипотезы;
- 2) Планирование эксперимента;
- 3) Реализация и оценка;
- 4) Анализ и заключение.

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся собирают данные, оценивают результаты и проводят анализ эффективности предложенного решения, сравнивают полученные результаты с гипотезами и оценивают, насколько успешным оказалось решение.:

- 1) Разработка гипотезы;
- 2) Планирование эксперимента;
- 3) Реализация и оценка;
- 4) Анализ и заключение.

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги.

- 1) Разработка гипотезы;
- 2) Планирование эксперимента;
- 3) Реализация и оценка;
- 4) Анализ и заключение.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.:

- 1) Определение общих целей;
- 2) Выработка описания проекта;
- 3) Определение задач и плана работы;
- 4) Оценка необходимых ресурсов

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах.:

- 1) Определение общих целей;
- 2) Выработка описания проекта;
- 3) Определение задач и плана работы;
- 4) Оценка необходимых ресурсов.

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся выделяют необходимые задачи, которые необходимо выполнить в рамках проекта, разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.

- 1) Определение общих целей;
- 2) Выработка описания проекта;
- 3) Определение задач и плана работы;
- 4) Оценка необходимых ресурсов.

Ответ _____

13. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какие действия совершают обучающиеся в рамках проектной деятельности при выполнении одного из практических шагов - оценки необходимых ресурсов?

Ответ _____

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие действия совершают обучающиеся в рамках проектной деятельности при выполнении одного из основных шагов – защиты паспорта проекта?

Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В чем заключается суть прототипирования как одного из основных шагов в рамках проектной деятельности?

Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Сформулируйте основные действия, которые может выполнять проектная команда во время разработки и реализации решения либо продукта проектной деятельности.

Ответ _____

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие возможности у проектной команды появляются во время выполнения практического шага по тестированию и улучшению продукта либо проектного решения?

Ответ _____

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, какую работу выполняет проектная команда на этапе оценки продукта либо решения.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-3

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.:

- 1) Анализ выполненных целей;
- 2) Оценка достигнутых результатов;
- 3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
- 4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

- 1) Анализ выполненных целей;
- 2) Оценка достигнутых результатов;
- 3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
- 4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.:

- 1) Анализ выполненных целей;
- 2) Оценка достигнутых результатов;
- 3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
- 4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны оценить свой вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

- 1) Анализ выполненных целей;

- 2) Оценка достигнутых результатов;
- 3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
- 4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

- 1) Анализ выполненных целей;
- 2) Оценка достигнутых результатов;
- 3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
- 4) Обратная связь и рекомендации.

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое паспорт проекта?

- 1) Документ с персональными данными руководителей и участников проекта;
- 2) Паспорт руководителя проекта;
- 3) Устав организации-социального партнера в рамках подхода «Обучением служением»;
- 4) Документ, описывающий основные параметры проекта: название, цели, задачи, результаты и т.д..

Ответ _____

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В чем заключается суть основного отличия подхода «Обучение служением» от волонтерства студентов?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

26. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какую роль играет преподаватель в реализации подхода «Обучение служением»?

- 1). Роль преподавателя не меняется по сравнению со стандартным образовательным процессом;
- 2). Преподаватель всегда играет роль наставника, который обеспечивает студентам максимальную свободную деятельность в проекте;
- 3). Преподаватель всегда играет роль руководителя, который управляет всем процессом и уверенно ведет команду к результату;
- 4) В зависимости от сложности проекта и подготовленности студентов преподаватель может играть роль наставника, так и роль руководителя.

Ответ _____

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какой из способов поддержки вузом мотивации преподавателя в реализации подхода «Обучение служением» представлен некорректно?

- 1) ВУЗ может создать сообщество преподавателей, участвующих в проектах «ОС», для неформальной помощи;
- 2) ВУЗ может создать гибкий регламент работы преподавателя, в рамках которого ему будет комфортно сопровождать социально значимые проект;
- 3) ВУЗ может обеспечивать преподавателя повышением квалификации и необходимыми образовательными материалами;
- 4) ВУЗ может поддерживать мотивацию преподавателя только финансово.

Ответ _____

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Верно ли, что в подведении итогов проекта могут принимать участие организации-партнеры?

- 1) Верно, организации-партнеры оценивают общую результативность проекта со своей перспективы;
- 2) Не верно, в подведении итогов принимают участие студенты совместно с преподавателями;
- 3) Не верно, в подведении итогов принимают участие только преподаватели;
- 4) Организации-партнеры являются единственной стороной, которая может оценивать результаты проекта.

Ответ _____

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

ДОБРО.РФ – это ...:

- 1) Крупнейшая платформа добрых дел в России;
- 2) Крупнейшая краудфандинговая платформа;
- 3) Платформа благотворительного фонда для внесения пожертвований;
- 4) Платформа для pro-bono волонтеров.

Ответ _____

30. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что обозначает термин «Hard Skills?»:

- 1) Профессиональные навыки;
- 2) Социальные навыки;
- 3) Личностные качества студента;
- 4) Личностные качества преподавателя

Ответ _____