## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет"

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по учебной и учебно-методической работе Протокол № 10 от 13.02.2025

42.03.01

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Связи с общественностью и управление репутацией бренда

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2025

 Учебный год
 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский

					_																																																							
Кале	НД				ЮН				1K 2(				Г.		_					_							_					- 1																	_											_
Мес Пн	1		нтябр 15		29		Эктя 13	•	27 3		Ноябр 10 1		4 1	ı T		кабры 15		29	5	Яні	зарь 19	26	2	_	евра	ль 16 2	3 2	2 9	Ma		23 :	30	6		рел 20		7	4	11	1ай 1	R	25	1	8	Ик		22	29	6	. T	13	оль 20	1 2	17	3	10	Авг <u>у</u>		24	31
Вт	2	_	_	_	30	_	_	_	28 4	_	11 1	_	_	_	_	_	_	30	6	13	20	-	3	1	0	17 2	_	3 1	_	_	_	31	7	14	_	_	_	_	12	_	_	26	2	9	-	_	_	30	_	-	14	21	_	_	4	11	_	_	25	
Ср	3	_	_	24	1	_	_	_	29 5	_	12 1	_	_	_	_	_	_	31	7	14	21	28	4	_	_	18 2	_	1 1	_	_	_	1	8	15	_	_	_		13	_	_	27	3	10	-	_	24	1	8	_	15	22	_	_	5	12	_	_	26 27	
Чт Пт	4 5			_	2		_	_	30 6	_	13 2 14 2		_	_	_		25 26	2	9	15 16	22	29 30	5	_	_	19 2 20 2		5 1	_		_	2	10	16 17	_	_		7	14 15	_	_	28 29	5	11	_	_	25 26	3	9	_	16 17	23	_	_	7	13 14	20	_	28	
C6	6	_	20	27	_	_	_	_	1 8	_	15 2	_	_	_	_	_	27	3	10	17	24	31	7	_	_	21 2	_	_	_	_	_	_	11	18	_	_	_	9	16	_	_	30	6	13	-	_	27	4	1:	_	18	25	_	_	8	15	_	_	29	
Bc	7		_	_	_		19 7	_	2 9		16 2			_			28			18	25		8			22 1		3 1					12		_				17		_	31	7	14		_	28	5	_	_	19	26 47	_	_	9	16	51		30	_
Нед Пн	1	2	3	4	5	6	/	8	9 1	0	11 1	2 1	3 1	4 :	15	16	17	18 Э	19	20	21	22	23	3 2	4 .	25 2	_	7 2	8 2	9 3	30 :	31	32	33	34	1 3	5	36	37	3	В	39	40	41 y	-	2 4	43	44 Э	-	5	46	4/	4	18	49	50	5	- 5		53 K
Вт	l								*	k						F		Э	*								+	F	1								$\dagger$			1				У	-			Э											f	- IX
Ср																		Э	*	Э	Э	К					]													١,	,	у	у	У		,	э	К	k		К	К	ŀ	ĸ	К	К	К		к	
Чт Пт	ł								_							F		*	*							-	4	-	_							,	*							у *	1			K												
C6	ł								H							F	Э	*	Э							-	+	H	1								+	*	У	-				У	1			K	1											
Кале	НД	арні	ЫЙ	уче	бн	ЫЙ	гра	афі	ик 20	)26	3-20	27	г.										-	_																	•	•			•		•													
Mec			нтябр				Эктя				Ноя			T	Į	Декаб	брь			Ян	зарь			Ф	евра	ль			Ma	рт				Ап	рел	Ь	T			Ма	эй					Июн	ь		Π		Ик	оль		Ī			Авг	СТ	_	$\neg$
Пн		_	_	_	_	_	_	_	26 2	_	9 1	_	_	_	_	_		28	4	11	18	_	-	_	_	15 2	_		_	_	_	29	5	12	_	_	_		10	_	_	_	31	7	_	_	_	28	_	-	12	19	_		2	9	16	_	_	30
Вт Ср	2		15 16	_	29 30	_	_	_	27 3	_	10 1 11 1	_	_	_	_	_		29 30	5	12 13	19 20	26 27	3	_	_	16 2 17 2	_	2 9 3 1	_	_	_	30 31	7	13 14	_	_	_		11	_	_	25 26	2	9	1	_	22	29 30	_	_	13 14	20	_	_	3 4	10	17		24 25	31
Чт	3		17	_	1		_	_	29 5	_	12 1	_	_	_	_	_	_	31	7	14	21	28	4	_	_	18 2	_	4 1	_		_	1	8	15	_	_	_	_	13	_	_	27	3	10	_	_	23	1	8	_	15	22	_	_	5	12	_	_	26	
Пт	4	_	_	_	2	_	_	_	30 6	_	13 2	_	_	_	_	_	25	1	8	15	22	29	5	_	_	19 2	_	5 1	_	_	_	2	9	16	_	_	_	_	14	-	-	28	4	11	_	_	25	2	9	-	16	23	_	_	6	13	20	_	27	
C6 Bc	5 6		19 20	26 27	_	_	_	_	31 7	_	14 2 15 2	_	_	_	_	_	26 27	2	9 10	16 17	23 24	30 31	7	_	_	20 2	_	5 1: 7 1:	_	_	_	_	10 11	17 18	_	_	_	9	15 16	_	_	29 30	5	12	_	_	26 27	3	10	_	17 18	24 25	_	1	7	14 15	22	_	28 29	
Нед	1		3	_	5	_	7	_		0 :			.3 1					_			_		_	_	4 :	_	_	7 2	_	_	30 3		32	_	3	_	_		37	_	_	39	40	41	_	_	_	44	_	_	46	47	_	18	49	_	5:	_	_	53
Пн																		Э	*					T				*	ŧ								1		*	Ī	Ì			П				Э		Ī			Ī	T				Ť		К
Вт									_								ļ	Э	*							*	•	L	4								4			1				П	4			Э	-										Ļ	К
Ср Чт									F	-							ŀ	Э	*	Э	Э	К				-	+	-	-							-	┪			Г	1	П	П	П		•	Э	Э К	К	(	К	К	ŀ	К	К	К	К	ŀ	К	
Пт																		*	*								1																	П	-			К												
C6			Ų			Ţ		_			7.00							*	Э				L													k	*		П					*				К												
Кале	НД	арні	ЫЙ	уче	НО				1K 2(	)2 /			Г.	1										1				<u> </u>																																_
			-								Ноя				- 1	Декаб					Янвај	nh.									Т			Αп	рел					Ma	ай					Июн											Α	вгус	JT.	
Mec			нтябр		27		Эктя	•	25 1	. 1			n I n	_				27	2				1 2.			еврал		0 (		Map		27	2				4		0	1		22	20	-	_	٠ I .		20	_			Июл			21	7	1.	١,	14 T	20
Мес Пн Вт		6		20	27 28	4	11	18	25 ± 26 ± 2	_	8 1	5 2	_	_	6	13		27 28	3	10	17	24 25	3:	_	7	еврал 14 2 15 2	1 2	8 6	5 1	3 2	20 2	27 28	3	10		7 2	_	1	8	1	5	22	29 30	5	1	_		26	+	-	10 11	17 18	2	_	31 1	7	14	_	_	28
Пн	1	6 7	13 14 15	20 21 22	_	4	11 12	18 19	_	2	8 1	5 2 6 2	3 3	0	6 7	13 14	20	_	_	10	17	24	-	8	7 :	14 2	1 2	9 7	1 1	3 2	20 2	_		10 11 12	13	7 2	5		_	1	5	_		<u> </u>	1	3 :	19	_	4	ı	10	17	2	25	_	8	15	2	22	29 30
Пн Вт Ср Чт	2	6 7 8 9	13 14 15 16	20 21 22 23	28 29 30	4 5 6 7	11 12 13 14	18 19 20 21	26 2 27 3 28 4	2 3 :	8 1 9 1 10 1	5 2 6 2 7 2 8 2	13 3 14 1 15 2	1	6 7 8	13 14 15 16	20 21 22 23	28 29 30	4 5 6	10 11 12 13	17 18 19 20	24 25 26 27	1 2	1	7 : 3 : 9 :	14 2 15 2 16 2 17 2	1 2 2 2 3 1 4 2	9 7	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 2 4 2 5 2 6 2	20 2 21 2 22 2 23 3	28 29 30	4 5 6	10 11 12 13	11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	7 2 8 2 9 2 0 2	:5 :6 :7	2 3 4	9 10 11	1 1	5 6 7	23 24 25	30 31 1	6 7 8	1 1 1	3 2 4 2 5 2	19 20 21 22	27 28 29	5	;	10 11 12 13	17 18 19 20	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	25 26 27	1 2 3	8 9 10	15	2	22 23 24	29
Пн Вт Ср	_	6 7 8 9	13 14 15 16	20 21 22 23	28 29	4 5 6 7 8	11 12 13 14 15	18 19 20 21 22	26 2 27 3	2 3 : 4 :	8 1 9 1 10 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2	13 3 14 1 15 2 16 3	1 2 3 :	6 7 8 9	13 14 15 16 17	20 21 22 23 24	28 29	4 5	10 11 12	17 18 19 20 21	24 25 26 27 28	1	1	7 3 9 0	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2	1 2 2 2 3 1 4 2 5 3	9 7	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 2 4 2 5 2 6 2 7 2	20 2 21 2 22 2 23 3 24 3	28 29	4 5	10 11 12 13 14	11 11 11 20 21 21	7 2 8 2 9 2 0 2	5 6 7	2 3 4 5	9	1 1 1 1	5 6 7 8 9	23 24 25 26	30 31	6	1 1 1 1	3 2 4 2 5 2 6 2	19 20 21	27 28	5	; ;	10 11 12	17 18	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	!5 !6 !7	1	8	15	2 2 2	22 23 24 25	29 30
Пн Вт Ср Чт Пт С6	2 3 4 5	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18 19	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 1 2 3	4 5 6 7 8 9	11 12 13 14 15 16	18 19 20 21 22 23 24	26 2 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7	2 3 4 5 5 7	8 1 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2	13 3 14 1 15 2 16 3 17 4 18 5	10 12 3 1 4 1 5 1	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 31 1 2	4 5 6 7 8	10 11 12 13 14 15	17 18 19 20 21 22 23	24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5	1 1 1	7 3 3 0 0 1 2 3 3 3	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2 19 2	1 2 2 2 3 1 4 2 5 3 6 4 7 5	9 7 1 8 2 9 3 1 4 1 5 1	5 1 7 1 8 1 9 1 0 1 1 1 2 1	3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 2 9 2	20 2 21 2 22 2 23 3 24 3 25 26	28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15	11: 11: 11: 20: 21: 21: 21:	7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 2 2 3 3	5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7	9 10 11 12 13	1: 1: 1: 2: 2:	5 6 7 8 9 0	23 24 25 26 27 28	30 31 1 2 3 4	6 7 8 9 10	1 1 1 1 1 1	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 8 :	19 20 21 22 23 24 25	27 28 29 30 1 2	4 5 6 7 8	; ;	10 11 12 13 14 15 16	17 18 19 20 21 22 23	2 2 2 2 2 3 3	25 26 27 28 29	1 2 3 4 5	8 9 10 11 12	15 16 17 18 19	2 2 2 2	22 23 24 25 26 27	29 30 31
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс	3	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18	20 21 22 23 24 25	28 29 30 1 2	4 5 6 7 8 9	11 12 13 14 15 16	18 19 20 21 22 23 24	26 2 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7	2 3 4 5 5 7	8 1 9 1 10 1 111 1 112 1 113 2	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2	13 3 14 1 15 2 16 3 17 4 18 5	10 12 3 1 4 1 5 1	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 31 1 2	4 5 6 7 8	10 11 12 13 14 15	17 18 19 20 21 22 23	24 25 26 27 28 29 30 22	1 2 3 4 5 6 23	1 1 1 1 1 3 2	7 3 3 3 9 3 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2 19 2	1 2 2 2 3 1 4 2 5 3 6 4 7 5	9 7 1 8 2 9 3 1 4 1	5 1 7 1 8 1 9 1 0 1 1 1 2 1	3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 2 9 2	20 2 21 2 22 2 23 3 24 3	28 29 30 31 1	4 5 6 7 8	10 11 12 13 14 15	11: 11: 11: 20: 21: 21: 21:	7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 2 2 3 3	5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7 36	9 10 11 12	1: 1: 1: 2: 2:	5 6 7 8 9 0	23 24 25 26 27	30 31 1 2 3	6 7 8 9 10	1 1 1 1 1 1 1	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 8 : 2 :	19 20 21 22 23 24 25	27 28 29 30 1 2 44	4 5 6 7 8 9 4!	; ;	10 11 12 13 14 15	17 18 19 20 21	2 2 2 2 2 3 3	25 26 27 28 29	1 2 3 4 5	8 9 10 11 12	15 16 17 18	2 2 2 2	22 23 24 25 26 27	29 30 31 53
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед	2 3 4 5	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18 19	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 1 2 3	4 5 6 7 8 9	11 12 13 14 15 16	18 19 20 21 22 23 24	26 2 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7	2 3 4 5 5 7	8 1 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2	13 3 14 1 15 2 16 3 17 4 18 5	10 12 3 1 4 1 5 1	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 31 1 2	4 5 6 7 8	10 11 12 13 14 15	17 18 19 20 21 22 23	24 25 26 27 28 29 30 22 Э	1 2 3 4 5 6 23	1 1 1 1 1 3 2	7 3 3 0 0 1 2 3 3 3	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2 19 2	1 2 2 2 3 1 4 2 5 3 6 4 7 5	9 7 1 8 2 9 3 1 4 1 5 1	5 1 7 1 8 1 9 1 0 1 1 1 2 1	3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 2 9 2	20 2 21 2 22 2 23 3 24 3 25 26	28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15	11: 11: 11: 20: 21: 21: 21:	7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 2 2 3 3	5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7	9 10 11 12 13	1: 1: 1: 2: 2:	5 6 7 8 9 0	23 24 25 26 27 28	30 31 1 2 3 4	6 7 8 9 10	1 1 1 1 1 1 4	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 8 : 2 :	19 20 21 22 23 24 25	27 28 29 30 1 2 44	4 5 6 7 8 9 4!	; ;	10 11 12 13 14 15 16	17 18 19 20 21 22 23	2 2 2 2 2 3 3	25 26 27 28 29	1 2 3 4 5	8 9 10 11 12	15 16 17 18 19 20	2 2 2 2	22 23 24 25 26 27 52	29 30 31 53 K
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс	2 3 4 5	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18 19	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 1 2 3	4 5 6 7 8 9	11 12 13 14 15 16	18 19 20 21 22 23 24	26 2 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7	2 3 4 5 5 7	8 1 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2	13 3 14 1 15 2 16 3 17 4 18 5	10 12 3 1 4 1 5 1	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 31 1 2	4 5 6 7 8	10 11 12 13 14 15 16 20	17 18 19 20 21 22 23 21	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K	1 2 3 4 5 6 23	1 1 1 1 1 3 2	7 3 3 0 0 1 2 3 3 3	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2 19 2	1 2 2 2 2 2 2 3 3 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2	9 7 1 8 2 9 3 1 4 1 5 1	i 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 2 9 2	20 2 21 2 22 2 23 3 24 3 25 26	28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15	11: 11: 11: 20: 21: 21: 21:	7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 2 2 3 3	5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7 36	9 10 11 12 13 14 37	1: 1: 1: 2: 2:	5 6 7 88 9 0 11 88 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	23 24 25 26 27 28 39	30 31 1 2 3 4 40	6 7 8 9 10 11 41	1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 7 F	3 2 4 5 5 5 6 6 5 6 6 7 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	119 220 221 222 223 224 225 43	27 28 29 30 1 2 44 9	4 5 6 7 8 9 4	; ; ;	10 11 12 13 14 15 16 46	17 18 19 20 21 22 23 47	2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 4	25 26 27 28 29 30 48	1 2 3 4 5 6 49	8 9 10 11 12 13 50	15 16 17 18 19 20 51	2 2 2 2 2 2 2 5	22 23 24 25 26 27 52	29 30 31 53
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт Ср Чт	2 3 4 5	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18 19	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 1 2 3	4 5 6 7 8 9	11 12 13 14 15 16	18 19 20 21 22 23 24	26 2 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7	2 3 4 5 5 7	8 1 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2	13 3 14 1 15 2 16 3 17 4 18 5	10 12 3 1 4 1 5 1	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 31 1 2	4 5 6 7 8 9 19	10 11 12 13 14 15	17 18 19 20 21 22 23	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K	1 2 3 4 5 6 23	1 1 1 1 1 3 2	7 3 3 0 0 1 2 3 3 3	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2 19 2 20 2	1 2 2 2 2 2 2 3 3 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2	9 7 1 8 2 9 3 1 4 1 5 1 7 2	i 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 2 9 2	20 2 21 2 22 2 23 3 24 3 25 26	28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15	11: 11: 11: 20: 21: 21: 21:	7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 2 2 3 3	5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7 36	9 10 11 12 13 14 37	1: 1: 1: 2: 2:	5 6 7 88 9 0 11 88 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	23 24 25 26 27 28 39	30 31 1 2 3 4 40	6 7 8 9 10	1 1 1 1 1 1 1 4 *	3	119 220 221 222 223 224 225 43	27 28 29 30 1 2 44 3 3	4 5 6 7 8 9 4 !	; ; ;	10 11 12 13 14 15 16 46	17 18 19 20 21 22 23	2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 4	25 26 27 28 29 30 48	1 2 3 4 5	8 9 10 11 12 13 50	15 16 17 18 19 20 51	2 2 2 2 2 2 2 5	22 23 24 25 26 27	29 30 31 53 K
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт Ср Чт	2 3 4 5	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18 19	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 1 2 3	4 5 6 7 8 9	11 12 13 14 15 16	18 19 20 21 22 23 24	26 2 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7	2 3 4 5 5 7	8 1 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2	13 3 14 1 15 2 16 3 17 4 18 5	10 12 3 1 4 1 5 1	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 31 1 2	4 5 6 7 8 9 19	10 11 12 13 14 15 16 20	17 18 19 20 21 22 23 21	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K	1 2 3 4 5 6 23	1 1 1 1 1 3 2	7 3 3 0 0 1 2 3 3 3	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2 19 2 20 2	1 2 2 2 2 2 2 3 3 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2	9 7 1 8 2 9 3 1 4 1 5 1 7 2	i 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 2 9 2	20 2 21 2 22 2 23 3 24 3 25 26	28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15	11: 11: 11: 20: 21: 21: 21:	7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 2 2 3 3	5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7 36	9 10 11 12 13 14 37	1: 1: 1: 2: 2:	5 6 7 8 9 9 0 11 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	23 24 25 26 27 28 39	30 31 1 2 3 4 40	6 7 8 9 10 11 41	1 1 1 1 1 1 4 *	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 2 : 8 : 2 : 4 : 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	119 220 221 222 223 224 225 43	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3	4 5 6 7 8 9 4!	; ; ;	10 11 12 13 14 15 16 46	17 18 19 20 21 22 23 47	2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 4	25 26 27 28 29 30 48	1 2 3 4 5 6 49	8 9 10 11 12 13 50	15 16 17 18 19 20 51	2 2 2 2 2 2 2 5	22 23 24 25 26 27 52	29 30 31 53 K
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт Ср Чт	2 3 4 5 1	6 7 8 9 10 11 12 2	13 14 15 16 17 18 19 3	20 21 22 23 24 25 26 4	28   29   30   1   2   3   5	4 5 6 7 8 9 10 6 6	11   12   13   14   15   16   17   7	18 19 20 21 22 23 24 8	26 2 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7 9 1	2 3 5 5 5 7 7 7 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	8 1 99 1 100 1 111 1 12 1 13 2 14 2 111 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2 11 2 2 1	33 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	10 12 3 1 4 1 5 1	6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18	20 21 22 23 24 25 26	28 29 30 31 1 2	4 5 6 7 8 9 19	10 11 12 13 14 15 16 20	17 18 19 20 21 22 23 21	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K	1 2 3 4 5 6 23	1 1 1 1 1 3 2	7 3 3 0 0 1 2 3 3 3	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2 19 2 20 2	1 2 2 2 2 2 2 3 3 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2	9 7 1 8 2 9 3 1 4 1 5 1 7 2	i 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 2 9 2	20 2 21 2 22 2 23 3 24 3 25 26	28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15	11: 11: 11: 20: 21: 21: 21:	7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 2 2 3 3	5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7 36	9 10 11 12 13 14 37	1 1 1 1 2 2 2 3 3 3	5 6 7 8 9 9 0 11 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	23 24 25 26 27 28 39	30 31 1 2 3 4 40	6 7 8 9 10 11 41	1 1 1 1 1 1 1 4 *	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 2 : 8 : 2 : 4 : 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	119 220 221 222 223 224 225 43	27 28 29 30 1 2 44 3 3	4 5 6 7 8 9 4!	; ; ;	10 11 12 13 14 15 16 46	17 18 19 20 21 22 23 47	2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 4	25 26 27 28 29 30 48	1 2 3 4 5 6 49	8 9 10 11 12 13 50	15 16 17 18 19 20 51	2 2 2 2 2 2 2 5	22 23 24 25 26 27 52	29 30 31 53 K
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт Ср Чт	2 3 4 5 1	6 7 8 9 10 11 12 2	13 14 15 16 17 18 19 3	20 21 22 23 24 25 26 4 VY46	28   29   30   1   2   3   5	4 5 6 7 8 9 10 6 6	11   12   13   14   15   16   17   7	18 19 20 21 22 23 24 8	26 2 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7 9 1	2 3 5 5 5 7 7 7 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	8 1 1 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2 11 2 2 1	3 3 3 3 3 4 1 1 1 5 5 2 6 6 3 1 7 4 8 8 5 5 1 3 3 1 1 F.	10 12 3 1 4 1 5 1	6 7 8 9 9 110 111 112 115	13 14 15 16 17 18	20 21 22 23 24 25 26 17	28 29 30 31 1 2	4 5 6 7 8 9 19	10 11 12 13 14 15 16 20	17 18 19 20 21 22 23 21	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K K	1 2 3 4 5 6 23	1 1 1 1 1 3 2	7 3 9 0 1 1 2 2 3 3 4 3	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2 19 2 20 2	1 2 2 2 3 1 1 2 2 2 2 3 3 1 1 2 2 2 2 2	9 7 1 8 2 9 3 1 4 1 5 1 7 2	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 2 9 2	20 : 21 : 22 : 22 : 22 : 23 : 25 : 26 : 80 :	28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15 16 33	11: 11: 11: 20: 21: 21: 21:	7 2 3 2 9 2 0 2 1 2 2 2 2 3 3 3	5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7 36	9 10 11 12 13 14 37	1 1 1 1 1 2 2 2 3 3 F	5 6 7 8 9 9 0 11 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	23 24 25 26 27 28 39	30 31 1 2 3 4 40	6 7 8 9 10 11 41	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 2 : 8 : 2 : 4 : 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	19 20 21 22 23 24 25 43	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3	4 5 6 7 8 9 4!	; ; ;	10 11 12 13 14 15 16 46	17 18 19 20 21 22 23 47	2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	25 26 27 28 29 30 48	1 2 3 4 5 6 49	8 9 10 11 12 13 50	15 16 17 18 19 20 51	2 2 2 2 2 2 2 5	222 223 224 225 226 227 522	29 30 31 53 K
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт Ср Чт Кале	2 3 4 5 1	6 7 8 9 10 11 12 2 2 April 2 PHI	13 14 15 16 17 18 19 3	20 21 22 23 24 25 26 4 VY46	28 29 30 1 2 3 5 5 € 6H	4 5 6 7 8 9 10 6	11   12   13   14   15   16   17   7	18 19 20 21 22 23 24 8 8 adbi	26 2 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7 9 1	2 2 3 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	8 1 1 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 88 2 99 2 00 2 11 2 22 1	3 3 3 3 3 3 4 4 1 1 1 5 5 4 4 5 5 6 6 5 3 5 6 6 6 5 3 5 5 6 6 6 6 6 6	00 11 22 2 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6 7 8 8 9 110 111 112 115 1	13   14   15   16   17   18   19   16	20 21 22 23 24 25 26 17	28 29 30 31 1 2 18 *	4 5 6 7 8 9 19	10 11 12 13 14 15 16 20	17 18 19 20 21 22 23 21	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K K	1 2 3 4 5 6 6 2 2 8 K	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	14 2 15 2 16 2 17 2 18 2 19 2 20 2 25 2	1 2 2 2 2 3 3 1 1 2 5 5 5 5 5 5 6 2 4 5 7 5 5 6 5 2 5 6 6 2 6 7 5 6 6 7 7 5 6 6 7 7 5 6 6 7 7 5 6 6 7 7 5 6 6 7 7 5 6 6 7 7 7 5 6 6 7 7 7 7	9 7 1 8 2 9 3 1 4 1 5 1 7 2	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 2 4 2 5 2 7 2 8 2 9 2 Mapr	20 : 21 : 22 : 22 : 22 : 23 : 25 : 26 : 80 :	28 29 30 31 1 2 31	4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15 16 33	11 18 19 20 22 22 22 34 Anpo	7 2 2 2 2 2 1 2 2 2 2 2 3 3 3 4 4 3	25 26 27 28 8 29 26 0 25 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 3 4 5 6 7 36	9 10 11 12 13 14 37	10 11 11 12 2 2 3	5   66   77   88   99   00   11   18   11   11   11   11   11	23 24 25 26 27 28 39 Π	30 31 1 2 3 4 40	6 7 8 9 10 11 41	1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 F	3	19 20 21 22 23 24 25 43	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 5 K	4 5 6 7 8 9 4!	5	10 11 12 13 14 15 16 46	177 188 199 200 211 222 233 477	2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 4 4 1 h	25 26 27 28 29 30 48 K	1 2 3 4 5 6 49	8 9 10 11 12 13 50	15 16 17 18 19 20 5:	2 2 2 2 2 2 2 2 3 5 5 F	222 223 224 225 226 227 522	29 30 31 53 K K K
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс Нед Пн Вт Ср Чт Пт Сб Кале	2 3 4 5 1	6 7 8 9 10 11 12 2 2 April 2 Certain Control 2 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	13   14   15   16   17   18   19   3   3   ЫЙ   нтябрят 11   12	20 21 22 23 24 25 26 4	28 29 30 1 2 3 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4 5 6 7 8 9 10 6 6 bbй	11   12   13   14   15   16   17   7	18 19 20 21 22 23 24 8 8 2 24 8 16 17 16 17	26 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7 9 1 1 4 20 4 20 8 4 22 3 3 24 3 3 24 3	2 3 3 4 5 5 7 0 0 *	8 1 1 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 1 2 1 2 2 1	3 3 3 3 3 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	00	6 7 8 9 110 111 112 115 115 1 4 4 5 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	13   14   15   16   17   18   19   16   16   17   16   17   17   18   19   11   11   11   11   11   11	20 21 22 23 24 25 26 17 66pb 18 19	28 29 30 31 1 2 18 * *	4 5 6 7 8 9 19 *	10 11 12 13 14 15 16 20 Э	17 18 19 20 21 22 23 21 Э	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K K K	1 1 2 3 3 4 5 5 6 6 23 K	8 6 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	14 2 1 1 1 1 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 2 2 2 2 3 1 1 4 2 5 5 5 5 5 6 2 4 6 5 6 2 6 7 7 5 6 2 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9 7 1 8 8 9 7 1 8 9 7 9 7 9 7 9 7 9 7 9 7 9 8 9 9 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	i 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 2 4 2 5 5 2 6 2 7 2 8 2 9 9 2 9 3 Mapril 2 1 1 3 2 2 1	200 2 222 2 222 3 223 3 224 3 225 226 3 80 3	28 29 30 31 1 2 31 2 31	4 5 6 7 8 9 32	10 11 12 13 14 15 16 33	11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11:	7 2: 8 2 2 9 2 11 2 2 2 2 3 3 3 4 3	25   26   27   28   29   20   25   25   26   27   27   27   27   27   27   27	2 3 4 5 6 7 36 * 30 1	9 100 111 122 133 144 37 *	14 11 12 20 2 2 33 33 The state of the state	5   6   7   8   9   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 Π	30 31 1 2 3 4 40 Π	6 7 8 9 10 11 41	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 : 4 : 5 : 5 : 6 : 7 : 5 : 8 : 2 : 4 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1	19 20 21 22 23 24 25 43 9	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 5 K	4 5 6 7 8 9 4:	5	10 11 12 13 14 15 16 46 K	177 188 199 200 211 222 233 477 К	2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	25 26 27 28 29 30 28 KK	1 2 3 4 5 6 49 K	8 9 10 11 12 13 50 K	155 166 177 188 159 200 553 K	22 2 2 2 2 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	222 23 24 25 26 27 52 2	29 30 31 53 K K K K
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс Нед Пн Вт Ср Чт Пт Сб Кале	2 3 4 5 1	6 7 8 9 10 11 12 2 2 Aphl Cer 4 5 6	13   14   15   16   17   18   19   3   3   ЫЙ   HTRIFICATION   11   12   13   13   14   15   15   15   15   15   15   15	20 21 22 23 24 25 26 4 VY46 18 19 20 20	28 29 30 1 2 3 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4 5 6 7 8 9 10 6 6 blй	11   12   13   14   15   16   17   7	18 19 20 21 22 23 24 8 8 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	26 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7 9 1 1 4 20 4 3 24 3 25 1 1	2 2 3 3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	8 1 1 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 1 2 1 2 1 3 2 1	3 3 3 3 3 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	00	6 7 8 9 10 111 112 115 115 1 5 6 6	13   14   15   16   17   18   19   16   16   17   18   19   16   17   18   19   16   17   18   19   16   17   18   19   16   17   18   19   19   19   19   19   19   19	20 21 22 23 24 25 26 17 17 66рь 18 19 20	28 29 30 31 1 2 18 * * * 25 26 27	4 5 6 7 8 9 19 * *	10 11 12 13 14 15 16 20 Э	17 18 19 20 21 22 23 21 Э	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K K K	1 2 3 4 5 6 6 2 3 1 K	8 6 6 6 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	14 2 2 1 1 1 3 2 2 1 4 2 2 1 1 4 2 2 1 1 1 3 2 2 1 4 2 2 1	1 2 2 2 3 1 1 2 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	9 77 1 8 2 9 9 7 1 1 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	i 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Mapr 2 1 3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 2 9 3	20 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2	28 29 30 31 1 2 31 31 2 26 27 28	4 5 6 7 8 9 32 2 2 3 4	10 11 12 13 14 15 16 33	11: 11: 11: 12: 20: 22: 22: 34: 34: 41: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 1	7 2: 8 2 2 2 1 2 2 2 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 4 3 4 3	25   26   27   28   29   26   26   27   28   29   26   26   27   27   27   27   27   27	2 3 4 5 6 7 36 *	9 10 11 12 13 14 37 * * 7 8 9	10 11 12 20 2 33 The state of t	5   6   7   8   9   0   1   8   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 Π	30 31 1 2 3 4 40 Π	6 7 8 9 10 11 41 Π	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 : 4 : 5 : 6 : 5 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7	19 20 21 22 23 24 25 43 Э	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 K	4 4 5 6 6 7 8 8 9 4 !	5 5	10 11 12 13 14 15 16 46 K	177 188 199 200 211 222 233 477 К	2   2   2   2   2   3   4   1   1   1   2   2   3   4   1   1   1   1   1   1   1   1   1   1	25 26 27 28 29 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	1 2 3 4 5 6 49 K	8 9 10 11 12 13 50 K	15 16 17 18 19 20 51 K	2 2 2 2 2 5 5 Final Property Control of the Control	222	29 30 31 53 K K K K 27 28 29
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс Нед Пн Вт Ср Чт Пт Сб Кале	2 3 4 5 1	6 7 8 9 10 11 12 2 2 Cer 4 5 6	13   14   15   16   17   18   19   3   3   14   11   12   13   14   14   15   16   17   17   17   17   17   17   17	20 21 22 23 24 25 26 4 VY46 18 19 20 21	28 29 30 1 2 3 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4	11   12   13   14   15   16   17   7	18 19 20 21 22 23 24 8 8 19 16 17 18 19 19	26 27 3 28 4 29 5 30 6 31 7 9 1 1 4 20 4 20 8 4 22 3 3 24 3 3 24 3	2	8 1 1 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 3 1 4 2 4 2 6 6 2	1	00 11 1 22 1 33 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6 7 8 9 110 111 112 115 115 115 115 115 115 115 115	13   14   15   16   17   18   19   16   16   17   18   19   11   11   12   13   14   14   14   14   14   14   14	20 21 22 23 24 25 26 17 66pь 18 19 20 21	28 29 30 31 1 2 18 * *	4 5 6 7 8 9 19 *	10 11 12 13 14 15 16 20 Э	17 18 19 20 21 22 23 21 Э	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K K K	1 1 2 3 3 4 5 5 6 6 23 K	8 6 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	14 2 1 1 1 1 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 2 2 2 2 3 3 1 4 2 2 5 5 3 5 6 4 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9 77 1 8 2 9 9 7 7 1 1 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1	Maprice 2 1 3 2 2 5 2 2 5 2 2 5 2 2 5 2 2 5 5 2 5 2 5 5 2 2 5 5 2 5 2 2 5 5 2 2 5 5 2 2 5 5 2 5 2 5 5 2 5 2 5 5 2 5 2 5 5 2 5 2 5 5 5 2 2 5 5 5 2 5 2 5 5 5 2 5 5 5 2 5 5 5 5 2 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 2 5	20 22 22 23 22 23 25 22 25 26 26 26 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27	28 29 30 31 1 2 31 2 31	4 5 6 7 8 9 32	10 11 12 13 14 15 16 33	11: 11: 11: 12: 20: 22: 22: 22: 23: 34: 41: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 1	7 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 5 5 2 7 2 2 3 3 2 9 2 2	25   26   27   28   29   26   26   27   28   29   26   26   27   27   27   27   27   27	2 3 4 5 6 7 36 * 30 1	9 100 111 122 133 144 37 *	10 11 12 20 2 33 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5   6   7   8   9   9   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 Π	30 31 1 2 3 4 40 Π	6 7 8 9 10 11 41	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 ; 4 ; 5 ; 66 ; 7 ; 8 ; 7 ; 7 ; 8 ; 7 ; 7 ; 7 ; 7 ; 7	19 20 21 22 23 24 25 43 3 9 	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 5 K	4 4 5 5 6 6 7 8 8 9 4 9 4 9 4 9 4 9 4 9 4 9 4 9 4 9 4	1	10 11 12 13 14 15 16 46 K	177 188 199 200 211 222 233 477 К	2   2   2   2   2   3   3   4   4   4   4   4   4   4   4	25   26   27   28   29   30   48   4   25   26   26	1 2 3 4 5 6 49 K	8 9 10 11 12 13 50 K	15 16 17 18 19 20 51 K	2   2   2   2   2   5   5	222	29 30 31 53 K K K K
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт С6 Кале Мес Пн Вт С6 Кале Ор Чт Пт С6 Кале Ор Чт Пт С6 С6 С6 С6 С6 С6 С6 С6 С7	2 3 4 5 1	6 7 8 9 10 11 12 2 2 4 5 6 7 8 9	13 14 15 16 17 18 19 3 3 14 11 12 13 14 15 16 16	20 21 22 23 24 25 26 4 VY46 19 20 21 22 23	28 29 30 1 2 3 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4   5   6   7   8   9   10   6   1   1   1   1   1   1   1   1   1	11   12   13   14   15   16   17   7   7	18   19   20   21   22   23   24   8   8   4   4   4   4   4   4   4	26 27 3 28 4 29 5 3 30 6 3 31 7 3 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 4 3	2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	8 1 9 1 10 1 11 1 12 1 13 2 14 2 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 2 6 2 7 2 8 2 9 2 0 2 1 2 2 1 1 2 2 1 1 2 2 1 3 2 4 2 5 2 6 2 7 2 8 8 2 8 2 8 2 8 2 8 2 8 2 8 2 8 2 8 2		00 11 1 22 133 11 15 15 11 15 15 11 15 15 11 15 15 11 15 15	6   7   8   9   9   110   111   112   115	13   14   15   16   17   18   19   16   17   18   19   16   17   18   19   16   17   18   19   16   17   18   19   17   18   18   19   19   19   19   19   19	20 21 22 23 24 25 26 17 17 66pь 18 19 20 21 22 23	28 29 30 31 1 2 18 * * 25 26 27 28 29 30	4 5 6 7 8 9 19 * * 1 2 3 4 5 6	10 11 12 13 14 15 16 20 Э 8 9 10 11 12 13	17 18 19 20 21 22 23 21 3 15 16 17 18 19 20	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K K K 22 23 24 25 26 27	11 22 33 44 55 66 23 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	8	7	215 226 227 228 229 229 229 229 229 229 229 229 229	1 2 2 2 3 1 1 2 2 1 1 2 2 1 1 2 2 1 1 3 2 1 1 3 2 1 1 3 2 1 1 3 2 1 1 3 2 1 1 3 2 1 1 3 2 1 1 3	9 77 11 8 8 11 1 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1	Mapril 2 1 3 2 2 5 2 6 2 7 7 2 7 7 2 7 7 7 2 7 7 7 7 7 7 7	200 2 221 2 222 2 23 2 24 2 25 2 26 3 30 2 7 T 19 2 20 2 21 2 21 2 22 2 23 3 24 2 25 2 26 3 30 2 21 2 21 2 22 2 3 3 3 3 3 3 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4	28 29 30 31 1 2 31 2 31 2 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3	4 5 6 7 8 9 32 2 3 4 5 6 7	9 10 11 12 13 14 15 16 33 10 11 11 12 13 14	11: 14: 15: 20: 20: 20: 20: 20: 20: 20: 20: 20: 20	7 2 2 3 2 2 2 2 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 2 2 2 2	25	2 3 4 5 6 7 36 * 30 1 2 3 4 5	9 10 11 12 13 14 37 * * 7 8 9 10 11 12	10 11 12 22 33 35 F	5   6   7   8   9   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 Π 1 21 22 23 24 25 26	30 31 1 2 3 4 40 7 7 28 29 30 31 1 2	6 7 8 9 10 11 41 4 5 6 7 8 9	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7	19 20 21 22 23 3 43 3 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 K	4 4 5 6 6 7 7 8 8 9 9 4 9 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9		10 11 12 13 14 15 16 46  K  9 10 11 12 13 14	177 188 199 200 21 222 233 477 К К Июл 166 177 188 199 200 21	2   2   2   2   2   3   3   4   4   4   4   4   4   4   4	25   26   27   28   29   30   31   31   31   31   31   31   31	1 2 3 4 5 6 49 K	8 9 10 11 12 13 50 K	15 16 17 18 19 20 51 K	2   2   2   2   5   5   6   6   6   6   6   6   6   6	22	29 30 31 53 K K K K K 27 28 29 30
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт С6 Кале Мес Пн Вт С6 Вт С6 Вт Пт С6 Кале Вт С6 Вт Вт Вт С6 Вт	2 3 4 5 1 1 2 1 2 3	6 7 8 9 10 11 12 2 2 4 5 6 7 8 9 10	13   14   15   16   17   18   19   3   3   14   15   11   12   13   14   15   16   17   17   17   17   17   17   17	20 21 22 23 24 25 26 4 PP 20 P	28 29 30 1 2 3 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4 5 6 7 8 9 10 6 8 9 10 6 7 3 4 5 6 7 8 8 9 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	11   12   13   14   15   16   7   7   7   7   7   7   7   7   7	18   19   20   21   22   23   24   8   8   4   4   4   4   4   4   4	26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 5 1 28 29 5 5 1 28 29 5 5 1	2 2 3 3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	8 1 9 1 10 1 11 1 12 1 13 2 14 2 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	29 229 229 231 241 251 291 291 291 291 291 291 291 29	1	11	6   7   8   9   110   111   12   115   15   6   7   7   8   9   110   11	13   14   15   16   17   18   19   16   11   11   12   13   14   15   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   17	20 21 22 23 24 25 26 17 1 8 19 20 21 22 23 24 24 25 26 26 26 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27	28 29 30 31 1 2 18 * * 25 26 27 28 29 30 31	4 5 6 7 8 9 19 * * 1 2 3 4 5 6 7	10 11 12 13 14 15 16 20 Э 8 9 10 11 12 13 14	17 18 19 20 21 22 23 21 3 15 16 17 18 19 20 21	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K K K 22 23 24 25 26 27 28	11 22 33 44 55 66 23 18 18 29 30 31 31 44 42 31 44 43 44 44 44 45 45 45 45 45 45 45 45 45 45	8	7	14 2 2 15 2 16 2 2 17 2 2 15 2 2 1 13 3 2 14 4 2 15 2 16 2 17 2 18 2 2 16 2 17 2 18 2 2 1 18 2 1 18 2 1 18 2 18 2 1 18 2 1 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 1 18 2 1	1 2 2 2 3 3 1 4 2 5 5 6 4 7 5 6 2 7 5 6 2 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9 7 8 9 7 1 1 8 8 9 9 1 1 1 8 9 9 1 1 1 8 9 9 1 1 1 1	i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1	Mapril 2 1 3 2 2 1 3 2 2 5 5 2 6 6 2 7 2 8 8 2 7 2 8 8 2 8 8 2 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	20	28 29 30 31 1 2 31 2 31 2 26 27 28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9 32 2 3 4 5 6 7 8	9 10 11 12 13 14 15 16 33 9 10 11 12 13 14 15	111 111 111 111 111 111 111 111 111 11	7 2 2 3 2 2 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 2 2 2 2 3 3 2 2 3 3 2 3 2	25	2 3 4 5 6 7 36 * 30 1 2 3 4 5 6	9 10 11 12 13 14 37 * * 7 8 9 10 11 12 13 13 14 14 14 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	10 11 12 2 2 3 3 3 3 5 5 6 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 2 5 6 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5   6   7   8   9   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 Π 1 21 22 23 24 25 26 27	30 31 1 2 3 4 40 7 7 28 29 30 31 1 2 3	6 7 8 9 10 11 41 41 41 5 6 7 8 9 10	11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7	19 20 21 22 3 3 43 3 5 5 6 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 5 K 25 26 27 28 29 30 1 1	4 4 5 6 6 7 8 8 9 9 4 5 6 6 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	5 5	10 11 12 13 14 15 16 46  K  9 10 11 12 13 14 15 15 10 11 11 12 13 14 15	177 188 199 200 211 222 233 477 К К Июл 166 177 188 199 200 211 221 221 221 221 221 221 222 233 247 247 247 247 247 247 247 247 247 247	2   2   2   2   3   3   4   4   4   4   4   4   4   4	25 26 27 28 29 20 21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22	1 2 3 4 5 6 49 K 30 31 1 2 3 4 5	8 9 10 11 12 13 50 K K	15 16 17 18 19 20 51 K	2   2   2   2   2   3   5   5   6   6   6   6   6   6   6   6	222 23 24 25 26 27 52 26 27 20 21 22 23 24 25 26 26 26 26 27 27 20 21 22 23 24 25 26 26 26 26 26 27	29 30 31 53 K K K K K 27 28 29 30 31
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт С6 Кале Мес Пн Вт С6 Кале Ор Чт Пт С6 Кале Ор Чт Пт С6 С6 С6 С6 С6 С6 С6 С6 С7	2 3 4 5 1	6 7 8 9 10 11 12 2 2 4 5 6 7 8 9 10	13 14 15 16 17 18 19 3 3 14 11 12 13 14 15 16 16	20 21 22 23 24 25 26 4 PP 20 P	28 29 30 1 2 3 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4 5 6 7 8 9 10 6 8 9 10 6 7 3 4 5 6 7 8 8 9 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	11   12   13   14   15   16   17   7   7	18   19   20   21   22   23   24   8   8   4   4   4   4   4   4   4	26 27 3 28 4 29 5 3 30 6 3 31 7 3 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 4 3	2 2 3 3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	8 1 9 1 10 1 11 1 12 1 13 2 14 2 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 2	1	11	6   7   8   9   110   111   12   115   15   6   7   7   8   9   110   11	13   14   15   16   17   18   19   16   11   11   12   13   14   15   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   17	20 21 22 23 24 25 26 17 17 18 19 20 21 22 23 24 24 25 26 26 27 22 23 24 24	28 29 30 31 1 2 18 * * 25 26 27 28 29 30 31	4 5 6 7 8 9 19 * * 1 2 3 4 5 6 7	10 11 12 13 14 15 16 20 Э 8 9 10 11 12 13	17 18 19 20 21 22 23 21 3 15 16 17 18 19 20	24 25 26 27 28 29 30 22 3 K K K K 22 23 24 25 26 27 28	11 22 33 44 55 66 23 18 18 29 30 31 31 44 42 31 44 43 44 44 44 45 45 45 45 45 45 45 45 45 45	8 9 5 1 7 8 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	215 226 227 228 229 229 229 229 229 229 229 229 229	1 2 2 2 3 3 1 4 2 5 5 6 4 7 5 6 2 7 5 6 2 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9 77 11 8 8 11 1 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1	Mapril 2 1 3 2 2 1 3 2 2 5 5 2 6 6 2 7 2 8 8 2 7 2 8 8 2 8 8 2 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	200 2 221 2 222 2 23 2 24 2 25 2 26 3 30 2 7 T 19 2 20 2 21 2 21 2 22 2 23 3 24 2 25 2 26 3 30 2 21 2 21 2 22 2 3 3 3 3 3 3 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4	28 29 30 31 1 2 31 2 31 2 26 27 28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9 32 2 3 4 5 6 7	9 10 11 12 13 14 15 16 33 9 10 11 12 13 14 15	111 111 111 111 111 111 111 111 111 11	7 2 2 3 2 2 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 2 2 2 2 3 3 2 2 3 3 2 3 2	25	2 3 4 5 6 7 36 * 30 1 2 3 4 5 6 36	9 10 11 12 13 14 37 * * 7 8 9 10 11 12	10 11 12 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	5   6   7   8   9   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 Π 1 21 22 23 24 25 26	30 31 1 2 3 4 40 7 7 28 29 30 31 1 2	6 7 8 9 10 11 41 4 5 6 7 8 9	11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	3 : 4 : 5 : 5 : 6 : 6 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1	19 20 21 22 23 3 43 3 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 5 K	44:55667788994:55667788	5 5	10 11 12 13 14 15 16 46  K  9 10 11 12 13 14	177 188 199 200 21 222 233 477 К К Июл 166 177 188 199 200 21	2   2   2   2   3   3   4   4   4   4   4   4   4   4	25 26 27 28 29 20 21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22	1 2 3 4 5 6 49 K	8 9 10 11 12 13 50 K K	15 16 17 18 19 20 51 K	2   2   2   2   2   3   5   5   6   6   6   6   6   6   6   6	222 23 24 25 26 27 221 222 23 24 25 226 552 26 552	29 30 31 53 K K K K K 27 28 29 30
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс Нед Пн Вт Сф Чт Пт Сб Кале Мес Пн Вт Сф Чт Пт Сб Кале Пн Вт Ср Чт Пт Пт Сб Кале Пн Вт Пт Сф Пн Вт Пт	2 3 4 5 1 1 2 1 2 3	6 7 8 9 10 11 12 2 2 4 5 6 7 8 9 10	13   14   15   16   17   18   19   3   3   14   15   11   12   13   14   15   16   17   17   17   17   17   17   17	20 21 22 23 24 25 26 4 PP 20 P	28 29 30 1 2 3 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4 5 6 7 8 9 10 6 8 9 10 6 7 3 4 5 6 7 8 8 9 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	11   12   13   14   15   16   7   7   7   7   7   7   7   7   7	18   19   20   21   22   23   24   8   8   4   4   4   4   4   4   4	26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 5 1 28 29 5 5 1 28 29 5 5 1	2 2 3 3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	8 1 9 1 10 1 11 1 12 1 13 2 14 2 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	29 229 229 231 241 251 291 291 291 291 291 291 291 29	1	11	6   7   8   9   110   111   12   115   15   6   7   7   8   9   110   11	13   14   15   16   17   18   19   16   11   11   12   13   14   15   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   17	20 21 22 23 24 25 26 17 1 8 19 20 21 22 23 24 24 25 26 26 26 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27	28 29 30 31 1 2 18 * * 25 26 27 28 29 30 31	4 5 6 7 8 9 19 * * 1 2 3 4 5 6 7	10 11 12 13 14 15 16 20 Э 8 9 10 11 12 13 14	17 18 19 20 21 22 23 21 3 15 16 17 18 19 20 21	24 25 26 27 28 30 22 3 6 K K K K K K 22 23 24 25 26 27 27 28 27 28 29 30 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	299 303 311 223 4423 4423 4445 4446 4446 4446 4446 4446 4446 444	8 9 5 1 7 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	14 2 2 15 2 16 2 2 17 2 2 15 2 2 1 13 3 2 14 4 2 15 2 16 2 17 2 18 2 2 16 2 17 2 18 2 2 1 18 2 1 18 2 1 18 2 18 2 1 18 2 1 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 1 18 2 1	1 2 2 2 3 3 1 4 2 5 5 6 4 7 5 6 2 7 5 6 2 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9 7 8 9 7 1 1 8 8 9 9 1 1 1 8 9 9 1 1 1 8 9 9 1 1 1 1	i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1 i 1	Mapril 2 1 3 2 2 1 3 2 2 5 5 2 6 6 2 7 2 8 8 2 7 2 8 8 2 8 8 2 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	20	28 29 30 31 1 2 31 2 31 2 26 27 28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9 32 2 3 4 5 6 7 8	9 10 11 12 13 14 15 16 33 9 10 11 12 13 14 15	111 111 111 111 111 111 111 111 111 11	7 2 2 3 2 2 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 2 2 2 2 3 3 2 2 3 3 2 3 2	25   26   27   28   29   26   27   28   29   26   27   28   29   25   26   27   28   29   25   25   26   27   28   29   25   26   27   28   29   25   25   26   27   28   29   25   25   26   27   28   29   25   25   26   27   28   29   25   25   26   26   27   28   29   25   26   26   27   28   29   25   26   26   27   28   29   25   26   26   27   28   29   25   26   26   27   28   29   25   26   26   26   26   26   26   26	2 3 4 5 6 7 36 * 30 1 2 3 4 5 6 36 7	9 10 11 12 13 14 37 * * 7 8 9 10 11 12 13 37 ΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠ	10 11 12 22 33 11 11 11 11 11 11 12 23 33 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	5   6   7   8   9   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 П 21 22 23 24 25 26 27 39	30 31 1 2 3 4 40 П 28 29 30 31 1 2 3 40 Э П	6 7 8 9 10 11 41 41 5 6 7 8 9 10 4 11 41	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1	19 20 21 22 3 3 4 3 5 5 6 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 5 K 25 26 27 28 29 30 1	4 4 5 6 6 7 8 8 9 9 4 5 6 6 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	5 5	10 11 12 13 14 15 16 46  K  9 10 11 12 13 14 15 15 10 11 11 12 13 14 15	177 188 199 200 211 222 233 477 К К Июл 166 177 188 199 200 211 221 221 221 221 221 221 222 233 247 247 247 247 247 247 247 247 247 247	2   2   2   2   3   3   4   4   4   4   4   4   4   4	25 26 27 28 29 20 21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22	1 2 3 4 5 6 49 K 30 31 1 2 3 4 5	8 9 10 11 12 13 50 K K	15 16 17 18 19 20 51 K	2   2   2   2   2   3   5   5   6   6   6   6   6   6   6   6	222 23 24 25 26 27 20 21 22 23 24 25 26 552 2	29 30 31 53 K K K K K Z 27 28 29 30 31 K K
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт С6 Кале Мес Пн Вт С6 Кале Пн Вт Ср Чт Пт С6 Кале Пн Вт Ср	2 3 4 5 1 1 2 1 2 3	6 7 8 9 10 11 12 2 2 4 5 6 7 8 9 10	13   14   15   16   17   18   19   3   3   14   15   11   12   13   14   15   16   17   17   17   17   17   17   17	20 21 22 23 24 25 26 4 PP 20 P	28 29 30 1 2 3 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4 5 6 7 8 9 10 6 8 9 10 6 7 3 4 5 6 7 8 8 9 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	11   12   13   14   15   16   7   7   7   7   7   7   7   7   7	18   19   20   21   22   23   24   8   8   4   4   4   4   4   4   4	26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 5 1 28 29 5 5 1 28 29 5 5 1	2 2 3 3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	8 1 9 1 10 1 11 1 12 1 13 2 14 2 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	29 229 229 231 241 251 291 291 291 291 291 291 291 29	1	11	6   7   8   9   110   111   12   115   15   6   7   7   8   9   110   11	13   14   15   16   17   18   19   16   11   11   12   13   14   15   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   17	20 21 22 23 24 25 26 17 1 8 19 20 21 22 23 24 24 25 26 26 26 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27	28 29 30 31 1 2 18 * * 25 26 27 28 29 30 31	4 5 6 7 8 9 19 * * 1 2 3 4 5 6 7	10 11 12 13 14 15 16 20 Э 8 9 10 11 12 13 14	17 18 19 20 21 22 23 21 3 15 16 17 18 19 20 21	24 25 26 27 28 30 22 3 K K K K K K 22 23 24 25 26 27 28 29 30 30 30 4 20 30 4 4 4 4 5 5 6 5 6 7 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8	299 303 311 223 4423 4423 4445 4446 4446 4446 4446 4446 4446 444	8 9 5 1 7 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	14 2 2 15 2 16 2 2 17 2 2 15 2 2 1 13 3 2 14 4 2 15 2 16 2 17 2 18 2 2 16 2 17 2 18 2 2 1 18 2 1 18 2 1 18 2 18 2 1 18 2 1 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 1 18 2 1	1 2 2 2 3 3 1 4 2 5 5 6 4 7 5 6 2 7 5 6 2 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9 7 1 8 2 9 3 11 4 1 1 5 5 1: 7 2: 8 7 6 5 7 6 8 8 7 1 8 2 9 3 11 1 7 7 2:	i 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Mapril 2 1 3 2 2 1 3 2 2 5 5 2 6 6 2 7 2 8 8 2 7 2 8 8 2 8 8 2 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	20	28 29 30 31 1 2 31 2 31 2 26 27 28 29 30 31 1	4 5 6 7 8 9 32 2 3 4 5 6 7 8	9 10 11 12 13 14 15 16 33 11 11 12 13 14 15 33	111 111 111 111 111 111 111 111 111 11	enternation of the control of the co	25	2 3 4 5 6 7 36 * 30 1 2 3 4 5 6 36 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	9 10 11 12 13 14 37 * * 7 8 9 10 11 12 13 37 ПП ПП ПП ПП ПП ПП ПП ПП ПП ПП ПП ПП ПП	10 11 12 22 33 35 F	5   6   7   8   9   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 П 21 22 23 24 25 26 27 39	30 31 1 2 3 4 40 П 7 28 29 30 31 1 2 3 40 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6 7 8 9 10 11 41 41 5 6 7 8 9 10 4 11 41	11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	3 :	19 20 21 22 23 24 25 43 3 9 	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 3 5 K	44 55 66 77 88 99 44 44 56 77 88 44 44	1	10 11 12 13 14 15 16 46  K  9 10 11 12 13 14 15 46	177 188 199 200 211 222 233 477 К К Июл 166 177 188 199 200 211 221 221 221 221 221 221 222 233 247 247 247 247 247 247 247 247 247 247	2   2   2   2   2   3   3   4   4   4   4   4   4   4   4	25 26 27 28 29 30 48 25 26 27 28 29 48 29 29 48 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29	1 2 3 4 5 6 49 K 30 31 1 2 3 4 5	8 9 10 11 12 13 50 K	15 16 17 18 19 20 51 K	2   2   2   2   2   5   1   1   2   2   2   2   2   2   2   2	222 23 24 25 26 27 22 23 24 25 26 55 2	29 30 31 53 K K K K K K K K K K K K K K K K K K
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс Нед Пн Вт Сф Чт Пт Сб Кале Мес Пн Вт Сф Чт Пт Сб Кале Пн Вт Ср Чт Пт Пт Сб Кале Пн Вт Пт Сф Пн Вт Пт	2 3 4 5 1 1 2 1 2 3	6 7 8 9 10 11 12 2 2 4 5 6 7 8 9 10	13   14   15   16   17   18   19   3   3   14   15   11   12   13   14   15   16   17   17   17   17   17   17   17	20 21 22 23 24 25 26 4 PP 20 P	28 29 30 1 2 3 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4 5 6 7 8 9 10 6 8 9 10 6 7 3 4 5 6 7 8 8 9 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	11   12   13   14   15   16   7   7   7   7   7   7   7   7   7	18   19   20   21   22   23   24   8   8   4   4   4   4   4   4   4	26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 5 1 28 29 5 5 1 28 29 5 5 1	2 2 3 3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	8 1 9 1 10 1 11 1 12 1 13 2 14 2 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	29 229 229 231 241 251 291 291 291 291 291 291 291 29	1	11	6   7   8   9   110   111   12   115   15   6   7   7   8   9   110   11	13   14   15   16   17   18   19   16   11   11   12   13   14   15   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   17	20 21 22 23 24 25 26 17 1 8 19 20 21 22 23 24 24 25 26 26 26 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27	28 29 30 31 1 2 18 * * 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 19	10 11 12 13 14 15 16 20 Э 8 9 10 11 12 13 14	17 18 19 20 21 22 23 21 3 15 16 17 18 19 20 21 21	24 25 26 27 28 30 22 3 6 K K K K K K 22 23 24 25 26 27 27 28 27 28 29 30 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	299 303 311 223 4423 4423 4445 4446 4446 4446 4446 4446 4446 444	8 9 5 1 7 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	14 2 2 15 2 16 2 2 17 2 2 15 2 2 1 13 3 2 14 4 2 15 2 16 2 17 2 18 2 2 16 2 17 2 18 2 2 1 18 2 1 18 2 1 18 2 18 2 1 18 2 1 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 18 2 1 18 2 1	1 2 2 2 3 1 1 2 5 3 5 6 2 1 1 2 2 1 1	9 7 8 9 7 1 1 8 8 9 9 1 1 1 8 9 9 1 1 1 8 9 9 1 1 1 1	i 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Mapril 2 1 3 2 2 1 3 2 2 5 5 2 6 6 2 7 2 8 8 2 7 2 8 8 2 8 8 2 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	20	28 29 30 31 1 2 31 2 31 2 26 27 228 29 30 31 1 31	4 5 6 7 8 9 32 2 3 4 5 6 7 8	9 10 11 12 13 14 15 16 33 10 11 11 12 13 14 15 15 16 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	11: 11: 12: 20: 22: 34: 41: 11: 12: 20: 22: 34: 41: 41: 41: 41: 41: 41: 41: 41: 41: 4	enternation of the control of the co	25	30 1 30 30 1 2 3 4 5 6 7 7 7 7 7 7	9 10 11 12 13 14 37 * * 7 8 9 10 11 12 13 37 ΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠΠ	10 11 12 22 33 35 F	5   6   7   8   9   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 Π 1 21 22 23 24 25 26 27 39	30 31 1 2 3 4 40 П 28 29 30 31 1 2 3 40 Э П	6 7 8 9 10 11 41 7 8 9 10 41 41	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 : 4 : 5 : 6 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7 : 7	19 20 21 22 23 24 25 43 3 9 	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 3 5 K 25 26 27 28 29 30 1 44 44 44	44 55 66 77 88 99 44 44 56 77 88 44 44	1	10 11 12 13 14 15 16 46  K  9 10 11 12 13 14 15 46	177 188 199 200 211 222 233 477 К К К 166 177 188 199 200 211 222 477	2   2   2   2   2   3   3   4   4   4   4   4   4   4   4	25 26 27 28 29 30 48 25 26 27 28 29 48 29 29 48 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29	1 2 3 4 5 6 49 K 30 31 1 2 3 4 5 49	8 9 10 11 12 13 50 K	15 16 17 18 19 20 51 K	2   2   2   2   2   5   1   1   2   2   2   2   2   2   2   2	222 23 24 25 26 27 22 23 24 25 26 552 4 K	29 30 31 53 K K K K K Z 27 28 29 30 31 K K
Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт С6 Кале Мес Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс Нед Пн Вт Ср Чт Пт С6 Вс	2 3 4 5 1 1 2 1 2 3	6 7 8 9 10 11 12 2 2 4 5 6 7 8 9 10	13   14   15   16   17   18   19   3   3   14   15   11   12   13   14   15   16   17   17   17   17   17   17   17	20 21 22 23 24 25 26 4 PP 20 P	28 29 30 1 2 3 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	4 5 6 7 8 9 10 6 8 9 10 6 7 3 4 5 6 7 8 8 9 9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	11   12   13   14   15   16   7   7   7   7   7   7   7   7   7	18   19   20   21   22   23   24   8   8   4   4   4   4   4   4   4	26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 1 26 27 3 28 4 29 5 5 1 28 29 5 5 1 28 29 5 5 1	2 2 3 3 3 1 4 1 5 5 5 7 7 0 0 1 1 1 1 1 2 2 3 3 1 4 1 5 5 0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	8 1 9 1 10 1 11 1 12 1 13 2 14 2 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	29 229 229 231 241 251 291 291 291 291 291 291 291 29	1	11	6   7   8   9   110   111   12   115   15   6   7   7   8   9   110   11	13   14   15   16   17   18   19   16   11   11   12   13   14   15   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   16   17   17	20 21 22 23 24 25 26 17 1 8 19 20 21 22 23 24 24 25 26 26 26 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27	28 29 30 31 1 2 18 * * 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 19	10 11 12 13 14 15 16 20 Э 8 9 10 11 12 13 14	17 18 19 20 21 22 23 21 3 15 16 17 18 19 20 21 21	24 25 26 27 28 29 30 22 K K K K K K E 22 23 24 25 26 27 28 29 30 K K K K K K K K K K K K K	299 303 311 223 4423 4423 4445 4446 4446 4446 4446 4446 4446 444	8 9 5 1 7 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	14 2 15 2 16 2 2 17 2 2 18 2 2 17 2 2 18 2 2 17 2 2 18 2 2 17 2 2 18 2 2 17 2 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 17 2 18 2 18	1 2 2 2 3 1 1 2 5 3 5 6 2 1 1 2 2 1 1	9 7 1 8 2 9 3 11 4 1 1 5 5 1: 7 2: 8 7 6 5 7 6 8 8 7 1 8 2 9 3 11 1 7 7 2:	i 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Mapril 2 1 3 2 2 1 3 2 2 5 5 2 6 6 2 7 2 8 8 2 7 2 8 8 2 8 8 2 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	20	28 29 30 31 1 2 31 2 26 27 28 29 30 31 1 31	4 5 6 7 8 9 32 2 3 4 5 6 7 8 32	9 10 11 12 13 14 15 16 33 10 11 11 12 13 14 15 15 16 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	11: 11: 12: 20: 22: 34: 41: 11: 12: 20: 22: 34: 41: 41: 41: 41: 41: 41: 41: 41: 41: 4	enternation of the control of the co	25	30 36 7 36 * 30 1 2 3 4 5 6 36 7 7	9 10 11 12 13 14 37 * * 9 10 11 12 13 37 П П	10 11 12 22 33 35 T	5   6   7   8   9   0   1   1   1   1   1   1   1   1   1	23 24 25 26 27 28 39 Π 1 21 22 23 24 25 26 27 39	30 31 1 2 3 4 40 П 1 2 2 3 3 40 3 1 1 2 3 40 П 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6 7 8 9 10 11 41 7 8 9 10 41 41	11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	3 :	19 20 21 22 23 24 25 43 3 9 	27 28 29 30 1 2 44 3 3 3 3 3 5 K 25 26 27 28 29 30 1 44 44 44	44 55 66 77 88 99 44 44 56 77 88 44 44	1	10 11 12 13 14 15 16 46  K  9 10 11 12 13 14 15 46	177 188 199 200 211 222 233 477 К К К 166 177 188 199 200 211 222 477	2   2   2   2   2   3   3   4   4   4   4   4   4   4   4	25 26 27 28 29 30 48 25 26 27 28 29 48 29 29 48 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29	1 2 3 4 5 6 49 K 30 31 1 2 3 4 5 49	8 9 10 11 12 13 50 K	15 16 17 18 19 20 51 K	2   2   2   2   2   5   1   1   2   2   2   2   2   2   2   2	222 23 24 25 26 27 22 23 24 25 26 552 4 K	29 30 31 53 K K K K K Z 27 28 29 30 31 K K K K

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	VIIOIO
	Теоретическое обучение	16 4/6	14 1/6	30 5/6	16 4/6	14 1/6	30 5/6	17 2/6	15	32 2/6	17 5/6	8 5/6	26 4/6	120 4/6
Э	Промежуточная аттестация	3	2 2/6	5 2/6	2 5/6	2 3/6	5 2/6	2 1/6	1 5/6	4	1 4/6	1 1/6	2 5/6	17 3/6
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		4	4		6	6	14
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация											4/6	4/6	4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Продолжительность каникул	6 дн	62 дн	68 дн	7 дн	62 дн	69 дн	7 дн	62 дн	69 дн	7 дн	61 дн	68 дн	274 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	52 дн
Прод	олжительность	153 дн	212 дн	365 дн	153 дн	212 дн	365 дн	153 дн	213 дн	366 дн	153 дн	212 дн	365 дн	

-	*		пром. атт.	3.e.		ronen .		о акад часо		Do			Семестр		Кур			Семестр 2		Keur		Семест		Varia			Семестр 4		Kour	,	Семестр			Kour		Семестр		Va	1
Индекс 1.Дисципли	Наименование	Экза мен Зачет	Javet c ou.	кр экспер тное 207	Факт Эк 207 7	илер Г пное пл 1780 77	780 39	6. CP 70 2955	855	подгот 48	3.e. /	Ауд. Лек 468 202	Лаб 14	Пр Конс 252 104	373 1 <sup>s</sup>	3.e. 3 25	Ауд. Лек 460 156	Пр Ко 304 7	онс CP 72 314	9 KOHT :	в.е. Ауд. 29 434	Лек Пр 134 300	Конс 116	СР Конт роль 404 144	з.е. Ауд. 24 364	Лек J 108	Паб Пр Кон 256 96	: CP 341	лонт роль 117 28	Ауд. 420	Лек Пр 128 292	Конс 112	CP Ka	инт 108 26	Ауд. 392	Лек Пр 120 277	Конс С	CP KOHT DO/Ib 417 81	3.e. 30
тельная ча 61.0.01	сть	1.1		165	165 6	268 62	268 32:	14 2343	711		29 4	468 202	14 2	52 104	373 15	3 25	460 156	304 7	72 314	4 108	29 434	134 300	116	404 144	24 364	108	256 96	341	117 9	154	42 112	36	152	36 10	168	46 122	40 1	174 36	27
1.0.01	Философия История России	1 1	2	4	4 :	108 1	144 11	4 36 6 10	18			42 20 58 36		22 12	36 1 5 9	) 2	58 36	22	5	5 9												+	-	-	+	-	++	-	
.0.03	Иностранный язык		2	4	4 :	144 1	144 7.	2 54	18			28			27	2	28	28	8 27	7 9													$\equiv$						
LO.04 LO.05	Безопасность жизнедеятельности  Физическая культура и спорт	1 11234						6 27 14 133				28 16 56 12		12 8 44 8	27 9		28	28	17	7 9	28	28		17 9	28		28	17	9	28	28	+-+	17		28	28	+	21 9	
.05.01	Физическая культура и спорт	56 1		2								28 12			27 9				+-			-			_		_		_		_	+			+	—— <u> </u>	+ + +		
0.05.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	12345 6						8 106				28		28	17 9		28	28	17	7 9	28	28		17 9	28		28	17	9	28	28		17	9	28	28		21 9	
0.05.ДЭ.01.0	01 Физическая подготовка	123456			3	328 3	128 16	8 106	54			28		28	17 9		28	28	17	7 9	28	28		17 9	28		28	17	9	28	28		17	9	28	28		21 9	
.0.05.ДЭ.01.0	02 Специально-оздоровительная подготовка по физической культупе	123456						8 106				28		28	17 9		28	28	17	7 9	28	28		17 9	28		28	17	9	28	28		17	9	28	28		21 9	
1.0.06	Экономика		1	2	2	72	72 3	6 27 6 27	9			28 16 28 16			27 9																	$\vdash$	-				1		
1.0.07	Социология Традиционные ценности: основа российского	1				72		6 27				28 16 32 16			27 9																	+-+	-		+		+		
1.0.09	общества История религий России	2						6 27			-	32 10		10 1			28 16	12	8 27	7 9												+-+	-		+		+		
1.0.10	Основы российской государственности	2		2	2	72	72 5	4 9	9								54 18			9																			
1.0.11	Основы профилактики и противодействия теороризму и экстремизму	2			3 :											3	42 18	24 1	12 45													$\perp$	$\vdash$		$\bot$				
.0.12	Правоведение	3		2	2	72	72 3	6 27	9									_			2 28	16 12	8	27 9								+	$\leftarrow$	$-\!\!\!\!-$	+		+-+	-	
.0.13	Общепрофессиональные дисциплины	11233 33344 4478 12344 55668	68	88	88 3	3168 3	168 15	84 1224	360		8 :	112 42		70 32	99 4	5 5	70 22	48 2	20 63	3 27	21 294	98 196	84	279 99	20 280	90	190 80	270	90 6	84	28 56	24	90 :	<b>18</b> 10	140	46 94	40 1	153 27	6
1.0.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	1		2	2	72 :	72 3	5 27	9		2	28 14		14 8	27 9																	+		-	+-+	_	+	-	
.0.13.02	История рекламы и связей с общественностью	1					_	1 36				42 14			36 1																	+	-		+-+		+-+	-	
0.13.03	Общая теория коммуникаций	1						1 36				42 14			36 1					1 -										上十		士十		$\pm$	士十		土十	$\rightarrow$	1
0.13.04	Практикум анализ и визуализация данных	2	П	2	2	72	72 30	5 27	9							2	28 8															$oldsymbol{\Box}$	H.		$\bot$	-			
0.13.05	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	23	$\sqcup$					8 72					$\perp \perp$		$\perp \perp$	3	42 14	28 1	12 36			14 28				$\sqcup \bot$	$\perp$					+	$\vdash$		+	$-\!$	+	-	
0.13.06	Основы коммуникационного менеджмента Управление коммуникациями в виртуальной среде	3						6 90 1 36		$\vdash$	-+	-	+	-	+				+			28 56			-		+	+		$\vdash$		+-+	-+	+	++	-	++	+	-
0.13.07	Управление коммуникациями в виртуальной среде Правовые аспекты коммуникации	3 3						1 36 1 45		$\vdash$	-+	-	+	-	+				+			14 28 14 28			-		+	+		$\vdash$		+-+	-+	+	++	-	++	+	-
0.13.09	Основы копирайтинга	3		3	3 1	108 1	.08 54	1 36	18												3 42	14 28	12	36 18								$\blacksquare$	二	丰	${f f f f f f f f f f f f f $	ightharpoonup	$\bot$	ᆂ	
0.13.10	Основы интегрированных коммуникаций Практикум создание визуального контента	34 4	++	6	6 2	216 2	16 10	6 72 5 27	36 a	$\vdash$			+	-	+	-			+	+	3 42	14 28	12	36 18	3 42 2 28	14	28 12 20 8	36	18 9	$\vdash$	-	+	-+	+	+	$-\!$	++	+	-
.13.12	практикум создание визуального контента  Связи с общественностью партнерских отношений	4	+		3 1						-		1 1								1	+			_	14	28 12		9	$\vdash$	_	+	-	+	+	-	++	-	
13.13	Репутационный менеджмент	4		5	5 1	180 1	.80 91	72	18		<u></u>			ᆂ							士						48 20 38 16		18				二	士	世	$\pm$	$\pm \pm$		
.13.14	Потребительское поведение Технологии медиарилейшнз в связях с	4	$+$ $\Box$	4	4 1	144 1	.44 72	2 54	18	$\Box$	$ \mp$		$+ \top$		$+ \top$			+T		$+ \top$		$+$ $\top$	$\Box$							lacksquare		$+ \Box$	F	_	$+$ $\Box$	$ \vdash$	$+$ $\mp$		$\perp$
.13.15	общественностью  Креативные технологии в рекламе и связях с	4	$\vdash$					1 36		$\vdash$		-	+	_	++	_	$\vdash$			++		+	+		3 42	14	28 12	36	18	$\sqcup$		+		_	++	+	++	+	-
13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с обществечностью Социально-психологические факторы управления	5	$\vdash$					45		$\vdash$			+		+	_			_	+		+	+						3	42	14 28	12	45	9	+	$-\!$	++	-	
.13.17	репутацией	7 8	$\vdash$		6 2					$\vdash$		-	+	_	++	_	$\vdash$			++		+	+				+			$\vdash$	-+	+	$\vdash$	+	++	+	++	+	6
.13.18	Стратегии корпоративного брендинга Международная реклама и связи с	8 5	++				.08 5	1 36 1 45		$\vdash$	-								+				+						3	42	14 28	12	45	9	++	-	++	-	
.13.20	общественностью Коммуникационные технологии в цифровой среде		++				44 72	_	+	$\vdash$	-								_				+								- 1 -	+		4	56	18 38	16 6	63 9	1
0.13.21	Наружная реклама	6						4 45			+									1 -										上十		士十					12 4		l
0.13.22	Коммуникационные имиджевые кампании		6	3	3 1	108 1	.08 5	45	9																							+					12 4		
0.13.23	Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью		8				16 10						$\perp$	_	$\perp$					$\perp$		+				$\vdash$	-			1		+		_	+	$-\!$	++	-	-
0.13.24	Коммуникативное проектирование  Конкурентные стратегии управления брендом	8 5						4 45 4 45		$\vdash$	-+	-	+	-	+				+	+	+	+	+		-		+	+	3	42	14 28	12	45	9	++	-	++	+	+
0.15	Конкурентные стратегии управления брендом Управление корпоративными коммуникациями	3	7					18 99		$\vdash$	-+	-	+	-	+				+	+	+	+	+		-		+	+	3	12	A-1 ZG	+		+	++	-	++	+	6
0.16	Брендинг и ребрендинг	7		6	6	216 2	216 10	18 90	18																								二	上	$\perp \perp$				6
0.17 0.18	Коммуникационные исследования Коммуникации в некоммерческой сфере	7	++					90 4 36					+	-	+	-			+	+		+	+		-	$\vdash$	+	-		$\vdash$	-	+	-+	+	+	$-\!$	++	+	6
0.19	Современное информационное общество		2	4	4 :	144 1	144 7.	2 63			<u></u>			ᆂ		4	56 12	44 1	16 63	3 9	士												二	士	世	$\pm$	$\pm \pm$		Ĺ
.0.20	Психология рекламы и связей с общественностью				4 :							$\Box \Box$			$\Box$	2	28 8	20	8 27		2 28									Ш		Ш	LТ		Ш				
0.21	Социология брендинга	3	$+$ $\Box$					2 63			$ \mp$		$+ \top$		$+ \top$			+T		$+ \top$	4 56	12 44	16	63 9	4 56	19	70 40	EA	18	lacksquare		$+ \Box$	F	_	$+$ $\Box$	$ \vdash$	$+$ $\mp$		+
о.22 о.дэ.01	Технологии позиционирования бренда  Злективные дисциплины (модули) 1 (ДЗ.1)	4	1					2 54 6 <b>27</b>			2	28 14	14	p	27 9	, —			+	+	+	+			4 56	15	38 16	54	15	+	_	+	-	+	++	+	++	+	+
о.дэ.01.01 о.дэ.01.01	Информатика и основы информационно-		1					5 27		_		28 14		8		_			+	+	+	+			-	++	+			+	_	+	-	+	++	+	++	+	+
о.дэ.01.01 0.дэ.01.02	коммуникационных технологий		1			72 :		5 27		$\vdash$		28 14		8					+	+++	+		+					+		+		+	+	+	++	+	+++	+	+
о.дэ.02	элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)		2				_	8 31		$\vdash$	-	14	-7	0	+~ + }	_	68 26	42	31	1 9	+	+			-	++	+			+	_	+	-	+	++	+	++	+	+
0.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки		2	3	3 1	108 1	.08 68	3 31	9		_ +		$\pm \pm$			3	68 26	42	31	1 9			╁╛		<u></u>							$\pm \pm$	_+		$\pm \pm$	_	$\pm +$		
0.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний		2	3	3 1	108 1	.08 68	3 31	9							3	68 26			1 9												$\Box$	T.		$\blacksquare$		11		
о.дэ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)						_	6 27	_	$\sqcup$		28 14		_	27 !	_		$\vdash \vdash$	_	$\perp$		$\perp \perp$			_	$\perp \perp$	$\perp$					+	$\vdash$	$\perp$	+	$\perp \!\!\! \perp$	+	-	1
о.дэ.03.01	России и мира	1						5 27	_	$\vdash$		28 14		14 8		_			_	+		+	+							+	-	+		$-\!$	+	$-\!$	++	-	-
о.дэ.03.02 Олимпус	<ul> <li>Основы фотомастерства для социальных сетей</li> <li>мая участниками образовательных отноше</li> </ul>	1	$\sqcup \bot$					5 27			2	28 14	+	14 8	27 9	_			_	+		+	+						10	200	96 100		270	72 10	224	74 1=-		242 45	-
	Организация работы коммуникационного агентств	a						6 612		48	-+	-	1 +	_	++	_				+		+	+								86 180			12 16	224	/4 150	104 2	-TJ 45	3
8.01	и корпоративного подразделения по коммуникациям	5						2 63																					4		18 38			9	$\perp \perp$		$\perp \perp \perp$		
B.02	Управление репутацией бренда в социальных мелия	5						4 36																							14 28			_	$\perp \perp$		$\perp \perp \perp$		
3.03	Управление интегрированными коммуникациями	5						0 72					$\perp$		$\perp \perp$					$\perp$											22 48			18	$\perp \perp \downarrow$		$\perp \perp$		
3.04	Основы видеопроизводства  Оценка эффективности управления репутацией	5	++					4 36					+	-	+	-			+	+		+	+		-	$\vdash$	+	-			14 28				+	$-\!$	++	+	-
B.05 B.06	Оценка эффективности управления репутацией бленля Организация специальных событий	5		3	3	108 1	108 5	2 63 4 45	9	$\vdash$			+	-	+	-			+	+		+	+		-	$\vdash$	+	-	4	36	18 38	16	0.0		42	14 29	12 4	45 9	-
3.07	Стратегическое планирование интегрированных	6	+					18 90			-+		1 1			+			+	+			+							+		+	-				24 9		
3.08	коммуникаций Политические коммуникации	6		4	4 :	144 1	144 7	2 63	9											1										L				4	56	18 38	16 (	63 9	
B.09	Визуальная идентификация бренда	6		3	3	108 1	108 5	4 45	9																							+		3	42	14 28	12 4	45 9	
B.10 B.11	Антикризисные коммуникации Рекламные и связи с общественностью технологии	7						4 45 2 54			-+	-	+	-	+				+	+	+	+	+		-		+	+		$\vdash$		+-+	-+	+	++	-	++	+	3
.в.11 Ірактика	в информой среде							5 920			-+	-	+		+ +	6		<del>    .</del>	4 203	13 9	+	+			6	++	4	203	9	+	_	+	-	6	++	+	4 2	203 9	
				18	18 6	648 6	48 1	609	27	609						6			4 203	13 9					6			203	9				二	6				203 9	
	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика		2 46	6	6	216 2	216 4	203	9	203					+	6				03 9	_	+	+	$\vdash\vdash\vdash$	6			203	9	HĪ		+		6	+	-		203 9	
.0.01(Y)	Профессионально-творческая практика мая участниками образовательных отноше		40					311			-+		1 1	_	++	_				+		+	+		0		1 1	203	2	+	_	+	-	+ •	++	+	+++	100 9	+
2.0.01(Y) 2.0.02(П)			8					311																															T
2.0.01(У) 2.0.02(П) <b>Эормируе</b> 2.8.01(П)	Преддипломная практика			6		216 2	16 2	214																								Ħ	T.		$\Box$	=	II		
2.0.02(П) формируе 2.B.01(П) Государст	венная итоговая аттестация											- 1	1 1	1	i I	- 1																					1 1	1	1
2.0.01(У) 2.0.02(П) формируе 2.B.01(П) Государст 3.01(Д)	твенная итоговая аттестация Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6 :																											$\perp \perp$			$\bot$			_	
2.0.01(У) 2.0.02(П) рормируе 2.8.01(П) Государст 8.01(Д) культати	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной паботы вные дисциплины			10	10 3	360 3	60 18	0 135	45		_	28 16					28 16	12	8 27	7 9					2 28	12	16 8	27	9 2	16	4 12	20	27	9 2	16	4 12	20 1	27 9	
.0.01(У) .0.02(П) .0.02(П) .0.02(П) .0.01(П) .0.01(Д) культати	твенная итоговая аттестация Подготовка к процедуре защиты и защита выпочений закольновильного доботы вные дисциплины Технологии возможностей и безбарьерной среды	1		10	10 3	360 3 72	72 3	0 135 6 27	45 9		_	28 16 28 16		12 8 12 8		)									2 28	12	16 8	27	9 2	16	4 12	20	27	9 2	16	4 12	20 2	27 9	
.0.01(У) .0.02(П) юрмируе .8.01(П) осударст .01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной паботы вные дисциплины	1 2	-	10 2 2	10 3 2 2	360 3 72 72	72 3 72 3	0 135	45 9 9		_					)									2 28			27	9 2	16	4 12	20	27	9 2	16	4 12	20	27 9	

:еместр	7		Кур	x: 4			Courses 6	D.			-
Пр	Канс	CP	Конт	3.e.	Ауд.	Лек	Семестр 8 Пр	Конс	CP	Конт	Компетенции
280	120	450	90 90	16	224	74	150	64	234	роль 54	
252	108	405	81	12	168	56	112	48	180	36	Mr. Mr. Sarce
											УК-1; УК-5; УК-6 УК-5
											YK-4
-											ук-8
											yk-7
											ys-7
											yK-7
											VK-9; VK-10
-											VK-3 VK-5; VK-9
-											yk-5
											yK-S
											VK-10
-											УК-2; УК-10
56	24	90	18	12	168	56	112	48	180	36	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
											ORK-2; ORK-6
											onk-3
											ONK-2; ONK-6
<u> </u>		<u> </u>									ONK-4; ONK-6
<u> </u>		<u> </u>					-		-		ORK-5
											ORK-5
<b> </b>											ORK-2
											OПK-1; OПK-3; ПK-2
-											ORK-4 ORK-6
											ONK4
											ONK-S
-					-						ORK-4
-											onk-5
-	24		40								ORK-4; RK-2
56	24	90	18	3	42	14	28	12	36	18	ORK-7 ORK-5; ORK-7
					- 12		20		30	10	IK-3
											ПК-3
											ПК-3
											ORK-5; RK-1
-				6	84	28	56 28	24	99 45	9	ΠK-3
				3	42	28	56 28	12	99 45	9	NK-1 ONK-4
56	24	99	9								NK-1 ONK-4 ONK-5; NK-4
56	24	90	18								No.1 ORK-4 ORK-5; No-4
											NK-1 ONK-4 ONK-5; NK-4
56 56	24 24	90 90	18 18								De4
56 56	24 24	90 90	18 18								Tic4 OTTIC4 OTTIC5, TIC4 OTTIC5, TIC4 OTTIC5, TIC4 OTTIC5 OTTIC5, TIC4 OTTIC5 OTTIC5, TIC7 OTTIC5, TIC7 OTTIC5, TIC7 OTTIC5, TIC7 OTTIC5, OTTIC7
56 56	24 24	90 90	18 18								De4
56 56	24 24	90 90	18 18								78-1 OTIC-4 OTIC-5 OTIC-7 OTIC-6 OTIC-7 OTIC-6
56 56	24 24	90 90	18 18								78-1 OTIC-4 OTIC-5 OTIC-7 OTIC-6 OTIC-7 OTIC-6
56 56	24 24	90 90	18 18								TRE4 OTTICE AT THE TREAT OF THE
56 56	24 24	90 90	18 18								Tics   Ti
56 56	24 24	90 90	18 18								DE-1 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-4 ORK-4 ORK-4 ORK-4  WA-1; WK-4; ORK-6  WK-1; WK-4; ORK-6  WK-1; WK-4; ORK-6
56 56	24 24	90 90	18 18								Tics   Ti
56 56	24 24	90 90	18 18								Title 1 Title 2 Title
56 56	24 24	90 90	18 18								DE-1 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-4 ORK-4 ORK-4 ORK-4  WA-1; WK-4; ORK-6  WK-1; WK-4; ORK-6  WK-1; WK-4; ORK-6
56 56	24 24	90 90	18 18								DE-L ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-4 ORK-4 ORK-4  W-L; W-L+ ORK-6  W-L; W-L+ ORK-6  W-R W-R W-R W-R W-R W-R W-R W-R W-R W-
56 56 28	24 24 12	90 90 36	18 18 18	3	42	14	28	12	45	9	DE-L ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-6 ORK-7 ORK-4 ORK-4 ORK-4  W-L; W-L+ ORK-6  W-L; W-L+ ORK-6  W-R W-R W-R W-R W-R W-R W-R W-R W-R W-
56 56 28	24 24 12	90 90 36	18 18 18	3	42	14	28	12	45	9	The Land County of the Land Coun
56 56 28	24 24 12	90 90 36	18 18 18	3	42	14	28	12	45	9	The Land Control of Co
56 56 28	24 24 12	90 90 36	18 18 18	3	42	14	28	12	45	9	The Land County of the Land Coun
56 56 28	24 24 12	90 90 36	18 18 18	3	42	14	28	12	45	9	064
56 56 28	24 24 12	90 90 36	18 18 18	3	42	14	28	12	45	9	106-1 1076-2 1076-3 106-3 1
56 56 28	24 24 12	90 90 36	18 18 18	3	42	14	28	12	45	9	064 0065; 064 0065; 064 0065; 064 0065; 067 0065; 0067 0066 0066; 0067 0066 0066; 0067 0064 0064 0064 0064 0064 0064 0064
56 56 28	24 24 12	90 90 36	18 18 18	3	42	14	28	12	45	9	106-1 1076-5 1076-7 1076-5 1076-7 1076-5 1076-7 107
56 56 28	24 24 12	90 90 36	18 18 18	4	56	18	38	16	45	18	064 0065; 1064 0065; 1064 0065; 1064 0065; 0064 0065; 0065; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0067 0067 0067 0067 0067 0067 0067
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4	42	14	28	16	54	18	064 0065 N64 0065 N64 0065 N64 0065 N64 0065 N65 0065 N67 0066 0066 N67 0064 0064 0064 0064 0064 0064 0064 00
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4	56	18	38	16	45	18	064 0065; 1064 0065; 1064 0065; 1064 0065; 1064 0065; 0065; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0066; 0067 0067; 0066 0067; 0066 0067; 0067 0067; 0067 0067; 0067 0067; 0067
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4	56	18	38	16	54	18	106-1 1076-2 107
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4 4 9 9	56	18	38	16	54 54 54 311	18	064 0065 064 0065 064 0065 064 0065 0662 0065 0067 0066 066
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4 4 9 9	56	18	38	16	54 54 311	18 18 9 9	106-1 1076-5 107
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4 4 9 9	56	18	38	16	54 54 54 311	18	106-1 1076-2 107
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4 4 9 9 9 9	56	18	38	16	54 54 311 311	18 18 9 9	DECE   DE
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4 4 9 9 6 6	56	18	38	16	54 54 311 311 214	18 18 9 9	106-1 106-5 106-6 106-5 106-6 106-5 106-6 106-5 106-6 106-7
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4 4 9 9 6 6	56	18	38	16	54 54 311 311 214	18 18 9 9	004-1 006-5 006-6 006-5 006-5 006-5 006-5 006-5 006-5 006-5 006-6
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4 4 9 9 6 6	56	18	38	16	54 54 311 311 214	18 18 9 9	The Land Company of the La
28	24 24 12 12 12 12	90 90 36 45	18 18 18 9 9	4 4 9 9 6 6	56	18	38	16	54 54 311 311 214	18 18 9 9	004-1 006-5 006-6 006-5 006-5 006-5 006-5 006-5 006-5 006-5 006-6

	14		-
УК-:	Индекс	Содержание	Тип УК
Ь-	УК-1.1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	УК
	УК-1.2	Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
	УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
	51.0.01	Философия	
İ	Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
	Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
	ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
	ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	
	ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-2	<u> </u>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
	УK-2.1	Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	-
	УК-2.2	Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм.	-
	Б1.0.12	Правоведение	
	ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
	ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-З		Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
	УK-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	-
ŀ	УК-3.2	В социальном взаимодействии соблюдает этическе принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.	-
	УК-3.3	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат.	-
	<b>51.0.07</b>	Социология	
	ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-4	ŀ	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ук
	УК-4.1	Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета	-
ľ	УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ ( иностранном(-ых) языках).	=
		Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых)	
l l	УК-4.3	языках.	-
	51.0.03 51.0.03	Иностранный язык	
	Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
УК-:		Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Способац восприниять, межили плиное раздообразые общества в социально-историцеском этинеском и философском контекстах	УК
_		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира,	JK
	УК-5.1	основные подходы к изучению культурных явлений.	-
	УК-5.2	Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	=
	УК-5.3	Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.	=
	51.O.01	Философия	
	D1.0.02	История России	
	51.0.08	Традиционные ценности: основа российского общества	
	51.0.09	История религий России	
	Б1.О.10	Основы российской государственности	
	ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-6	i	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
	УК-6.1	Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
	УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
	Б1.0.01	Философия	
	ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
УК-7	,	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
	УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	=
	УК-7.2		
		Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	-
	УК-7.3	Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
	51.0.05	Физическая культура и спорт	
	51.0.05.01 51.0.05.03.01.01	Физическая культура и спорт	
ŀ	Б1.0.05.ДЭ.01.01	Физическая подготовка	
$\vdash$	Б1.О.05.ДЭ.01.02	Специально-оздоровительная подготовка по физической культуре	
УК-8	3	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ук
Н	VIV 0 1	Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и	
	УК-8.1	организационные основы безопасности жизнедеятельности.	-
	УК-8.2	Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	<u>-</u>
ļ	УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на	-
ŀ	Б1.O.04	возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды. Безопасность жизнедеятельности	
	Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	
	Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	
УК-9	)	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
	УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	- -
	УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
	УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	-
Ì	Б1.О.06	Экономика	
_	Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	
УК-:	.0	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в	ук
Ь-	УК-10.1	профессиональной деятельности	_
ŀ		Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону.	-
	УК-10.2	Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.	<u> </u>
ĺ	УК-10.3	Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
ŀ	51.0.06	жизнедеятельности, в том числе в профессиональнои. Экономика	
	Б1.O.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	
Ì	Б1.О.12	Правоведение	
ОПК	-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с	ОПК
Ц.		нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Į	ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-

г			I
	DΠK-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Ī	51.0.13	Дол ветствии с примани реського и инъстранного жавков, ососенностяни иных знаховаю с на тен	
- 1	51.0.13.09	Основы копирайтинга	
-	51.О.ДЭ.03.01	Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира	
H	51.B.02	Управление репутацией бренда в социальных медиа	
	52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
H	52.B.01(Π)	Преддипломная практика	
H	53.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
$\overline{}$		Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	0.514
ОПК		медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
4	DΠK-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
	DΠK-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью	-
l	51.0.13	<u>И/ИЛИ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ</u> Общепрофессиональные дисциплины	
-	51.0.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	
	51.0.13.03	Общая теория коммуникаций	
	51.0.13.08	Правовые аспекты коммуникации	
	51.B.08	Политические коммуникации	
-	52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
	52.B.01(Π)	Преддипломная практика	
-	53.01(Д)		
		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	
ОПК	3	Спосторен использовать многообразие достижении отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	опк
	DΠK-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Ī	)ПK-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с	-
L	51.0.13	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	
H	51.0.13.02	Общепрофессиональные дисциплины	
		История рекламы и связей с общественностью  Основниковирайтнико	
H	51.0.13.09	Основы копирайтинга	
	52.0.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
-	52.B.01(Π)	Преддипломная практика	
	53.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	logić
ОПК		Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
(	DΠK-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
	)ПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные	-
		характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
1	51.0.13	Общепрофессиональные дисциплины	
l	51.0.13.04	Практикум анализ и визуализация данных	
1	51.0.13.10	Основы интегрированных коммуникаций	
Ī	51.0.13.12	Связи с общественностью партнерских отношений	
Ī	51.0.13.14	Потребительское поведение	
Ī	51.0.13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Ī	51.0.14	Конкурентные стратегии управления брендом	
Ī	51.0.17	Коммуникационные исследования	
-			
Į.	51.0.21	Социология брендинга	
	51.0.21		
Ī		Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей	
1	51.0.22	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей	
	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02	Технологии позиционирования бренда	
1	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У)	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика	
	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.В.01(П) 53.01(Д)	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика	OUA
1	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.В.01(П) 53.01(Д)	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.В.01(П) 53.01(Д)	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на	ОПК
ОПК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.В.01(П) 53.01(Д) 5	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования плобальном, национальном и региональном уровнях Соуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов	ONK -
опк	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и зкономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уоовнях Осуществляет свои профессиональные уоовнях Осуществляет свои профессиональные рействия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов финкционирования конкретной медиакоммуникационный системы	ОПК -
опк	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 ЭПК-5.1 ЭПК-5.2 51.0.13	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, нашиональном и региональном уоовнях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины	ОПК -
ОПК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(V) 52.B.01(П) 53.01(Д) 5 DIK-5.1 DIK-5.2 51.0.13	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, нашиональном и региональном уоовнях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью	OПК -
ОПК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(V) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 DIK-5.1 DIK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном. нашиональном и региональном уровнях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента	OПK
ОПКК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(V) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 ORK-5.1 ORK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 61.0.13.13	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном. нашиональном и региональном уоовнях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента	OПK
ОПК	51.0.22 51.0.43.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55 50.01K-5.1 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.13	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования с развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном. Национальном и региональном уровнях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Репутационный менеджмент Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью	ОПК - -
ОПК ()	51.0.22 51.0.43.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55 50.01K-5.1 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.13 51.0.13.13	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на плобальном. нашиональном и региональном утовнях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционнования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмент Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга	ОПК - -
ОПК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 ОПК-5.1 ОПК-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном. нашиональном и региональном утовнях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционнования конкретной медиакомучникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Репутационный менеджмент Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании	ОПК - -
ОПКК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 ОПК-5.1 ОПК-5.2 51.0.13 51.0.13.06 51.0.13.13 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.13.18	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования Осуществляет свои профессиональном уровнях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Репутационный менеджмент Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Управление корпоративными коммуникациями	OПК -
ОПКК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 5 ЭПК-5.1 ЭПК-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.13 51.0.13.15 61.0.13.15 61.0.13.15 61.0.13.15 61.0.13.15 61.0.13.16	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Репутационный менеджмент Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Управление корпоративными коммуникациями Брендинг и ребрендинг	OПК
ОПК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.В.01(П) 53.01(Д) 55 ОПК-5.1 ОПК-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.15 51.0.15 51.0.15 51.0.15	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и зкономических механизмов их фотмиционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Репутационный менеджмент Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Управление корпоративными коммуникациями Брендинг и ребрендинг Коммуникационные икследования	ONK
ОПК ()	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(Y) 52.B.01(П) 53.01(Д) 5 50NK-5.1 50NK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 61.0.13.18 61.0.15 61.0.15 61.0.15 61.0.16	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и зкономических механизмов их функционирования, плавовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уховнях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функциониования конкоетной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Репутационный менеджмент Технологии медиарилейшна в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Управление корпоративными коммуникациями Брендинг и ребрендинг Коммуникационные исследования Коммуникационные исследования	ONK -
ОПКК 1	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(Y) 52.B.01(Π) 53.01(Д) 55 0ΠK-5.1 0ΠK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.22 51.0.15 51.0.15 51.0.15	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и зкономических механизмов их фотмиционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Репутационный менеджмент Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Управление корпоративными коммуникациями Брендинг и ребрендинг Коммуникационные икследования	ONK -
ОПК ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) (	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55  OUK-5.1  OUK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.05 51.0.13.13 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.15 61.0.15 61.0.15 61.0.15 61.0.15 61.0.15 61.0.16 61.0.17 61.0.18 61.0.20 61.8.11	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, нашиональном и региональном уровнах. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкоетной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дейсциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Технологии медиарилейшна в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Управление корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Коммуникационные исследования Коммуникационные исследования Коммуникации в некоммерческой сфере Психология рекламы и связей с общественностью Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде	OПК -
опк (	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(V) 52.B.01(П) 53.01(Д) 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирования Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дисциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Репутационный менеджмент Технологим медиарилейшиз в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Управление корпоративными коммуникациями Брендинг и ребрендинг Коммуникационные исследования Коммуникационные исследования Коммуникационные исследования Коммуникационные исследования Коммуникационные исследования Коммуникационные исследования	OПK -
ОПКК	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55  OTIK-5.1  OTIK-5.2 51.0.13 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.13.22 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.10 51.0.10 51.0.11	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, нашиональном и региональном уровнах. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкоетной медиакоммуникационной системы Общепрофессиональные дейсциплины Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Технологии медиарилейшна в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Управление корпоративного брендинга Коммуникационные имиджевые кампании Коммуникационные исследования Коммуникационные исследования Коммуникации в некоммерческой сфере Психология рекламы и связей с общественностью Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде	OUK
ОПКК	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(V) 52.B.01(П) 53.01(Д) 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Преддипломная практика Подототовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и зкономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном и регумнальном ускономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и регумнальном ускономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и регумнаримомических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и регумникационных профессиональные факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных профессов и механизмов финкционирования коммуникационных профессиональные дисциплины  Теория и практика рекламы и связай с общественностью Основы коммуникационные менеджмент  Технологии медиарилейштв в связях с общественностью  Стратегии корпоративного брендинга  Коммуникационные иколеования  Коммуникационные исследования  Коммуникаци в некомнерческой сфере  Психология рекламы и связей с общественностью	OПК
ОПКК	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55  DIK-5.1  DIK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.15 61.0.15 61.0.15 61.0.15 61.0.15 61.0.16 61.0.17 61.0.18 61.0.20 61.8.11 62.0.01(V) 62.8.01(П) 63.01(Д)	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика	OUK -
ОПКК	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55 50.01K-5.1 50.01K-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.22 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.20 51.8.11 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д)	Технологии позиционирования бренда Основа фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддиголожа к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакомуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических мезинамов их обучеционном их этических и мом регулирования Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакомириникационных систем на глобальном, нашение выпывые дейсковная к обременты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционнования нашение выпывые дейсковная к обременты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционнования нашение выпывые дейсковная и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Репутационный менеджмент Коммуникационные в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные исследования Коммуникационные иссл	
ОПК	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(Y) 52.8.01(Π) 53.01(Д) 5 500K-5.1 500K-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.15 51.0.18 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.19 52.0.01(Y) 52.8.01(Π) 53.01(Д) 6	Технологии позиционирования бренда Основа фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Предигловна и процежуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакомнуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и эксномических мединемов их финкционирования, правовых и этических ному регулирования Знает совокупность политических, эксномических факторов, правовых и этических ному регулирования Знает совокупность политических, эксномических факторов, правовых и этических ному регулирования Знает совокупность политических, эксномических факторов, правовых и этических ному регулирования Знает совокупность политических, эксномических факторов, правовых и этических ному регулирования Знает совокупность политических, эксномических факторов, правовых и этических ному регулирования Собраньны, вышей прифактивационных и связа с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов финкциональные делигивационных процессов и механизмов финкционного венедживных процессов и механизмов финкционного менедживных процессов и механизмов финкционного менедживных процессов и механизмов финкционного менедживных процессов и механизмов финкционный менедживных процессов и механизмов финкционных процессов и механизмов финкционной работы (менеджири процессов и механизмов финкционный менеджири процессов и механизмов финкционных процессов и механизмов финкционных процессов и механизмов финкционных процессов и механизмов финкционных про	
опк	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(Y) 52.B.01(Π) 53.01(Д) 55 ORK-5.1 ORK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.05 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.15 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.19 51.0.18 51.0.20 51.B.11 52.0.01(Y) 52.B.01(Π) 53.01(Д) 66 ORK-6.1	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сегей Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпуснюй квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности темденции развития медиакомиуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их уфикционирования, правовых и этических норм, регулирования Знает совкупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулировцих развитие разных медиакомиуникационных систем на побальном национальном и опениональном помовиях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов финкционирования конкретирования конкретирования и практика рекламы и связей с общественностью Соновы коммуникационного менеджмента Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Соновы коммуникационного менеджмента Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Стратегии корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Брендинг и ребрендинг Коммуникационные импракевые кампании Управление корпоративными коммуникациями Брендинг и ребрендинг Коммуникационные исспедования Коммуникационные исспедования Применяе и связи с общественностью технологии в цифровой среде Психология рекламы и связей с общественностью Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде Профессионально-ознакомительная практика Преддиглюмная практика Преддиглюмная практика Преддиглюмная практика профессиональной деятельности Осбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности обхрательность обсепечение Применяет современные цифровые устройства, платформы и програмнное обеспечение на всех этапах с	
ОПКИ	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(Y) 52.B.01(Π) 53.01(Д) 55 DIK-5.1 DIK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.15 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.18 51.0.20 51.B.11 52.0.01(Y) 52.B.01(Π) 53.01(Д) 6	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сегей Профессионально-ознаковительная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпуснной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности темденции развития медиакомуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических ихехникумов их финкционирования дляваемых из этических кномуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических ихехникумов их финкционирования, правовых и этических кномуникационных развитие разных медиакомуникационных систем на гобальным, вышиональным и региональными региональными распознальными делокальными связах с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Регулационный менеджмент Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Стратегии корпоративными коммуникациями Брецдинги и ребрендинг Коммуникационные имиржевые кампании Урравление корпоративными коммуникациями Брецдинги ребрендинг Коммуникационные испедования Социальные и связа с общественностью технологии в цифровой среде Профессионально-ознакомительная практика Предипломная практика Предипломная практика Предипломная практика Общественностью и финкрамическое обрудование и програмнное обеспечение Общепрофессиональные дисциплины	
ОПКК	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(Y) 52.B.01(Π) 53.01(Д) 55 50.018-5.1 50.018-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.13 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.15 51.0.18 51.0.19 51.0.11	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сегей Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпуснюй квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности темденции развития медиакомиуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их уфикционирования, правовых и этических норм, регулирования Знает совкупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулировцих развитие разных медиакомиуникационных систем на побальном национальном и опениональном помовиях Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов финкционирования конкретирования конкретирования и практика рекламы и связей с общественностью Соновы коммуникационного менеджмента Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Соновы коммуникационного менеджмента Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Стратегии корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Брендинг и ребрендинг Коммуникационные импракевые кампании Управление корпоративными коммуникациями Брендинг и ребрендинг Коммуникационные исспедования Коммуникационные исспедования Применяе и связи с общественностью технологии в цифровой среде Психология рекламы и связей с общественностью Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде Профессионально-ознакомительная практика Преддиглюмная практика Преддиглюмная практика Преддиглюмная практика профессиональной деятельности Осбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности обхрательность обсепечение Применяет современные цифровые устройства, платформы и програмнное обеспечение на всех этапах с	
опки	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55 50.01K-5.1 50.01K-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.22 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.20 51.8.11 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 6 50.01K-6.1 50.01K-6.1 50.01K-6.2 51.0.13 51.0.13.01	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сегей Профессионально-ознаковительная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпуснной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности темденции развития медиакомуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических ихехникумов их финкционирования дляваемых из этических кномуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических ихехникумов их финкционирования, правовых и этических кномуникационных развитие разных медиакомуникационных систем на гобальным, вышиональным и региональными региональными распознальными делокальными связах с общественностью Основы коммуникационного менеджмента Регулационный менеджмент Технологии медиарилейшиз в связях с общественностью Стратегии корпоративными коммуникациями Брецдинги и ребрендинг Коммуникационные имиржевые кампании Урравление корпоративными коммуникациями Брецдинги ребрендинг Коммуникационные испедования Социальные и связа с общественностью технологии в цифровой среде Профессионально-ознакомительная практика Предипломная практика Предипломная практика Предипломная практика Общественностью и финкрамическое обрудование и програмнное обеспечение Общепрофессиональные дисциплины	
опки	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(Y) 52.B.01(Π) 53.01(Д) 55 50.018-5.1 50.018-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.13 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.18 51.0.15 51.0.18 51.0.19 51.0.11 51.0.11 51.0.11	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности тежденции развития недикомнуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических межникамури и муниционирования, правовых и этических и окронических межникамури и муниционирования, правовых и этических ном, регулирования Знает совкупность политических, экономических факторов, правовых и этических ном, регулирования Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов финиционировации конмертные дисциплины Тесмия и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджиента Репутационный менеджмент Технологии медиарилейшия в связях с общественностью Сстратегии корпоративного брендинга Коммуникационные имиржевые кампании Управление корпоративного брендинга Коммуникационные имиржевые кампании Общеновые совеженностью технологии в цифровой среде Профессионально-ознакомительная практика Предлипомная практика Подготова к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Общенофессиональное обеспечение Применяет современные цифровые устройства, платформы и програмнное обеспечение Применяет современные цифровые устройства, платформы и програмнное обеспечение на всех эталах создания текстов рекламы и связей с общественностью и били иных комминивационных продуктов	
опки	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55 50.01K-5.1 50.01K-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.22 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.20 51.8.11 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 6 50.01K-6.1 50.01K-6.1 50.01K-6.2 51.0.13 51.0.13.01	Технология позиционирования бренца Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Предригложая к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Слособен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакомуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и слособен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакомуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и слособен учитывать в профессиональное действия в серове, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на изменений предусмования и зименений комуникационных процессов и механизмов физиционной предусмовать и связей с общественностью с учетом специфики комуникационных процессов и механизмов физиционной предусмовать и связей с общественностью с учетом специфики комуникационных процессов и механизмов физиционной комуникационного менедживная рассциилины Технологии недарилиейшая в связях с общественностью Стратегии корпоративного брендинга Коммуникационные икследования Коммуникационные икследования Коммуникационные исследования Коммуникационные исследования Коммуникационные коспедования Коммуникационные исследования Предсигломные рекламы и связей с общественностью среде Профессионально-ознакомительная практика Предотовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационный работы Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Отбирает для осущественностью предостовым профессиональной деятельности общиливых комуникационных продуктов Общелофессиональные дисциплины Веждение в рекламы и связей с общественностью общественностью общиливых комуникационных продуктов Общелофессиональное дисциплины	
опки	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55 50.018-5.1 50.013 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.13 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.15 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.20 51.8.11 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 6 6 70018-6.1 70018-6.1 70018-6.1 70018-6.2 70018-6.1 70018-6.1 70018-6.2 70018-6.1 70018-6.1 70018-6.1 70018-6.1	Технологии позиционировании бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Предригломае и процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен учитывать в профессиональной деятельности текренции развития медианомнуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических медиановных практика Окраситальное диавильное и региональное изфектовности текренции развития медианомнуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических медиановных практика и политических и экономических медиановных исклетной на правовки и этических нори, регулирующих развитие разных медианомнуникационных систем на глабальное двействия в сфере регилым и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов физикивизивования кономиченые дисциплины Технологии медиарилейших в рекламы и связей с общественностью Осцепрофессиональные двействия в сфере рекламы и связей с общественностью Стратегии корпоративного менедимента Коммуникационные имиджевые кампании Управление корпоративного менедимента Коммуникационные имиджевые кампания Коммуникационные имиджевые кампания Коммуникационные икследования Коммуникационные икследования Коммуникационные исследования Коммуникационной растельностью Осметромуникационной растельностью обестеченн	
ОПКИ	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(V) 52.8.01(П) 53.01(Д) 55  DIK-5.1  DIK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.10 51.0.18 51.0.20 51.8.11 52.0.01(V) 52.8.01(Π) 53.01(Д) 6  DIK-6.1  DIK-6.2 51.0.13 51.0.13.01 51.0.13.03 51.0.13.01 51.0.13.03 51.0.13.01 51.0.13.03	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен унативать в профессиональной деятельности тенценции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и закономических и жезанизмов их финкциональной деятельности тенценции развития медиакоммуникационных систем на уновессиональной, комочических, ожночических и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на утлобальном, национальном и согноварьном условиях Осуществляет соок профессиональные действа в серее рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов финкционнованиях конкоментной тенакомомуникационной системы Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационные и связей с общественностью Основы коммуникационные инферментт Технологии медиарилейцию в связях с общественностью Сратетии корпоративного брендинга Коммуникационные инфирмационные информационных информационные информационные информационные информационные и связей с общественностью Сратетии корпоративными комуникациями Брендинг и ребрендинг Коммуникационные искледования Прифессионально-ознакомительная практика Порфессионально-ознакомительная практика Порфессионально-ознакомительныя и кваровой среде Помология рекламы и связей с общественностью и общенных процественностью и общенных процественностью и общенные и пограмнике обеспечение Порменает современые цикровые устройства, платформы и програмное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и квазай с общественностью и общенные в рекламы и и пог	
ОПКИ	51.0.22 51.0.49.03.02 52.0.01(y) 52.B.01(Π) 53.01(Д) 55 50πK-5.1 50πK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.12 51.0.15 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.18 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.10 51.0.10 51.0.11 51.0.13 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.03 51.0.13.04 51.0.13.07 51.0.13.11	Темнопогии позиционирования бренда  Оновы фотомастерства для социальных сетей Предедиятночная практика Преддиятночная практика Преддиятночная практика Преддиятночная практика Подготогова к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен унительта в профессиональной деятельности тенденции развития недиакомнуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и эксномических механизиров их функционирования, правовых и этических ному регулирования Закает соворугильсть политических, экономических и фотомы, регулирования Закает соворугильсть политических, экономических и фотомы, регулирования и деятельности тенденции и этических ному, регулирующих развитие разных медиакомнуникационных систем на глабальном, национальном и деятельности условнах и этических ному, регулирующих развитие разных медиакомнуникационных систем на глабальном, национальном и деятельные дистипаные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов физициональные дистипаные растипаные дистипаные и практика в сфере рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менедженет Темологии медиарилейция в связях с общественностью Стратегии корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Управление корпоративными коммуникациями Коммуникационые иигдежевые каламы и связей с общественностью ( Коммуникации в некоммерческой сфере Покиология рекламы и связей с общественностью и цифровой среде Профессионально-озивкомительная практика Предитиломная практика Произменя ториципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и програмым и связей с общественностью и билий ных коммуникацииных раскутить и на рекультамы и связей с общественностью общением в всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью общественностью и билий ных коммуникации. Общей технической почималь	
опк	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(Y) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 50.0K-5.1 50.0K-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 51.0.13.22 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.13 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01	Темологии позиционирования бренда Основа фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Предригломная практика Предригломная практика Подготовае к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен унитатья в профессиональной деятельности тенденции развития меднакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и зономеческих межанизмов их функционирования, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медикискомуникационных систем на зоверженских межанизмов их функционирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медикискомуникационных систем на упосуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных систем на обиверофессиональные дисципальные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов обиверофессиональные дисципальные действляе из сфере рекламы и связей с общественностью Основы коммуникационного менеджиента Технологии медикационные имеджевые кампания Управление комуникационные имеджевые кампания Управление комуникационные имеджевые кампания Коммуникационные имеджевые кампания Коммуникационные имеджевые кампания Коммуникационные имеджевые кампания Коммуникационные исследования Коммуникации в неконерческой сфере Поизология рекламы и связей с общественностью рекламным и защита выпусной квалификационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Отбирает для осуществленностью технология и програмнное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и Отбирает для осуществленностью деятельности необходимое техническое оборудование и програмные обеспечение Общерофессиональные дисциплины Введение в рекламу и связи с общественностью Общерофессиональный деятельности необходимое техническое оборудование и програмные обеспечение Общерофессиональные дисциплины Введение в рекламу и цвязи с общественностью общественностью и общая	
опк	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 OПК-5.1 OПК-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 61.0.15 51.0.16 61.0.17 61.0.18 61.0.20 61.B.11 62.0.01(V) 62.B.01(П) 63.01(Д) 64 OПК-6.1 OПК-6.1 OПК-6.2 61.0.13 61.0.13.01 61.0.13 61.0.13 61.0.10 61.0.10 63.0.10 64 OПК-6.1 OПК-6.2 61.0.13 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01 61.0.13.01	Технологии подиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессионально-ознакомительная практика Преддиглонная практика Преддиглонная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпуской кавлификационной работы Способен унатавать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакомнуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и законических межанизмая их финкционирования, правовых и этических новериворания, правовых и этических помумер, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном центовленные уконических и изменений и утических помумер, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, вышковальном и регульяльном уконических и этических помумер, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, вышковальном и регульяльном уконических и этических на утических помумер, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, регульмам и регульмами уконических и этических помумер, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных помумерникационном в практика объектовым практика объектовым практика рекламы и связаей с общественностью Составы коммуникационного менедженита  Коммуникационные инфеременым коммуникационных коммуникационных меропративными коммуникационных межуникационных	
опк	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 OПK-5.1 OПK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.16 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.18 51.0.20 51.B.11 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 64 OПK-6.2 51.0.13 51.0.13 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.11 51.0.13 51.0.13 51.0.13 51.0.15 51.0.15 51.0.15 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.11 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.01 51.0.13.07 51.0.13.11 51.0.13.07 51.0.13.11 51.0.19 51.0.19 51.0.19.01.01	Темологии позиционирования бренца Ожнова фотомастерства для социальных сетей Профессионального энвкомительная практика Предригионная практика Предриги практика Предригионная практика П	
опкк	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 OПK-5.1 OПK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.06 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.18 61.0.13.22 51.0.15 51.0.16 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.19 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.10 51.0.13.01 51.0.13.07 51.0.13.11 51.0.13.07 51.0.13.11 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.19 51.0.10.02 52.0.01(V)	Технологии позиционирования бренда Основа фотомъстерства для социальных сетей Профессионально-размонительная практика Предвитилоная практика Подготовая к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен учитыеть в профессиональной деятельности текренции развития меракоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и закимических механизиях их фикционарования, правовых и этических норк регутирования Зонет совомулисть политических, кожномических фотоморов, правовых из этических норк регутирования Зонет совомулисть политических кожномических фотоморов, правовых из этических норк регутирования Зонет совомулисть политических, кожномических фотоморов, правовых и этических норк регутирования Слобацью доверной профессиональные действины в сфере регулямы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных систем на глобацью доверной профессиональные дисципами в сфере регулямы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов  бункамический выпакоментнымы дисципами в сфере регулямы и связей с общественностью  Сокавы коммунационного менедимента Технологии меркарилейция в сказях с общественностью Сокавы коммуникационного менедимента Коммуникационные инфидикационного менедимента Коммуникационные инфидикационные коммуникациями Коммуникационные искледования Коммуникационные искледования Коммуникационные искледования Коммуникационные и связей с общественностью обрежения и связей с общественностью обращения в некоммерсичения и профессионального замномительная практика Подоготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен понимать практика профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и програмение обеспечение Профессионально-ознакомительная практика Общел техниции вызуального жилетта Совеременное информационные общество общественностью и информационные менями и сизова беспечение на всех этапах создания тексто региами и связей с общественностью и информационные общественностью общественностью	
опкк	51.0.22 51.0.ДЭ.03.02 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 55 50RK-5.1 50RK-5.2 51.0.13 51.0.13.05 51.0.13.05 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.13.15 51.0.15 51.0.16 51.0.17 51.0.18 51.0.18 51.0.19 51.0.19 51.0.10 52.0.01(У) 52.B.01(П) 53.01(Д) 66 67 67 67 67 67 67 67 67 67	Технологии позиционирования бренда Основы фотомастерства для социальных сетей Профессиональной практика Профессиональная пристика Профессиональная практика Профессиональная практика Профессиональная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной кавлификационной работы Сособен учитаються в профессиональной деятельности текденции развития меркакомуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и законениеских межанизмови из функциональная правскых и этических нерои регулирования Замет сосмутность политическом, комонических фотоморов, правовых и этических нерои регулирования Замет сосмутность политических мужномическу политических и учитами политических и учитами профессиональных ректипами в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизонов имизикационных вижнеский выпражений комоническу и практика рекламы и связей с общественностью о учетом специфики коммуникационных процессов и механизонов имизикационных вижнеский выкоментой менадимента Общепрофессиональные деятивами связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизонов имизикационных и комуникационных и связей с общественностью Общевы коммуникации и связей с общественностью Основы коммуникации и кермериейция в связях с общественностью Остратели корпоративного бренцига Коммуникации в некоммерческой сфере Покология рекламы и связей с общественностью и цифровой среде Профессиональной рекламы и связей с общественностью техническое оборудование и програмное обеспечение Профессиональног ринкципа рафоссиональной деятельности необходимое техническое оборудование и програмное обеспечение Профессиональные дификита, и связей с общественностью и Общет для осуществленния рафоссиональной деятельности необходимое техническое оборудование и програмное обеспечение Профессиональная причиции рафоссиональной деятельности обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и Общений наки коминический причитации и наки и комуни и комуни и комуни	

ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессионально ОПК-7.2 ОСуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественного ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом Общепрофессиональные дисциплины Б1.0.13.17 Социально-психологические факторы управления репутацией Б1.0.13.18 Стратегии корпоративного брендинга Б1.0.18 Коммуникации в некоммерческой сфере Б1.0.20 Психология рекламы и связей с общественностью Б1.В.10 Антикраисные коммуникации Б2.0.01(У) Профессионально-ознакомительная практика Б2.0.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Б1.0.13 Общепрофессиональные дисциплины Б1.0.13 Коммуникационные имиджевые кампании		
Б1.О.13 Общепрофессиональные дисциплины     Б1.О.13 Общепрофессиональные дисциплины     Б1.О.13.17 Социально-психологические факторы управления репутацией     Б1.О.13.18 Стратегии корпоративного брендинга     Б1.О.13.18 Коммуникации в некоммерческой сфере     Б1.О.20 Психология рекламы и связей с общественностью     Б1.В.10 Антикризисные коммуникации     Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика     Б2.В.01(П) Преддипломная практика     Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы     Тит задач проф. деятельности: организационный     ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	остью в соответствии с принципами социальной	
ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом  Б1.О.13  Б1.О.13.17  Социально-психологические факторы управления репутацией  Б1.О.13.18  Стратегии корпоративного брендинга  Б1.О.18  Коммуникации в некоммерческой сфере  Б1.О.20  Психология рекламы и связей с общественностью  Б1.В.10  Антикризисные коммуникации  Б2.О.01(у)  Профессионально-ознакомительная практика  Б2.В.01(П)  Преддипломная практика  Б3.01(Д)  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Организационный  ПК-1  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  ПК-1.1  Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  ПК-1.2  Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  Б1.О.13  Общепрофессиональные дисциплины		
Б1.О.13.17 Социально-психологические факторы управления репутацией     Б1.О.13.18 Стратегии корпоративного брендинга     Б1.О.18 Коммуникации в некоммерческой сфере     Б1.О.20 Психология рекламы и связей с общественностью     Б1.В.10 Антикризисные коммуникации     Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика     Б2.В.01(П) Преддипломная практика     Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы     ил задач проф. деятельности: организационный     ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     Б1.О.13 Общепрофессиональные дисциплины		
Б1.О.13.18 Стратегии корпоративного брендинга     Б1.О.18 Коммуникации в некоммерческой сфере     Б1.О.20 Психология рекламы и связей с общественностью     Б1.В.10 Антикризисные коммуникации     Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика     Б2.В.01(П) Преддипломная практика     Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы     ил задач проф. деятельности: организационный     ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     Б1.О.13 Общепрофессиональные дисциплины		
Б1.0.18 Коммуникации в некоммерческой сфере Б1.0.20 Психология рекламы и связей с общественностью Б1.В.10 Антикризисные коммуникации Б2.0.01(У) Профессионально-ознакомительная практика Б2.В.01(П) Преддипломная практика Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: организационный ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Б1.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		
Б1.0.20       Психология рекламы и связей с общественностью         Б1.В.10       Антикризисные коммуникации         Б2.0.01(V)       Профессионально-ознакомительная практика         Б2.В.01(П)       Преддипломная практика         Б3.01(Д)       Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы         ил задач проф. деятельности:       организационный         ПК-1       Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий         ПК-1.1       Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий         ПК-1.2       Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий         Б1.0.13       Общепрофессиональные дисциплины		
Б1.В.10         Антикризисные коммуникации           Б2.О.01(У)         Профессионально-ознакомительная практика           Б2.В.01(П)         Преддипломная практика           Б3.01(Д)         Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы           ил задач проф. деятельности:         организационный           ПК-1         Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий           ПК-1.1         Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий           ПК-1.2         Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий           Б1.О.13         Общепрофессиональные дисциплины		
62.0.01(У) Профессионально-ознакомительная практика  62.8.01(П) Преддипломная практика  63.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  ил задач проф. деятельности: организационный  ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  61.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		
Б2.В.01(П) Преддипломная практика     Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: организационный     ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий     Б1.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: организационный ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Б1.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		
ил задач проф. деятельности: организационный  ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  Б1.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Б1.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		
ПК-1.1 Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Б1.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		
ПК-1.2 Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Б1.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		ПК
Б1.О.13 Общепрофессиональные дисциплины		=
	Á	-
Б1.О.13.22 Коммуникационные имиджевые кампании		
Б1.О.13.24 Коммуникативное проектирование		
Б1.В.01 Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям		
Б1.В.08 Политические коммуникации		
		<del> </del>
		+
52.0.01(У) Профессионально-ознакомительная практика  53.0.02(П) Профессионально-ознакомительная практика		+
52.0.02(П) Профессионально-творческая практика		<del>                                     </del>
52.8.01(П) Преддипломная практика		<del>                                     </del>
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
іп задач проф. деятельности: авторский		<b></b>
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и	M (MBM) KOMMANIAN SILIKOLILION BROSINGTO	t_
ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте в	и (или) коммуникационном продукте	<u> </u>
ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналист	тского текста и (или) коммуникационного продукта	-
Б1.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		
Б1.0.13.09 Основы копирайтинга		
51.0.13.16 Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью		
52.0.02(П) Профессионально-творческая практика		
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
Гип задач проф. деятельности: маркетинговый		
ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации	коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1 Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов		-
ПК-3.2 Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинго	эвых коммуникаций	-
51.0.13 Общепрофессиональные дисциплины		
51.0.13.19 Международная реклама и связи с общественностью		
51.0.13.20 Коммуникационные технологии в цифровой среде		
51.0.13.21         Наружная реклама		
51.0.13.23 Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью		
Б1.В.03 Управление интегрированными коммуникациями		
Б1.В.04 Основы видеопроизводства		
Б1.В.05 Оценка эффективности управления репутацией бренда		
Б1.В.07 Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций		
Б1.В.09 Визуальная идентификация бренда		
Б1.В.10 Антикризисные коммуникации		†
52.0.02(П) Профессионально-творческая практика		<del> </del>
		<u> </u>
52 В 01(П) Предлипломная практика		•
52.8.01(П) Преддипломная практика  52.01(П) Подготорка к процедую защить и защита выпускиой казлификационной работы		1
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
БЗ.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы социально-просветительский		
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	поративной социальной ответственности	ПК
БЗ.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы социально-просветительский	поративной социальной ответственности	ПК
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы пладач проф. деятельности: социально-просветительский от социально-просветительский от социально-просветительский от социально-просветительский от социально-просветительский от социально-просветительский от социальной от соци		ПК -
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский     ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго     ПК-4.1   Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности     ПК-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо		ПК -
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский     ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго     ПК-4.1   Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности     ПК-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо     Б1.0.15   Управление корпоративными коммуникациями		ПК -
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский     ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго     ПК-4.1   Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности     ПК-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо     Б1.0.15   Управление корпоративными коммуникациями     Б2.0.02(П)   Профессионально-творческая практика		ПК 
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы пладач проф. деятельности: социально-просветительский спк-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго пк-4.1 Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности пк-4.2 Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо бы.0.15 Управление корпоративными коммуникациями ба.0.02(П) Профессионально-творческая практика ба.8.01(П) Преддипломная практика		ПК -
Б3.01Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы госицально-просветительский пк-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго пк-4.1 Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности пк-4.2 Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо 10.0.15 Управление корпоративными коммуникациями ба.0.0.2(П) Профессионально-творческая практика практика преддипломная практика преддипломная практика процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		ПК -
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы пладач проф. деятельности: социально-просветительский   ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго принципов открытости, доверия и корго принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности пк-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо принципов открытости, доверия принципов открытости, доверия принципов открытости, доверия принципов открытости, доверия принципов открыт		-
Б3.01Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы госицально-просветительский пк-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго пк-4.1 Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности пк-4.2 Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо 10.0.15 Управление корпоративными коммуникациями ба.0.0.2(П) Профессионально-творческая практика практика преддипломная практика преддипломная практика процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	оративной социальной ответственности	пк
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы пладач проф. деятельности: социально-просветительский   ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго принципов открытости, доверия и корго принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности пк-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо принципов открытости, доверия принципов открытости, доверия принципов открытости, доверия принципов открытости, доверия принципов открыт	оративной социальной ответственности эт в применения п	-
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы прадач проф. деятельности: социально-просветительский спк-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корготик-4.1 Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности пк-4.2 Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности пк-4.2 Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративном коммуникациями б2.0.02(П) Профессионально-творческая практика (б2.8.01(П) Преддипломная практика практика практика практика практика практика практика практика процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы проектный проектный проектный проектный проектный проектный проективного проекта в сфер	оративной социальной ответственности ре коммуникации сфере коммуникации	-
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский  ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго ПК-4.1 Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  ПК-4.2 Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо Б1.0.15 Управление корпоративными коммуникациями  Б2.0.02(П) Профессионально-творческая практика  Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы проектный  ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер ПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер	оративной социальной ответственности ре коммуникации сфере коммуникации	-
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский  ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго ПК-4.1 Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности ПК-4.2 Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо Б1.0.15 Управление корпоративными коммуникациями  Б2.0.02(П) Профессионально-творческая практика Б2.8.01(П) Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы порожитный ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер ПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективным проектом в сфере ко	оративной социальной ответственности ре коммуникации сфере коммуникации	-
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский  ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго ПК-4.1 Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  ПК-4.2 Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо Б1.0.15 Управление корпоративными коммуникациями  Б2.0.02(П) Профессионально-творческая практика  Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  пк-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер ПК-5.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективным проектом в сфере ко Б1.В.01 Организация работы коммуникациянного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям	оративной социальной ответственности ре коммуникации сфере коммуникации	-
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский   ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго   ПК-4.1   Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности   ПК-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо   Б1.0.15   Управление корпоративными коммуникациями   Б2.0.02(П)   Профессионально-творческая практика   Б3.01(Д)   Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   ПК-5   Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер   ПК-5.1   Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер   ПК-5.2   Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере ко   Б1.8.01   Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям   Б1.8.02   Управление репутацией бренда в социальных медиа   Оценка эффективности управления репутацией бренда   Оценка эффективности управления репутацией бренда   Оценка эффективности управления репутацией бренда   Оценка эффективности управления	оративной социальной ответственности ре коммуникации сфере коммуникации	-
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский   ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго   ПК-4.1   Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности   ПК-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо   Б1.0.15   Управление корпоративными коммуникациями   Профессионально-творческая практика   Б2.0.02(П)   Преддипломная практика   Б3.01(Д)   Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   ПК-5   Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер   ПК-5.1   Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер   ПК-5.2   Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере ко   Б1.8.01   Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям   Б1.8.02   Управление репутацией бренда в социальных медиа   Б1.8.05   Оценка эффективности управления репутацией бренда   Б1.8.06   Организация специальных событий	оративной социальной ответственности ре коммуникации сфере коммуникации	-
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго   ПК-4.1   Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности   ПК-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо   Б1.0.15   Управление корпоративными коммуникациями   Б2.0.02(П)   Профессионально-творческая практика   Б2.0.02(П)   Преддипломная практика   Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   ПК-5   Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер   ПК-5.1   Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер ко   Б1.8.01   Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям   Б1.8.02   Управление репутацией бренда в социальных медиа   Б1.8.06   Организация специальных событий   Б1.8.09   Визуальная идентификация бренда   Б1.8.01   Организация специальных событий   Б1.8.09   Визуальная идентификация бренда   Б1.8.01   Организация специальных событий   Б1.8.09   Визуальная идентификация бренда   Б1.8.01   Организация специальных событий   Б1.8.09   Визуальная идентификация бренда   Б1.8.00   Организация специальных событий   Б1.8.00   Организация специальных событий   Б1.8.00   Организация специальных событий   Стементи (пкт. предметний специальных событий   Стементи (пкт. предметний	оративной социальной ответственности ре коммуникации сфере коммуникации	-
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский   ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго   ПК-4.1   Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности   ПК-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо   Б1.0.15   Управление корпоративными коммуникациями   Б2.0.02(П)   Профессионально-творческая практика   Б2.0.02(П)   Преддипломная практика   Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   ПК-5   Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер   ПК-5.1   Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер   ПК-5.2   Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере ко   Б1.В.01   Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям   Б1.В.02   Управление репутацией бренда в социальных медиа   Б1.В.05   Оценка эффективности управления репутацией бренда   Б1.В.06   Организация специальных событий   Б1.В.09   Визуальная идентификация бренда   Б2.О.02(П)   Профессионально-творческая практика	оративной социальной ответственности ре коммуникации сфере коммуникации	-
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ил задач проф. деятельности: социально-просветительский   ПК-4   Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корго   ПК-4.1   Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности   ПК-4.2   Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпо   Б1.0.15   Управление корпоративными коммуникациями   Б2.0.02(П)   Профессионально-творческая практика   Б3.01(Д)   Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   ПК-5.1   Преддипломная практика   ПК-5.1   Преддагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер   ПК-5.2   Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере ко   Б1.8.01   Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям   Б1.8.02   Управление репутацией бренда в социальных медиа   Б1.8.05   Оценка эффективности управления репутацией бренда   Б1.8.06   Организация специальных событий   Б1.8.09   Визуальная идентификация бренда   Б1.8.00   Визуальная идентифика	оративной социальной ответственности ре коммуникации сфере коммуникации	-

	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4: ПК-5
0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-
51.0.01		4 VK-1; VK-5; VK-6
Б1.O.02	Философия	
Б1.O.03	История России	УК-5 УК-4
Б1.O.04	Иностранный язык Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.O.05		УК-7
51.O.05.01	Физическая культура и спорт Физическая культура и спорт	УК-7
		JK7
Б1.О.05.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.О.05.ДЭ.01.0	Физическая подготовка	УК-7
Б1.О.05.ДЭ.01.0	Специально-оздоровительная подготовка по физической культуре	УК-7
Б1.O.06	Экономика	ук-9; ук-10
Б1.О.07	Социология	ук-3
Б1.O.08	Традиционные ценности: основа российского общества	ук-5; ук-9
Б1.О.09	История религий России	ук-5
Б1.О.10	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и	УК-10
Б1.0.12	экстремизму Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.13	Общепрофессиональные дисциплины	ORK-1; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3
Б1.O.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	ORK-2; ORK-6
Б1.О.13.02	История рекламы и связей с общественностью  История рекламы и связей с общественностью	ONK-2, ONK-0
Б1.О.13.03	Общая теория коммуникаций	ORK-2; ORK-6
Б1.О.13.04	Практикум анализ и визуализация данных	ORK-2; ORK-6
Б1.О.13.05		
	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	ONK-5
Б1.О.13.06	Основы коммуникационного менеджмента	ONK-5
Б1.О.13.07 Б1.О.13.00	Управление коммуникациями в виртуальной среде	ONK-6
51.O.13.08	Правовые аспекты коммуникации	ORK-2
Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	ONK-1; ONK-3; NK-2
51.0.13.10 E1.0.13.11	Основы интегрированных коммуникаций	ONK-4
51.O.13.11	Практикум создание визуального контента	ONK-6
Б1.O.13.12	Связи с общественностью партнерских отношений	ONK-4
51.0.13.13 51.0.13.14	Репутационный менеджмент	ONK-5
Б1.О.13.14	Потребительское поведение	ONK-4
Б1.О.13.15	Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью	OПK-5
Б1.О.13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.13.17		ACTIVITY TO ACTIVITY ACTIVITY TO ACTIVITY TO ACTIVITY ACTIVI
	Социально-психологические факторы управления репутацией	ONK-7
Б1.О.13.18	Стратегии корпоративного брендинга	ONK-5; ONK-7
Б1.О.13.19	Международная реклама и связи с общественностью	ПК-3
Б1.О.13.20	Коммуникационные технологии в цифровой среде	ПК-3
Б1.О.13.21	Наружная реклама	ПК-3
Б1.О.13.22	Коммуникационные имиджевые кампании	ONK-5; NK-1
Б1.О.13.23	инновационные технологии рекламы и связеи с общественностью	ПК-3
Б1.О.13.24	Коммуникативное проектирование	NK-1
Б1.О.14	Конкурентные стратегии управления брендом	ОПК-4
Б1.О.15	Управление корпоративными коммуникациями	ОПК-5; ПК-4
Б1.О.16	Брендинг и ребрендинг	ОПК-5
Б1.О.17	Коммуникационные исследования	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.18	Коммуникации в некоммерческой сфере	ONK-5; ONK-7
Б1.О.19	Современное информационное общество	ОПК-6
	Поимоналия померы и мерой с обществомностью	
Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	ONK-5; ONK-7
51.0.20 51.0.21	Социология брендинга	ONK-5; ONK-7 ONK-4
Б1.0.21	·	
Б1.0.21	Социология брендинга	ONK-4
Б1.О.21 Б1.О.22	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных	ONK-4
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	ONK-4 ONK-4  VK-1; VK-4; ONK-6
51.0.21 51.0.22 51.0.ДЭ.01 51.0.ДЭ.01.01 51.0.ДЭ.01.02	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	OПК-4 OПК-4
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ONK-4 ONK-4  VK-1; VK-4; ONK-6  VK-1; VK-4; ONK-6
61.0.21 61.0.22 61.0.Дэ.01 61.0.Дэ.01.01 61.0.Дэ.01.02 61.0.Дэ.02	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки	ONK-4 ONK-4  VK-1; VK-4; ONK-6  VK-1; VK-4; ONK-6  VK-8
61.0.21 61.0.22 61.0.ДЭ.01 61.0.ДЭ.01.01 61.0.ДЭ.01.02 61.0.ДЭ.02 61.0.ДЭ.02.01 61.0.ДЭ.02.01	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний	ONK-4 ONK-4  VK-1; VK-4; ONK-6  VK-1; VK-4; ONK-6
51.0.21 51.0.22 51.0.Дэ.01 51.0.Дэ.01.01 51.0.Дэ.01.02 61.0.Дэ.02.02 61.0.Дэ.02.01 61.0.Дэ.02.02 61.0.Дэ.03	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки	ORK-4 ORK-4 VK-1; YK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8
61.0.21 61.0.22 61.0.ДЭ.01 61.0.ДЭ.01.01 61.0.ДЭ.01.02 61.0.ДЭ.02 61.0.ДЭ.02.01 61.0.ДЭ.02.01	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний	ONK-4 ONK-4  VK-1; VK-4; ONK-6  VK-1; VK-4; ONK-6  VK-8
51.0.21 51.0.22 51.0.Дэ.01 61.0.Дэ.01.01 61.0.Дэ.01.02 61.0.Дэ.02.02 61.0.Дэ.02.01 61.0.Дэ.02.02 61.0.Дэ.03	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ORK-4 ORK-4 VK-1; YK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02 Б1.О.ДЭ.02.01 Б1.О.ДЭ.02.01 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.03.03 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.02	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира	ORK-4 ORK-4 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.01 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.03 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.01	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Имформатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-1 ORK-1 ORK-2; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5
61.0.21 61.0.22 61.0.43.01 61.0.43.01.01 61.0.43.01.02 61.0.43.02.01 61.0.43.02.02 61.0.43.03.01 61.0.43.03.01 61.0.43.03.02 3 61.8.01	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-1 ORK-1 ORK-2; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 RK-1; RK-5
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.02.01 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.03.03 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.О.ДЭ.03.02	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление репутацией бренда в социальных медиа	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-1 ORK-1 ORK-2; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 RK-1; RK-5 ORK-1; RK-5
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.01 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-4 ORK-1; ORK-2; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 RK-1; RK-5 RK-3
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.01 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление репутацией бренда в социальных медиа	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-1 ORK-2 ORK-2; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 RK-1; RK-5 ORK-1; RK-5 ORK-1; RK-5 ORK-1; RK-5 ORK-1; RK-5 ORK-1; RK-5 ORK-3 RK-3
Б1.О.21 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.01 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.02.03 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.03 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление репутацией бренда в социальных медиа Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-4 ОПК-4  УК-1; УК-4; ОПК-6  УК-1; УК-4; ОПК-6  УК-8  УК-8  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5  ПК-1; ПК-5  ОПК-1; ПК-5  ПК-3  ПК-3  ПК-3  ПК-3
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.01 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление репутацией бренда в социальных медиа Управление интегрированными коммуникациями Основы видеопроизводства	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-1 ORK-2 ORK-2; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 RK-1; RK-5 ORK-1; RK-5 ORK-1; RK-5 ORK-1; RK-5 ORK-3 RK-3
Б1.О.21 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.01 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.02.03 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.03 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные исциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных стей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление репутацией бренда в социальных медиа Управление интегрированными коммуникациями Основы видеопроизводства Оценка эффективности управления репутацией бренда	ОПК-4 ОПК-4  УК-1; УК-4; ОПК-6  УК-1; УК-4; ОПК-6  УК-8  УК-8  ОПК-1  ОПК-1  ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5  ПК-1; ПК-5  ОПК-1; ПК-5  ПК-3  ПК-3  ПК-3  ПК-3
Б1.О.21 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.05 Б1.В.06	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление интегрированными коммуникациями Основы видеопроизводства Оценка эффективности управления репутацией бренда Организация специальных событий Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-1 ORK-4 ORK-1; ORK-2; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 RK-1; RK-5 RK-3 RK-3 RK-3 RK-3 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5
51.O.21 51.O.22 51.O.7.3.01 51.O.7.3.02 51.O.7.3.02 51.O.7.3.02 51.O.7.3.03 61.O.7.3.03.01 51.O.7.3.03.02 3 51.B.01 51.B.02 51.B.03 51.B.04 51.B.05 51.B.06 51.B.07	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление репутацией бренда в социальных медиа Управление интегрированными коммуникациями Основы видеопроизводства Оценка эффективности управления репутацией бренда Организация специальных событий Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций Политические коммуникации	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-1 ORK-2 ORK-1; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 RK-1; RK-5 RK-3 RK-3 RK-3 RK-3 RK-3 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5 RK-6 RK-1 ORK-2; RK-1
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.03.03 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.О.ДЭ.03.02	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление репутацией бренда в социальных медиа Утравление интегрированными коммуникациями Основы видеопроизводства Оценка эффективности управления репутацией бренда Организация специальных событий Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций Политические коммуникации	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-1 ORK-2 ORK-2; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 RK-1; RK-5 ORK-1; RK-5 ORK-2; RK-1 ORK-3 ORK-2; RK-1 ORK-3; RK-5
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.02.03 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.02 3 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.09 Б1.В.01	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Имформатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участмуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление репутацией бренда в социальных медиа Управление интегрированными коммуникациями Основы видеопроизводства Оценка эффективности управления репутацией бренда Организация специальных событий Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций Политические коммуникации Визуальная идентификация бренда Антикризисные коммуникации	ORK-4 ORK-4 ORK-1; VK-4; ORK-6 VK-1; VK-4; ORK-6 VK-8 VK-8 ORK-1 ORK-1 ORK-2 ORK-1; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 RK-1; RK-5 RK-3 RK-3 RK-3 RK-3 RK-3 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5 RK-5
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.03.03 Б1.О.ДЭ.03.02 В1.О.ДЭ.03.03 В1.О.ДЪ.03 В1.О	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы ведицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление интегрированными коммуникациями Основы видеопроизводства Оценка эффективности управления репутацией бренда Организация специальных событий Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций Политические коммуникации Визуальная идентификация бренда Антикризисные коммуникации	OTIK-4 OTIK-4 OTIK-4 OTIK-6  YK-1; YK-4; OTIK-6  YK-8  YK-8  YK-8  OTIK-1 OTIK-1 OTIK-2 OTIK-2; OTIK-5; OTIK-7; TIK-1; TIK-3; TIK-5  TIK-1; TIK-5  OTIK-1; TIK-5  TIK-3  TIK-3  TIK-3  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-7  TIK-7  TIK-8  TIK-8  TIK-8  TIK-9  T
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.02.03 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.03.01 Б1.О.ДЭ.03.03.02 В Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.05 Б1.В.05 Б1.В.05 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.10	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы медицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление репутацией бренда в социальных медиа Управление интегрированными коммуникациями Основы видеопроизводства Оценка эффективности управления репутацией бренда Организация специальных событий Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций Политические коммуникации Визуальная идентификация бренда Антикризисные коммуникации Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде Практика	OTIK-4 OTIK-4 OTIK-4 OTIK-4 OTIK-6  YK-1; YK-4; OTIK-6  YK-8  YK-8  YK-8  OTIK-1 OTIK-4 OTIK-1 OTIK-4 OTIK-2; OTIK-5; OTIK-7; TIK-1; TIK-3; TIK-5  TIK-1; TIK-5 OTIK-1; TIK-5  TIK-3 TIK-3 TIK-3 TIK-3 TIK-3 TIK-5 TIK-3 OTIK-5; TIK-1 TIK-3; TIK-5 OTIK-1; TIK-5 OTIK-1; TIK-5 OTIK-1 TIK-3 OTIK-2; OTIK-3 OTIK-2; OTIK-3; OTIK-4; OTIK-5; OTIK-6; OTIK-7; TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5
Б1.О.21 Б1.О.22 Б1.О.ДЭ.01 Б1.О.ДЭ.01.01 Б1.О.ДЭ.01.02 Б1.О.ДЭ.02.02 Б1.О.ДЭ.02.03 Б1.О.ДЭ.03.01 Б1.О.ДЭ.03.03 Б1.О.ДЭ.03.02 В Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.05 Б1.В.05 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.09 Б1.В.09 Б1.В.09 Б1.В.01	Социология брендинга Технологии позиционирования бренда Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Основы военной подготовки Основы ведицинских знаний Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира Основы фотомастерства для социальных сетей Часть, формируемая участниками образовательных отношений Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям Управление интегрированными коммуникациями Основы видеопроизводства Оценка эффективности управления репутацией бренда Организация специальных событий Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций Политические коммуникации Визуальная идентификация бренда Антикризисные коммуникации	OTIK-4 OTIK-4 OTIK-4 OTIK-6  YK-1; YK-4; OTIK-6  YK-8  YK-8  YK-8  OTIK-1 OTIK-1 OTIK-2 OTIK-2; OTIK-5; OTIK-7; TIK-1; TIK-3; TIK-5  TIK-1; TIK-5  OTIK-1; TIK-5  TIK-3  TIK-3  TIK-3  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-5  TIK-7  TIK-7  TIK-8  TIK-8  TIK-8  TIK-9  T

	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5
	52.B.01(Π)	Преддипломная практика	ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5
Б3		Государственная итоговая аттестация	ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФΤ,	1	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6
	ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6
	ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
	ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
	ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	VK-1; VK-2; VK-3; VK-5

Индекс		Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
			СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	9		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
В		6	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
•	B/01.6	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	NK-1	
	B/02.6	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
	B/03.6	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
	B/04.6	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-3; ПК-4	
06.013	3		СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
С		6	Управление информационными ресурсами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
	C/01.6	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	ПК-1; ПК-2; ПК-4	
	C/02.6	6	Управление информацией из различных источников	ПК-5	
	C/03.6	6	Контроль за наполнением сайта	ПК-2	
	C/04.6	6	Организация работ по изменению структуры сайта	ПК-4; ПК-5	
	C/05.6	6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-4; ПК-5	
	C/06.6	6	Подготовка отчетности по сайту	ПК-3	
	C/07.6	6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3; ПК-5	

Индекс	Содержание		
Тип задач проф. деятельности:	организационный		
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ		
В	Организация продвижения продукции СМИ		
B/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ		
B/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		
B/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ		
С	Управление информационными ресурсами		
C/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов		
Тип задач проф. деятельности:	авторский		
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ		
В	Организация продвижения продукции СМИ		
B/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		
B/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ		
C	Управление информационными ресурсами		
C/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов		
C/03.6	Контроль за наполнением сайта		
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый		
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ		
В	Организация продвижения продукции СМИ		
B/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		
B/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ		
c	Управление информационными ресурсами		
C/06.6	Подготовка отчетности по сайту		
C/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта		
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский		
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ		
В	Организация продвижения продукции СМИ		
B/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ		
C	Управление информационными ресурсами		
C/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов		
C/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта		
C/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта		
Тип задач проф. деятельности:	проектный		
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ		
В	Организация продвижения продукции СМИ		
B/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ		
С	Управление информационными ресурсами		
C/02.6	Управление информацией из различных источников		
C/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта		
C/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта		
C/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта		