



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

ФОНД ОЦЕННОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИК

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Специальность
42.02.01 Реклама**

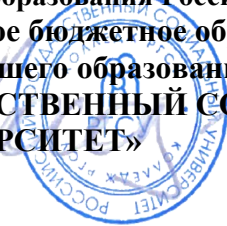
**Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование
программа базовой подготовки
на базе основного общего образования**

**Год начала подготовки по основной профессиональной
образовательной программе**

2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПДП. ПРЕДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки
на базе основного общего образования

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по ПДП **Преддипломная практика** разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа учебной практики разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы преподаватель Колледжа РГСУ

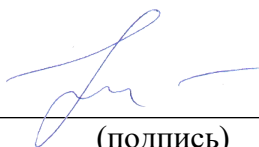


А.А.Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК (изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



(подпись)

С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине.....	4
3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
Лист регистрации изменений.....	7

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по ПДП. Преддипломная практика является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

Дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов пройденной обучающимися практики (защита отчета).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Рабочий план-график ПДП. Преддипломная практика

№ пп	Дни мероприятия	Содержание мероприятия
1	1-2 день	Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики, разработка мероприятий. Проведение установочной конференции. Знакомство со спецификой учреждения и коллективом. Определение перспектив сотрудничества.
2	3-4 день	Проведение подготовительных мероприятий, встречи с физическими и юридическими лицами, координация работы с отдельными специалистами Отработка методики и технологий проведения различных мероприятий в рамках рекламной деятельности
3	5-12 день	Работа над рекламными продуктами. Отработка методики и технологий проведения различных мероприятий в рамках рекламной деятельности
4	13-19 день	Работа в качестве специалиста по рекламе, работа над оригинал-макетом/концепцией/моделью рекламного продукта, координация процессов подготовки и производства пробного образца рекламной продукции. Тиражирование рекламной продукции (при необходимости) Отработка методики и технологий проведения различных мероприятий в рамках рекламной деятельности
5	20-24 день	Проведение итоговых мероприятий, обобщение опыта работы, подготовка отчетной документации, подготовка к итоговой конференции.

3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой отчетности по практике является: отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с положением о порядке проведения практики по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в РГСУ в действующей редакции.

Критерии и шкалы оценивания
Формальный критерий. Обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 25-30 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 21-24 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала – 16-20 баллов; обучающийся представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, не в установленные сроки, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала – 1-15 баллов обучающийся не представил отчетную документацию – 0 баллов. От 0 до 30 баллов
Содержательный критерий. Индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией – 40-50 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите – 31-39 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией – 26-30 баллов; индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 5-25 баллов; индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 0 баллов. От 0 до 50 баллов
Презентационный критерий. Защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией - 19-20 баллов; защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 16-18 баллов; защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил не полные ответы - 13-15 баллов; защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающийся не представил ответы - 0-12 баллов. От 0 до 20 баллов

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по **100-балльной шкале**, а итоговая оценка по практике в целом по **пятибалльной системе** выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В соответствии с формальным и содержательным критериями и шкалами, приведенными в разделе 3.3 настоящей программы формируется текущий рейтинг обучающегося. Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося. Сумма рейтинговых баллов текущего и рубежного рейтинга формируют академический рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

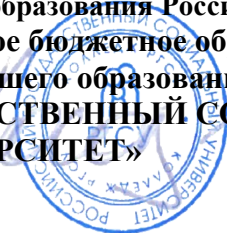
Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по практике
85-100	Отлично/Зачтено
75-84	Хорошо/Зачтено
65-74	Удовлетворительно/ Зачтено
1-64	Неудовлетворительно/ Не зачтено
0	Не аттестован (а)

Лист регистрации изменений

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПП.01.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

Наименование образовательной программы

Реклама

Специальность

42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки
на базе основного общего образования

Форма обучения

Очная

Москва 2022 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по ПП «Производственная практика» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа производственной практики разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы преподаватель Колледжа РГСУ



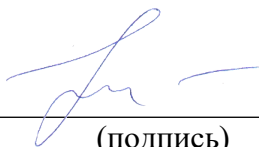
А.А.Вискунова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики обсуждена и утверждена на заседании ПЦК.

Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК (изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
Лист регистрации изменений.....	7

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по ПП.01.01 Производственная практика является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

Дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов пройденной обучающимися практики (защита отчета).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Рабочий план-график ПП.01.01 Производственная практика

№ пп	Дни мероприятия ¹	Содержание мероприятия
1	1 день	Организация практики. Проведение установочной конференции. Знакомство с организацией-базой практики.
2	2-6 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. 2. Сбор, анализ и обработка сведений по выбранной теме и утвержденному заданию: - Разработка креативной рекламной и PR-кампании для выбранной обучающимися сферы деятельности (с учетом базы практики); - Разработка рекламного и PR-проекта для выбранной организации, предприятия, учреждения. Которая включает: А) Разработка тактических мероприятий. Б) Составление медиаплана. В) Разработка рекламной продукции. Г) Разработка специальных PR-мероприятий. - Анализ применения различных технологий в рекламе: маркетинговые, информационные, производственные, творческие, психолингвистические (с учетом базы практики). - Анализ применения различных видов информации в рекламной деятельности организации. - Характеристика рекламных обращений организации. - Анализ изобразительных средств рекламы (формат, размер, рамки, кадрирование, симметрия и ассиметрия, передача пространства и др.), применяемых организацией. 3. Индивидуальное задание.
3	7-12 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. Выполнение заданий учебной практики на основе - Разработка креативной рекламной и PR-кампании для выбранной обучающимися сферы деятельности (с учетом базы практики); - Разработка рекламного и PR-проекта для выбранной организации, предприятия, учреждения. Которая включает: А) Разработка тактических мероприятий. Б) Составление медиаплана. В) Разработка рекламной продукции. Г) Разработка специальных PR-мероприятий. - Анализ применения различных технологий в рекламе:

¹ Из расчета 1 зачетной единицы. При увеличении нагрузки происходит пропорциональное удлинение календарного графика.

		маркетинговые, информационные, производственные, творческие, психолингвистические (с учетом базы практики). - Анализ применения различных видов информации в рекламной деятельности организации. - Характеристика рекламных обращений организации. - Анализ изобразительных средств рекламы (формат, размер, рамки, кадрирование, симметрия и ассиметрия, передача пространства и др.), применяемых организацией. 3. Индивидуальное задание.
5	13-14 день	Подготовка отчетной документации, подготовка к итоговой конференции.

3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой отчетности по практике является: отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с положением о порядке проведения практики по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в РГСУ в действующей редакции.

Критерии и шкалы оценивания	
Формальный критерий. Обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 25-30 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 21-24 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала – 16-20 баллов; обучающийся представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, не в установленные сроки, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала – 1-15 баллов обучающийся не представил отчетную документацию – 0 баллов. От 0 до 30 баллов	
Содержательный критерий. Индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией – 40-50 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите – 31-39 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией – 26-30 баллов; индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 5-25 баллов; индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 0 баллов.	

От 0 до 50 баллов

Презентационный критерий.

Защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией - 19-20 баллов;

защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 16-18 баллов;

защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил не полные ответы - 13-15 баллов;

защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающийся не представил ответы - 0-12 баллов.

От 0 до 20 баллов

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по **100-балльной шкале**, а итоговая оценка по практике в целом по **пятибалльной системе** выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В соответствии с формальным и содержательным критериями и шкалами, приведенными в разделе 3.3 настоящей программы формируется текущий рейтинг обучающегося. Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося. Сумма рейтинговых баллов текущего и рубежного рейтинга формируют академический рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

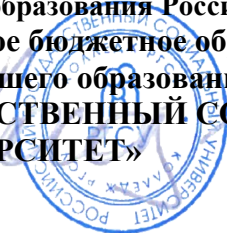
Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по практике
85-100	Отлично/Зачтено
75-84	Хорошо/Зачтено
65-74	Удовлетворительно/ Зачтено
1-64	Неудовлетворительно/ Не зачтено
0	Не аттестован (а)

Лист регистрации изменений

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

ПП.02.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Наименование образовательной программы

Реклама

Специальность

42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки
на базе основного общего образования

Форма обучения

Очная

Москва 2022 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по ПП «Производственная практика» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа производственной практики разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы преподаватель Колледжа РГСУ



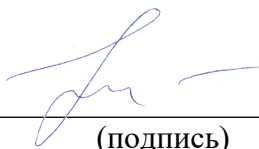
А.А.Вискунова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики обсуждена и утверждена на заседании ПЦК.

Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК
(изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
Лист регистрации изменений.....	7

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по ПП.02.01 Производственная практика является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

Дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов пройденной обучающимися практики (защита отчета).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Рабочий план-график ПП.02.01 Производственная практика

№ пп	Дни мероприятия ¹	Содержание мероприятия
1	1 день	Организация практики. Проведение установочной конференции. Знакомство с организацией-базой практики.
2	2-3 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. 2. Сбор, анализ и обработка сведений по выбранной теме и утвержденному заданию: Изучение структуры рекламного агентства, студии, газеты, знакомство с должностными обязанностями специалиста издательского дела. - Анализ фото- и видеоконтента организации. - Разработка и выполнение рекламного продукта в материале. - Разработка средствами компьютерной графики рекламного продукта/элементов рекламного продукта. - Написание рекламного текста с элементами поисковой оптимизации. - Характеристика целевой аудитории организации как объекта мега-ивента. - Анализ рекламной деятельности организации по видам применяемой рекламы. 3. Индивидуальное задание.
3	4-5 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. 2. Выполнение заданий учебной практики на основе анализа и обработки ранее собранных сведений: Изучение структуры рекламного агентства, студии, газеты, знакомство с должностными обязанностями специалиста издательского дела. - Анализ фото- и видеоконтента организации. - Разработка и выполнение рекламного продукта в материале. - Разработка средствами компьютерной графики рекламного продукта/элементов рекламного продукта. - Написание рекламного текста с элементами поисковой оптимизации. - Характеристика целевой аудитории организации как объекта мега-ивента. - Анализ рекламной деятельности организации по видам

¹ Из расчета 1 зачетной единицы. При увеличении нагрузки происходит пропорциональное удлинение календарного графика.

		применяемой рекламы. 3. Индивидуальное задание.
5	6 (7) день	Закрепление практических навыков и умения самостоятельно ставить и решать конкретные задачи в сфере рекламной деятельности. Адаптация и проверка теоретических и специальных знаний обучающихся, полученных в Колледже. Подготовка отчетной документации, подготовка к итоговой конференции.

3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой отчетности по практике является: отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с положением о порядке проведения практики по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в РГСУ в действующей редакции.

Критерии и шкалы оценивания	
Формальный критерий. Обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 25-30 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 21-24 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала – 16-20 баллов; обучающийся представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, не в установленные сроки, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала – 1-15 баллов обучающийся не представил отчетную документацию – 0 баллов. От 0 до 30 баллов	
Содержательный критерий. Индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией – 40-50 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите – 31-39 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией – 26-30 баллов; индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 5-25 баллов; индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 0 баллов. От 0 до 50 баллов	

Презентационный критерий.

Защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией - 19-20 баллов;
защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 16-18 баллов;
защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил не полные ответы - 13-15 баллов;
защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающийся не представил ответы - 0-12 баллов.

От 0 до 20 баллов

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по **100-балльной шкале**, а итоговая оценка по практике в целом по **пятибалльной системе** выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В соответствии с формальным и содержательным критериями и шкалами, приведенными в разделе 3.3 настоящей программы формируется текущий рейтинг обучающегося. Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося. Сумма рейтинговых баллов текущего и рубежного рейтинга формируют академический рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

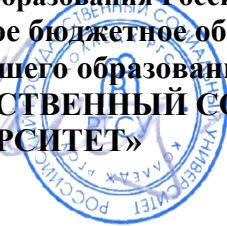
Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по практике
85-100	Отлично/Зачтено
75-84	Хорошо/Зачтено
65-74	Удовлетворительно/ Зачтено
1-64	Неудовлетворительно/ Не зачтено
0	Не аттестован (а)

Лист регистрации изменений

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПП.03.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки
на базе основного общего образования

Форма обучения
Очная
Москва 2022 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по ПП «Производственная практика» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа производственной практики разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы преподаватель Колледжа РГСУ



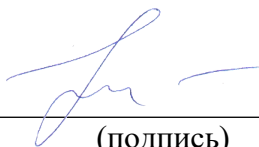
А.А.Вискунова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики обсуждена и утверждена на заседании ПЦК.

Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК
(изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине.....	4
3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
Лист регистрации изменений.....	7

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по ПП.03.01 Производственная практика является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

Дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов пройденной обучающимися практики (защита отчета).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Рабочий план-график ПП.03.01 Производственная практика

	Дни мероприятия	Содержание мероприятия
6 семестр		
1	1 день	Организация практики. Установочная конференция.
2	2-5 день	Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. Сбор, анализ и обработка сведений по выбранной теме и утвержденному заданию: 1. Составление структуры Web сайт компании 2. Применение контент-анализ текстов организации (по выбору студента) 3. Применение метода фокус-групп с целью выявления мнения потребителей о товаре / услуге (по выбору студента) 4. Составление описательной таблицы «Права саморегулируемой организации в сфере рекламы» (по выбору студента) 5. Собрать данные из СМИ о субъектах рекламного рынка региона РФ (по выбору студента) Написать пресс-релиз для рассылки в СМИ (товар/услуга по выбору студента). 6. Индивидуальное задание.
3	6 день	Подготовка отчетов по практике.
7 семестр		
1	1 день	Организация практики. Установочная конференция.
2	2-5 день	Изучение литературы, пособий, рекомендаций по предмету практики. Выполнение заданий учебной практики на основе анализа и обработки ранее собранных сведений: 1. Составление структуры Web сайт компании 2. Применение контент-анализ текстов организации (по выбору студента) 3. Применение метода фокус-групп с целью выявления мнения потребителей о товаре / услуге (по выбору студента) 4. Составление описательной таблицы «Права саморегулируемой организации в сфере рекламы» (по выбору студента) 5. Собрать данные из СМИ о субъектах рекламного рынка региона РФ (по выбору студента) Написать пресс-релиз для рассылки в СМИ (товар/услуга по выбору студента).

		6. Индивидуальное задание.
3	6 день	Подготовка отчетной документации. Итоговая конференция.

3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой отчетности по практике является: отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с положением о порядке проведения практики по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в РГСУ в действующей редакции.

Критерии и шкалы оценивания	
Формальный критерий. Обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 25-30 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 21-24 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала – 16-20 баллов; обучающийся представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, не в установленные сроки, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала – 1-15 баллов обучающийся не представил отчетную документацию – 0 баллов. От 0 до 30 баллов	
Содержательный критерий. Индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией – 40-50 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите – 31-39 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией – 26-30 баллов; индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 5-25 баллов; индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 0 баллов. От 0 до 50 баллов	
Презентационный критерий. Защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией - 19-20 баллов; защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в	

ответе, скорректированные при собеседовании - 16-18 баллов;
защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил не полные ответы - 13-15 баллов;
защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающийся не представил ответы - 0-12 баллов.

От 0 до 20 баллов

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по **100-балльной шкале**, а итоговая оценка по практике в целом по **пятибалльной системе** выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В соответствии с формальным и содержательным критериями и шкалами, приведенными в разделе 3.3 настоящей программы формируется текущий рейтинг обучающегося. Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося. Сумма рейтинговых баллов текущего и рубежного рейтинга формируют академический рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

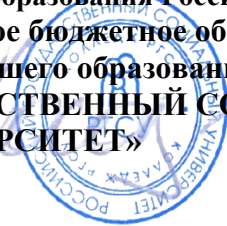
Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по практике
85-100	Отлично/Зачтено
75-84	Хорошо/Зачтено
65-74	Удовлетворительно/ Зачтено
1-64	Неудовлетворительно/ Не зачтено
0	Не аттестован (а)

Лист регистрации изменений

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПП.04.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА (ПРОДУКТА)**

Наименование образовательной программы

Реклама

Специальность

42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки
на базе основного общего образования

Форма обучения

Очная

Москва 2022 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по ПП «Производственная практика» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа производственной практики разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы преподаватель Колледжа РГСУ



А.А.Вискунова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики обсуждена и утверждена на заседании ПЦК.

Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК (изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине.....	4
3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
Лист регистрации изменений.....	7

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по ПП.04.01 Производственная практика является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

Дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов пройденной обучающимися практики (защита отчета).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Рабочий план-график ПП.04.01 Производственная практика

№ пп	Дни мероприятия	Содержание мероприятия
1	1 день	Организация практики. Проведение установочной конференции. Знакомство с организацией-базой практики.
2	2-3 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. 2. Сбор, анализ и обработка сведений по выбранной теме и утвержденному заданию: Охарактеризовать организационную структуру базы практики. - Охарактеризовать особенности менеджмента организации в рекламной деятельности - Анализ бизнес-плана: требования, этапы разработки - Определение профиля клиента. - Генерирование обучающимися инсайтов для организации/её товарной линейки. - Статистика медиапланирования организации: измерение аудитории ТВ, Радио, прессы, Интернета. 3. Индивидуальное задание.
3	4-5 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. 2. Выполнение заданий учебной практики на основе анализа и обработки ранее собранных сведений: - Охарактеризовать организационную структуру базы практики. - Охарактеризовать особенности менеджмента организации в рекламной деятельности - Анализ бизнес-плана: требования, этапы разработки - Определение профиля клиента. - Генерирование обучающимися инсайтов для организации/её товарной линейки. - Статистика медиапланирования организации: измерение аудитории ТВ, Радио, прессы, Интернета. 3. Индивидуальное задание.
5	6 (7) день	Закрепление практических навыков и умения самостоятельно ставить и решать конкретные задачи в сфере рекламной деятельности. Адаптация и проверка теоретических и специальных знаний обучающихся, полученных в Колледже. Подготовка отчетной документации, подготовка к итоговой конференции.

3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой отчетности по практике является: отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с положением о порядке проведения практики по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в РГСУ в действующей редакции.

Критерии и шкалы оценивания
Формальный критерий. Обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 25-30 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 21-24 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала – 16-20 баллов; обучающийся представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, не в установленные сроки, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала – 1-15 баллов обучающийся не представил отчетную документацию – 0 баллов. От 0 до 30 баллов
Содержательный критерий. Индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией – 40-50 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите – 31-39 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией – 26-30 баллов; индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 5-25 баллов; индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 0 баллов. От 0 до 50 баллов
Презентационный критерий. Защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией - 19-20 баллов; защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 16-18 баллов; защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил не полные ответы - 13-15 баллов; защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающийся не представил ответы - 0-12 баллов.

От 0 до 20 баллов

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по **100-балльной шкале**, а итоговая оценка по практике в целом по **пятибалльной системе** выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В соответствии с формальным и содержательным критериями и шкалами, приведенными в разделе 3.3 настоящей программы формируется текущий рейтинг обучающегося. Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося. Сумма рейтинговых баллов текущего и рубежного рейтинга формируют академический рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

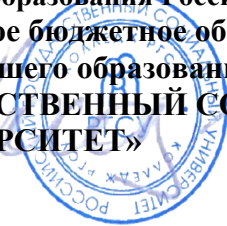
Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по практике
85-100	Отлично/Зачтено
75-84	Хорошо/Зачтено
65-74	Удовлетворительно/ Зачтено
1-64	Неудовлетворительно/ Не зачтено
0	Не аттестован (а)

Лист регистрации изменений

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПП.05.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ
ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

Наименование образовательной программы

Реклама

Специальность

42.02.01 Реклама

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки
на базе основного общего образования

Форма обучения

Очная

Москва 2022 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по ПП «Производственная практика» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа производственной практики разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
преподаватель Колледжа РГСУ

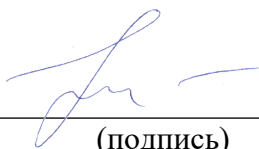


А.А.Вискунова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики обсуждена и утверждена на заседании ПЦК.
Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК
(образовательной деятельности и
продуктивных видов
деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа производственной практики рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной
некоммерческой организации культурный
центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине.....	4
3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
Лист регистрации изменений.....	7

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по ПП.05.01 Производственная практика является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

Дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов пройденной обучающимися практики (защита отчета).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Рабочий план-график ПП.05.01 Производственная практика

№ пп	Дни мероприятия	Содержание мероприятия
1	1 день	Организация практики. Проведение установочной конференции. Знакомство с организацией-базой практики.
2	2-3 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. 2. Сбор, анализ и обработка сведений по выбранной теме и утвержденному заданию: - Охарактеризовать организационную структуру базы практики. - Охарактеризовать особенности организации рекламной деятельности организации. - Охарактеризовать структуру рекламного отдела организации, взаимосвязи участников рекламного процесса, организацию труда в рекламной службе 3. Индивидуальное задание.
3	4-5 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. 2. Выполнение заданий учебной практики на основе анализа и обработки ранее собранных сведений: - Охарактеризовать организационную структуру базы практики. - Охарактеризовать особенности организации рекламной деятельности организации. - Охарактеризовать структуру рекламного отдела организации, взаимосвязи участников рекламного процесса, организацию труда в рекламной службе 3. Индивидуальное задание.
5	6 (7) день	Закрепление практических навыков и умения самостоятельно ставить и решать конкретные задачи в сфере рекламной деятельности. Адаптация и проверка теоретических и специальных знаний обучающихся, полученных в Колледже. Подготовка отчетной документации, подготовка к итоговой конференции.

3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой отчетности по практике является: отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с положением о порядке проведения практики по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в РГСУ в действующей редакции.

Критерии и шкалы оценивания
Формальный критерий. Обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 25-30 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 21-24 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала – 16-20 баллов; обучающийся представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, не в установленные сроки, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала – 1-15 баллов обучающийся не представил отчетную документацию – 0 баллов. От 0 до 30 баллов
Содержательный критерий. Индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией – 40-50 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите – 31-39 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией – 26-30 баллов; индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 5-25 баллов; индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 0 баллов. От 0 до 50 баллов
Презентационный критерий. Защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией - 19-20 баллов; защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 16-18 баллов; защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил не полные ответы - 13-15 баллов; защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающийся не представил ответы - 0-12 баллов. От 0 до 20 баллов

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по **100-балльной шкале**, а итоговая оценка по практике в целом по **пятибалльной системе** выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В соответствии с формальным и содержательным критериями и шкалами, приведенными в разделе 3.3 настоящей программы формируется текущий рейтинг обучающегося. Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося. Сумма рейтинговых баллов текущего и рубежного рейтинга формируют академический рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

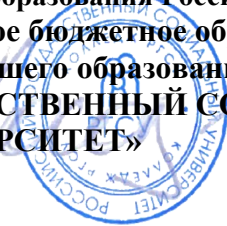
Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по практике
85-100	Отлично/Зачтено
75-84	Хорошо/Зачтено
65-74	Удовлетворительно/ Зачтено
1-64	Неудовлетворительно/ Не зачтено
0	Не аттестован (а)

Лист регистрации изменений

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
УП.01.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

**ПМ.01 РАЗРАБОТКА
И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Наименование образовательной программы

Реклама

Специальность

42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки
на базе основного общего образования

Форма обучения

Очная

Москва 2022 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по УП «Учебная практика» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа учебной практики разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
преподаватель Колледжа РГСУ



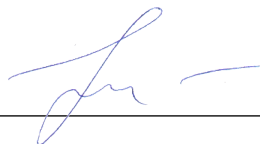
А.А.Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной практики обсуждена и утверждена на заседании ПЦК.

Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК
(изобразительной деятельности и
продуктивных видов
деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

Рабочая программа учебной практики рецензирована и рекомендована к утверждению:
Генеральный директор автономной
некоммерческой организации культурный
центр «Грин Хилл»



(подпись)

С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
Лист регистрации изменений.....	7

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по УП.01.01 Учебная практика является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

Дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов пройденной обучающимися практики (защита отчета).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Рабочий план-график Учебной практики обучающихся 2 курса специальности 42.02.01 Реклама по очной форме обучения

№ пп	Дни мероприятия	Содержание мероприятия
1	1 день	Организация практики. Проведение установочной конференции.
3	2-6 день	Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. Сбор, анализ и обработка сведений по выбранной теме и утвержденному заданию: 1. Проектирование бренда. 2. Создание рекламного обращения: структура, цели, выбор формы (рекламный продукт по выбору студента). 3. Диагностика рынка и выбор стратегии позиционирования марки. 4. Проблема определения целевой аудитории. Учет гендерных и возрастных аспектов при разработке рекламного продукта (рекламный продукт по выбору студента). 5. Анализ принципов взаимодействия вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении (рекламный продукт по выбору студента). 6. Анализ изобразительных средств рекламы (формат, размер, рамки, кадрирование, симметрия и ассиметрия, передача пространства и др.). Рекламный продукт по выбору студента 7. Семиотический анализ рекламного сообщения (рекламный продукт по выбору студента). 8. Создание рекламного текста. Его убедительность, поэтика, аргументация. Перевод рекламного текста. 9. Разработка сценария рекламного ролика (рекламный продукт по выбору студента). 10. Индивидуальное задание.
4	7-12 день	Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. Выполнение заданий учебной практики на основе анализа и обработки ранее собранных сведений: 1. Проектирование бренда. 2. Создание рекламного обращения: структура, цели, выбор формы (рекламный продукт по выбору студента). 3. Диагностика рынка и выбор стратегии

		позиционирования марки. 4. Проблема определения целевой аудитории. Учет гендерных и возрастных аспектов при разработке рекламного продукта (рекламный продукт по выбору студента). 5. Анализ принципов взаимодействия вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении (рекламный продукт по выбору студента). 6. Анализ изобразительных средств рекламы (формат, размер, рамки, кадрирование, симметрия и асимметрия, передача пространства и др.). Рекламный продукт по выбору студента 7. Семиотический анализ рекламного сообщения (рекламный продукт по выбору студента). 8. Создание рекламного текста. Его убедительность, поэтика, аргументация. Перевод рекламного текста. 9. Разработка сценария рекламного ролика (рекламный продукт по выбору студента). 10. Индивидуальное задание.
5	13 – 14 день	Закрепление практических навыков и умения самостоятельно ставить и решать конкретные задачи в сфере рекламной деятельности. Адаптация и проверка теоретических и специальных знаний обучающихся, полученных в Колледже. Подготовка отчетной документации, подготовка к итоговой конференции.

3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой отчетности по практике является: отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с положением о порядке проведения практики по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в РГСУ в действующей редакции.

Критерии и шкалы оценивания	
Формальный критерий. Обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 25-30 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 21-24 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала – 16-20 баллов; обучающийся представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, не в установленные сроки, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала – 1-15 баллов обучающийся не представил отчетную документацию – 0 баллов.	

От 0 до 30 баллов Содержательный критерий. Индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией – 40-50 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите – 31-39 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией – 26-30 баллов; индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 5-25 баллов; индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 0 баллов.
От 0 до 50 баллов Презентационный критерий. Защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией - 19-20 баллов; защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 16-18 баллов; защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил не полные ответы - 13-15 баллов; защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающийся не представил ответы - 0-12 баллов.
От 0 до 20 баллов

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по **100-балльной шкале**, а итоговая оценка по практике в целом по **пятибалльной системе** выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В соответствии с формальным и содержательным критериями и шкалами, приведенными в разделе 3.3 настоящей программы формируется текущий рейтинг обучающегося. Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося. Сумма рейтинговых баллов текущего и рубежного рейтинга формируют академический рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

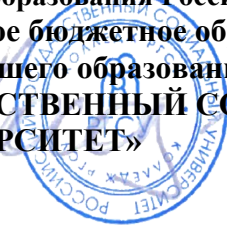
Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по практике
85-100	Отлично/Зачтено
75-84	Хорошо/Зачтено
65-74	Удовлетворительно/ Зачтено
1-64	Неудовлетворительно/ Не зачтено
0	Не аттестован (а)

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
УП.03.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

**ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки
на базе основного общего образования

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по УП «**Учебная практика**» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалисты по рекламе.

Рабочая программа учебной практики разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы преподаватель Колледжа РГСУ



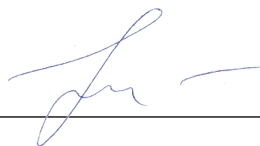
А.А.Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной практики обсуждена и утверждена на заседании ПЦК.

Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК
(изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

Рабочая программа учебной практики рецензирована и рекомендована к утверждению:
Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



(подпись)

С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
Лист регистрации изменений.....	7

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по УП.03.01 Учебная практика является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

Дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов пройденной обучающимися практики (защита отчета).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Рабочий план-график Учебной практики обучающихся специальности 42.02.01 Реклама по очной форме обучения

№ пп	Дни мероприятия	Содержание мероприятия
1	1 день	Проведение установочной конференции. Знакомство с основами профессиональной деятельности.
3	2-6 день	Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. Сбор, анализ и обработка сведений по выбранной теме и утвержденному заданию: 1. Составление структуры Web сайт компании 2. Применение контент-анализ текстов организации (по выбору студента) 3. Применение метода фокус-групп с целью выявления мнения потребителей о товаре / услуге (по выбору студента) 4. Составление описательной таблицы «Права саморегулируемой организации в сфере рекламы» (по выбору студента) 5. Собрать данные из СМИ о субъектах рекламного рынка региона РФ (по выбору студента) Написать пресс-релиз для рассылки в СМИ (товар/услуга по выбору студента) 6. Индивидуальное задание.
4	7-12 день	Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. Выполнение заданий учебной практики на основе анализа и обработки ранее собранных сведений: 1. Составление структуры Web сайт компании 2. Применение контент-анализ текстов организации (по выбору студента) 3. Применение метода фокус-групп с целью выявления мнения потребителей о товаре / услуге (по выбору студента) 4. Составление описательной таблицы «Права саморегулируемой организации в сфере рекламы» (по выбору студента) 5. Собрать данные из СМИ о субъектах рекламного рынка региона РФ (по выбору студента) Написать пресс-релиз для рассылки в СМИ (товар/услуга по выбору студента). 6. Индивидуальное задание.
5	13 – 14 день	Закрепление практических навыков и умения самостоятельно

		ставить и решать конкретные задачи в сфере рекламной деятельности. Адаптация и проверка теоретических и специальных знаний обучающихся, полученных в Колледже. Подготовка отчетной документации, подготовка к итоговой конференции.
--	--	--

3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой отчетности по практике является: отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с положением о порядке проведения практики по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в РГСУ в действующей редакции.

Критерии и шкалы оценивания	
Формальный критерий. Обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 25-30 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 21-24 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала – 16-20 баллов; обучающийся представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, не в установленные сроки, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала – 1-15 баллов обучающийся не представил отчетную документацию – 0 баллов. От 0 до 30 баллов	
Содержательный критерий. Индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией – 40-50 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите – 31-39 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией – 26-30 баллов; индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 5-25 баллов; индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 0 баллов. От 0 до 50 баллов	
Презентационный критерий. Защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно,	

даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией - 19-20 баллов;
защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 16-18 баллов;
защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил не полные ответы - 13-15 баллов;
защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающийся не представил ответы - 0-12 баллов.

От 0 до 20 баллов

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по **100-балльной шкале**, а итоговая оценка по практике в целом по **пятибалльной системе** выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В соответствии с формальным и содержательным критериями и шкалами, приведенными в разделе 3.3 настоящей программы формируется текущий рейтинг обучающегося. Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося. Сумма рейтинговых баллов текущего и рубежного рейтинга формируют академический рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

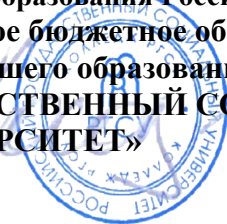
Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по практике
85-100	Отлично/Зачтено
75-84	Хорошо/Зачтено
65-74	Удовлетворительно/ Зачтено
1-64	Неудовлетворительно/ Не зачтено
0	Не аттестован (а)

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____ А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
УП.05.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

**ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ
ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки
на базе основного общего образования

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной практики разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

A/Buch-

(подпись)

Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.



Рабочая программа учебной практики рецензирована и рекомендована к утверждению:
Генеральный директор автономной
некоммерческой организации культурный
центр «Грин Хилл» _____ С.А. Королев

«ГРИН ХИЛ» (ПОД)

(подпись)

С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
Лист регистрации изменений.....	7

1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по УП.05.01 Учебная практика является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

Дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов пройденной обучающимися практики (защита отчета).

2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Рабочий план-график Учебной практики обучающихся специальности 42.02.01 Реклама по очной форме обучения

№ пп	Дни мероприятия	Содержание мероприятия
1	1 день	Организация практики. Проведение установочной конференции. Знакомство с организацией-базой практики.
2	2-3 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. 2. Сбор, анализ и обработка сведений по выбранной теме и утвержденному заданию: - Охарактеризовать организационную структуру базы практики. - Охарактеризовать особенности организации рекламной деятельности организации. - Охарактеризовать структуру рекламного отдела организации, взаимосвязи участников рекламного процесса, организацию труда в рекламной службе 3. Индивидуальное задание.
3	4-5 день	1. Изучение литературы, пособий, рекомендаций, по предмету практики. 2. Выполнение заданий учебной практики на основе анализа и обработки ранее собранных сведений: - Охарактеризовать организационную структуру базы практики. - Охарактеризовать особенности организации рекламной деятельности организации. - Охарактеризовать структуру рекламного отдела организации, взаимосвязи участников рекламного процесса, организацию труда в рекламной службе 3. Индивидуальное задание.
5	6 (7) день	Закрепление практических навыков и умения самостоятельно ставить и решать конкретные задачи в сфере рекламной деятельности. Адаптация и проверка теоретических и специальных знаний обучающихся, полученных в Колледже. Подготовка отчетной документации, подготовка к итоговой конференции.

3.Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Формой отчетности по практике является: отчет по практике и дневник по практике, которые оформляются в соответствии с положением о порядке проведения практики по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в РГСУ в действующей редакции.

Критерии и шкалы оценивания
Формальный критерий. Обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения учебной практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 25-30 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала – 21-24 баллов; обучающийся в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала – 16-20 баллов; обучающийся представил отчетную документацию по итогам прохождения практики, не в установленные сроки, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала – 1-15 баллов обучающийся не представил отчетную документацию – 0 баллов. От 0 до 30 баллов
Содержательный критерий. Индивидуальное задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией – 40-50 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите – 31-39 баллов; индивидуальное задание выполнено верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией – 26-30 баллов; индивидуальное задание выполнено не в полном объеме, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 5-25 баллов; индивидуальное задание не выполнено, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкреплены теорией – 0 баллов. От 0 до 50 баллов
Презентационный критерий. Защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией - 19-20 баллов; защита отчета проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 16-18 баллов; защита отчета проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающийся представил не полные ответы - 13-15 баллов; защита отчета не проведена, на заданные вопросы обучающийся не представил ответы - 0-12 баллов.

От 0 до 20 баллов

Ответы обучающегося оцениваются каждым педагогическим работником по **100-балльной шкале**, а итоговая оценка по практике в целом по **пятибалльной системе** выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В соответствии с формальным и содержательным критериями и шкалами, приведенными в разделе 3.3 настоящей программы формируется текущий рейтинг обучающегося. Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося. Сумма рейтинговых баллов текущего и рубежного рейтинга формируют академический рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в 5-тибалльную систему аттестационных оценок:

Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по практике
85-100	Отлично/Зачтено
75-84	Хорошо/Зачтено
65-74	Удовлетворительно/ Зачтено
1-64	Неудовлетворительно/ Не зачтено
0	Не аттестован (а)

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022