## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учр	еждение высшего образования "Российский государственный социальный
VI-	иверситет"□

Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 12 от 29.03.2022
Актуализирован решением Ученого совета
Протокол № 35 от 30 мая 2023 г

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Маркетинговые коммуникации

Факультет коммуникативного менеджмента

Квалификация: Бакалавр	
Форма обучения: Заочная	
Срок получения образования: 4 г. 6 м.	
Типы задач профессиональной деятельности	
авторский	
проектный	
маркетинговый	
организационный	
социально-просветительский	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2022

 Учебный год
 2022-2023

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график 2022-2023 г.				
Мес Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Февраль	Март Апрель 13 20 27 3 10 17 24	Май Июнь 1 8 15 22 29 5 12 19 26	Июль Август 5 3 10 17 24 31 7 14 21 :	28
Br 6 13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 Cp 7 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 2 1 18 15 22 1 8		2 9 16 23 30 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28	7 4 11 18 25 1 8 15 22	29
Hr 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 1 8 15 22 29 5 12 19 26 2 9 16 23 2 9 17 2 1 3 10 17 24 1 8 25 2 9 16 23 30 6 13 20 27 3 10 17 24 3 10	16 23 30 6 13 20 27	4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 2 9 16 23 30		31
C6         3         10         17         24         1         8         15         22         29         5         12         19         26         3         10         17         24         21         28         4         11         18         25         4         11           Bc         4         11         18         25         2         9         16         23         30         6         13         20         27         4         11         18         15         22         29         5         12         19         26         5         12	19 26 2 9 16 23 30	6 13 20 27 3 10 17 24 1 7 14 21 28 4 11 18 25 2	9 16 23 30 6 13 20 27	
Пн * Э	29 30 31 32 33 34 35	36 37 38 39 40 41 42 43 44 *		К
Br 3 3 ***		* 3 3		<u>к</u> к
ur s		<del>3</del> <del>3</del>	<u>-</u>	K
сь <u> </u>		Э		_
Мес         Сентжбрь         Октябрь         Ножбрь         Декабрь         Январь         Февраль           Пн         4         11         18         25         2         9         16         23         30         6         13         20         27         4         11         18         25         2         2         5         12         19         26         4	Март Апрель 11 18 25 1 8 15 22	Май         Июнь           29         6         13         20         27         3         10         17         24	Июль Август 4 1 8 15 22 29 5 12 19 3	26
Br S 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 2 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 6 13 20 27 5 C C 6 13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 6	12 19 26 2 9 16 23 13 20 27 3 10 17 24	30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26		27 28
Hr         7         14         21         28         5         12         19         26         2         9         16         23         30         7         14         21         28         4         11         18         25         1         8         15         22         29         7           In         1         8         15         22         29         3         1         10         17         24         1         8         15         12         19         26         2         9         16         23         1         8         15         22         29         7         18         10         20         20         10         20         20         2         10         20         20         2         10         20         20         2         2         9         16         23         1         8         15         22         20         7         1         10         20         2         2         9         10         20         2         1         8         10         2         2         2         2         9         10         2         2         2         2	14 21 28 4 11 18 25 15 22 29 5 12 19 26	2 9 16 23 30 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28	8 5 12 19 26 2 9 16 23	29 30
	16 23 30 6 13 20 27 17 24 31 7 14 21 28	4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 2 9 16 23 30	7 14 21 28 4 11 18 25	31
Hen 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 3 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28    Display	Э.	36 37 38 39 40 41 42 43 44	4 45 46 47 48 49 50 51 52	53
Сф.	э Э	* *	к к к к к к к к	к
41   Dr		$\pm       \pm  $		
Календарный учебный график 2024-2025 г.	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			<b>⊣</b> ¬
Mec   Cerrisfip   Oktrisfip   Hoxfop   Lecale   Lecale   Specific   Specif				25
Br 3 10 17 24 1 8 8 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 4 11 18 25 4 CP 4 11 18 25 2 2 9 16 23 30 6 13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 5	11 18 25 1 8 15 22 12 19 26 2 9 16 23	29 6 13 20 27 3 10 17 24 30 7 14 21 28 4 11 18 25	5 2 9 16 23 30 6 13 20 3	26 27
Hr         5         12         19         26         3         10         17         24         31         7         14         21         28         5         12         19         26         2         9         16         23         30         6         13         20         27         6           Inr         6         13         20         27         4         11         18         25         1         8         15         22         29         6         13         20         27         4         31         7         14         21         28         7	13 20 27 3 10 17 24 14 21 28 4 11 18 25	1 8 15 22 29 5 12 19 26 2 9 16 23 30 6 13 20 27	7 4 11 18 25 1 8 15 22 :	28
C6   7   14   21   28   5   12   19   26   2   9   16   23   30   7   14   21   28   4   11   18   25   1   8   15   22   21   8   8   1   1   1   1   1   1   1		3 10 17 24 31 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29	9 6 13 20 27 3 10 17 24 :	30
Hea 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	29 30 31 32 33 34 35	36 37 38 39 40 41 42 43 44 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		53
Br		3 3 3 *	<u>к</u> к к к к к к к к	к
10		* 3	K K	
Календарный учебный график 2025-2026 г.				
	Март Апрель Anpeль 16 23 30 6 13 20 27	Май Июнь 4 11 18 25 1 8 15 22 29	Июль         Август           9 6 13 20 27 3 10 17 24 :	31
Br         2         9         16         23         30         7         14         21         28         4         11         18         25         2         9         16         23         30         6         13         20         27         3         10         17         24         1         8         15         22         29         5         12         19         26         3         10         17         24         21         28         4         11         18         25         4         11	17 24 31 7 14 21 28 18 25 1 8 15 22 29	5 12 19 26 2 9 16 23 30 6 13 20 27 3 10 17 24 1	<del></del>	
HT         4         11         18         25         2         9         16         23         30         6         13         20         27         4         11         18         25         1         8         15         22         29         5         12         19         26         3         3         10         17         24         31         7         14         21         28         5         12         19         26         2         9         16         23         30         6         13         20         27         6         13		7 14 21 28 4 11 18 25 2 8 15 22 29 5 12 19 26 3	10 17 24 31 7 14 21 28	
C6 6 13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 122 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 8c 7 7 14 21 28 8 7 14 8c 8 7 14 21 28 8 7 14 8c 8 7 14 21 28 8 7 14 8 8 15 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	22 29 5 12 19 26 3	9 16 23 30 6 13 20 27 4 10 17 24 31 7 14 21 28 5	12 19 26 2 9 16 23 30	
Пн	29 30 31 32 33 34 35	36 37 38 39 40 41 42 43 44	<del></del>	53 K
Вт — — — — — — — — — — — — — — — — — — —		э э э х		
1	*	3 * K	3	
Календарный учебный график 2026-2027 г.				<b>→</b>
	Март Апрель 15 22 29 5 12 19 26	Май         Июнь           3         10         17         24         31         7         14         21         28		
87		4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 2 9 16 23 30	7 14 21 28 4 11 18 25	1
4r         3         10         17         24         1         8         15         22         29         5         12         19         26         3         10         17         24         21         28         4         11         18         25         4         11           In         4         11         18         25         2         9         16         23         30         6         13         20         27         4         11         18         15         22         29         5         12         19         26         5         12	18     25     1     8     15     22     29       19     26     2     9     16     23     30	6 13 20 27 3 10 17 24 1 7 14 21 28 4 11 18 25 2	9 16 23 30 6 13 20 27	3
C6 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 6 13 20 27 6 13 20 27 6 3 3 8 2 1 2 1 2 2 2 2 9 6 13 20 27 2 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 3 4 2 2 2 2 9 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 3 4 3 5 2 2 2 9 6 3 3 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 3 4 3 5 2 2 2 9 6 3 3 2 0 2 7 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 3 4 3 5 2 2 2 9 6 3 3 2 0 2 7 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 3 4 3 5 2 2 2 9 1 2 3 2 3 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	21 28 4 11 18 25 2	8 15 22 29 5 12 19 26 3 9 16 23 30 6 13 20 27 4	11 18 25 1 8 15 22 29	5
Heα 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28  □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	29 30 31 32 33 34 35	36 37 38 39 40 41 42 43 44	4 45 46 47 48 49 50 51 52	53 54 =
$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$			:   =   =   =   =   =   =	=
ЧТ	$ \  \  \  \  \  \  $			
<u>График сессий</u>	<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>			
Курс 1   Сессия 2   Сессия 3	Сессия 4	Сессия 1		сия 3 Сессия 4
Продолжительность 5 9 9 9 Дата начала/Монер недели 17 октября 2022 г. 8 16 января 2023 г. 21 25 января 2023 г. 22	14 22 мая 2023 г. 39		12 2 января 2024 г. 22 3 февраля	
Дата окончания/Номер недели 21 октября 2022 г. 8 24 января 2023 г. 22 2 февраля 2023 г. 23 Курс 3	4 июня 2023 г. 40		февраля 2024 г. 23 9 февраля Курс 4	
Сесов 1         Сесов 2         Сесов 3           Продолжительность         10         13         10           Дата начала/Ночер недели         21 октября 2024 г.         8         20 января 2025 г.         21         2 феварля 2025 г.	Сессия 4 14 12 мая 2025 г. 37	Сессия 1 10 6 октября 2025 г. 6 19		сия 3 Сессия 4 11 14 2026 г. 22 25 мая 2026 г. 3
дата окончания/ Комер медели 22.2 оконория 2025 г. 21 11 февраля 2025 г. 22 11 февраля 2025 г. 24 Курс 5	25 Mag 2025 r. 38		) января 2026 г. 22 10 февраля	
Сессия 1         Сессия 2           Продолжительность         7         7				
Дата качала/Момер недели 28 сентября 2026 г. 5 21 декабря 2026 г. 17 Дата окончания/Момер недели 4 октября 2026 г. 5 27 декабря 2026 г. 17				
Сводные данные	, ,		<u>,                                      </u>	
	Kypc 1 Kypc 2	Курс 3 Курс 4	Курс 5 Итого	
Теоретическое обучение  Э Промежуточная аттестация	38 33 5/6 3 2/6 3 2/6	33 33 2/6 4 3 5/6	9 4/6 147 5/6 1 15 3/6	
У Учебная практика	32/6 32/6		4	
П Производственная практика ПА Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация		4 4	6 14 4/6 4/6	
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4 4	
К Продолжительность каникул  * Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	62 дн 62 дн 12 дн 13 дн	62 дн 62 дн 13 дн 13 дн	<b>22 дн</b> 270 дн <b>9 дн</b> 60 дн	
Продолжительность Студентов	365 дн 366 дн	365 дн 365 дн	181 дн	
Групп				

	Форма контроля з.е. Итп	oro axag vacos			Cecoes 1		Ceo	20e 2	Kypc 1	Cecces 3		Cecore 4		Ceo	us 1		Kypc 2 Cecore 2		Сессия 3		Cecors 4			
- Индекс Наменования	Skaa Saver C Skonep Gax Skonep No Ki	онт. об.	Конт Пр. роль подгот	з.н. на курсе Ипого Лек Лаб	De Marie Co Koer	Copress Manage Char	0.6 0.	Non Co Korr	Формы мини Вин Вин	De INVE CO KONT GO	Marco Con Co	16 De 180	Р СР Конт формы э.е. на изо роль контр. куров		was co Kow C	ODMM Marco Don Date	п. мия са Конт Формы	Marco Day Day	D. 1870 CO.	Конт Формы Максо	Dec   Dec   De   M	га са Конт Формы	з.е. на куров	0
Блок 1.Дисциплины (модули)						контр.	200 10	70 274 22	sortp. Milita Military	no eco	576 14 8	24 00			FD 204	360	40 40 240 40	422 40	48 336	ропь контр. 396			45 432 4	
Обязательная часть  81.0.01 Философия	207 207 7452 7452 11 150 150 5400 5400 12 1 2 2 72 72	232 3939	229 88	50 252 20	2 38 226 34 198	360 10	8 10	58 274 32 54 250 28	612 60 4	80 468 80 468 4 28	576 14 8 36 2	3 34 8	387 53 46 46	0 40	52 364 40 280	288	32 32 193 31	216 24	24 168	180	20 2	0 128 12	31 288 3	
Б1.0.02 История России	11 4 4 144 144	62 74	8	4 36 4	12 20	36 2		12 18 4	36 4 2 36 4	12 20	36 2 36	4 1	24 4 o											-
51.0.02.01 История 51.0.02.02 Новейшая история России	1 2 2 72 72 1 1 2 2 72 72 1	30 38 32 36	4	2 36 4	12 20	36 2		12 18 4	36 4	12 20	36	4 12	16 4 2											
	11 5 5 180 180 1 1 2 2 72 72 1 1 2 2 72 72	40 132	8	5 36	6 30	72 2		16 50 4	. 96	8 28 4 28	36		24 4 2											
Б1.0.04 Безопасность зовенедентельности     Б1.0.05 Физическая культура и спорт     Человек и его права в контисте современной	1 2 2 72 72	8 60	4	2 26 4	32	36	4	28 4					24 4 a											
	11 5 5 180 180	34 138	8	5 36	4 32	72 4		10 54 4	2 36 4	4 28	36 2		24 4 2											
51.0.07 Праководенее  51.0.08 Экономика	1 2 2 72 72 11 1 2 2 72 72	16 52	4	2					36 4	4 28 4 28	36 2 36 2	2 4	24 4 0											
Б1.0.09 Информатика и основы информационно- илимовий изпаког технологий     Б1.0.10 Социалогия	1 4 4 104 104 1 1 2 2 72 72	32 108 16 52	4	2 36 4	4 28	36 2	,	4 24 4	72 4 4	8 56	72 4 4	4 8	52 4 3											
61.0.11 Проектая деятельность	3344 10 10 360 360	96 248	16 <u>80</u>		7 2	20 1		1 21 1	-														4 36	
Б1.0.12 Общепрофессиональный коммуникативнь	Hadii 12223 11111 23334 110 110 3960 3960 8	esn 2919	161 8	20 72 8	8 56	106		12 76 8	20 288 32	32 224	252 4	4 24 2	3 175 21 sts 29 36	0 40	40 280	268	32 32 193 31 310	216 24	24 168	180	20 2	10 128 12 %	27 252	28
Блок Б1.0.12.01 Ваздение в коммунекативные спациальности	3344 4455 4			2 36 4	4 28	36		4 24 4														2	-	_
Б1.0.12.01 Ввадание в коммуникативные специальности     Б1.0.12.02 Практисум по анализу и визуализации данных	1 2 2 72 72 1 1 3 3 108 108 1			3 36 4	4 28			8 52 4	3															
61.0.12.03 Покотконатогни коммуникативного менеджмент	онта 2 1 8 8 298 298 1			4					72 8	8 56	72	8 8	52 4 2 4 7	1 8	8 56	72	8 8 47 9 9							
61.0.12.04 Практисум по созданию визуального контента	1 3 3 108 108 :	24 80	4	3	+++			$\Box$	72 8	8 56	36 4		24 4 2 47 9 9				++++-			$\Box$		$\bot$ $\bot$ $\bot$ $\bot$	-	
Б1.0.12.05 История коммуникации     Б1.0.12.06 Професоиональные творческие мастерсиие	1 4 4 104 104 1 2 1 8 8 298 288 (	az 103 64 211	9 13 <u>8</u>	4 4					72 8 72 8	8 56 8 56	72 72		52 4 3 4 72		8 56		8 8 47 9 3							$\pm$
51.0.12.07 Muposan remepanypa 51.0.12.08 Official remove any management	2 6 6 216 226 2 2 4 2 144 144 2 2 3 3 3 108 108 108	48 159 32 108	9	++	+	-	++	+++=			$++\mp$	+	6 14		16 112 8 56		8 8 47 9 a 8 8 52 4 o	$\Box$		$\Box$	$++\mp$	+	$-+$ $\mp$	+
Б1.0.12.09 Креативные поэкология     Б1.0.12.10 Продоссирование медиаконтента	2 4 4 144 144 1	32 108	4										4 3					72 8	8 56 8 56		8 8	3 52 4 a 4 24 4 a		
Б1.О.12.11 Медиа в социокультурной парадитие	2 4 4 194 194 :	32 108	4										3 4					72 B	o 56 8 56	36 72	8 8	52 4 3 52 4 3		
Б1.0.12.12 Основы колирайтенна     Б1.0.12.13 Коммуникативное проектирование	3 4 4 144 144 : 3 3 3 108 108 :	32 103	9		++++	-	$\vdash$				+++	+	+			-					+	+	4 72 3 72	8
Б1.0.12.14 Практическая ститистика и редактирование	3 5 5 180 180	40 131	9																				5 108	
51.0.12.15 Управление конфликтами в медиагространстве     51.0.12.16 Токнологии интервью в журналистике, ракламе и	e 3 4 4 144 144 :	32 108	4		++++	-	$\vdash$				+++	+	+			-					+	+	4	+
51.0.12.16 Microsposites a xomyyescians	en 3 3 108 108 :	24 80 32 103	9	+++	++++	-++	+-	-			+++	++									+++	+	4	+
61.0.12.18 Стратегические хорпоративные коммуникации	3 4 4 104 144	32 108	4																				4	
Б1.0.12.19 Деповые переговоры и проріжи     Б1.0.12.20 Компант-манадживант и SMM	4 3 3 108 108 1 4 3 3 108 108 1	24 75 24 80	9									+												
Б1.0.12.21 Реализация комплексных коммуникационных	4 5 5 180 180	40 136	4																					
51.0.12.22 Правовые іспосты коммуникация     51.0.12.23 Самопревонтация и публичное выспутление	4 5 5 180 180 4 4 4 4 104 104 104 1	40 136 32 168	4									+												
Б1.0.12.24 Ооковы медиаричейкана     Б1.0.12.25 Самоорганизация и личная эффективность.	4 4 4 104 104 1	32 108	4																					
Б1.0.12.25 мелезіменнегорогіа     Б1.0.12.26 Методаческоге основы меднаобразовання в	4 4 4 144 144 : 5 3 3 108 108 :																				-			
	3 3 3 100 100 .																							
Б1.0.12.27 Социально-культурные тренды в коммуникации	и 5 3 3 108 108	24 80	4																					
Часть, формируемая участниками образовательных отнош	жиений 57 57 2052 2052 4	24 80 56 1522	4 74	2 36 2	2 4 28	36 2	2	4 24 4					17 10	8 12 8 12	12 84 12 84	72 72	8 8 47 9 8 8 47 9 2	216 24	24 168	216	24 2	4 156 12	14 144 :	16
Часть, формируемая участниками образовательных отнош 51.8.01 Теория и прастика маркетична 51.8.02 Поведенея потокбителей	живений 57 57 2052 2052 4 2 5 5 180 180	24 80 56 1522 40 131 32 108	4 74 9 4	2 36 2	2 4 28	36 2	2	4 24 4					17 10 5 34 4	8 12 8 12		72 72 72	8 8 47 9 8 8 47 9 »	216 24	8 56	72	8 1	8 52 4 3	14 144 :	16
Часть, формируемае участниками образовательных отнош Б.П.В.О. Теории и практики маритично Б.П.В.О. Преворнике готураблитый Б.П.В.О. Теоритичносой наритично Б.П.В.О. Стратичносой наритично Б.П.В.О. Стратичносой наритично	ST   ST   ST   2052   2052   4   4   104	24 80 156 1522 40 131 32 108 32 108 32 108	4 74 9 4 4	2 36 2	2 4 28	36 2	2	4 24 4					17 10 5 10 4 4	8 12 8 12		72 72 72	8 8 47 9 8 8 47 9 >	72 8 72 8	24 168 8 56 8 56	72	24 2 8 1 8 1	8 52 4 <sub>3</sub> 8 52 4 <sub>3</sub>	14 144 :	16
	S7   S7   2052   2652   4   2   5   5   180   180     2   4   4   194   184     2   4   4   194   184     3   4   4   194   194     3   3   3   108   109   109	24 80 1522 40 131 32 108 32 10	4 74 9 4 4	2 36 2	2 4 28	36 2	2	4 24 4					17 10 5 14 4 4	8 12 8 12		72 72 72	8 8 47 9 8 8 47 9 9 9 9	216 24 72 8 72 8	8 56	72	8 1	8 52 4 <sub>3</sub> 8 52 4 <sub>3</sub>	14 144 : 4 72 3 72 4	16 8 8
Sect., формируемы участивными образовательных отново (1.10.10)   Текури перами праворы порамительный (1.10.10)   Текури перами праворые потрабитний (1.10.10)   Текури перами паратие (1.10.10)   Текури перами паратие (1.10.10)   Текури перами паратие (1.10.10)   Текури перами паратие (1.10.10)   Текури паратиеми паратиеми (1.10.10)   Текури паратиеми (1.10.10)	S7   S7   2052   2652   4   2   5   5   180   180     2   4   4   194   184     2   4   4   194   184     3   4   4   194   194     3   3   3   108   109   109	24 80 1522 40 131 32 108 32 10	4 74 9 4 4	2 36 2	2 4 28	36 2	2	4 24 4					12 10 5 12 4 4	8 12 6 12		72 72	8 8 47 9 8 8 47 9 3	216 24 72 8 72 8 72 8	8 56	72	8 1	8 52 4 <sub>3</sub> 8 52 4 <sub>3</sub>	14 144 : 4 72 3 72 4	16 8 8
Nath., формируемы участивными образовативными отноше 10.18.02   Порим пунктим экраничия 10.18.02   Порим пунктим экраничия 10.18.03   Титоритем пунктим пунктим 10.18.04   Пунктим пунктим пунктим 10.18.05   Пунктим пунктим пунктим 10.18.05   Пунктим пунктим пунктим 10.18.06   Пунктим пунктим пунктим 10.18.06   Порим работы отношением замили 10.18.06   Порим работы отношением замили 10.18.06   Порим пунктим пунктим пунктим 10.18.06   Порим работы отношением замили 10.18.06   Порим пунктим пунктим пунктим 10.18.06   Порим пунктим пунктим пунктим 10.18.06   Порим пунктим пункти	S7   S7   2052   2652   4   2   5   5   180   180     2   4   4   194   184     2   4   4   194   184     3   4   4   194   194     3   3   3   108   109   109	24 80 1522 40 131 32 108 32 10	4 74 9 4 4	2 36 2	2 4 28	36 2	2	4 24 4					17 10 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	S 12 S S S S S S S S S S S S S S S S S S		72 72 72	8 8 47 9 8 8 42 9 s	72 8 72 8 72 8 72 8 72 8 72 8 72 8 72 8	8 56	72	8 1	8 52 4 <sub>3</sub> 8 52 4 <sub>3</sub>	14 144 : 4 72 3 72 4	8 8 8
Vacci, Oppumpersary yackrossane of Optocorrossans of most 18.85.01 (Figure 1 representation approximate of most 18.85.02 (Figure 1 representation approximate 18.85.02 (Figure 1 representation approximation appr	Second	24 80	4 74 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2	2 4 28	36 2		4 24 4					17 10 10 14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	S 12		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 B C 9	216 24 72 8 72 8 72 8 72 8 72 8 72 8 72 8 7	8 56	72	8 1	8 52 4 <sub>3</sub> 8 52 4 <sub>3</sub>	14 144 : 4 72 3 72 4	8 8 8
Vac.   Appearage   Packs   P	Second   S	24 80   80   856   1522   40   131   32   108   332   108   332	4 74 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2	2 4 28	36 2 36 2	2 2	4 24 4					17 10 10 14 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	8 12 8 12		72 72 72	8 8 07 9	216 24	8 56	72	8 1	8 52 4 <sub>3</sub> 8 52 4 <sub>3</sub>	14 144 :	8 8
1.5.25   Topic regions of position of the control	1	24 80   1522   1556   1522   156   1522   168   32   168   32   168   32   168   32   168   32   168   32   168   32   168   32   168   32   168   32   168   32   168   32   166   52   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   152   166   162	4 74 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28	36 2 36 2 36 2	2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					157 th	8 12 8 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 8 0 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	216 24 27 28 37 28 37 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38	8 56	72	8 1	8 52 4 <sub>3</sub> 8 52 4 <sub>3</sub>	14 144 : 4 72 3 72 4	8 8 8
Vac.   Appearage   Packs   P	Second	24 80 1522 156 1522 168 22 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 32 168 52 166 52 16 52 16 52	4 74 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					27 88 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	8 12 8 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		72 72 72	E E C 9	216 24 27 28 37 2 8 37 2 8 37 3 8 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	8 56	72	8 1	8 52 4 <sub>3</sub> 8 52 4 <sub>3</sub>	14 144 :	8 8
Vac.   Approximation of Parameters   Vac.	1	24 89 89 856 1522 400 1311 322 108 322 108 323 108 323 108 323 108 323 108 322 108 322 108 322 108 3	4 9 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28	36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					17 M	8 12 8 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		72 72 72	8 8 0 9 8 1 0 7 7 1 1 0 7 7	72 8 72 8 72 72 72 8 72 72 8 72 72 8 72 72 8 72 72 8 72 72 8 72 72 8 72 72 8 72 72 8 72 8 72 8 72 8 72 8 72 8 72 8	8 56 8 56	72	8 1	8 52 4 3 8 52 4 3	14 144 :	8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8
No. 1, department   Vaccinement of Special Section 2 and 1, 12.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.	New   1	24 89 95 1552 40 15152 152 155 1522 156 156 152 156 156 156 156 156 156 156 156 156 156	4 9 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4	8 12 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	1 2 0 0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	216 24	8 55 8 55 8 55 8 55	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72	8 1	8 52 4 s 8 52 4 s	14 144 :	5 S S S S S S S S S S S S S S S S S S S
Victor   Appearance   Vaccinement of Episconterior and China		24 89 89 1552 40 21 21 22 108 122 108	4 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4	8 12 8 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 8 0 9 9 1 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	216 24	8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1	8 32 4 3 8 32 4 3 9 32 4 3	14 164 2 4 72 3 3 77 4	5 S S S S S S S S S S S S S S S S S S S
\$1.52.0   The part of agreement of proposition control of the c		24 89 89 89 89 89 89 89 89 89 89 89 89 89	4 99 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	8 12		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 8 0 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	216 24	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 32 4 3 8 32 4 3 9 32 4 3	14 166 2 4 72 3 72 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	8 8
18.18   Topic reprint a process of possibilities and service and possibilities and	New   New	24 89 89 85 65 552 56 5522 60 522 506 522 506 522 506 522 506 52 52 52 56 52 52 52 56 52 52 52 56 52 52 52 56 52 52 52 52 56 52 52 52 52 56 52 52 52 52 52 52 52 52 52 52 52 52 52	4 99 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	8 12 8 12 8 12		72 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2	1 2 0 7 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	226 24	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	5 1 22 4 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72 4	8 8
1.120   Topic regions of position of the control		24 89 89 85 66 1522 460 1311 132 1508 1	4 9 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	0 12 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 8 07 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	216 24	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 32 4 9 1 50 4 9 1 50 4 9 1 50 6 9 1 5	3 72 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	8 8
	New   196	24 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80 80	4 9 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	5 12 3 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5		72 72 72 72 72 73 74 74 74 74 74 74 74 74 74 74 74 74 74	1 1 0 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	216 24	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 52 4 9 1 50 4 9 1 5	3 72 4	5 S S S S S S S S S S S S S S S S S S S
18.15   The part of spotters applications and of the part of the part of spotters applications of the part	New   New	24 80 80 656 1522 1066 127	4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	# 12 9 0		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	1 2 0 7 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	226 24	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 52 4 9 1 50 4 9 1 5	3 72 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	16 n n n n n n n n n n n n n n n n n n n
With Supersystems recurrence of Operatorisms and con- BASIS Towards of Control of Control of Control BASIS Towards of Control of Control BASIS Towards OF CONTROL BASIS TOW		24 80 80 85 65 1252 106 121 111 111 111 111 111 111 111 111 11	4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	5 12 3 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	1	236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 52 4 9 1 50 4 9 1 5	3 72 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	8 8
Wash, depresentation of procession of procession recognition (Inc.)  BASES Transport registers requirement (Inc.)  Control of the control of	New   New	24 89 92 556 1552 120 120 120 120 120 120 120 120 120 12	4 9 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	8 12 3 4 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	1 1 2 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 52 4 9 1 50 4 9 1 5	3 72 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	16
18.15   Topics   To	New   196	24 80 92   556 1552   557 157 22 156   558 157 22 156   558 158 157 25   558 158 158 158 158 158 158   558 158 158 158 158 158 158 158   558 158 158 158 158 158 158 158 158   558 158 158 158 158 158 158 158 158 158	4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	# 12 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	1 1 0 7 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 52 4 9 1 50 4 9 1 5	3 72 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	16 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8
18.10.2 「中央 で	New   1	24 80 90 666 1552 1068 123	4 9 9 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	5 12 3 3 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7		216 24	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 52 4 9 1 50 4 9 1 5	3 72 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	16 B
18.15   Topics   To	New   196	24 00 00 156 1572 157 157 157 157 157 157 157 157 157 157	4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	1 12 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		72		236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 52 4 9 1 50 4 9 1 5	3 72 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	16 S S S S S S S S S S S S S S S S S S S
18.18.0   Технический образоратите условия образ	Second	24 24 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25	6	2 M 2 2 2 M 2 2 3 M 2 3 4 M 2 4 M 2 4 M 2 4 M 2 4 M 2 4 M 2 4 M 2 4 M 2 4 M 2 4 M 2 4 M 2 M 2	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4	8 12 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		72		736 737	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	# 12 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72	16 S
Wath, depressing on the control of parameters and control of the c	New   196	24. 60 1922 193 193 193 193 193 193 193 193 193 193	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 M 2 2 3 2 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 12 3 3 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 2 27 2 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 132 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Wath, depression or recommend of parameters and control of the State of Sta		24. do 90. do 90	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 34 2 2 36 2 2 36 2 3 3 4 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	# 100 # 100		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7		236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 132 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
1.1.1.2.   Турк и туркоги профилация по при		24	4 4 7 7 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 M 2 2 3 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	# 12		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 2 27 2 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	736 737	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 132 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72	
1.1.1.20	Second	24 60 1922 6 60 1922 7 1926 6 1922 7 1926 7 1927 7	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 34 2 2 2 36 2 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	2 4 28 2 4 28 2 4 28	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 2 2 2	4 24 4 4 24 4 4 24 4					4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 12 3 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 2 27 2 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	216 24	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 132 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72	
Wath, depression or recommend of parameters and control of the State of Sta		24. do 9. do	4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 2 36 2 3	2 4 B 2 4 B 2 4 B 3 1 B	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	4 33 4 4 32 4 3 4 3 4 3 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 3 4					4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	# 12 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		72 72 72 72 72 73 74 74 74 74 74 74 74 74 74 74 74 74 74	8 2 27 2 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 132 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72	
18.18   Topic in requirement of propagation and control in the		2.3. do 90	4 1 2 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 36 2 2 3 5 2 3 5 4 5 5 5 6 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	2 4 B 2 4 B 2 4 B 3 1 B 3 4 B 4 B 4 B 4 B 4 B 4 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6	36 <b>2</b> 36 2 36 2 36 2	2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	4 33 4 4 32 4 3 4 3 4 3 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 3 4			160		4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4		D 84   1   1   1   1   1   1   1   1   1	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	4 20 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 132 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72	
Wath, depression of procession of procession control (Inc.)  18.18.5.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.		24. 60 1522 1524 1524 1524 1524 1524 1524 1524	6 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 34 2 2 2 36 2 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	2 4 28 2 4 28 2 4 28	56 2 3 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2	2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	4 24 4 4 24 4 4 24 4			3.44	29 15 29 15 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 22 3 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 2 27 2 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 132 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72	
Section of the control of the contro		2.4 69 1922  1.5	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 34 2 2 35 2 2 35 2 3 3 4 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 4 B 2 4 B 2 4 B 3 1 B 3 4 B 4 B 4 B 4 B 4 B 4 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6	56 2 3 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2	2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	4 33 4 4 32 4 3 4 3 4 3 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 3 4	# 104 15 15 4 15 15 4 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15				4 4 4 4 4 5 2 2 2 4 4 5		D 84   1   1   1   1   1   1   1   1   1	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	4 20 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 132 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72	
18.15年		No.	4	2 M 2 2 3 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	2 4 B 2 4 B 2 4 B 3 1 B 3 4 B 4 B 4 B 4 B 4 B 4 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6 B 6	56 2 3 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2 M 2	2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	4 33 4 4 32 4 3 4 3 4 3 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 3 4	144 155		36	4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4		D 84   1   1   1   1   1   1   1   1   1	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	4 20 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	236 234	8 55 8 56 8 56 8 56	72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 72 7	8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1	8 132 4 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 72	

		,	урс 3													Курс	:4										Kypc 5					
Cecord 1	Oroma	Cecore 2	Grown	T I	Сессия 3	Kour Bores	Ce	CORE 4	france to us		Ceccion 1	Knur dones		Ca	ссия 2	Kour Box	rmu .	Сессия 3	Kour	tormu	1 1	Cecore 4	Kour Gorana		Cecces 1	Krus	7 00000		-	ессия 2	Krur Dr	
Пр изор СР роль 4 48 336	итого Лек 324	Лыб Пр иму су роль 32 48 210 34	контр. Ипого	Aex Aut		,				432 44	Пр ИМР СР 52 336	роль контр.	Mroro Jiax	: Либ Пр 32	48 251	роль кон 29	мтр. Итого Лек 504 52	лыб Пр ию	392	жонтр. Итого Л 432		40 56 303	Конт Формы роль контр.	16 360 40	Лыб Пр ИМ	280	ь контр.	Moro Aex 216	Лыб Пр 24	24 1	ропь ко 8 20	орень Компаниции интр.
4 32 224	216	32 48 210 34 20 36 134 26	324	32	40 252	288	28	44 191 25	34	288 28	36 224		216	16	32 147	21	360 36	- 44	4 280	360		32 48 255	25	6 144 16	10	112		72	8		8	9K-1; 9K-5 9K-5
																																98-5 98-5 98-5
																															-	95-4 95-8 96-7
																																9K-3; 9K-6
																																996-2) 996-20 996-0 996-1; 996-4; 0916-6
4 4 28	36	16 16 4	a 36		8 28	36		16 16 4		×	9 79		22		16 53	4	. 16		1 28	20		16 67	4 3									99-1; 99-4; cmic-6 99-3 99-1; 99-3; 99-4; 99-4; omic-1; omic-2; omic-3; omic-4; omic-5; omic-6; omic-7; mic-1; mic-2; mic-3; mic-4; mic-5
28 196	180		200 288	32	32 224			28 175 21	_	252 28	28 196		144	16			2s 324 36	31		288			21 3320	6 144 16	1	5 112		72		8 4	8 8	16:-2: (N:-3: (N:-4: (N:-5: 9K-1; 9K-2; 9K-3; 9K-4; 9K-5; 9K-6; ORK-1; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5
																																96-1; 96-6; OR6-1; OR6-4; OR6-7
																																Offic-4; Offic-6; ffic-2; ffic-5 96-3; 96-5; 96-6; Offic-7
																																9K-4; ORK-1; ORK-6; RK-2 9K-5; ORK-2; ORK-3; ORK-5; RK-3
	$\Box$								HE			H	H	H	ΗŦ	ΗŦ	$\pm \mathbb{T}$		$+\Box$	$+ \Box$			HF		$\Box$	ΗŦ	目	$\exists \exists$	Ŧ	ŦŦ		9K-4; 9K-5; ORK-1; ORK-3; RK-4 9K-5; ORK-3; ORK-4
																											Ħ		#			96-1; OR6-4; R6-1 96-1; OR6-4; OR6-7; R6-1; R6-2; R6-3; R6-4; R6-5 96-5; OR6-3; OR6-5; R6-3
8 56	72	8 8 47 9																									H					996-(; cmr-s; riscs; riscs; riscs; riscs; cmr-s; cmr-s; cmr-s; cmr-s; riscs; ri
8 56 12 84	36 72	8 8 47 9	3																													9K-1; 9K-3; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-5
			72	8	8 56	36	8 4	8 52 4 4 24 4								++			+		+		$\vdash$				+				++	9K-3; ONK-4; ONK-7; NK-1; NK-2 9K-1; ONK-2; ONK-4; ONK-7; NK-1; NK-5
			72 72	8	8 56 8 56	72		8 47 9 8 52 4																								ORK-2; ORK-4; ORK-7; RK-5 VK-3; ORK-4; ORK-4; ORK-7; RK-1; RK-5
									3	72 8			36 36	4	4 24		2															ons-1; ons-6; ns-5 96-3; ons-1; ons-2; ons-3; ons-6; ns-2; ns-5
									5		12 84		72	8		4 :	108 12	12	2 84	72		8 8 52	4 0									96-2; ans-2; ans-4; ans-5; ans-7; ns-5 96-3; 96-4; ans-2; ans-4; ans-7; ns-4; ns-5
									4 4								72 8 72 8 72 8	8	56 56 56	72 72 72		8 8 52 8 8 52 8 8 47	4 2									996-2; ORIK-2; ORIK-3; ORIK-6; ORIK-5; ORIK-6; ORIK-7 996-1; 996-2; 996-3; 986-6; ORIK-2; ORIK-7 996-2; ORIK-2; ORIK-3; ORIK-6; ORIK-5; ORIK-6; ORIK-7
																	/2 8		30	"2		8 8 4/	, ,	3 72 8		56		36			1 4	a 9K-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5
16 112	108	12 12 76 8	144	16	16 112	108	12	12 71 13	14	144 16	16 112		144	16	16 104	8	144 16	16	5 112	72		8 8 48	8	3 72 8 10 216 24	2	56 1 168		36 144		4 1		a 9K-5; OTK-2; TN-5
																																06-1; 06-2; 06-2; 06-4 06-2; 06-4
8 56 8 56	72 36	8 8 52 4	3	8	8 56	. 72		8 47 9																								ns-1; ns-2; ns-3; ns-4; ns-5 ns-3; ns-4; ns-5
			72	8			8	8 47 9	- 4	72 8 72 8	8 56		72	8	8 52 8 52	4	2															1861; 1862; 1863; 1864; 1865 1963; 01841; 01862; 01864; 01865; 01867; 1861; 1865 1861; 1863 0 1862
									3		8 56			8		4	72 8	8	56	36		4 4 24	4 2	4 72 8	8	56		72	8	8 :	2 4	DK-1; DK-3; DK-4; DK-5
																																УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4
																																9K-5; 9K-6; FK-4 9K-1; 9K-6
																																9K-1 RK-2; RK-3
																																Tis-2; Tis-3 Tis-2; Tis-3
																																ns-2; ns-3 ns-2; ns-3
			72	8 8	8 56 8 56 8 56	36	4	4 24 4 4 24 4 4 24 4	3								+				$\perp$					+	$\parallel \parallel$		#			RK-1; RK-3 RK-1; RK-3
			72 72	8	8 56 8 56	36 36	4 4	4 24 4	3														H						+		+	m61; m63 m61; m63 m61; m63
			72	8	8 56	36	4	4 24 4	3								72 8		5 56	36		4 4 24	4 2									TiC-1; TiC-3 TiC-3
									3								72 8 72 8	8	56	36 36		4 4 24 4 4 24	4 2									063 063
									3								72 8	8	56	36		4 4 24		3 72 <b>8</b> 3 72 8		56		36	4	4 :	4 4	nк-3 a nк-3
																								3 72 8 3 72 8 3 72 8	8	56 56 56		36 36	4	4 2 4 2	4 4	a MK-3
																								3 72 8 3 72 8	8	56 56		36	4	4 2	4	a (16-3
	216 216	4 208 4 4 208 4							6				216 216		4 208 4 208	4							H	3 72 8 9 9		30		324 324	- 4	4 3 4 3	6 4 6 4	- I Hera
	216	4 208 4							6				216			4 ,	0										$\blacksquare$		+			
			-						ĦŤ															9				324		4 3	16 4	2002, 2003, 2004, Cannot, consequences, consequences, consequences, consequences, consequences, consequences, 2002, 2003
																								6				216		4 2	2	1862: 1862: 1863: 1864: 1865 962; 962; 963; 964; 965; 966; 967; 968; ORG1; ORG2; ORG3; ORG4; ORG 4: ORGA: ORGA: 1864: 1865-1864
																											H					99: 1; 99: 2; 99: 6 99: 1; 99: 2; 99: 6
																																98-4
				ĿΤ						ШΤ			LF	LΕ	LΕ	ĿΤ	±Έ		$\pm \Box$		$\pm \exists$		ЬЯ			±Ε	Ħ		_F	±Τ	ΔŦ	90-5 90-5 90-10 90-5
																													•			

Индекс	Содержание	
'K-1	In a v	
	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Философия	
51.0.01		
Б1.О.09 Б1.О.11	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий Проектная деятельность	
51.O.12 51.O.12.01	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
51.O.12.01 51.O.12.08	Введение в коммуникативные специальности Общая теория коммуникации	
51.O.12.09	Креативные технологии	
Б1.0.12.12	Основы копирайтинга	
Б1.О.12.12 Б1.О.12.14	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.0.12.16	Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге	
Б1.0.12.24	Основы медиарилейциз	
Б1.В.ДЭ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
ФТД.02	Технологии трудоустройства	
⟨-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	
	ресурсов и ограничений	
Б1.0.07	Правоведение	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.21	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.О.12.23	Самопрезентация и публичное выступление	
Б1.О.12.24	Основы медиарилейшна	
Б1.О.12.25	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
ФТД.02	Технологии трудоустройства	
(-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Б1.О.06	Человек и его права в контексте современной реальности	
Б1.О.10	Социология	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.0.12.12	Основы копирайтинга	
Б1.О.12.14	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.О.12.15	Управление конфликтами в медиапространстве	
Б1.О.12.18	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.12.20	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.О.12.22	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.24	Основы медиарилейшнз	
Б1.В.07	Основы маркетингового анализа	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
(-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.O.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.O.12.04	Практикум по созданию визуального контента	
Б1.O.12.06	профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.00 Б1.О.12.11	Медиа в социокультурной парадигме	
Б1.0.12.11		
Б1.0.12.13 Б2.0.01(У)	Коммуникативное проектирование Профессионально-ознакомительная практика	
	Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика	
52.O.02(Π) 52.O.03(Π)	Преддипломная практика	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Русский язык и культура речи	
Ψ1 <u>д.</u> 03 (-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Б1.O.01	Философия	
Б1.O.02	История России	
Б1.О.02 Б1.О.02.01	история России История	
Б1.O.02.01 Б1.O.02.02	история Новейшая история России	
Б1.О.02.02 Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.03	Психотехнологии коммуникативный олок	
Б1.О.12.05 Б1.О.12.05	История коммуникации	
Б1.О.12.05 Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
51.O.12.06 51.O.12.07	Мировая литература	
51.O.12.10	Продюссирование медиаконтента	
51.0.12.10 51.0.12.27	Продроссирование медиаконтента  Социально-культурные тренды в коммуникации	
Б1.В.ДЭ.01.01 Б1.В.ЛЭ.01.02	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДЭ.01.02 Б2.О.03(П)	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
52.O.03(Π)	Преддипломная практика Полготовка и процепуре зацияты и зацията выпусуций изалификационной работы	
Б3.01(Д) ФТП 04	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Историческая политика и историческая память	
ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества	
<b>(-6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Б1.О.06	Человек и его права в контексте современной реальности	
Б1.O.11	Проектная деятельность	
	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12		
	Івредение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
51.O.12.01 51.O.12.03 51.O.12.12	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.01	***	

	The second secon	
Б1.О.12.26	Методические основы медиаобразования в современном мире	
Б1.В.ДЭ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДЭ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДЭ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б2.О.03(П) Б3.01(Д)	Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
ФТД.02	Технологии трудоустройства	
1		100
УК-7 	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной	УК
	среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.08	Skoloviuka	
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.07	Правоведение	
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	ОПК
Б1.О.11	русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Проектная деятельность	
Б1.О.11 Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
51.O.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.O.12.04	Практикум по созданию визуального контента	
51.O.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.12.11	Медиа в социокультири парадите	
51.O.12.11 51.O.12.12	Основы копирайтинга	
Б1.O.12.13	Коммуникативное проектирование	
Б1.O.12.19	Деловые переговоры и продажи	
Б1.О.12.20	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.B.02	Поведение потребителей	
Б1.B.07	Основы маркетингового анализа	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК
1	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Orlic
Б1.О.11 Б1.О.12	Проектная деятельность	
51.O.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.05 Б1.О.12.12	История коммуникации  Основы копирайтинга	
Б1.О.12.12 Б1.О.12.16	Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге	
Б1.0.12.17	Исследования в коммуникации  Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.17 Б1.О.12.18	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.O.12.10 Б1.O.12.20	Контент-менеджиент и SMM	
Б1.0.12.21	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.О.12.22	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.0.12.23	Самопрезентация и публичное выступление	
Б1.О.12.24	Основы медиарилейшнз	
Б1.О.12.25	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
Б1.О.12.27	Социально-культурные тренды в коммуникации	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.07	Основы маркетингового анализа	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК
Б1.O.11	КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ Проектная деятельность	
Б1.0.11	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.05	История коммуникации	
Б1.O.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.07	Мировая литература	
<b>51.0.12.07</b>	Мировая литература	
51.O.12.07 51.O.12.10	Мировая литература Продюссирование медиаконтента	
51.0.12.07 51.0.12.10 51.0.12.12	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга	
51.0.12.07 51.0.12.10 51.0.12.12 51.0.12.13	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование	
61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.20	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM	
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.20 61.0.12.23	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление	
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.20 61.0.12.23 61.0.12.25	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
51.0.12.07 51.0.12.10 51.0.12.12 51.0.12.13 51.0.12.20 61.0.12.23 51.0.12.25 52.0.01(y)	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-ознакомительная практика	
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.20 61.0.12.23 61.0.12.25 62.0.01(V) 62.0.02(П) 63.01(Д)	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-этворческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
51.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.23 61.0.12.23 61.0.12.25 62.0.01(9) 62.0.02(П) 62.0.03(П)	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-этворческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК
51.0.12.07 51.0.12.10 51.0.12.12 51.0.12.13 51.0.12.23 51.0.12.23 51.0.12.25 52.0.01(y) 52.0.02(f) 52.0.03(f) 53.01(A) 61.0.11	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК
51.0.12.07 51.0.12.10 51.0.12.12 51.0.12.13 51.0.12.23 51.0.12.23 51.0.12.25 52.0.01(y) 52.0.02(f) 53.01(A) 50.01K-4 51.0.11 51.0.12	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессионально-том	ОПК
51.0.12.07 51.0.12.10 51.0.12.12 51.0.12.13 51.0.12.20 51.0.12.23 51.0.12.23 51.0.12.23 51.0.12.25 52.0.02(I) 52.0.02(I) 52.0.03(I) 53.01(Д) OOTK-4 51.0.11 51.0.12 51.0.12	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-эвакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.20 61.0.12.23 61.0.12.25 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Δ) 00ΠK-4 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.01	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессионально-том	ОПК
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.23 61.0.12.23 61.0.12.25 62.0.01(9) 62.0.02(Π) 63.01(Д) 00ΠK-4 61.0.11 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Практикум по анализу и визуализации данных Психотехнологии коммуникативного менеджмента	ОПК
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.23 61.0.12.25 62.0.01(9) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) 0ΠΚ-4 61.0.11 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12.01	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и илиная эффективность медиаменеджера Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Практикум по анализу и визуализации данных Психотехнологии коммуникативного менеджмента Мировая литература	ОПК
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.23 61.0.12.23 61.0.12.25 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Д) OΠΚ-4 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12 61.0.12.01	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджиент и SMM Самопрезентация и лубличное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Практикум по анализу и визуализации данных Полхотемнологии коммуникативного менеджмента Мировая литература Общая теория коммуникации	ОПК
51.0.12.07  51.0.12.10  51.0.12.12  51.0.12.13  51.0.12.23  51.0.12.23  51.0.12.25  52.0.01(y)  52.0.02(f)  52.0.03(f)  53.01(Д)  OTIK-4  51.0.12  51.0.12  51.0.12.01  51.0.12  51.0.12.01  51.0.12.01  51.0.12.01  51.0.12.01  51.0.12.02  51.0.12.03  51.0.12.03	Мировая литература Продоссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативные пециальности Практикум по анализу и визуализации данных Психотежнологии коммуникативные специальности Мировая литература Общая теория коммуникации Креативные технологии	ОПК
51.0.12.07  51.0.12.10  51.0.12.12  51.0.12.13  51.0.12.20  51.0.12.23  51.0.12.23  51.0.12.25  52.0.01(y)  52.0.03(f)  53.01(Д)  OOTK-4  51.0.12  51.0.12.01  51.0.12.02  51.0.12.03  61.0.12.03  61.0.12.03  61.0.12.03	Мировая литература Продоссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Коммуникативное проектирование Коммуникативное проектирование Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-творческая практика Префессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной Деятельности Пректная деятельность Общепрофессиональный коммуникативные специальности Практикум по анализу и визуализации данных Плихотежнологии коммуникативного менеджмента Мировая литература Общая теория коммуникативного менеджмента Мировая литература Общая теория коммуникации Креативные технологии	ОПК
51.0.12.07  51.0.12.10  51.0.12.12  51.0.12.13  51.0.12.20  51.0.12.23  51.0.12.23  51.0.12.25  52.0.01(y)  52.0.02(Π)  52.0.03(Π)  53.01(Д)  001K-4  51.0.11  51.0.12  51.0.12.01  51.0.12.03  51.0.12.03  51.0.12.03  51.0.12.09  51.0.12.09  51.0.12.12	Мировая литература Продоссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Комтент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Саморганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-эвнакомительная практика Префессионально-творческая практика Преддилломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в комуникативные специальности Практикум по анализу и визуализации данных Поихотехнологии коммуникативного менеджмента Мировая литература Общая теория коммуникации Креативные технологии Основы копирайтинга Управление конфликтами в медиапространстве	ОПК
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.20 61.0.12.23 61.0.12.25 62.0.01(V) 62.0.02(Π) 63.01(Δ) 00ΠK-4 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подоготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Практикум по анализу и визуализации данных Психотежнологии коммуникативного менеджмента Мировая литература Общая теория коммуникативного менеджмента Кративные технологии Основы копирайтинга Управление конфликтами в медиапространстве Технологии интервью в журналистике, рекламе и мяркетинге	ОПК
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.23 61.0.12.23 61.0.12.25 62.0.01(9) 62.0.02(Π) 63.01(Д) 00ΠΚ-4 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12.03 61.0.12.09 61.0.12.09 61.0.12.12 61.0.12.15 61.0.12.15 61.0.12.15	Мировая литература Продоссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-ознакомительная практика Предципломная практика Предципломная практика Предципломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение коммуникативные специальности Практикум по анализу и визуализации данных Пскогоекологии коммуникативного менеджмента Мировая литература Мировая литература Общая теория коммуникации Креативные технологии Основы копирайтинга Управление комфиникации в медиапространстве Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге Исследования в коммуникации	ОПК
61.0.12.07 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.20 61.0.12.23 61.0.12.25 62.0.01(V) 62.0.02(Π) 63.01(Δ) 00ΠK-4 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03 61.0.12.03	Мировая литература Продюссирование медиаконтента Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Контент-менеджмент и SMM Самопрезентация и публичное выступление Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подоготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Практикум по анализу и визуализации данных Психотежнологии коммуникативного менеджмента Мировая литература Общая теория коммуникативного менеджмента Кративные технологии Основы копирайтинга Управление конфликтами в медиапространстве Технологии интервью в журналистике, рекламе и мяркетинге	ОПК

Б1.О.12.22	D	
	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.0.12.23	Самопрезентация и публичное выступление	
Б1.О.12.24	Основы медиарилейшнз	
Б1.О.12.25	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
Б1.О.12.26	Методические основы медиаобразования в современном мире	
Б1.В.07	Основы маркетингового анализа	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
52.O.02(Π)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	
ОПК-5	экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.O.11	Проектная деятельность	
Б1.O.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.O.12.05	История коммуникации	
Б1.0.12.10	Продюссирование медиаконтента	
Б1.0.12.12	Основы копирайтинга	
Б1.0.12.21	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.О.12.23	Самопрезентация и публичное выступление	
Б1.О.12.25	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
Б1.В.07	Основы маркетингового анализа	
52.O.03(Π)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
		OHK
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.02	Практикум по анализу и визуализации данных	
Б1.О.12.04	Практикум по созданию визуального контента	
Б1.0.12.12	Основы копирайтинга	
Б1.0.12.14	Практическая стилистика и редактирование	
51.0.12.19		
	Деловые переговоры и продажи	
Б1.0.12.20	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.О.12.23	Самопрезентация и публичное выступление	
Б1.О.12.25	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
Б1.О.12.26	Методические основы медиаобразования в современном мире	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
52.O.03(Π)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.0.11	Проектная деятельность	OTIIC
	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12		
Б1.0.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.09	Креативные технологии	
Б1.О.12.14	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.О.12.15	Управление конфликтами в медиапространстве	
Б1.О.12.16	Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге	
Б1.О.12.17	Исследования в коммуникации	
	Исследования в коммуникации  Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.12.18	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.12.18 Б1.О.12.21	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникационных кампаний Правовые аспекты коммуникации	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22 51.0.12.23	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникационных кампаний  Правовые аспекты коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22 51.0.12.23 51.0.12.24	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникационных кампаний Правовые аспекты коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейшнз	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22 51.0.12.23 51.0.12.24 51.0.12.25	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникационных кампаний Правовые аспекты коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейшнз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22 51.0.12.23 51.0.12.24 51.0.12.25 51.0.12.25	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникационных кампаний Правовые аспекты коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейшнз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22 51.0.12.23 51.0.12.24 51.0.12.25	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникационных кампаний Правовые аспекты коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейшнз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22 51.0.12.23 51.0.12.24 51.0.12.25 51.0.12.25	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникационных кампаний Правовые аспекты коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейшнз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22 51.0.12.23 51.0.12.23 51.0.12.25 51.0.12.25 51.0.12.26 51.8.07	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникационных кампаний  Правовые аспекты коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшнз  Самоорганизация и пунная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22 51.0.12.23 51.0.12.24 51.0.12.25 51.0.12.26 51.0.12.26 51.0.12.26 52.0.01(V)	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Правовые аспекты коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшиз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика	
51.0.12.18 51.0.12.21 51.0.12.22 51.0.12.23 51.0.12.24 51.0.12.25 51.0.12.26 51.8.07 52.0.01(Y) 52.0.02(П)	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Правовые аспекты коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшнз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Преддипломная практика	
61.0.12.18 61.0.12.21 61.0.12.22 61.0.12.23 61.0.12.24 61.0.12.25 61.0.12.26 61.0.107 62.0.01(V) 62.0.02(П) 63.01(Д)	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Правовые аспекты коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшиз  Саморганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д)	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Правовые аспекты коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшиз  Саморганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-гознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  ной деятельности: организационный	nv.
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д)	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Правовые аспекты коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшиз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  вной деятельности: организационный  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тиз задач профессиональ	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшнз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  ной деятельности: организационный  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  Проектная деятельность	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.17 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшнз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Преддипломная практика  Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  ной деятельности: организационный  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшнз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  ной деятельности: организационный  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Практикум по анализу и визуализации данных	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшнз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  мной деятельности: организационный  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  Проективя деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Практикум по анализу и визуализации данных  Общая теория коммуникации	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшнз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  ной деятельности: организационный  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Практикум по анализу и визуализации данных	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшнз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  мной деятельности: организационный  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  Проективя деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Практикум по анализу и визуализации данных  Общая теория коммуникации	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.0.12.09 Б2.0.03(П)	Стратегические корпоративные коммуникации  Реализация комплексных коммуникации  Самопрезентация и публичное выступление  Основы медиарилейшнз  Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  Методические основы медиаобразования в современном мире  Основы маркетингового анализа  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  ной деятельности: организационный  Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий  Проективя деятельность  Общепрофессиональный коммуникации данных  Общет теория коммуникации  Креативные технологии	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.0.12.02 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.12	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Самопрезентация и публичнов выступление Основы медиарилейшя Самопрезентация и публичнов эффективность медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Основы маркетингового анализа Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Продескионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: организационный Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общея теория коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Общая теория коммуникации Креативные технологии	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.0.12.11 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.12 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Самопразнация комплексных коммуникации Самопразнация и публичное выступление Основы медиарилейшиз Саморганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Основы маркетингового анализа Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: организационный Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектиал деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Общая теория коммуникации Креативные технологии Ссновы колирайтиига Практическая стилистика и редактирование Управление конфликтами в медиапространстве	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тил задач профессиональ ПК-1 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.09 Б1.0.12.09 Б1.0.12.15 Б1.0.12.15	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Правовые аспекты коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейшнз Самоорганизация и лиячная эффективность медиаменеджера Методические основы медиаборазования в современном мире Основы маркетингового анализа Профессионально-ознакомительная практика Префессионально-ознакомительная практика Предригломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы мой деятельности: организационный Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональной компуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Общая теория коммуникации Краетивные технологии Основы копирайтинга Практическая стилистика и редактирование Управление конфликтами в медмапространстве Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.03(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.12 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Правовые аспекты коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Основы маркетингового анализа Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профетовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ийой деятельности: организационный Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектияя деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Общепрофессиональный коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Осощая теория коммуникации Креативные технологии Основы колирайтинга Практическая стилистика и редактирование Управление конфликтами в медиапространстве Технологии интервы ов журналистике, рекламе и маркетинге Стратегические корпоративные коммуникации	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.03(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Саморганизация и публичное выступление Основы медиарилейшнз Саморганизация и публичное выступление Основы медиарилейшнз Саморганизация и пичная эффективность медиаменеджера Методические основы медиарбразования в современном мире Основы маркетингового анализа Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предецпломная практика Предецпломная практика Подототовк к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы мой деятельности: организационный Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектияя деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Общая теория коммуникации Креативные технологии Основы копирайтинга Практическая стилистика и редактирование Управление конфинктами в недиапространстве Технологии интервыю в журналистике, рекламе и маркетинге Стратегические корпоративные коммуникации Методические основы медиаобразования в современном мире	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.26 Б1.8.04	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексым коммуникации Самопрезейтация и губличное выступление Основы медиарилейшиз Самоорганизация и линная эффективность медиаменеджера Методические основы медиарилейшиз Основы медиарилейшиз Основы медиарилейшиз Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Предилломная практика Предилломная практика Предесионально-творческая практика Предесионально-творческая практика Предесионально-творческая практика Предетилломная практика Подототвек к процедуре защить и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: организационный Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Преветивля деятельность Общепрефессиональный коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Общая теория коммуникации Креативные технологии Основы колирайтинга Практичекие конфликтами в медиапространстве Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге Стратегические копроративные коммуникации Методические копроративные коммуникации Методические корпоративные коммуникации Методические соговы медиаобразования в современном мире Стратегические корпоративные коммуникации	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.09 Б1.0.12.09 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.28	Стратегические корпоративные конмуникации Реализация комплексных коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиаобразования в современном мире Основы маркетингового анализа Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Предципломава практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы ной деятельности: организационный Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Осбщая теория коммуникации Креативные технологии Основы когирайтинга Практическая стилистика и редактирование Управление конфликтами в медиапространстве Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге Стратегические корпоративные коммуникации Методические основы медиаобразования в современном мире Стратегической коммуникативного агентства	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.26 Б1.8.04 Б1.8.06 Б1.8.07	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Самопрезельтация и лубичное выступление Ооновы недиарилейшиз Самопразназация и лубичное выступление Ооновы недиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейшиз Самоорганизация и личная оффективность медиаменеджера Методические соновы медиа пристика Професскионально-озическога пристика Професскионально-озическога пристика Преддипломная практика Преддипломная практика Предтигомная практика Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектив деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Практиму по вализку и выхуализации данных Общая теория коммуникации Креативные технологии Ооновы копрайтига Практичноская стилистика и редактирование Управление конфликтами в медиапространстве Стратегические корпоративые коммуникации Методические конфликтами в медиапространстве Стратегический каркетииг Основы рабок коммуникализивного агентства Основы маркетингового анализа	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тил задач профессиональ ПК-1 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.15 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.26 Б1.8.04 Б1.8.06 Б1.8.07 Б1.8.08	Стратегические корпоративные конмуникации Реализация комплексных коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиаобразования в современном мире Основы маркетингового анализа Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Предципломава практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы ной деятельности: организационный Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Осбщая теория коммуникации Креативные технологии Основы когирайтинга Практическая стилистика и редактирование Управление конфликтами в медиапространстве Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге Стратегические корпоративные коммуникации Методические основы медиаобразования в современном мире Стратегической коммуникативного агентства	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.26 Б1.8.04 Б1.8.06 Б1.8.07	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Самопрезельтация и лубичное выступление Ооновы недиарилейшиз Самопразназация и лубичное выступление Ооновы недиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейшиз Самоорганизация и личная оффективность медиаменеджера Методические соновы медиа пристика Професскионально-озическога пристика Професскионально-озическога пристика Преддипломная практика Преддипломная практика Предтигомная практика Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектив деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Практиму по вализку и выхуализации данных Общая теория коммуникации Креативные технологии Ооновы копрайтига Практичноская стилистика и редактирование Управление конфликтами в медиапространстве Стратегические корпоративые коммуникации Методические конфликтами в медиапространстве Стратегический каркетииг Основы рабок коммуникализивного агентства Основы маркетингового анализа	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тил задач профессиональ ПК-1 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.15 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.26 Б1.8.04 Б1.8.06 Б1.8.07 Б1.8.08	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Самопрезейтация и публичное выступление Основы медиарилейшиз Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейшиз Соновы маркетингового внализа Профессионально-ознакомительная практика Профессиональный в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность: Общепрофессиональный коммуникацииный блок Практикум по анализу и визуализации данных Общая тесрия коммуникации Креативные технологии Основы колифатинга Практическая стилистика и редактирование Угравление конфликтами в медиапространстве Технологии интервыю в журналистике, рекламе и маркетинге Стратегические конорымикации Методические основы медиапространстве Технологии интервыю в журналистике, рекламе и маркетинге Стратегические конорымикации Методические основы медиапространстве Стратегический наркетниг Основы вработы коммуникаций Плавирование маркетнигового анализа Плавирование маркетнигового анализа	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тил задач профессиональ ПК-1 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.26 Б1.8.04 Б1.8.06 Б1.8.07 Б1.8.08 Б1.8.10	Стратетические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Самопрезентация и публичное выступление Основы медиарилейция Самопразназция и личная эффективность медиаменеджера Методические соновы медиарилейция Основы маркетингового анализа Профессионально-свиакомительная практика Профессионально-свиакомительная практика Профессионально-творческая практика Предедиплочная практика Подготовка к процедура защиты и защита выпусной квалификационной работы мой деятельность: огранизации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Профессиональный коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Основы колирайтинга Практикум по анализу и визуализации данных Общая теория коммуникации Креативные технологии Основы колирайтинга Практическая стилистика и редактирование Управление конфликтами в недиапрострактее Технологии интервью в журнамистике, рекламе и маркетинге Стратегические корпоративные коммуникации Методические соновы медиаобразования в современном мире Стратегические корпоративные коммуникации Методические соновы медиаобразования в современном мире Стратегический жаркетииг Основы кормуникативного агентства Основы каркетингового анализа Соновы вработы коммуникативного агентства Основы каркетингового анализа	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.0.12.02 Б1.0.12.02 Б1.0.12.02 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.10 Б1.0.12.10	Стратетические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникационных кампаний Правовые аспекты коммуникация и публичное выступление Ооновы медиарилейция Самогранизация и лубличное выступление Ооновы медиарилейция Методические основы медиабразования в современном мире Ооновы маркетингового анализа Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предрилюнная практика Предрилюнная практика Предрилюнная практика Предрилюнная практика Предостивная практика Профессионально-творческая практика Предостивная практика Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива деятельность: Общепрофессиональный коммуникации данных Практическая симуникации Креативные технологии Ооновы комуникации в медиапространстве Технологи интервью в курналистике, рекламе и маркетинге Технологи интервью в курналистике в комуникации Методические основы медиабразования в современном мире Стратегический каркетинг Ооновы маркетингового анализа Планирование маркетинговох комуникаций Социальная реклама и пира Маркетинг и теория поколений	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.02 Б1.0.12.09 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.17 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.10	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплексных коммуникации Самопраевитация и публичное выступление Основы медиарилейшия Самопраевитация и публичное выступление Основы медиарилейшия Самопраевитация и публичное выступление Основы медиарилейшия Методические основы медиаобразования в современном мире Основы маркетингового анализа Профессионально-знаномительная практика Профессионально-знаномительная практика Предригилемная практика Предригилемная практика Предригилемная практика Профессиональный коммуникации и вышита выпусной квалификационной работы мой диятельность: организационный Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива деятельность Общегорфессиональный коммуникативный блок Практикум по анализу и визуализации данных Общая теория коммуникации данных Креативные текнологии Основы колирайтнига Практическая стилистика и редактирование Управление конфинктания и меднапространстве Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетниге Стратегические корпоративные коммуникаций Методические корпоративные коммуникаций Основы работы коммуникация виденаристо агентства Основы работы коммуникация виденаристо агентства Основы работы коммуникация и пора	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тиз задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19	Сратегические корпоративные коммуникации Реализация кимплексных коммуникации ( Денопревитация и гобинчное выступление ( Соновы медиарилейция с соновы медиарилейция ( Соновы медиарилейция с соновы медиарилейция ( Соновы медиарилейция с коммуникация обратегическера ( Методические основы медиарилейция с соновы медиаробразования в современном мире ( Основы мариетического анализа ( Профессионально-ознаконительная практика ( Профессиональный коммуникализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ( Профессиональный коммуникализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ( Основы колирайтика ( Основы колирайтика и редактирование ( Основы колирайтика и редактирование ( Основы колирайтика и редактирования современом мире ( Стратегические корпоративные коммуникации ( Стратегические корпоративные ко	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.12 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.15 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.17 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19	Стратегические корпоративные коммуникации Реализация комплекия коммуникации Сакопразентация и публичное выступление Основы меракрилюйшия Сакопразентация и публичное выступление Основы меракрилюйшия Меторические основы меракрилюйшия Основи меракрилюйшия Меторические основы меракрилюйшия Основи мариетингового анализа Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Предфессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Подототака к процедуре защита и защита выпускной клалификационной работы мой деятельности: организационный Стособен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проктиву деятельность Общегорфессиональный коммуникации данных Общегорфессиональный коммуникации данных Общегорфессиональный коммуникации Креативные текнологии Основы колирайтнага Практичун оз анализу и визуализации данных Ословы колирайтнага Практиченови стилистика и редактирование Управление конфинитами в мерциорострактите Стратегические корпоративные коммуникации Методические корпоративные коммуникации Методические основы мерциорогарающим и корменний мире Стратегические корпоративные коммуникации Методические основы мершообразования в современном мире Стратегические корпоративные коммуникации Методические основы мершообразования в современном мире Стратегические корпоративные коммуникации Методические основы мершообразования в современном мире Стратегические корпоративные коммуникации Методические основы мершообразования в современном мире Основы работы коммуникации Методические основы мершообразования в современном мире Основы волираю поколений Прадактителейскиет и теория поколений Прадактителейскиет Изментителейскиет Прадактителейскиет Прадактител	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.02(П) Б2.0.02(П) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д)  Тил задач профессиональ ПК-1 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.08 Б1.0.12.09 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.26 Б1.8.04 Б1.8.06 Б1.8.07 Б1.8.08 Б1.8.10 Б1.8.ДЭ.03.01 Б1.8.ДЭ.03.01 Б1.8.ДЭ.03.03 Б1.8.ДЭ.03.03 Б1.8.ДЭ.03.03 Б1.8.ДЭ.03.05 Б2.0.01(У)	Сратегические корноративные коммуникационных канпаний Реалкация кимплексных коммуникационных канпаний Правовые астекть коммуникационных канпаний Саноправитация и публичное выступление Методическоме основы меранообразования в современном мире Основы мареителього знаяма. Профессионально-озномительная практика Профессионально-озномительная практика Профессионально-озномительная практика Профессионально-озномительная практика Профессионально-озномительная практика Профессионально-озномительная практика Прастигельности: организациенный Сепсообен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Прожена деятельность Общая теория коммуникациенный Общая теория коммуникациенных Общая теория коммуникация Обчая теория коммуникация Обчая копирайтия и редактирование Практическая стилистия и редактирование Трактическая стилистия и редактирование Трактическая стилистия и редактирование Трактическом соновы меринобразования в современном мире Стратегическия корногративные коммуникаций Основы колирайтия об коммуникаций Основы меринобразования в современном мире Стратегические корногранителья коммуникаций Основы меринобразования в современном мире Основы меринобразования в современном мире Основы меринобразования в современном мире Основы меринобразования об коммуникаций Основы меринобразования в современном мире Основнительном меринобразования в соврем	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Тил задач профессиональ ПК-1 Б1.0.12 Б1.0.12.09 Б1.0.12.09 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.16 Б1.0.12.18 Б1.0.12.10 Б1.8.07 Б1.8.08 Б1.8.10 Б1.8.07 Б1.8.08 Б1.8.10 Б1.8.10 Б1.8.Дэ.03.01 Б1.8.Дэ.03.03 Б1.8.Дэ.03.03 Б1.8.Дэ.03.03 Б1.8.Дэ.03.05 Б2.0.01(У) Б2.0.02(П)	Стратегические корпоративные коммуникации Реализации коммуникации Реализация комплексных коммуникации Реализация и публечное выступление Осовом недвирающих коммуникации Самопревентация и публечное выступление Осовом недвирающих и публечное осовом недвирающих объективность объ	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.26 Б1.0.12.01 Б2.0.02(П) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тил задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.09 Б1.0.12.12 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.17 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.10 Б1.0.12.10 Б1.0.12.10 Б1.0.12.11 Б1.0.12.11 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.17 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.10	Стратегические корпоративные коммуникационных кампаний Реализация комплексных коммуникационных кампаний Правовее астемя коммуникация Самоправентация и лубиничее выступление Основы медиариление Самоправидация и личная эффективность медиаменеджера Методические основы медиаробразования в современном мире Основы медиатиствогого замлая Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Основы Арбали коммуникации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Профессионально-синаком и визуализации дамных Общая тории коммуникации наменами в блок Практичем по навлюз и визуализации дамных Общая тории коммуникации Практичема стилистика и редактирование Практическая стилистика и редактирование Практическая стилистика и редактирование Трактическая коммуникация Трактическая коммуникация Методические соговы медиафоразования в современном мире Стратегический комуникация Методические соговы медиафоразования в современном мире Трактическая комуникация Методическая комуникация Методическая комуникация Методическая комуникация Методическая комуникация Методичес	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.02 Б1.0.12.09 Б1.0.12.12 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.17 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.10	Стрателникоми корпоративные коммуникации  Реализации комплексиих коммуникации  Реализации комплексиих коммуникации  Саноправитация и лубиченов выступление  Саноправитация и лубиченов выступление  Соновы мазрименские основы маракобразования в современном мире  Соновы маракомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Предализомная практика  Предализомная практика  Предализомная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессиональный  Профессиональный  Профессиональный  Коммуникации  Комминенского  Коммуникации  Коммуникации  Комминенского  Комминенского  Комминенского  Коммуникации  Коммуникации  Комминенского  Коммуникации  Коммуникации  Коммуникации  Коммуникации  Комминенского  Коммуникации  Коммуникац	ПК
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.02 Б1.0.12.09 Б1.0.12.12 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.17 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.10	Стратегические корпоративные коммуникационных кампаний Реализация комплексных коммуникационных кампаний Правовее астемя коммуникация Самоправентация и лубиничее выступление Основы медиариление Самоправидация и личная эффективность медиаменеджера Методические основы медиаробразования в современном мире Основы медиатиствогого замлая Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-синакомтельная практика Профессионально-синакомтельная практика Основы Арбали коммуникации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Профессионально-синаком и визуализации дамных Общая тории коммуникации наменами в блок Практичем по навлюз и визуализации дамных Общая тории коммуникации Практичема стилистика и редактирование Практическая стилистика и редактирование Практическая стилистика и редактирование Трактическая коммуникация Трактическая коммуникация Методические соговы медиафоразования в современном мире Стратегический комуникация Методические соговы медиафоразования в современном мире Трактическая комуникация Методическая комуникация Методическая комуникация Методическая комуникация Методическая комуникация Методичес	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.02 Б1.0.12.09 Б1.0.12.12 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.17 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.10 Б1.	Гортитенские корпоративные коннуникации Реализации континенских коннуникации Привовые аспекты коннуникации Санопревентации и публиченое выступление Основы марациянное выступление Саноорганизации и личная аффективность меримененджера Методические соным мерикобразования в современном мире Основы марацитентового анализа Профессиональное сонакомительная рактика Профессиональное сонакомительная рактика Профессиональное сонакомительная практика Профессиональное сонакомительная практика Профессиональное основающих марации комплуникационных кампаний, проектов и мероприятий Профессиональное премерее авщиты и защита выпуской кавлификационной добты  кой деятельности: организационный Списобе и участвовать в реализации комплуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива регельность Общепоребескональный комплуникации данных Общеп теории коммуникации данных Общеп теории коммуникации данных Общеп теории коммуникации данных Практиченская стилистых и редактирование Практическая стилистых и редактирование Практическая стилистых и редактирование Практическая стилистых и редактирование Практическая стилистых и редактирование Практической комплуникации комплуникации Методической комплуникации комплуникации Методической комплуник	
Б1.0.12.18 Б1.0.12.21 Б1.0.12.22 Б1.0.12.23 Б1.0.12.24 Б1.0.12.25 Б1.0.12.25 Б1.0.12.26 Б1.8.07 Б2.0.01(V) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) Тип задач профессиональ ПК-1 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.02 Б1.0.12.09 Б1.0.12.12 Б1.0.12.14 Б1.0.12.15 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.16 Б1.0.12.17 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.18 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.19 Б1.0.12.10	Стрателникоми корпоративные коммуникации  Реализации комплексиих коммуникации  Реализации комплексиих коммуникации  Саноправитация и лубиченов выступление  Саноправитация и лубиченов выступление  Соновы мазрименские основы маракобразования в современном мире  Соновы маракомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Предализомная практика  Предализомная практика  Предализомная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-ознакомительная практика  Профессиональный  Профессиональный  Профессиональный  Коммуникации  Комминенского  Коммуникации  Коммуникации  Комминенского  Комминенского  Комминенского  Коммуникации  Коммуникации  Комминенского  Коммуникации  Коммуникации  Коммуникации  Коммуникации  Комминенского  Коммуникации  Коммуникац	ПК

Б1.О.12 Б1.О.12.02		
51.O.12.02	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
	Практикум по анализу и визуализации данных	
Б1.O.12.04	Практикум по созданию визуального контента	
51.O.12.09	Креативные технологи	
Б1.0.12.11	Медиа в соционультурной парадигме	
Б1.0.12.12	Основы копирайтинга	
Б1.О.12.13	Коммуникативное проектирование	
Б1.0.12.14	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.О.12.15	Управление конфликтами в медиапространстве	
Б1.О.12.20	Контент-менеджмент и SMM	
51.B.01	Теория и практика маркетинга	
51.B.02	Поведение потребителей	
51.B.03	Технологии брендинга	
Б1.В.04	Стратегический маркетинг	
51.B.06	Основы работы коммуникативного агентства	
Б1.B.09	Тренды в маркетинге	
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	
Б1.В.ДЭ.02.02	Рекламный креатив	
Б1.В.ДЭ.02.03	Основы рекламы и пиар	
Б1.В.ДЭ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
52.0.02(Π)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ной деятельности: маркетинговый	
1K-3		
Б1.O.11	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	
	Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.O.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.05	История коммуникации	
Б1.О.12.09	Креативные технологии	
Б1.О.12.10	Продюссирование медиаконтента	
Б1.О.12.11	Медиа в социокультурной парадигме	
Б1.О.12.12	Основы копирайтинга	
Б1.В.04	Стратегический маркетинг	•
Б1.B.05	Продвижение в сети интернет	
51.B.06	Основы работы коммуникативного агентства	
Б1.B.08	Планирование маркетинговых коммуникаций	
51.B.10	Социальная реклама и пиар	
-		
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	
Б1.В.ДЭ.02.02	Рекламный креатив	
Б1.В.ДЭ.02.03	Основы рекламы и пиар	
Б1.В.ДЭ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
Б1.В.ДЭ.03.01	Маркетинг и теория поколений	
Б1.В.ДЭ.03.02	Продакт-плейсмент	
Б1.В.ДЭ.03.03	Мобильная реклама	
Б1.В.ДЭ.03.04	Локальный маркетинг	
Б1.В.ДЭ.03.05	Партизанский маркетинг	
Б1.В.ДЭ.04.01	Нейромаркетинг	
Б1.В.ДЭ.04.02	Активные продажи	
Б1.В.ДЭ.04.03	Маркетинговые исследования	
Б1.В.ДЭ.05.01	Нативная реклама	
Б1.В.ДЭ.05.02	Деловая коммуникация и деловое письмо	
Б1.В.ДЭ.06.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
Б1.В.ДЭ.06.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
	Профессионально-ознакомительная практика	
52.O.01(Y)		
	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(П)		
52.O.02(Π) 52.O.03(Π)	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	
Б2.O.02(П) Б2.O.03(П) Б3.01(Д)	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) п задач профессионал	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: социально-просветительский	
Б2.O.02(П) Б2.O.03(П) Б3.01(Д)	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) п задач профессионал	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: социально-просветительский	
52.О.02(П) 52.О.03(П) 53.01(Д) 1 задач профессионал	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы вной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	
52.0.02(П) 52.0.03(П) 53.01(Д) п задач профессионал ПК-4	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы вной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность	
62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) 1 задач профессионал 1K-4 61.0.11 61.0.12 61.0.12.06	Преддипломная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы вной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок	
62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) 1 задач профессионал 1K-4 61.0.11 61.0.12 61.0.12.06 61.0.12.09	Преддипломная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы вной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) 13 адач профессионал 1K-4 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы вной деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме	
Б2.O.02(П) Б2.O.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.O.11 Б1.O.12 Б1.O.12.06 Б1.O.12.09 Б1.O.12.11 Б1.O.12.12	Преддипломная практика Преддипломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  нной деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга	
Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12	Преддипломная практика Преддипломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы нной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.12	Преддипломная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ньюй деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации	
Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.12 Б1.О.12.12	Преддипломная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы вной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.12	Преддипломная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ньюй деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации	
Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.12 Б1.О.12.12	Преддипломная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы вной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей	
Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.12 Б1.О.12.12 Б1.О.12.12 Б1.О.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03	Преддипломная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы вной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы вной деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг	
Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.04	Преддипломная практика Преддипломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  нной деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет	
Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б3.01(Д) 3 адач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.12 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.10	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы нной деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Провектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пиар	
Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.10 Б1.В.ДЭ.01.01	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ньюй деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пиар Человек в коммуникативном пространстве	
Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.10 Б1.В.ДЗ.01.01	Преддипломная практика Преддипломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  ной деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пкар Человек в коммуникативном пространстве и времени	
Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал  IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.10 Б1.В.ДЭ.01.01 Б1.В.ДЭ.	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Преддипломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пиар Человек в коммуникативном пространстве и времени Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.22 Б1.18.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.10 Б1.8.10 Б1.8.Д3.01.01 Б1.8.Д3.01.01 Б1.8.Д3.01.02 Б2.0.01(У)	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы мной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы колирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пнар Человек в коммуникативног пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.10 Б1.В.ДЭ.01.01 Б1.В.ДЭ.01.02 Б2.О.02(П) Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпуссной квалификационной работы мий двятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медка в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведене потребителей Технологии брендинга Стратегический наркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пиар Человек в коммуникативное портенстве и времени Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.22 Б1.18.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.10 Б1.8.10 Б1.8.Д3.01.01 Б1.8.Д3.01.01 Б1.8.Д3.01.02 Б2.0.01(У)	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы мной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадигме Основы колирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пнар Человек в коммуникативног пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.10 Б1.В.10 Б1.В.Д.01.01 Б1.В.Д.01.01 Б1.В.Д.01.01 Б2.О.02(П) Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпуссной квалификационной работы мий двятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медка в социокультурной парадигме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведене потребителей Технологии брендинга Стратегический наркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пиар Человек в коммуникативное портенстве и времени Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.12 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.10 Б1.В.ДЭ.01.01 Б1.В.ДЭ.01.01 Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д)	Профессионально-творческая практика Предрипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы мой деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в соционультурной парадигие Основы колирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продрижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пиар Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускоюй квалификационной работы	
Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.12 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.10 Б1.В.ДЭ.01.01 Б1.В.ДЭ.01.01 Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д)	Профессионально-творческая практика Праготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общерпофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадитме Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брездинга Стратетический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и гиар Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Профессионально-гознакомительная практика Профессионально-гознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал  IK-4 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.22 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.10 Б1.8.ДЭ.01.01 Б1.8.ДЭ.01.02 Б2.0.02(П) Б2.0.02(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал  IK-5 Б1.0.11	Профессионально-творческая практика Предригломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медиа в социокультурной парадитие Основы копирайтиига Правовые аспекты коммуникативного проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брендинга Стрателнеской маркетинг Продвижение в сеги интернет Основы работы коммуникативного огентства Социальная реклама и пивер Человек в коммуникативного пространстве в коммуникации в социальном пространстве и времени Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-озреческая практика Профессионально-озреческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: проектный Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Проектная деятельность:	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.13 Б1.0.12.22 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.10 Б1.8.Д3.01.01	Профессионально-творческая практика Предрилломная практика Подготовка к процедуре зашиты и защита выпускной каалификационной работы ной деятельности: осциально-просеетительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Провестная деятельность Общепрофессиональные творческие мастерские Креативные технологии Медка в социокультурной парадитие Ооновы колирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Текнологии брезднига Стратегический маркстинг Продижение в сети интернет Ооновы колирайтинга Социальная реклама и пиар Человек в коммуникативное пространстве Социальная реклама и пиар Человек в коммуникативное пространстве Социальная реклама и пиар Профессионально-ознакомительная практика Предессионально-ознакомительная практика Предессионально-ознакомительная практика Предессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-порестранствы Социальная к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ний деятельности: проектный Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Проректыя деятельность	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б3.01(Д) Б4.0.11 Б4.0.12 Б5.0.12.06 Б5.0.12.06 Б6.0.12.11 Б6.0.12.12 Б6.0.12.13 Б6.0.13 Б6.0.14 Б6.0.15 Б6.0.10 Б6.0.01(Д) Б6.0.01(Д) Б6.0.01(Д) Б6.0.12 Б6.0.11 Б6.0.12 Б6.0.12 Б6.0.12.02	Профессионально-творческая практика Преддилогиная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: осциально-просеептельский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общегрофессиональный коммуникативный блок Профессиональные творческие мастерокие Креативные технологии Медка в социохультуркой парадитее Основы копирайтинга Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии брекцинга Стратегический изристнига Социальная практика Социальная реклама и пивар Человек в коммуникативного агентства Социальная пристика Коммуникации в социальном пространстве и времени Профессионально-ознакопительная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ной деятельности: проектный Способен участвовать в разработке и реализации инцивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Проективум по анализу и визуализации данных	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) 33дач профессионал IK-4 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.13 Б1.0.12.12 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.10 Б1.8	Профессионально-творческая практика Предриллоиная практика Предриллоиная практика Подготовка к процедуре зашиты и защита выпусной квалификационной работы  ной деятельности: социально-просветительский  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проветная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональный коммуникативный блок Профессиональный теорические мастерские Креативные теонологии Медиа в социокультурной парадитме Основы колирайтига Коммуникативное проектирование Правовые аспекты коммуникации Основы колирайтига Стрателический жаркетииг Правовые в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Социальная реклама и пиар Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Профессионально-гознокомительная практика Предсионально-творческая практика Предсионально-творческая практика Предсионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предсиононно-творческая рактика Профессионально-творческая рактика Профессионально-творческая рактика Профессионально-творческая рактика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая рактика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-поческая практика Практиму по амализу и измененененененененененененененененененен	
Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.10 Б1.В.ДЭ.01.01 Б1.В.ДЭ.01.01 Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-5 Б1.О.12 Б1.О.12 Б1.О.12 Б1.О.12 Б1.О.12 Б1.О.12	Профессионально-творческая практика Преддиглонная практика Преддиглонная практика Подготовка к процежуре защиты и защита выпусной кеалификационной работы  мной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектива деятельность Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональный коммуникативный блок Креативные текнологии Медка в соционультурной парадигие Основы колирайтинга Коммуникативное проектирование Правоваме аспольски коммуникативное проектирование Правоваме аспольски коммуникативное проектирование Правоваме аспольски коммуникативного агентства Социальная реактива Основы комирикативного агентства Основы комирикативного пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Профессионально-творческая практика Общепрофессиональный коммуникативный блок Практикум по заклисуя вызработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Медка в социокультурной парадигие	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.22 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.10 Б1.8.ДЭ.01.01 Б1.8.ДЭ.01.01 Б1.8.ДЭ.01.01 Б1.8.ДЭ.01.01 Б1.0.12.10 Б1.0.12.10 Б1.0.10	Профессионально-творческая практика Преддигложная практика Преддигложная практика Подготовка к процежуре защиты и защита выпусной кеалификационной работы зной деятельности: социально-тросестительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проветная деятельность Общепрофессиональный комуникативный блок Профессиональный комуникативный блок Профессиональный окомуникативный блок Креативные текнологии Медка в социокультурной парадитие Основы колирайтивта Комуникативное проектирование Правовые аспекты комуникации Поведение потребителей Технологии бренарита Стратетический маркетинг Продвижение в сети интернет Ооновы деботы комуникативного агентства Социальная реклава и пиар Человек в комуникативного агентства Комуникативнае комуникативного пространстве и времени Профессионально-ознакомительная практика Предсионально-ознакомительная практика Предсионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Предсионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предсионально-ознакомительная практика Предсионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительнай блок Практикум по внализу и визуализации динных Креативные технологии Видка в социальнам в социальнам комунумизтивный блок Практикум по внализу и визуализации динных Креативные технология Видка в социальнам комунумизтивный блок Практикум по внализу и визуализации динных Креативные технология	
Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.06 Б1.О.12.09 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.12 Б1.О.12.13 Б1.О.12.22 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.10 Б1.В.ДЭ.01.01 Б1.В.ДЭ.01.01 Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-5 Б1.О.12 Б1.О.12 Б1.О.12 Б1.О.12 Б1.О.12 Б1.О.12	Профессионально-творческая практика Преддиглонная практика Преддиглонная практика Подготовка к процежуре защиты и защита выпусной кеалификационной работы  мной деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектива деятельность Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Профессиональный коммуникативный блок Креативные текнологии Медка в соционультурной парадигие Основы колирайтинга Коммуникативное проектирование Правоваме аспольски коммуникативное проектирование Правоваме аспольски коммуникативное проектирование Правоваме аспольски коммуникативного агентства Социальная реактива Основы комирикативного агентства Основы комирикативного пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Профессионально-творческая практика Общепрофессиональный коммуникативный блок Практикум по заклисуя вызработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Медка в социокультурной парадигие	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.22 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.10 Б1.8.ДЭ.01.01 Б1.8.ДЭ.01.01 Б1.8.ДЭ.01.01 Б1.8.ДЭ.01.01 Б1.0.12.10 Б1.0.12.10 Б1.0.10	Профессионально-творческая практика Преддигложная практика Преддигложная практика Подготовка к процежуре защиты и защита выпусной кеалификационной работы зной деятельности: социально-тросестительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проветная деятельность Общепрофессиональный комуникативный блок Профессиональный комуникативный блок Профессиональный окомуникативный блок Креативные текнологии Медка в социокультурной парадитие Основы колирайтивта Комуникативное проектирование Правовые аспекты комуникации Поведение потребителей Технологии бренарита Стратетический маркетинг Продвижение в сети интернет Ооновы деботы комуникативного агентства Социальная реклава и пиар Человек в комуникативного агентства Комуникативнае комуникативного пространстве и времени Профессионально-ознакомительная практика Предсионально-ознакомительная практика Предсионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Предсионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предсионально-ознакомительная практика Предсионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительнай блок Практикум по внализу и визуализации динных Креативные технологии Видка в социальнам в социальнам комунумизтивный блок Практикум по внализу и визуализации динных Креативные технология Видка в социальнам комунумизтивный блок Практикум по внализу и визуализации динных Креативные технология	
Б2.0.02(П) Б2.0.03(П) Б3.01(Д) 3 задач профессионал IK-4 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.06 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.12 Б1.0.12.13 Б1.0.12.22 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.04 Б1.8.09 Б1.8.09 Б1.8.01 Б1.8.09 Б1.8.01 Б1.8.01 Б1.8.02 Б1.8.01 Б1.8.02 Б1.8.02 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.10 Б1.8.01 Б1.8.01 Б1.8.02 Б1.0.10 Б1.0.10 Б1.0.10 Б1.0.10 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.02 Б1.0.12.09 Б1.0.12.11 Б1.0.12.12	Профессионально-творческая практика Преддиглюнная практика Преддиглюнная практика Подготовкая к привидеруе защиты и защита выпусной каалификационной работы  мой деятельности: социально-просветительский Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коминуникативный блок Профессиональный коминуникативный блок Профессиональный коминуникативный блок Профессиональный виминикации Ооковы колирайтинга Коменуникативное проектирование Правовае астить коминуникации Поведение потребителей Темнополи бренцинга Стрателической маркетинг Правляжение в сеги интернет Основы работы коминуникативного агентства Основы работы коминуникативного отентства Основы работы коминуникативного постранстве Непофессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Подготовкая к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы мой двеятельности: проектный Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Проектная деятельность: Общепрофессиональный коммуникативный блок Практикум го закамительная практика Подитикум го закамительная практика Подитикум го закамительная в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Креятивные технологии Медиа в соционультурной парадитие Ооковы колирайнига Коммуникативное проектирование	

Б1.О.12.18	Стратегические корпоративные коммуникации
Б1.О.12.19	Деловые переговоры и продажи
Б1.О.12.20	Контент-менеджмент и SMM
Б1.О.12.21	Реализация комплексных коммуникационных кампаний
Б1.О.12.22	Правовые аспекты коммуникации
Б1.О.12.26	Методические основы медиаобразования в современном мире
Б1.О.12.27	Социально-культурные тренды в коммуникации
Б1.В.04	Стратегический маркетинг
Б1.В.05	Продвижение в сети интернет
Б1.В.06	Основы работы коммуникативного агентства
51.B.07	Основы маркетингового анализа
51.B.10	Социальная реклама и пиар
52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика
52.O.02(Π)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-1
	Дисциплины (модули)	ПК-3; ПК-4; ПК-5    УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; П
1.0	Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	История России	ук-5
Б1.О.02.01	История	УК-5
Б1.О.02.02	Новейшая история России	УК-5
51.O.03	"	
51.O.04	Иностранный язык	YK-4
	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	YK-7
Б1.О.06	Человек и его права в контексте современной реальности	ук-3; ук-6
Б1.О.07	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.O.08	Экономика	УК-9
	Информатика и основы информационно-	
Б1.О.09	коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.О.10	Социология	VK-3
Б1.О.11	Проектная деятельность	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.01		УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7
	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.0.12.02	Практикум по анализу и визуализации данных	ONK-4; ONK-6; NK-1; NK-2; NK-5
Б1.0.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	УК-3; УК-6; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.12.04	Практикум по созданию визуального контента	УК-4; ОПК-1; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.12.05	История коммуникации	УК-5; OПК-2; OПК-3; OПК-5; ПК-3
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.О.12.07	Мировая литература	УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	УК-1; ОПК-4; ПК-1
Б1.О.12.09	Креативные технологии	УК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.10	Продюссирование медиаконтента	УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3
Б1.0.12.11	Медиа в социокультурной парадигме	УК-4; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.O.12.12	Основы копирайтинга	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.12 Б1.О.12.13		УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-2; ПК-5, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.13 Б1.О.12.14	Коммуникативное проектирование	
	Практическая стилистика и редактирование	YK-1; YK-3; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.0.12.15	Управление конфликтами в медиапространстве	УК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О.12.16	Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.12.17	Исследования в коммуникации	OПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-5
Б1.О.12.18	Стратегические корпоративные коммуникации	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.12.19	Деловые переговоры и продажи	OПK-1; OПK-6; ПК-5
Б1.O.12.20		УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-2; ПК-5
	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.О.12.21	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-5
Б1.О.12.22	Правовые аспекты коммуникации	УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.23	Самопрезентация и публичное выступление	УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.12.24	Основы медиарилейшнз	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
E1 O 12 25	Самоорганизация и личная эффективность	
Б1.О.12.25	медиаменеджера	УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
51.O.12.25 51.O.12.26	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном	УК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7 УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире	УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
51.O.12.26 51.O.12.27	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном	УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 УК-5; ОПК-2; ПК-5
51.O.12.26 51.O.12.27	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.O.12.26 51.O.12.27 .B	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2
61.O.12.26 61.O.12.27 	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4
61.0.12.26 61.0.12.27 .B 61.B.01 61.B.02 61.B.03	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4  ПК-2; ПК-4
61.O.12.26 61.O.12.27 	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4
61.0.12.26 61.0.12.27 .B 61.B.01 61.B.02 61.B.03	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4  ПК-2; ПК-4
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5 YK-5; ORK-2; RK-5 YK-1; YK-3; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2 ORK-1; ORK-2; RK-2; RK-4 RK-2; RK-4 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 61.8.05	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4  ПК-2; ПК-4  ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5  ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.26 61.0.12.27 	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2  ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5
51.O.12.26 51.O.12.27 .B 51.B.01 51.B.02 51.B.03 51.B.04 51.B.05 51.B.06 51.B.06 51.B.06	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4  ПК-1; OПK-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  NK-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3
51.0.12.26 51.0.12.27 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.06 51.8.07	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.09 51.8.10	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4  ПК-2; ПК-4  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-1; ПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.10	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2; NK-6; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.10	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2  ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4  NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.10	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5  YK-5; ORK-2; RK-5  YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5  RK-2  ORK-1; ORK-2; RK-2; RK-4  RK-1; RK-2; RK-4  RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5  RK-3; RK-4; RK-5  RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5  YK-3; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5  RK-1; RK-3  RK-2  RK-1; RK-3; RK-4; RK-5  YK-5; YK-6; RK-4
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.10	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (кодули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2  ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4  NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.09 51.8.10 51.8.23 51.8.10 51.8.23.01.01 51.8.23.01.01 51.8.23.01.02 51.8.23.01.03	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2  ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4  NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5  NK-1; NK-3  NK-2  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.09 51.8.10 51.8.29 51.8.10 51.8.29.01.01 51.8.39.01.01	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклами и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2  ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4  NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-1; YK-6  YK-1
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.B.01 51.B.02 51.B.03 51.B.04 51.B.05 51.B.06 51.B.07 51.B.08 51.B.09 51.B.10 51.B.43.01 51.B.43.01 51.B.43.01.01 51.B.43.01.02 51.B.43.01.03 51.B.43.01.03 51.B.43.01.04	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендлинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  NK-1; ПК-7; ПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-5  YK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5  NK-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5  YK-5; YK-6; ПК-4  YK-5; YK-6; ПК-4  YK-1; YK-6  YK-1  IK-2; ПК-3
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.09 51.8.10 51.8.29 51.8.10 51.8.29.01.01 51.8.39.01.01	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклами и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2  ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4  NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-1; YK-6  YK-1
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.B.01 51.B.02 51.B.03 51.B.04 51.B.05 51.B.06 51.B.07 51.B.08 51.B.09 51.B.10 51.B.43.01 51.B.43.01 51.B.43.01.01 51.B.43.01.02 51.B.43.01.03 51.B.43.01.03 51.B.43.01.04	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  NK-1; ПК-7; ПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-5  YK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5  NK-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5  YK-5; YK-6; ПК-4  YK-5; YK-6; ПК-4  YK-1; YK-6  YK-1  IK-2; ПК-3
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.09 51.8.10 51.8.23.01 51.8.23.01.01 51.8.23.01.02 51.8.23.01.03 51.8.23.01.04 51.8.23.01.04	медиаменеджера Метопрические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2  OПK-1; OПK-2; ПК-4  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  NK-1; ПК-7  NK-1; ПК-7  NK-1; ПК-8  NK-1; ПК-8  NK-1; ПК-9  NK-1  NK-2; ПК-9  NK-1  NK-2; ПК-3  NK-2; ПК-3
51.0.12.26 51.0.12.27 .B 51.B.01 51.B.02 51.B.03 51.B.04 51.B.05 51.B.06 51.B.06 51.B.09 51.B.09 51.B.09 51.B.09 51.B.10 51.B.23.01 51.B.23.01.01 51.B.23.01.01 51.B.23.01.02 51.B.23.01.03 51.B.23.01.04	медиаменеджера Метопрические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетингового коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (Дэ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (Дэ.2) Маркетинг в сфере услуг	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ОПК-7; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-1; ПК-3  ПК-4; ПК-5  YK-5; УК-6; ПК-4  YK-5; УК-6; ПК-4  YK-5; УК-6; ПК-4  YK-1; ПК-3  ПК-2; ПК-3
51.0.12.26 51.0.12.27 	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Злективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO)	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5  YK-5; ORK-2; RK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5  RK-2  ORK-1; ORK-2; RK-4  RK-1; RK-2; RK-4  RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5  RK-1; RK-3; RK-4; RK-5  YK-3; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5  RK-1; RK-3; RK-4; RK-5  YK-5; YK-6; RK-4  YK-5; YK-6; RK-4  YK-5; YK-6; RK-4  YK-1; RK-3  RK-2; RK-3
61.0.12.26 61.0.12.27  .8 61.8.01 61.8.02 61.8.03 61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.20.10 61.8.30.10 61.8.30.10.01 61.8.30.10.02 61.8.30.10.02 61.8.30.10.02 61.8.30.10.02 61.8.30.10.04 61.8.30.10.04 61.8.30.10.04 61.8.30.10.04 61.8.30.10.04 61.8.30.10.04 61.8.30.10.04 61.8.30.10.00 61.8.30.10.00 61.8.30.10.00 61.8.30.10.00 61.8.30.10.00 61.8.30.10.00 61.8.30.10.00 61.8.30.10.00	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Злективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Злективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Злективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2  ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4  NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-1; NK-6  NK-1  NK-2; NK-6  NK-1  NK-2  NK-3  NK-2  NK-3  NK-2  NK-3  NK-3  NK-3  NK-3  NK-3  NK-3  NK-3  NK-3  NK-3  NK-1  N
51.0.12.26 51.0.12.27  .8  51.8.01  51.8.02  51.8.03  51.8.04  51.8.05  51.8.06  51.8.09  51.8.10  51.8.20  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30  51.8.30	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (дэ.1) Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (дэ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Сосновы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (дэ.3) Маркетинг и теория поколений	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2  ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4  NK-1; ONK-2; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-1; NK-6  YK-1  NK-2; NK-6  NK-1; NK-3  NK-2; NK-6  NK-2; NK-6  NK-1  NK-2; NK-3  NK-2; NK-3  NK-2; NK-3  NK-2; NK-3  NK-2; NK-3  NK-1; NK-3  NK-1; NK-3  NK-1; NK-3  NK-1; NK-3
51.0.12.26 51.0.12.27  .8  51.8.01  51.8.02  51.8.03  51.8.04  51.8.05  51.8.06  51.8.07  51.8.08  51.8.09  51.8.10  51.8.23.01  51.8.23.01.01  51.8.23.01.02  51.8.23.01.03  51.8.23.01.04  51.8.23.02  51.8.23.02.01  51.8.23.02.01  51.8.23.02.01  51.8.23.02.01  51.8.23.02.03  51.8.23.02.04  51.8.23.03.01  51.8.23.03.01  51.8.23.03.01  51.8.23.03.01	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Злективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; OПK-2; ПК-4  ПК-2; ПК-4  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  YK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  YK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  YK-5; YK-6; ПК-4  YK-5; YK-6; ПК-4  YK-1; YK-6  YK-1  ПК-2; ПК-3  ПК-1; ПК-3  ПК-1; ПК-3  ПК-1; ПК-3  ПК-1; ПК-3  ПК-1; ПК-3  ПК-1; ПК-3
51.0.12.26 51.0.12.27 .8 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.23.01 51.8.23.01.01 51.8.23.01.02 51.8.23.01.03 51.8.23.01.04 51.8.23.02.02 51.8.23.02.01 51.8.23.02.02 51.8.23.02.03 51.8.23.02.04 51.8.23.03.03 51.8.23.03.03	медиаменеджера Меторические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетингового знализа Планирование маркетингового ранализа Планирование маркетингового знализа Планирование маркетингового видиальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (Дэ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (Дэ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (Дэ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; ONK-2; NK-2; NK-4  NK-1; ONK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2  NK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5  NK-1; NK-3  NK-2  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-1; YK-6  YK-1  NK-2; NK-3  NK-1; NK-3
51.0.12.26 51.0.12.27 .B 51.B.01 51.B.02 51.B.03 51.B.04 51.B.05 51.B.06 51.B.07 51.B.08 51.B.09 51.B.09 51.B.10 51.B.43.01.01 51.B.43.01.02 51.B.43.01.02 51.B.43.01.03 51.B.43.01.04 51.B.43.02.01 51.B.43.02.01 51.B.43.02.01 51.B.43.02.02 51.B.43.03.03 51.B.43.03.04	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетингового коммуникаций Тренды в маркетингового нализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейснент Мобильная реклама Локальный маркетинг	YK-6; OПK-4; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-5  YK-5; OПK-2; ПК-5  YK-1; YK-3; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-5  YK-3; OПK-1; OПK-7; OПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5  YK-5; YK-6; ПК-4  YK-5; YK-6; ПК-4  YK-1; YK-6  YK-1  ПК-2; ПК-3  ПК-2; ПК-3  ПК-2; ПК-3  ПК-2; ПК-3  ПК-1; ПК-3
Б1.0.12.26 Б1.0.12.27 В Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.ДЭ.01.01 Б1.В.ДЭ.01.02 Б1.В.ДЭ.01.02 Б1.В.ДЭ.01.03 Б1.В.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.03 Б1.В.ДЭ.03.03 Б1.В.ДЭ.03.03 Б1.В.ДЭ.03.01 Б1.В.ДЭ.03.03 Б1.В.ДЭ.03.03 Б1.В.ДЭ.03.03 Б1.В.ДЭ.03.03	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендлинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5 YK-5; ORK-2; RK-5 YK-1; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2 ORK-1; ORK-2; RK-2; RK-4 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-2; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-4 YK-1; RK-3 RK-2; RK-3 RK-1; RK-2; RK-2; RK-2; RK-2; RK-2; RK-2; RK-2; RK-3; RK-1; RK-2; RK-
Б1.0.12.26 Б1.0.12.27 .8 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.Дэ.01.01 Б1.В.Дэ.01.02 Б1.В.Дэ.01.03 Б1.В.Дэ.01.04 Б1.В.Дэ.02.01 Б1.В.Дэ.02.01 Б1.В.Дэ.02.01 Б1.В.Дэ.02.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.05 Б1.В.Дэ.03.05 Б1.В.Дэ.03.05	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5 YK-5; ORK-2; RK-5 YK-1; YK-3; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2 ORK-1; ORK-2; RK-3 RK-4 RK-1; ORK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-3 RK-2 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-4 YK-1; RK-3 RK-2; RK-3 RK-1; RK-2;
51.0.12.26 51.0.12.27  .8  51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.09 51.8.10 51.8.20 51.8.30	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендлинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг	YK-6; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5  YK-5; ONK-2; NK-5  YK-1; YK-3; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-2  ONK-1; ONK-2; NK-4  NK-2; NK-4  NK-1; NK-2; NK-4; NK-5  NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5  NK-1; NK-3; NK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5  NK-1; NK-3  NK-2  NK-1; NK-3; NK-4; NK-5  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-5; YK-6; NK-4  YK-1; NK-6  NK-1; NK-3  NK-2; NK-3  NK-1; NK-3
Б1.0.12.26 Б1.0.12.27 .8 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.Дэ.01.01 Б1.В.Дэ.01.02 Б1.В.Дэ.01.03 Б1.В.Дэ.01.04 Б1.В.Дэ.02.01 Б1.В.Дэ.02.01 Б1.В.Дэ.02.01 Б1.В.Дэ.02.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.03 Б1.В.Дэ.03.05 Б1.В.Дэ.03.05 Б1.В.Дэ.03.05	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5 YK-5; ORK-2; RK-5 YK-1; YK-3; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2 ORK-1; ORK-2; RK-3 RK-4 RK-1; ORK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-3 RK-2 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-4 YK-1; RK-3 RK-2; RK-3 RK-1; RK-2;
51.0.12.26 51.0.12.27  .8  51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.09 51.8.10 51.8.20 51.8.30	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Злективные дисциплины (модули) 1 (дЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (дЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (дЭ.3) Маркетинг и геория поколений Продакт-плейсмент Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг	YK-6; OTK-4; OTK-6; OTK-7; TK-1; TK-5  YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5  TK-2  OTK-1; OTK-2; TK-2; TK-4  TK-2; TK-4  TK-2; TK-3  TK-3; TK-4; TK-5  TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5  TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5  TK-1; TK-7  TK-1; TK-7  TK-1; TK-7  TK-1; TK-7  TK-1; TK-7  TK-1; TK-7  TK-1; TK-8  TK-1; TK-9  TK-1; TK
51.0.12.26 51.0.12.27  .8  51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.23.01 51.8.23.01 51.8.23.01.01 51.8.23.01.02 51.8.23.01.03 51.8.23.01.04 51.8.23.02 51.8.23.02.02 51.8.23.02.02 51.8.23.02.03 51.8.23.02.03 51.8.23.02.04 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01 51.8.23.03.01	медиаменеджера Меторические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4) Нейромаркетинг Элективные дисциплины (модули) 9 (ДЭ.4)	YK-6; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5 YK-5; ORK-2; RK-5 YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2 ORK-1; ORK-2; RK-2; RK-4 RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 YK-5; YK-6; RK-4 YK-1; RK-3 RK-2; RK-3 RK-1; RK-2; RK-
51.0.12.26 51.0.12.27  .8  51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.23 51.8.23 51.8.23.01 51.8.23.01.01 51.8.23.01.02 51.8.23.01.03 51.8.23.01.04 51.8.23.02 51.8.23.02 51.8.23.02 51.8.23.02 51.8.23.03	медиаменеджера Меторические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (Дэ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (Дэ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (Дэ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Активные продажи Маркетинговые исследования Элективные дисциплины (модули) 5 (Дэ.5)	YK-6; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5         YK-5; ORK-2; RK-5         YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RK-2         ORK-1; ORK-2; RK-2; RK-4         RK-2; RK-4         RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         YK-3; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5         RK-1; RK-3; RK-4; RK-5         YK-5; YK-6; RK-4         YK-5; YK-6; RK-4         YK-1; YK-6         YK-1         RK-2; RK-3         RK-1; RK-3         RK-3         RK-3         RK-3         RK-3         RK-3
Б1.0.12.26  Б1.0.12.27	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетингового анализа Планирование маркетингового диальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Активные продажи Маркетинговые исследования Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5) Нативная реклама	YK-6; ONK-6; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5         YK-5; ONK-2; NK-5       YK-6; ONK-2; NK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5         NK-2       ONK-1; ONK-2; NK-4         NK-1; NK-2; NK-3; NK-4       NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5         NK-3; NK-4; NK-5       NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5         NK-1; NK-2; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5       NK-1; NK-3; NK-4; NK-5         NK-2; NK-6; NK-6       NK-1         NK-2; NK-6; NK-4       YK-5; YK-6; NK-4         YK-1; YK-6       YK-1         NK-2; NK-3       NK-2; NK-3         NK-2; NK-6       NK-1         NK-2; NK-3       NK-2; NK-3         NK-2; NK-3       NK-2; NK-3         NK-2; NK-3       NK-2; NK-3         NK-2; NK-3       NK-1; NK-3         NK-1; NK-3       NK-1; NK-3         NK-1; NK-3       NK-1; NK-3         NK-3       NK-3         NK-3       NK-3         NK-3       NK-3
Б1.0.12.26 Б1.0.12.27 .8 Б1.В.01 Б1.В.02 Б1.В.03 Б1.В.04 Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.06 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.дэ.01.01 Б1.В.дэ.01.02 Б1.В.дэ.01.03 Б1.В.дэ.01.04 Б1.В.дэ.02.02 Б1.В.дэ.02.01 Б1.В.дэ.02.03 Б1.В.дэ.03.03 Б1.В.дэ.03.03 Б1.В.дэ.03.03 Б1.В.дэ.03.03 Б1.В.дэ.03.03 Б1.В.дэ.03.03 Б1.В.дэ.03.05 Б1.В.дэ.03.05 Б1.В.дэ.03.05 Б1.В.дэ.04.01 Б1.В.дэ.04.01 Б1.В.дэ.04.03 Б1.В.дэ.04.03 Б1.В.дэ.04.03 Б1.В.дэ.04.03 Б1.В.дэ.04.03 Б1.В.дэ.05.01 Б1.В.дэ.05.01 Б1.В.дэ.05.01 Б1.В.дэ.05.02	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендлинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Онективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4) Нейромаркетинг Активные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5) Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо	YK-6; ONK-6; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5         YK-5; ONK-2; NK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5         NK-2       ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4         NK-2; NK-4       NK-1; NK-2; NK-4; NK-5         NK-3; NK-4; NK-5       NK-3; NK-4; NK-5         NK-3; NK-4; NK-5       NK-3; NK-4; NK-5         NK-1; NK-2; NR-3; NK-4; NK-5       NK-7; NK-1; NK-5         NK-1; NK-3; NK-4; NK-5       NK-6; NK-4         NK-5; NK-6; NK-4       NK-5; NK-6; NK-4         NK-5; NK-6; NK-4       NK-5; NK-6; NK-4         NK-7; NK-3       NK-2; NK-3         NK-2; NK-3       NK-2; NK-3         NK-2; NK-3       NK-2; NK-3         NK-2; NK-3       NK-2; NK-3         NK-1; NK-3       NK-1; NK-3         NK-1; NK-3       NK-1; NK-3         NK-1; NK-3       NK-1; NK-3         NK-1; NK-3       NK-1; NK-3         NK-3; NK-3       NK-3; NK-3         NK-3       NK-3         NK-3       NK-3         NK-3       NK-3         NK-3       NK-3
61.0.12.26 61.0.12.27  .8 61.8.01 61.8.02 61.8.03 61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.20.10	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (дэ.1) Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (дэ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технопогии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (дэ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Элективные дисциплины (модули) 4 (дэ.4) Нейромаркетинг Активные продажи Маркетинговые исследования Элективные дисциплины (модули) 5 (дэ.5) Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Элективные дисциплины (модули) 6 (дэ.6)	YK-6; ONK-6; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5         YK-5; ONK-2; TIK-5         YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5         NK-2; ONK-2; NK-2; NK-4         NK-2; NK-3; NK-4; NK-5         NK-3; ONK-2; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5         NK-1; NK-3; NK-4; NK-5         NK-5; YK-6; NK-4         YK-5; YK-6; NK-4         YK-5; YK-6; NK-4         YK-7; YK-6         YK-1; NK-3         NK-2; NK-3         NK-2; NK-3         NK-2; NK-3         NK-2; NK-3         NK-2; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-3         NK-3         NK-3         NK-3         NK-3         NK-3         NK-3
51.0.12.26 51.0.12.27  .8  51.0.12.27  .8  51.8.01  51.8.02  51.8.03  51.8.04  51.8.05  51.8.06  51.8.09  51.8.10  51.8.09  51.8.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.20  51.8.20.20	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендлинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Онективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4) Нейромаркетинг Активные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5) Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5         YK-5; ORK-2; RK-5         YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RK-2         ORK-1; ORK-2; RK-2; RK-4         RK-2; RK-4         RK-2; RK-4         RK-3; RK-4; RK-5         RK-4; RK-5         RK-2; RK-3         RK-2; RK-6; RK-4         YK-5; YK-6; RK-4         YK-5; YK-6; RK-4         YK-1; YK-6         YK-1; YK-6         YK-1; YK-6         YK-1; YK-6         YK-1; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-3; RK-3         RK-1; RK-3         RK-1; RK-3         RK-3; RK-3
61.0.12.26 61.0.12.27  .8 61.8.01 61.8.02 61.8.03 61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.20.10	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (дэ.1) Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (дэ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технопогии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (дэ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Элективные дисциплины (модули) 4 (дэ.4) Нейромаркетинг Активные продажи Маркетинговые исследования Элективные дисциплины (модули) 5 (дэ.5) Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Элективные дисциплины (модули) 6 (дэ.6)	YK-6; ONK-6; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-5         YK-5; ONK-2; TIK-5         YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5         NK-2; ONK-2; NK-2; NK-4         NK-2; NK-3; NK-4; NK-5         NK-3; ONK-2; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5         NK-1; NK-3; NK-4; NK-5         NK-5; YK-6; NK-4         YK-5; YK-6; NK-4         YK-5; YK-6; NK-4         YK-7; YK-6         YK-1; NK-3         NK-2; NK-3         NK-2; NK-3         NK-2; NK-3         NK-2; NK-3         NK-2; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-1; NK-3         NK-3         NK-3         NK-3         NK-3         NK-3         NK-3         NK-3
51.0.12.26 51.0.12.27  .8  51.0.12.27  .8  51.8.01  51.8.02  51.8.03  51.8.04  51.8.05  51.8.06  51.8.09  51.8.10  51.8.09  51.8.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.10  51.8.20.10.20  51.8.20.20	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4) Нейромаркетинг Активные продажи Маркетинговые исследования Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5) Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Элективные дисциплины (модули) 6 (ДЭ.6) Маркетинговое моделирование и прогнозирование	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5         YK-5; ORK-2; RK-5         YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RK-2         ORK-1; ORK-2; RK-2; RK-4         RK-2; RK-4         RK-2; RK-4         RK-3; RK-4; RK-5         RK-4; RK-5         RK-2; RK-3         RK-2; RK-6; RK-4         YK-5; YK-6; RK-4         YK-5; YK-6; RK-4         YK-1; YK-6         YK-1; YK-6         YK-1; YK-6         YK-1; YK-6         YK-1; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-3; RK-3         RK-1; RK-3         RK-1; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3; RK-4; RK-5         RK-1; RK-2; RK-4; RK-5         RK-2; RK-4; RK-5 <tr< td=""></tr<>
Б1.0.12.26 Б1.0.12.27  .B Б1.B.01 Б1.B.02 Б1.B.03 Б1.B.04 Б1.B.05 Б1.B.06 Б1.B.07 Б1.B.08 Б1.B.09 Б1.B.10 Б1.B.ДЭ.01.01 Б1.B.ДЭ.01.02 Б1.B.ДЭ.01.03 Б1.B.ДЭ.01.03 Б1.B.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.03 Б1.В.ДЭ.03.03 Б1.В.ДЭ.03.05 Б1.В.ДЭ.05.01 Б1.В.ДЭ.05.01 Б1.В.ДЭ.05.01 Б1.В.ДЭ.05.02 Б1.В.ДЭ.05.02 Б1.В.ДЭ.05.01 Б1.В.ДЭ.05.02 Б1.В.ДЭ.06.01 Б1.В.ДЭ.06.01	медиаменеджера Меторические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4) Нейромаркетинг Активные продажи Маркетинговые исследования Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5) Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Элективные дисциплины (модули) 6 (ДЭ.6) Маркетинговое моделирование и прогнозирование Маркетинг в рекламном бизнесе	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5         YK-5; ORK-2; RK-5         YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RK-2; RK-4         ORK-1; ORK-2; RK-2; RK-4         RK-2; RK-4         RK-2; RK-4         RK-3; RK-4; RK-5         YK-3; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5         YK-3; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5         YK-3; YK-6; RK-4         YK-5; YK-6; RK-4         YK-5; YK-6; RK-4         YK-1; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-3; RK-3         RK-1; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3         RK-3; RK-3; RK-4; RK-5
51.0.12.26 51.0.12.27  .8  51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.23.01 51.8.23.01 51.8.23.01.01 51.8.23.01.02 51.8.23.01.03 51.8.23.01.04 51.8.23.01.04 51.8.23.02 51.8.23.02 51.8.23.02 51.8.23.02 51.8.23.02 51.8.23.02 51.8.23.02 51.8.23.03 51.8.23.04 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05 51.8.23.05	медиаменеджера Меторические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинговых коммуникаций Тренды в маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (Дэ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (Дэ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (Дэ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Активные продажи Маркетингые дисциплины (модули) 5 (Дэ.5) Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Элективные дисциплины (модули) 6 (Дэ.6) Маркетинговое моделирование и прогнозирование Маркетингы рекламном бизнесе Практика	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1         YK-5; ORK-2; RK-5         YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RC2         ORK-1; ORK-2; RK-2; RK-4         RK-2; RK-4         RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RK-3; RK-4; RK-5         RK-3; RR-4; RK-5         RK-3; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5         RK-2; RR-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         YK-5; YK-6; RK-4         YK-7; RK-3         RK-2; RK-3         RK-3; RK-6         RK-1; RK-3         RK-2; RK-3         RK-3; RK-6         RK-1; RK-3         RK-2; RK-3         RK-3; RK-6         RK-1; RK-3         RK-1; RK-3         RK-2; RK-3         RK-3; RK-6         RK-1; RK-8         RK-1; RK-9
Б1.0.12.26 Б1.0.12.27  .B Б1.B.01 Б1.B.02 Б1.B.03 Б1.B.04 Б1.B.05 Б1.B.06 Б1.B.07 Б1.B.08 Б1.B.09 Б1.B.10 Б1.B.ДЭ.01.01 Б1.B.ДЭ.01.02 Б1.B.ДЭ.01.03 Б1.B.ДЭ.01.03 Б1.B.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.01 Б1.В.ДЭ.02.03 Б1.В.ДЭ.03.03 Б1.В.ДЭ.03.05 Б1.В.ДЭ.05.01 Б1.В.ДЭ.05.01 Б1.В.ДЭ.05.01 Б1.В.ДЭ.05.02 Б1.В.ДЭ.05.02 Б1.В.ДЭ.05.01 Б1.В.ДЭ.05.02 Б1.В.ДЭ.06.01 Б1.В.ДЭ.06.01	медиаменеджера Меторические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (Дэ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (Дэ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (Дэ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Активные дисциплины (модули) 4 (Дэ.4) Нейромаркетинг Активные дисциплины (модули) 5 (Дэ.5) Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Элективные дисциплины (модули) 6 (Дэ.6) Маркетинг в рекламном бизнесе Практика Обязательная часть	YK-6; ORIK-4; ORIK-6; ORIK-7; RIK-1; RIK-5         YK-5; ORIK-2; RIK-5         YK-1; YK-3; YK-5; YK-6; ORIK-1; ORIK-2; ORIK-4; ORIK-5; ORIK-7; RIK-1; RIK-2; RIK-3; RIK-4; RIK-5         RIK-2         ORIK-1; ORIK-2; RIK-4         RK-2; RIK-3; RIK-4; RIK-5         RIK-3; RIK-4; RIK-5         RIK-1; RIK-2; RIK-3; RIK-4; RIK-5         RIK-1; RIK-3; RIK-4; RIK-5         RIK-1; RIK-3; RIK-4; RIK-5         RIK-1; RIK-3; RIK-4; RIK-5         YK-5; YK-6; RIK-4         YK-5; YK-6; RIK-4         YK-1; YK-6         RIK-1; RIK-3         RIK-2; RIK-3         RIK-3; RIK-3         RIK-3; RIK-3         RIK-3; RIK-3         RIK-1; RIK-3         RIK-2; RIK-3;
Б1.0.12.26  Б1.0.12.27  .8  Б1.8.01  Б1.8.02  Б1.8.03  Б1.8.04  Б1.8.05  Б1.8.06  Б1.8.07  Б1.8.08  Б1.8.09  Б1.8.10  Б1.8.20  Б1.8.20  Б1.8.20  Б1.8.20  Б1.8.30  Б1.8.30  Б1.8.43.01.04  Б1.8.43.01.04  Б1.8.43.02.01  Б1.8.43.02.01  Б1.8.43.02.01  Б1.8.43.02.01  Б1.8.43.03  Б1.8.43.03  Б1.8.43.03  Б1.8.43.03  Б1.8.43.03  Б1.8.43.03.01  Б1.8.43.03.05  Б1.8.43.03.05  Б1.8.43.04  Б1.8.43.04  Б1.8.43.04  Б1.8.43.05  Б1.8.43.04  Б1.8.43.05	медиаменеджера Методические основы медиаобразования в современном мире Социально-культурные тренды в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Теория и практика маркетинга Поведение потребителей Технологии брендинга Стратегический маркетинг Продвижение в сети интернет Основы работы коммуникативного агентства Основы маркетингового анализа Планирование маркетинге Социальная реклама и пиар Элективные дисциплины (модули) 1 (Дэ.1) Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Основы работы коммуникативном пространстве Основы работы коммуникативном пространстве Основы рекламы и пиар Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Элективные дисциплины (модули) 2 (Дэ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Основы рекламы и пиар Технологии поисковой оптимизации (SEO) Элективные дисциплины (модули) 3 (Дэ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Зективные дисциплины (модули) 5 (Дэ.5) Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Элективные дисциплины (модули) 5 (Дэ.5) Нативная рекламна Деловая коммуникация и деловое письмо Элективные дисциплины (модули) 5 (Дэ.6) Маркетинговое моделирование и прогнозирование Маркетингы рекламно бизнесе Практика Обязательная часть Профессионально-ознакомительная практика	YK-6; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-5         YK-5; ORK-2; RK-5         YK-1; YK-3; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RC2         ORCH; ORK-2; RK-4         RK-2; RK-4         RK-3; RK-4; RK-5         RK-1; RK-3; RK-4; RK-5         RK-1; RK-3; RK-4; RK-5         RK-2; RK-3; RK-4; RK-5         RK-1; RK-3; RK-4; RK-5         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-4; RK-5         YK-5; YK-6; RK-4         YK-6; RK-4         YK-5; YK-6; RK-4         YK-7; YK-6         YK-1         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-2; RK-3         RK-1; RK-3         RK-1; RK-3         RK-1; RK-3         RK-1; RK-3         RK-3 <t< td=""></t<>

53	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-55
⊅ТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; УК-10
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	УК-1; УК-2; УК-6
ФТД.02	Технологии трудоустройства	УК-1; УК-2; УК-6
ФТД.03	Русский язык и культура речи	УК-4
ФТД.04	Историческая политика и историческая память	УК-5
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества	ук-5